

2014-2020年中国纯平电视 行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国纯平电视行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视的屏幕是全平面的，图像如“相片”一样。显示屏幕的每个角落都能忠实地再现逼真图像，并能正确地显示图形和文字。镜面电视的图像真实，外来杂散光很少，视角宽阔，看惯了球面管电视图像，在看纯平电视进，尤其是二者在一起比较时，纯平电视图像会有一种凹进去的感觉，这是人眼初看不适应而造成的。纯平电视是相对于超平电视、平面直角电视、球面电视而言的。

彩电中，无论是平面直角，还是超平、纯平，其最大的区别就在于内部的显像管不同--根据显像管的不同，其内部的扫描电路结构也相应有所改变。超平电视顾名思义，就是采用了超平面显像管，相对于传统的球面显像管和平面直角显像管电视，它虽然仍有弧度，但弧度已经极小，据有关材料显示，超平面显像管比平面直角显像管要平坦30%以上。因此，超平面彩电的失真度已经减小到很低，其清晰度、逼真感都达到了很高的程度，并且画面更加柔和，层次感也更加丰富，其使用寿命也要比平面直角显像管长得多。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章国内纯平电视行业品牌发展环境分析

第一节产品/行业特征

1、产品行业定义

1、产品行业消费特征

第二节经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、纯平电视行业相关政策分析

第四节纯平电视行业竞争特征

- 一、国内外品牌竞争格局
- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析
- 第五节纯平电视行业技术环境特征

第二章国内纯平电视行业品牌产品市场规模分析

- 第一节 2014-2020年纯平电视市场规模分析
- 第二节 2012年我国纯平电视区域结构分析
- 第三节纯平电视区域市场规模分析
 - 一、东北地区市场规模分析
 - 二、华北地区市场规模分析
 - 三、华东地区市场规模分析
 - 四、华中地区市场规模分析
 - 五、华南地区市场规模分析
 - 六、西部地区市场规模分析
- 第四节 2014-2020年纯平电视市场规模预测

第三章国内纯平电视行业品牌需求与消费者偏好调查

- 第一节 2014-2020年纯平电视产量统计分析
- 第二节 2014-2020年纯平电视历年消费量统计分析
- 第二节 2014-2020年国内纯平电视行业品牌产品平均价格走势分析
- 第三节纯平电视产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节纯平电视产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对纯平电视品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对纯平电视产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对纯平电视品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、纯平电视品牌忠诚度调查

六、纯平电视品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章国内纯平电视行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节销售渠道对纯平电视行业品牌发展的重要性

第三节纯平电视行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 2014-2020年中国纯平电视行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

第八节 2012年国内纯平电视行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第五章 国内纯平电视行业进出口市场情况分析

第一节 2014-2020年国内纯平电视行业进出口量分析

- 一、2014-2020年国内纯平电视行业进口分析
- 二、2014-2020年国内纯平电视行业出口分析

第二节 2014-2020年国内纯平电视行业进出口市场预测分析

- 一、2014-2020年国内纯平电视行业进口预测
- 二、2014-2020年国内纯平电视行业出口预测

第六章 国内纯平电视行业优势品牌企业分析

第一节 品牌一

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第二节 品牌二

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第三节品牌三

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第四节品牌四

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第五节品牌五

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第七章国内纯平电视行业品牌竞争格局分析

第一节纯平电视行业历史竞争格局概况

- 一、纯平电视行业集中度分析
- 二、纯平电视行业竞争程度分析

第二节纯平电视行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2014-2020年国内纯平电视行业品牌竞争格局展望

第八章 2014-2020年国内纯平电视行业品牌发展预测

第一节 2014-2020年纯平电视行业品牌市场财务数据预测

- 一、2014-2020年纯平电视行业品牌市场规模预测
- 二、2014-2020年纯平电视行业总产值预测
- 三、2014-2020年纯平电视行业利润总额预测
- 四、2014-2020年纯平电视行业总资产预测

第二节 2014-2020年纯平电视行业供需预测

- 一、2014-2020年纯平电视产量预测
- 二、2014-2020年纯平电视需求预测
- 三、2014-2020年纯平电视供需平衡预测
- 五、2014-2020年主要纯平电视产品进出口预测

第三节 2014-2020年纯平电视行业投资机会

- 一、2014-2020年纯平电视行业主要领域投资机会
- 二、2014-2020年纯平电视行业出口市场投资机会
- 三、2014-2020年纯平电视行业企业的多元化投资机会

第四节影响纯平电视行业发展的主要因素

- 一、2014-2020年影响纯平电视行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2020年影响纯平电视行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2020年影响纯平电视行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2020年我国纯平电视行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2020年我国纯平电视行业发展面临的机遇分析

