

# 2014-2020年中国床上用品 行业监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国床上用品行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

床上用品行业从事床上用品的设计、生产、加工、销售，是家用纺织品行业的重要组成部分。在中国，床上用品业又称为寝装业，或者叫寝具业、卧具业及室内软装饰业。

随着住房制度的改革，人们生活水平、审美意识的不断提高，家用纺织品日益受到消费者的重视。从个人消费到团体消费，客观上形成了一个巨大的床上用品消费市场。市场的需要，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。我国床上用品行业随之迅猛发展。

床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着我国经济持续高位增长，房地产业的迅速发展，人居环境得到普遍改善，对床上用品的需求大幅度提升，传统床上用品正由简单的、手工坊品的传统工业向拥有先进设备和全新经营理念的现代化工业转变。随着市场容量的逐年扩大，客观上形成了一个巨大的床上用品消费市场。2008年，我国床上用品家纺产业集群面临严峻形势仍保持了平稳增长态势，未出现大面积企业关停现象，显示了较强的抗风险能力，但销售和效益增幅有所回落。2009年已被业内人士预测为近些年来又一个“结婚年”，2009年内可能有12-14万人有结婚的需要，这将会催生床上用品在婚庆方面的市场份额，刺激床上用品的消费，同时，近期家纺行业振兴规划的出台，反映了纺织行业作为国家重要的传统产业产业，其重要性正在被重新认可，可见短期内我国家用纺织品依然有一个巨大的增长空间。

从长远看来，床上用品业，是我国新兴家纺行业的重要组成部分，也是我国纺织业中最具发展前景的产业之一，我国的床上用品业年产值占据了家纺业工业总产值的1/3。国内的很多纺织企业都把生产床上用品作为最有力的市场竞争手段。但是，国内厂商生产的还是以中低档的产品为主，高档的床上用品市场还存有很大的空间。高新技术床上用品成为国际市场竞争的一个亮点，同时也是床上用品行业经济效益的新增长点。目前我国正进入80年代“婴儿潮”出生人群的结婚高峰期。2011年我国登记结婚已达1302.4万对，今后仍将增加，假定每对新婚夫妇在家纺用品方面消费1000元，仅此项每年将带来超过100亿元的销售额，其中床品占据主流。我国床上用品行业发展前景看好。

由于行业巨大的发展前景，床上用品将逐渐从竞争走向成熟，行业在未来将面临重新洗牌格局，消费者观念向追求时尚、舒适、健康、实用多元需求发展。对床上用品的在数量上，质量上、艺术品味上都不断提出新的需求。我国床上用品品牌企业也将充分利用展会来自百货、超市、批发市场等终端客商增多的机会，推出创新产品，大力展示企业形象，以谋得更多市场发展机遇。

本行业研究报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、国内外相关刊物的基础信息以及床上用品行业研究单位等公布和提供的大量资料。结合深入的市场调查资料，本研究咨询报告分析了中国床上用品行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了床上用品行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国床上用品业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国床上用品的营销情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业如梦洁、罗莱、佳丽斯、梦兰、富安娜、堂皇、红富士等的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了床上用品行业今后的发展与投资策略，为床上用品生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略。

