

2014-2020年中国太阳灶行业 监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国太阳灶行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能灶就是把太阳能收集起来，用于做饭、烧水的一种器具。太阳灶的关键部件是聚光镜，不仅有镜面材料的选择，还有几何形状的设计。最普通的反光镜为镀银或镀铝玻璃镜，也有铝抛光镜面和涤纶薄膜镀铝材料等。

太阳能灶的镜面设计，大都采用旋转抛物面的聚光原理。在数学上若抛物线绕主轴旋转一周，所得的面，即称为“旋转抛物面”。若有一束平行光沿主轴射向这个抛物面，遇到抛物面的反光，则光线都会集中反射到定点的位置，于是形成聚光，或叫“聚焦”作用。作为太阳灶使用，要求在锅底形成一个焦面，才能达到加热的目的。换言之，它并不要求严格地将阳光聚集到一个点上，而是要求一定的焦面。确定了焦面之后，我们就不难研究聚光器的聚光比，它是决定聚光式太阳灶的功率和效率的重要因素。聚光比K可用公式求得： $K = \text{采光面积} / \text{焦面面积}$ 。采光面积是指太阳灶在使用时反射镜面阳光的有效投影面积。根据我国推广太阳灶的经验，设计一个700~1200瓦功率的聚光式太阳灶，通常采光面积约为1.5~2.0平方米。个别大型蒸汽太阳灶也是聚光式太阳灶，但其采光面积较大，有的要在5平方米以上。

旋转抛物面聚光镜是按照阳光从主轴线方向入射，所以往往在通过焦点上的锅具时会留下一个阴影，这就要减少阳光的反射，直接影响太阳灶的功率。目前，我国大部分太阳灶的设计均采用了偏轴聚焦原理。

聚光式太阳灶除采用旋转抛物面反射镜外，还有将抛物面分割成若干段的反射镜，光学上称之为菲涅耳镜，也有把菲涅耳镜做成连续的螺旋式反光带片，俗称“蚊香式太阳灶”。这类灶型都是可折叠的便携式太阳灶。聚光式太阳灶的镜面，有用玻璃整体热弯成型，也有用普通玻璃镜片碎块粘贴在设计好的底板上，或者用高反光率的镀铝涤纶薄膜裱糊在底板上。底板可用水泥制成，或用铁皮、钙塑材料等加工成型。也可直接用铝板抛光并涂以防氧化剂制成反光镜。聚光式太阳灶的架体用金属管材弯制，锅架高度应适中要便于操作，镜面仰角可灵活调节。为了移动方便，也可在架底安装两个小轮，但必须保证灶体的稳定性。在有风的地方，太阳灶要能抗风不倒。可在锅底部位加装防风罩，以减少锅底因受风的影响而功率下降。有的太阳灶装有自动跟踪太阳的跟踪器，但是一般认为这只会增加整灶的造价。中国农村推广的一些聚光式太阳灶。大部分为水泥壳体加玻璃镜面，造价低，便于就地制作，但不利于工业化生产和运输。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格

数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章中国太阳灶行业前十名企业调查排名研究

第一节企业一

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第二节企业二

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第三节企业三

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析

- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第四节企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第五节企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第六节企业六

…………

第七节企业七

…………

第八节企业八

…………

第九节企业九

…………

第十节企业十

…………

第二部分

第一章中国太阳灶行业发展形势

第一节太阳灶产业发展生命周期

第二节太阳灶行业地位

第三节太阳灶产品发展特点

第四节产业链分析

第五节2010-2012年中国太阳灶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第六节 太阳灶行业规模、发展速度、平均利润水平、主要厂商

第二章中国太阳灶行业运行环境分析

第一节经济环境分析（经济指标、经济走势、对产业影响）

第二节政策环境分析（十二五规划、产业政策、法规等）

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章中国太阳灶市场规模与需求预测

第一节 2010-2012年中国太阳灶市场规模

一、2010-2012年市场规模分析（包括产能、产量）

二、影响市场变化的因素分析

三、主流市场分析

第二节中国太阳灶市场需求分析

一、市场需求规模分析

二、影响市场需求的因素分析

三、市场需求结构分析

第三节中国太阳灶市场销售分析

一、2010-2012年市场销售数据及同比分析

二、影响市场销售的因素分析

三、重点销售市场情报监测

第三节中国太阳灶市场供需平衡分析

第四节中国太阳灶出口市场分析

第五节中国太阳灶市场发展趋势分析

一、2014-2020年市场趋势分析

二、2014-2020年产品趋势分析（主流市场是哪些）

第四章 2009-2012年中国太阳灶市场价格走势

第一节中国太阳灶市场价格走势分析

一、重点产区价格走势分析

二、重点销售区域市场价格走势分析

三、差异性分析

第二节影响太阳灶市场价格的因素分析

第五章中国太阳灶市场竞争格局解析

第一节中国太阳灶市场历史竞争格局回顾

第二节中国太阳灶行业核心竞争力分析

第二节中国太阳灶行业集中度研究

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国太阳灶行业竞争趋势研究

第六章中国太阳灶行业销售结果

第一节主要销售方式和渠道调研分析

第二节各渠道销售特点

第三节各渠道SWOT分析

第四节销售策略分析

第七章太阳灶行业用户度调研分析

第一节太阳灶行业用户认知程度

第二节太阳灶行业用户认知渠道

第三节太阳灶行业产品价格敏感度

第四节太阳灶行业产品美誉度

第五节太阳灶行业产品品牌忠诚度

第六节太阳灶行业产品综合性价比

第七节太阳灶行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第八章 2014-2020年中国太阳灶市场前景与盈利空间预测

第一节 2014-2020年中国太阳灶行业发展前景展望

一、中国太阳灶行业市场规模及增长

二、中国太阳灶重要产品市场销售前景预测

二、中国太阳灶市场潜力预测

第二节 2014-2020年中国太阳灶行业发展趋势研究

第三节 2014-2020年中国太阳灶产品市场盈利空间预测

第九章 2014-2020年中国太阳灶行业投资价值与策略点评

第一节中国太阳灶行业投资概况

一、太阳灶行业投资特性

二、投资环境

二、投资政策解读

第二节中国太阳灶行业投资周期与波动性分析

第三节 2014-2020年中国太阳灶行业投资价值分析

一、中国太阳灶产业链投资热点

二、中国太阳灶行业重要产品投资商机

三、中国太阳灶行业市场区域投资潜力

第四节 2014-2020年中国太阳灶行业投资风险预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105391.html>