

2014-2020年中国旅游度假 村市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国旅游度假村市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常远离闹市区，依山傍水，为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以满足客人休闲的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。

如何实现开发模式的创新？结合上述六大经典开发模式的总结，我们提出三个关键思路：1、充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+X”的大温泉开发之路，从战略上把握趋势，跳出传统温泉度假村的行业壁垒寻找蓝海，通过温泉与其他产业的嫁接以达成1+1>2的效果，必将是温泉度假村发展的大趋势。仅从以上六个经典模式中就可以看到，中国温泉度假村的先行者已经通过温泉与外部产业的嫁接取得了巨大的成功。因而，在温泉本身竞争异常激烈特别是已经出现了若干个难以超越的顶级温泉开发企业的今天，新建的温泉度假村要想突破，首先必须高瞻远瞩地把握温泉度假村未来发展大势，从战略高度上首先确定要走“温泉+X”（温泉与特色休闲产业嫁接）的大温泉开发之路，才能跳出传统温泉度假村在温泉自身上浴血火拼的层面。

2、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足温泉泡浴板块本身是最核心、最重要的部分，尤其对于新建的温泉度假村来说。只有把温泉泡浴板块自身的特色做足，才能够与“X”（其他特色休闲产业）共同构建强大的市场竞争力。其重点包括以下两个方面：其一，文化主题的整合。温泉度假村竞争的关键是文化的竞争，深入挖掘当地最具特色的文化，并与温泉、休闲等概念充分整合，形成独具特色与感召力的文化主题（度假村案名），继而通过温泉产品将文化主题充分演绎，是温泉度假村创造特色的关键手段。在绿维创景策划设计的贵安温泉度假区项目中，我们提出打造“天下福汤”的概念，以福州最有价值的福文化进行主题整合并通过一系列福文化体验产品来充分演绎，形成了鲜明的特色。其二，泡浴模式的创新。温泉泡浴模式是温泉泡浴板块最根本的落脚点，创新温泉泡浴模式，既要充分演绎文化主题，还要注重与周边环境的完美结合甚至要优化提升乃至创造一个优美独特的环境，也要注重结合辅助养生材料、养生手段及现代科技康疗手法的运用，才能实现持续创新。

3、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化。在“温泉+X”的结构中，这个“X”是一个变量，就是指特色休闲产业。温泉度假村要真正实现综合开发价值的整体突破，必须充分发挥温泉的休闲产业整合效应，在“X”上形成突破。我们认为，“X”的选择应着重考虑三个因素：第一，是否有市场足以支撑合理的建设投资；第二，是否能够与温泉形成优势互补实现综合收益突破；第三，是否能够整合利用温泉度假村的场地资源。但是，究竟温泉适合与哪些特色

产业嫁接？哪些貌合神离，哪些浑然一体？温泉如何提升这些特色产业？这些特色产业又是如何反过来强化温泉的？都需要进行详细而系统的研究，才能形成最终确定。复制的价值是有限的，原创“X”，才是最有价值的创新。

本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 2013年世界旅游度假村市场发展状况分析

第一节 2013年世界旅游度假村市场发展概况

一、世界旅游度假村基本运营情况分析

二、世界旅游度假村建设现状分析

三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场

第二节 2013年世界主要国家旅游度假村市场情况分析

一、美国旅游度假村市场分析

二、西班牙旅游度假村市场分析

三、澳大利亚旅游度假村市场分析

第三节 2014-2020年世界旅游度假村行业发展趋势分析

第二章 2013年中国旅游度假村产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国旅游度假村行业发展政策环境分析

一、中国旅游业发展政策导向分析

二、法定节假日调整对行业影响分析

三、其他相关政策影响分析

第三节 2013年中国旅游度假村行业发展社会环境分析

一、中国旅游消费需求分析

二、居民旅游消费分析

第三章 2013年中国旅游度假村行业市场运行形势分析

第一节 2013年中国旅游度假村行业规划设计分析

一、旅游度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节 2013年中国旅游度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2013年中国影响旅游度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第四章 2013年中国旅游度假村行业市场动态分析

第一节 热门旅游城市新度假村陆续登场

一、澳门银河

二、三亚康莱德度假村

三、西藏拉萨瑞吉度假酒店

四、黑龙江亚布力滑雪场

第二节 2013年中国旅游度假村市场分析

一、中国的旅游度假村产业迅猛发展

二、度假旅游成为时尚

三、度假旅游在国民经济中的地位

第三节 2013年中国旅游度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第四节 2013年中国旅游度假村行业市场消费分析