本床上用品行业报告，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 床上用品行业发展分析

#### 第一章 行业定义与特点 1

##### 第一节 床上用品的定义及分类 1

###### 一、床上用品定义 1

###### 二、床上用品的分类 1

##### 第二节 床上用品行业特点分析 1

###### 一、床上用品产业特点 1

###### 二、床上用品投资特点 2

###### 三、床上用品色彩特点 3

#### 第二章 床上用品行业发展分析 6

##### 第一节 我国床上用品行业的发展现状 6

###### 一、发展速度情况 6

###### 二、与发达国家相比 6

###### 三、影响床品需求因素分析 7

###### 五、国内床品流行趋势 7

###### 六、我国床上用品技术标准化走向国际 8

##### 第二节 我国床上用品市场发展分析 9

###### 一、2011年酒店床上用品市场发展情况 9

###### 二、2011年床上用品市场变化情况 10

三、2012年床上用品市场质量情况	11
四、2012年中国织里棉布城床上用品布价格情况	12
五、2012年中国织里棉布城床上用品类行情	14
六、我国中小型床品企业发展困局	16
第三节 床上用品行业消费需求及前景分析	17
一、床上用品消费需求概况	17
二、消费特征分析	18
三、消费动向分析	19
第四节 床上用品流行现状分析	20
一、色彩流行分析	20
二、床上用品流行个性化	21
三、床上用品流行密码解读	22
四、床上用品流行揭秘	22
五、2012年床上用品流行趋势	23
第二部分 床上用品细分及区域市场分析	
第三章 床上用品细分市场发展分析	26
第一节 枕头	26
一、枕头定义	26
二、枕头的分类	26
三、枕头的发展	27
四、我国枕头市场发展现状	29
五、我国枕头市场发展前景	29
六、抱枕在家居用品中的地位	30
第二节 床单	31
一、床单定义	31
二、全棉床单品种	32
三、2011年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况	33
四、2012年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施	33
第三节 床罩	34
一、床罩定义	34
二、2011年床单床罩检验规程通过审定	34
第四节 毛巾被和毛毯	34

- 一、毛毯的定义 34
- 二、2012年毛巾被批发市场增长情况 35
- 三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35
- 四、2011-2012年我国毛毯市场发展情况 37
- 五、2012年中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮 39
- 第四章 床上用品区域市场分析 40
- 第一节 床上用品分地区市场分析 40
- 一、郑州家用纺织品市场基本情况 40
- 二、北京家纺市场分析 42
- 三、合肥家纺市场分析 44
- 四、长沙家纺市场分析 45
- 五、安徽家纺市场分析 48
- 六、温州家纺市场分析 49
- 第二节 家纺产业基地分析 51
- 一、遂宁基地分析 51
- 二、浦江基地分析 52
- 三、海宁基地分析 53
- 四、南通基地分析 53
- 五、滨州基地分析 54
- 六、文登基地分析 55
- 七、杨浦基地分析 57
- 八、西樵基地分析 58
- 第三节 2012年我国床上用品区域市场合格率情况 59
- 一、上海 59
- 二、深圳 59
- 三、四川 60
- 四、甘肃 60
- 五、福州 63
- 六、江西 63
- 七、兰州 64
- 八、重庆 64
- 九、银川 65

### 第三部分 床上用品原料及相关行业分析

#### 第五章 床上用品主要原料产业发展分析 66

##### 第一节 面料及布料 66

- 一、面料概述 66
- 二、2011-2012年我国家纺面料发展分析 68
- 三、2011-2012年我国棉布产量情况 78
- 四、2011-2012年我国非织造布产量情况 89
- 五、2011-2012年棉布进出口数据 96
- 六、家纺市场上的面料发展趋势 102
- 七、2013年服装面料流行趋势前瞻 103
- 八、2013年面料棉花行情解析 105
- 九、2013年面料流行趋势影响因素 107

##### 第二节 毛线 109

- 一、2011-2012年我国绒线（毛线）产量情况 109
- 二、毛针织行业发展现状 126
- 三、2011-2012年毛纺行业市场运行分析 127
- 四、2011-2012年我国毛及毛线进出口情况 129

##### 第三节 化学纤维 132

- 一、2011-2012年世界化学纤维生产概况 132
- 二、2011-2012年我国化学纤维产量情况 134
- 三、2011-2012年我国化学纤维产业发展情况 144
- 四、2011-2012年我国化学纤维进出口情况 144
- 五、2012年我国化学纤维价格走势展望 144
- 六、2012年中国化学纤维行业战略关键 146
- 七、2012年中国化学纤维工业协会具体措施 148
- 八、全球致力于开发绿色化学纤维创新 148

##### 第四节 纱线 150

- 一、2011-2012年我国纱产量情况 150
- 二、2011-2012年纱线行业总量增长情况 162
- 三、2011-2012年纱线行业经营环境变化 163
- 四、2011-2012年纱线行业期间费用变化 163
- 五、2011-2012年纱线行业生产经营和盈利状况 164