第五节纯平电视行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年纯平电视行业市场风险及控制策略

- 二、2014-2020年纯平电视行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年纯平电视行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年纯平电视行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2020年纯平电视行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2020年纯平电视行业其他风险及控制策略

第九章 2014-2020年国内纯平电视行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 纯平电视行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 纯平电视行业投资价值分析

- 一、2014-2020年纯平电视市场趋势总结
- 二、2014-2020年纯平电视发展趋势分析
- 三、2014-2020年纯平电视市场发展空间
- 四、2014-2020年纯平电视产业政策趋向
- 五、2014-2020年纯平电视技术革新趋势
- 六、2014-2020年纯平电视价格走势分析

第四节 纯平电视行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第五节 纯平电视行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议
 - 1、投资额度建议
 - 2、技术性风险建议
 - 3、项目可行性分析

第十章业内专家对国内纯平电视行业总结及企业经营战略建议

第一节纯平电视行业问题总结

第二节 2014-2020年纯平电视行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第三节 2014-2020年纯平电视行业企业的资本运作模式

一、纯平电视行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、纯平电视行业企业的兼并及收购建议
- 2、纯平电视行业企业的融资方式选择建议

二、纯平电视行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2014-2020年纯平电视行业企业营销模式建议

一、纯平电视行业企业的国内营销模式建议

- 1、纯平电视行业企业的渠道建设
- 2、纯平电视行业企业的品牌建设

二、纯平电视行业企业海外营销模式建议

- 1、纯平电视行业企业的海外细分市场选择
- 2、纯平电视行业企业的海外经销商选择

第五节纯平电视市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

图表摘要：

图表 2014-2020年纯平电视市场规模变化

图表 2014-2020年纯平电视市场规模变化图

图表 2012年纯平电视市场产量区域分布图

图表 2012年纯平电视市场产量区域分布图

图表 2014-2020年东北地区纯平电视销售收入变化

图表 2014-2020年东北地区纯平电视销售收入变化图

图表 2014-2020年华北地区纯平电视销售收入变化

图表 2014-2020年华北地区纯平电视销售收入变化图

图表 2014-2020年华东地区纯平电视销售收入变化

图表 2014-2020年华东地区纯平电视销售收入变化图

图表 2014-2020年华中地区纯平电视销售收入变化

图表 2014-2020年华中地区纯平电视销售收入变化图

图表 2014-2020年华南地区纯平电视销售收入变化

图表 2014-2020年华南地区纯平电视销售收入变化图

图表 2014-2020年西部地区纯平电视销售收入变化

图表 2014-2020年西部地区纯平电视销售收入变化图

图表 2014-2020年纯平电视市场规模预测图

图表 2014-2020年纯平电视产量变化

图表 2014-2020年纯平电视产量变化图

图表 2014-2020年纯平电视消费量变化

图表 2014-2020年纯平电视消费量变化图

图表 2012年不同地区客户消费特征调查

图表 2012年消费者对纯平电视品牌认知度调查

图表 2012年消费者对纯平电视的品牌偏好调查

图表 2012年消费者对纯平电视的品牌偏好调查

图表 2012年消费者对纯平电视品牌的首要认知渠道调查

图表 2012年份消费者经常买的纯平电视品牌调查

图表 2012年份消费者经常买的品牌调查

图表 2012年消费者品牌忠诚度调查

图表 2012年消费者品牌忠诚度调查

图表 2012年纯平电视牌市场占有率

图表 2012年纯平电视消费者性别比例调查分析

图表消费者升级纯平电视的频率分析

图表纯平电视消费者产品价格认同情况调查分析

图表纯平电视产品包装影响程度分析
图表纯平电视产品品牌的影响程度分析
图表纯平电视产品购买场所分布图
图表纯平电视产品广告影响程度分析
图表纯平电视产品包装影响程度分析
图表纯平电视行业成本构成
图表 2014-2020年纯平电视进口统计表
图表 2014-2020年纯平电视进口分析
图表 2014-2020年纯平电视出口统计表
图表 2014-2020年纯平电视出口分析
图表 2014-2020年纯平电视进口预测图
图表 2014-2020年纯平电视出口预测图
图表 2014-2020年公司效益指标分
图表 2014-2020年公司在纯平电视的市场占有率分析
图表 2012年我国纯平电视市场集中度分析
图表 2014-2020年纯平电视产量预测图
图表 2014-2020年我国纯平电视行业总资产预测图
图表 2014-2020年我国纯平电视产值预测图
图表 2014-2020年我国纯平电视行业销售收入预测图
图表 2012年我国纯平电视行业盈利能力情况
图表 2012年我国纯平电视行业偿债能力情况
图表 2012年我国纯平电视行业发展能力情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103143.html>