一、旅游旅游度假村消费总额

二、旅游旅游度假村消费结构分析

第五节 2013年中国旅游度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

二、客房收入

第五章 2013年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 2013年中国旅游度假村消费者调查分析

- 一、环境满意度
- 二、服务满意度
- 三、硬件设施满意度
- 四、性价比满意度

第二节 2013年中国旅游度假村市场调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查
- 六、旅游度假村均价监测调查

第六章 2013年中国旅游度假村开发模式分析——温泉度假村

第一节 2013年中国温泉度假村发展模式

- 一、特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”
 - 1、面向大众的精品温泉景区（御温泉、天沐温泉）
 - 2、面向小众的高端SPA景区——昆明的柏联SPA
- 二、温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”
 - 1、“温泉+大型会议”模式
 - 2、“温泉+中小型会议”模式
- 三、温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”
 - 1、温泉+水游乐
 - 2、温泉+高尔夫
 - 3、温泉+滑雪场
 - 4、温泉+综合游乐
- 四、温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”
- 五、温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”
- 六、温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

第二节 2013年中国温泉度假村开发模式创新

- 一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+X”的大温泉开发之路
- 二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足

三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化

四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质

五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略

第七章 2013年中国高尔夫度假村的运营模式探讨分析

第一节 高尔夫度假村的发展现状

一、高尔夫度假村意义涵盖

二、高尔夫度假村的发展理论依据

三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较

1、特点

2、规模

3、建筑形式

4、主要功能

5、活动项目

6、特色

四、高尔夫度假村的迅速发展

五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇

六、中国高尔夫度假村数量

第二节 高尔夫度假村的主要经营要素

一、高水准的高尔夫球场

二、专业的管理人员

三、完善的配套设施

四、无处不在的高尔夫文化

第三节 我国高尔夫度假村的运营模式

一、主要以俱乐部形式运营

二、不断拓展市场开发面

三、注重配套产品的开发

四、政府的支持

第四节 中国高尔夫度假村发展

一、广东省就拥有肇庆高尔夫度假村

二、棕榈岛高尔夫度假村

三、中信高尔夫海滨度假村

四、惠州涛景高尔夫度假村

第四节 我国高尔夫度假村的发展趋势

一、市场定位更加明晰

1、高端市场

2、大众市场

3、全球客源市场的开拓

二、俱乐部的加盟和连锁经营

三、往西部发展的趋势

四、多样化产品的融合

五、国际化、产业化的运作

第八章 2013年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国旅游度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，旅游度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节 2013年中国旅游度假村行业重点区域格局分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第三节 2013年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 2013年中国旅游度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第五节 上海泛洋旅游度假村有限责任公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第六节 无锡太湖能园旅游度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第七节 苏州市桃园旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第八节 张家港市馨苑旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九节 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司

- 一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第十节 安吉香溢旅游度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第十一节 临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第十章 2013年中国旅游业发展态势分析

第一节 2013年世界旅游业现行指标分析

一、世界旅游各国旅游情况

二、世界旅游业现行指标比较

第二节 近三年中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、中国入境旅游主要客源市场情况

三、中国入境游主要城市接待情况

四、中国入境游地区接待情况

五、来华旅游入境人数统计

第三节 近几年中国旅游业统计监测

一、中国全年旅游业各项统计情况

二、中国星级饭店统计监测

第十一章 2013年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2013年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2013年中国经济型酒店现状分析和机会

第三节 2014-2020年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2014-2020年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2014-2020年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2014-2020年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望

第十二章 2014-2020年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2014-2020年中国旅游度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国旅游度假村旅游发展的新走向

三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2014-2020年中国旅游度假村市场的发展趋势分析

一、中国旅游度假村市场趋势展望

二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势

三、中国旅游度假村服务的文化趋势

第三节 2014-2020年中国旅游度假村建设可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第十三章 2014-2020年中国旅游度假村行业投资前景预测分析

第一节 2014-2020年中国旅游度假村投资概况

一、中国旅游业投资环境分析

二、旅游度假村投资特性

三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村

第二节 2014-2020年中国旅游度假村投资机会分析

一、中国旅游度假村投资的现状与机遇

二、乡村旅游度假村蕴藏的机会

三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点

第三节 2014-2020年中国旅游度假村行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103346.html>