- 六、2011-2012年纱线行业短期偿债和变现能力变化 164
- 七、2011-2012年我国纱线进出口概况 165
- 八、2012年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾 167
- 九、2012年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况 170
- 第六章 我国纺织业发展分析 172
  - 第一节 2011年我国纺织行业经济运行分析 172
    - 一、行业发展总体脉络 172
    - 二、纺织全行业总量增长情况 175
    - 三、纺织全行业经营环境和投资情况 177
    - 四、纺织全行业结构和运行质量变化情况 178
    - 五、纺织全行业生产经营和盈利状况 178
    - 六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况 179
    - 七、纺织行业内需市场分析 180
    - 八、纺织行业出口市场分析 183
    - 九、2011年我国纺织业主要经济指标分析 184
  - 第二节 2012-2013年我国纺织行业市场发展分析 224
    - 一、2012年纺织行业整体发展形势分析 224
    - 二、2012年纺织行业发展环境分析 225
    - 三、2012年纺织工业新标准实施情况 227
    - 四、2013年中国纺织内需市场预测 229
    - 五、2013年我国棉纺织设备新发展 230
    - 六、2013年我国对美国纺织服装出口预测 232
    - 七、2013年中国纺织行业发展目标分析 233
  - 第三节 “十二五”期间纺织行业发展规划 233
    - 一、《纺织行业“十二五”标准化发展规划》制定情况 233
    - 二、“十二五”纺织行业发展预期目标 234
    - 三、“十二五”期间纺织业发展重点 235
    - 四、“十二五”纺织行业结构调整情况 235
    - 五、“十二五”中国纺织业发展模式分析 241
  - 第四节 2013年我国纺织行业发展战略和出路 241
    - 一、应对国际市场萎缩的发展战略 241
    - 二、应对成本问题的战略 244



- 三、金融危机下我国纺织行业出路探索 246
- 四、2013年纺织行业发展战略选择 249
- 五、2013中国纺织振兴“政策”与“对策” 250
- 六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在 251
- 七、纺织行业：透过危机看转机 252
- 第七章 家纺行业发展状况分析 255
  - 第一节 中国家纺市场现状 255
    - 一、家纺行业发展情况分析 255
    - 二、中国家纺行业发展历程 255
    - 三、家纺行业发展的弊病 257
    - 四、家纺营销渠道分析 261
    - 五、家纺企业加快转型升级 265
    - 六、中档家纺用品已成为超市主销 266
  - 第二节 我国消费者群体分析 267
    - 一、家纺细分时代的消费分析 267
    - 二、消费者年龄层次 269
    - 三、消费者购买特征 270
    - 四、床品购买特征 270
  - 第三节 2011年中国家纺行业发展特点 271
    - 一、软实力关注特点 271
    - 二、转型、升级特点 272
    - 三、可持续发展特点 272
    - 四、生活方式特点 273
    - 五、专业市场特点 273
    - 六、家纺设计特点 274
    - 七、品牌建设特点 275
    - 八、科技改变特点 275
    - 九、新原料应用特点 276
    - 十、整合、延伸特点 276
  - 第四节 2013年家纺行业市场发展分析 277
    - 一、2013年家纺行业发展预测 277
    - 二、2013年家纺业内需及出口市场预测 278

三、2013年家纺业市场新走向	279
四、2013年家纺业发展面临三大难题	281
五、2013年家纺企业将目光投向礼品渠道	283
六、2013年家纺面料销量预测	284
第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究	285
一、时机把控	285
二、战略突破	285
三、结构突围	286
四、定势至上	287
五、品牌攻略	287
六、快速销售	288
七、终端竞胜	289
八、价值创新	290
九、模式倍增	290
十、系统整合	291
第六节 家纺行业应对金融危机发展战略研究	292
一、可持续发展战略	292
二、“适销对路”战略	293
三、金融危机下家纺新品牌战略和商机	296
四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略	297
五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响	302
六、2013年家纺业外企欲转型内销	303
七、2013年家纺行业品牌战略分析	305
第七节 家纺专卖店开店策略分析	306
一、专卖店体系的特点	306
二、专卖店的运营	307
三、专卖店体系市场与销售	308
第四部分 床上用品行业竞争格局分析	
第八章 床上用品行业竞争分析	310
第一节 床上用品竞争格局分析	310
一、企业竞争环境	310
二、需求市场分布形态	310

### 三、集群化竞争趋势 311

#### 第二节 家纺行业竞争分析 312

##### 一、2012年我国家纺行业竞争现状 312

##### 二、我国家纺产业竞争地域分布 314

##### 三、家纺业竞争下的机遇分析 319

##### 四、家纺业产品竞争分析 320

##### 五、家纺业竞争下战略分析 321

##### 六、家纺行业竞争趋势分析 322

##### 七、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨 322

##### 八、2012年家纺业竞争状况分析 325

#### 第三节 2014-2020年床上用品企业的竞争趋势 328

##### 一、高科技竞争趋势 328

##### 二、品牌竞争趋势 328

##### 三、渠道竞争趋势 329

##### 四、管理竞争趋势 329

##### 五、创新竞争趋势 329

##### 六、人力资源竞争趋势 329

##### 七、理念竞争趋势 330

##### 八、资讯竞争趋势 330

#### 第四节 2014-2020年床上用品企业的竞争策略 330

##### 一、床上用品竞争策略选择 330

##### 二、功能保健床上用品竞争突围分析 331

##### 三、床上用品企业的竞争策略 332

#### 第九章 床上用品重点企业分析 334

##### 第一节 梦洁 334

###### 一、公司概况 334

###### 二、公司品牌 336

###### 三、公司战略 337

###### 四、2011-2012年公司发展情况及战略规划 340

##### 第二节 罗莱 342

###### 一、公司概况 342

###### 二、公司品牌 343

三、公司策略	344
四、2011-2012年公司发展情况及战略规划	348
第三节 佳丽斯	350
一、公司概况	350
二、公司战略	351
三、发展历程	351
四、公司最新动态	353
第四节 梦兰	353
一、公司概况	353
二、公司品牌	355
四、公司多元竞争力体系构建情况	357
五、2012年公司新计划	360
第五节 富安娜	361
一、公司概况	361
二、公司品牌	362
三、公司战略	362
四、2011年公司出口情况	363
五、2012年公司发展规划	363
第六节 堂皇	365
一、公司概况	365
二、公司品牌	365
三、公司战略	368
四、2011-2012年公司发展情况及战略规划	369
第七节 红富士	370
一、公司概况	370
二、公司品牌	371
三、公司战略	371
四、2012年公司动态	373
第八节 喜盈门	373
一、公司概况	373
二、公司品牌	374
三、公司战略	374

四、2011年公司动态	375
第九节 雅芳婷	375
一、公司概况	375
二、公司品牌	376
三、公司战略	376
四、2012年公司发展规划	377
第五部分 床上用品行业发展趋势及战略	
第十章 2014-2020年床上用品发展趋势分析	378
第一节 家纺业发展趋势	378
一、家纺业渠道的变迁	378
二、家纺业渠道变革的趋势	380
三、家纺类礼品未来发展趋势	382
四、2014-2020年纺织业未来增长趋势分析	383
五、2014-2020年中国家纺发展趋势	385
六、2014-2020年我国家纺业消费需求趋势	386
第二节 2014-2020年床上用品发展趋势分析	386
一、床上用品市场发展趋势	386
二、我国床上用品行业营销发展趋势	387
三、床上用品销售渠道发展趋势	388
四、床上用品的未来将以技术含量占市场	388
五、未来10年我国床上用品的发展前景	389
第十一章 床上用品行业发展战略分析	390
第一节 床上用品连锁经营策略分析	390
一、连锁经营的“集中一点”策略	390
二、连锁经营的促销策略	391
三、连锁经营的渠道策略	391
四、连锁经营物流配送与管理实施策略	392
第二节 床上用品销售渠道控制模式分析	394
一、利用品牌控制渠道客户	394
二、利用长期战略和愿景控制渠道客户	394
三、利用利益对渠道客户进行控制	395
四、利用厂家服务控制渠道客户	395

- 五、利用终端控制渠道客户 395
- 六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396
- 第三节 床上用品行业品牌战略分析 396
  - 一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396
  - 二、床上用品打响公众品牌 398
  - 四、床上用品品牌差异化战略 400
  - 五、床上用品品牌持久化战略 401
- 第十二章 床上用品行业营销策略分析 402
  - 第一节 家纺企业营销分析 402
    - 一、2011年家纺市场营销现状 402
    - 二、家纺成功品牌三种动力 404
    - 三、创新对中小家纺企业招商的影响 407
    - 四、家纺市场营销4P分析 412
    - 五、家纺企业营销新思维 418
    - 六、2012年家纺企业营销重点变化分析 421
  - 第二节 床上用品营销渠道分析 424
    - 一、床上用品销售渠道构成 424
    - 二、床上用品营销渠道发展趋势 424
    - 三、床上用品销售渠道构成及其发展趋势 425
    - 四、2012年加盟店成床上用品品牌主要销售渠道 426
  - 第三节 床上用品企业网络营销分析 427
    - 一、网络营销策划分析 427
    - 二、网络新闻发布分析 427
    - 三、网络活动宣传品牌招商分析 427
    - 四、搜索引擎优化分析 427
    - 五、危机公关管理分析 428

## 图表目录

- 图表：中国十大床上用品品牌 12
- 图表：2012年11月22日中国织里棉布城床上用品布价格情况 12
- 图表：2011年1-12月我国床上用品搜索分析 18
- 图表：2012年11月我国商品批发交易额增长幅度排名 35
- 图表：2011年1-12月我国棉布主要省市产量排名（前10位） 68

图表：2011-2012年我国全国棉布产量合计 78

图表：2011-2012年我国河北省棉布产量合计 78

图表：2011-2012年我国吉林省棉布产量合计 78

图表：2011-2012年我国江苏省棉布产量合计 79

图表：2011-2012年我国福建省棉布产量合计 79

图表：2011-2012年我国河南省棉布产量合计 80

图表：2011-2012年我国广东省棉布产量合计 80

图表：2011-2012年我国重庆市棉布产量合计 80

图表：2011-2012年我国云南省棉布产量合计 81

图表：2011-2012年我国新疆区棉布产量合计 81

图表：2011-2012年我国北京市棉布产量合计 82

图表：2011-2012年我国山西省棉布产量合计 82

图表：2011-2012年我国黑龙江棉布产量合计 82

图表：2011-2012年我国浙江省棉布产量合计 83

图表：2011-2012年我国江西省棉布产量合计 83

图表：2011-2012年我国湖北省棉布产量合计 84

图表：2011-2012年我国广西区棉布产量合计 84

图表：2011-2012年我国四川省棉布产量合计 84

图表：2011-2012年我国陕西省棉布产量合计 85

图表：2011-2012年我国天津市棉布产量合计 85

图表：2011-2012年我国辽宁省棉布产量合计 86

图表：2011-2012年我国上海市棉布产量合计 86

图表：2011-2012年我国安徽省棉布产量合计 86

图表：2011-2012年我国山东省棉布产量合计 87

图表：2011-2012年我国湖南省棉布产量合计 87

图表：2011-2012年我国贵州省棉布产量合计 88

图表：2011-2012年我国甘肃省棉布产量合计 88

图表：2011-2012年我国内蒙古棉布产量合计 88

图表：2011-2012年我国全国非织造布产量合计 89

图表：2011-2012年我国河北省非织造布产量合计 89

图表：2011-2012年我国江苏省非织造布产量合计 90

图表：2011-2012年我国福建省非织造布产量合计 90

图表：2011-2012年我国河南省非织造布产量合计 91

图表：2011-2012年我国广东省非织造布产量合计 91

图表：2011-2012年我国重庆市非织造布产量合计 91

图表：2011-2012年我国北京市非织造布产量合计 92

图表：2011-2012年我国山东省非织造布产量合计 92

图表：2011-2012年我国黑龙江非织造布产量合计 93

图表：2011-2012年我国浙江省非织造布产量合计 93

图表：2011-2012年我国江西省非织造布产量合计 93

图表：2011-2012年我国湖北省非织造布产量合计 94

图表：2011-2012年我国陕西省非织造布产量合计 94

图表：2011-2012年我国天津市非织造布产量合计 95

图表：2011-2012年我国辽宁省非织造布产量合计 95

图表：2011-2012年我国上海市非织造布产量合计 95

图表：2011-2012年我国安徽省非织造布产量合计 96

图表：2011年1-12月中国纯棉布进口情况统计（分产品） 102

图表：2011-2012年我国全国绒线（毛线）产量合计 109

图表：2011-2012年我国河北省绒线（毛线）产量合计 109

图表：2011-2012年我国江苏省绒线（毛线）产量合计 110

图表：2011-2012年我国福建省绒线（毛线）产量合计 110

图表：2011-2012年我国河南省绒线（毛线）产量合计 111

图表：2011-2012年我国广东省绒线（毛线）产量合计 111

图表：2011-2012年我国重庆市绒线（毛线）产量合计 111

图表：2011-2012年我国新疆区绒线（毛线）产量合计 112

图表：2011-2012年我国青海省绒线（毛线）产量合计 112

图表：2011-2012年我国北京市绒线（毛线）产量合计 113

图表：2011-2012年我国山西省绒线（毛线）产量合计 113

图表：2011-2012年我国黑龙江绒线（毛线）产量合计 113

图表：2011-2012年我国浙江省绒线（毛线）产量合计 114

图表：2011-2012年我国江西省绒线（毛线）产量合计 114

图表：2011-2012年我国湖北省绒线（毛线）产量合计 115

图表：2011-2012年我国四川省绒线（毛线）产量合计 115

图表：2011-2012年我国宁夏区绒线（毛线）产量合计 115



图表：2011-2012年我国天津市绒线（毛线）产量合计 116

图表：2011-2012年我国上海市绒线（毛线）产量合计 116

图表：2011-2012年我国安徽省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2011-2012年我国山东省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2011-2012年我国湖南省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2011-2012年我国甘肃省绒线（毛线）产量合计 118

图表：2011-2012年我国内蒙古绒线（毛线）产量合计 118

图表：2011-2012年我国全国呢绒产量合计 119

图表：2011-2012年我国河北省呢绒产量合计 119

图表：2011-2012年我国吉林省呢绒产量合计 119

图表：2011-2012年我国江苏省呢绒产量合计 120

图表：2011-2012年我国河南省呢绒产量合计 120

图表：2011-2012年我国广东省呢绒产量合计 121

图表：2011-2012年我国新疆区呢绒产量合计 121

图表：2011-2012年我国北京市呢绒产量合计 121

图表：2011-2012年我国浙江省呢绒产量合计 122

图表：2011-2012年我国湖北省呢绒产量合计 122

图表：2011-2012年我国四川省呢绒产量合计 123

图表：2011-2012年我国天津市呢绒产量合计 123

图表：2011-2012年我国辽宁省呢绒产量合计 123

图表：2011-2012年我国上海市呢绒产量合计 124

图表：2011-2012年我国安徽省呢绒产量合计 124

图表：2011-2012年我国山东省呢绒产量合计 125

图表：2011-2012年我国湖南省呢绒产量合计 125

图表：2011-2012年我国甘肃省呢绒产量合计 125

图表：2011-2012年我国内蒙古呢绒产量合计 126

图表：2011年我国主要毛纺产品出口金额统计 128

图表：2011年我国主要毛纺产品出口增长情况 128

图表：2011年主要毛纺产品出口市场统计 129

图表：2011-2012年我国全国化学纤维产量合计 134

图表：2011-2012年我国河北省化学纤维产量合计 134

图表：2011-2012年我国吉林省化学纤维产量合计 134

图表：2011-2012年我国江苏省化学纤维产量合计 135  
图表：2011-2012年我国福建省化学纤维产量合计 135  
图表：2011-2012年我国河南省化学纤维产量合计 136  
图表：2011-2012年我国广东省化学纤维产量合计 136  
图表：2011-2012年我国重庆市化学纤维产量合计 136  
图表：2011-2012年我国云南省化学纤维产量合计 137  
图表：2011-2012年我国新疆区化学纤维产量合计 137  
图表：2011-2012年我国北京市化学纤维产量合计 138  
图表：2011-2012年我国山西省化学纤维产量合计 138  
图表：2011-2012年我国黑龙江化学纤维产量合计 138  
图表：2011-2012年我国浙江省化学纤维产量合计 139  
图表：2011-2012年我国江西省化学纤维产量合计 139  
图表：2011-2012年我国湖北省化学纤维产量合计 140  
图表：2011-2012年我国四川省化学纤维产量合计 140  
图表：2011-2012年我国天津市化学纤维产量合计 140  
图表：2011-2012年我国辽宁省化学纤维产量合计 141  
图表：2011-2012年我国上海市化学纤维产量合计 141  
图表：2011-2012年我国安徽省化学纤维产量合计 142  
图表：2011-2012年我国山东省化学纤维产量合计 142  
图表：2011-2012年我国湖南省化学纤维产量合计 142  
图表：2011-2012年我国海南省化学纤维产量合计 143  
图表：2011-2012年我国甘肃省化学纤维产量合计 143  
图表：2011-2012年我国全国纱产量合计 150  
图表：2011-2012年我国河北省纱产量合计 150  
图表：2011-2012年我国吉林省纱产量合计 151  
图表：2011-2012年我国江苏省纱产量合计 151  
图表：2011-2012年我国福建省纱产量合计 152  
图表：2011-2012年我国河南省纱产量合计 152  
图表：2011-2012年我国广东省纱产量合计 153  
图表：2011-2012年我国重庆市纱产量合计 153  
图表：2011-2012年我国云南省纱产量合计 153  
图表：2011-2012年我国新疆区纱产量合计 154

图表：2011-2012年我国青海省纱产量合计 154

图表：2011-2012年我国北京市纱产量合计 155

图表：2011-2012年我国山西省纱产量合计 155

图表：2011-2012年我国黑龙江纱产量合计 155

图表：2011-2012年我国浙江省纱产量合计 156

图表：2011-2012年我国江西省纱产量合计 156

图表：2011-2012年我国湖北省纱产量合计 157

图表：2011-2012年我国广西区纱产量合计 157

图表：2011-2012年我国四川省纱产量合计 157

图表：2011-2012年我国陕西省纱产量合计 158

图表：2011-2012年我国宁夏区纱产量合计 158

图表：2011-2012年我国天津市纱产量合计 159

图表：2011-2012年我国辽宁省纱产量合计 159

图表：2011-2012年我国上海市纱产量合计 159

图表：2011-2012年我国安徽省纱产量合计 160

图表：2011-2012年我国山东省纱产量合计 160

图表：2011-2012年我国湖南省纱产量合计 161

图表：2011-2012年我国贵州省纱产量合计 161

图表：2011-2012年我国甘肃省纱产量合计 161

图表：2011-2012年我国内蒙古纱产量合计 162

图表：2011年纱线行业总量增长情况 163

图表：2011年纱线行业经营环境变化 163

图表：2011年纱线行业期间费用变化 164

图表：2011年纱线行业生产经营和盈利状况 164

图表：2011年纱线行业短期偿债和变现能力变化 165

图表：我国纺织行业发展历程 172

图表：我国纺织产业链结构图 175

图表：2011年1-8月份纺织全行业总量增长情况 175

图表：2007-2011年11月我国轻工、纺织行业出口交货值月度增速 176

图表：2011年1-11月国内棉花价格指数（328级） 176

图表：2011年1-11月份纺织全行业经营环境变化 177

图表：2011年1-11月份纺织全行业生产经营和盈利比较 179

图表：纺织全行业2011年1-11月份短期偿债和变现能力变化 179

图表：1986-2011年中国纺织品服装、化纤出口退税率变化历史演变 184

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标全国合计 184

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标北京合计 186

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标天津合计 187

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标河北合计 189

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标山西合计 190

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标内蒙古合计 191

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标辽宁合计 193

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标吉林合计 194

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标黑龙江合计 196

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标上海合计 197

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标江苏合计 198

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标浙江合计 200

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标安徽合计 201

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标福建合计 203

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标江西合计 204

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标山东合计 205

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标河南省合计 207

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标湖北合计 208

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标湖南合计 210

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标广东合计 211

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标广西合计 212

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标重庆合计 214

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标四川合计 215

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标贵州合计 217

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标云南合计 218

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标陕西合计 219

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标宁夏合计 221

图表：2011年1-12月纺织业主要经济指标新疆合计 222

图表：1995-2011年我国纺织服装行业出口退税率的历次调整 226

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标全国合计 226

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标北京合计 226

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标天津合计 226

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标河北合计 227

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标山西合计 227

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标内蒙古合计 227

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标辽宁合计 228

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标吉林合计 228

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标黑龙江合计 228

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标上海合计 229

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标江苏合计 229

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标浙江合计 229

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标安徽合计 230

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标福建合计 230

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标江西合计 230

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标山东合计 231

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标河南省合计 231

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标湖北合计 231

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标湖南合计 232

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标广东合计 232

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标广西合计 232

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标重庆合计 233

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标四川合计 233

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标贵州合计 233

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标云南合计 234

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标陕西合计 234

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标宁夏合计 235

图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标新疆合计 235

图表：目前部分家纺品牌的品牌内涵 260

图表：梦洁公司在全球的发展分布 334

图表：梦洁公司在中国的发展分布 335

图表：影响家纺消费的动因 406

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102773.html>