

2014-2020年中国箱包市场 监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国箱包市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是全球最大的皮具制造国，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场，中国箱包相关产品年销售额已达5000亿元。近几年来，市场上出现的优秀国产品牌，也逐渐被消费者所认可。而在中低档皮具市场或小皮件领域，国内也出现了几个响当当的品牌，产品以小皮件为主，主要定位在几十到三百左右中低档价位，销量较大，但经销商利润很薄，这类品牌拿货折扣基本在五折到五点五折。他们主要是抢占之前散货的低端市场，使散货的市场越缩越小，并有将其逐出市场的趋向。我国皮具产品国际化程度越来越高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业的产品出口产值量占全年销售产值的70%。皮具行业出口一般以贸易为主，约占80%，以料加工方式出口额仅占20%，是一个走向世界的具有国际竞争优势的行业，特别是在产业资源和劳动密集等方面具有明显的优势，因此行业发展较为迅速，出口势头强劲。皮具行业在优势地区已形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济，将带动产业持续协调发展。

近年来，随着中国箱包行业产业重新调整和大洗牌时代的到来。中国箱包行业正在形成一个新的产业格局。影响这些属于传统劳动密集型产业转移的因素主要取决于土地、劳动力、市场物流的成本以及上中下游产业的配套，其中土地和劳动力又是最直接的因素。这几年，一些用工数量庞大、订单价格偏低、用工管理与国家法规不对接的大型箱包厂和一些生产质量低、订单少、用工管理不规范的箱包厂已在沿海产业基地消失或者转移到其他适合生存的地方去。由于受这些因素和电子商务蓬勃发展的影响，国内大多箱包行业的展览都不同程度呈现出萎缩的态势，一些中小型展览会甚至无法招商开办，有些就算勉强开了，也是参展商少得可怜，参观者更是寥寥无几，箱包行业展览大洗牌是迟早的事。

全球性结构调整与产业竞争正聚焦于产品、箱包产业的环保性与循环性，再循环、再使用、再回收、再制造已成为人们关注的焦点。箱包再制造作为先进制造技术在21世纪发展的一个重要组成部分和发展方向，是实现和保证产品环保性与循环性的决定因素，是工业化发展到一定程度的具体体现，是建设资源节约型和环境友好型社会的重要途径，决定着未来制造产业的核心竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、箱包行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国箱包市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了箱包前十大

企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对箱包市场风险进行了预测，为箱包生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在箱包行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国箱包行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 产业环境透视

第一章 箱包行业相关概述 1

第一节 箱包 1

一、箱包定义 1

二、箱包术语 2

三、箱包分类 3

四、箱包常用材料分类 6

第二节 箱包行业 8

一、行业定义 8

二、行业特点 8

三、行业景气度 9

四、行业发展周期 10

第二章 2011-2013年中国箱包行业发展环境 11

第一节 经济环境 11

一、世界宏观经济运行状况分析 11

二、世界经济对箱包行业的影响 20

三、中国宏观经济运行状况分析 22

四、中国经济对箱包行业的影响 27

第二节 贸易环境 28

一、中国外贸发展状况分析 28

二、中国外贸发展面临的挑战 30

三、国家促进外贸发展的措施 31

四、皮革产品进出口关税动态 34

第三节 政策环境 35

一、轻工业“十二五”发展规划 35

二、箱包行业标准 58

三、环境标志产品技术要求 65

四、箱包皮具市场建设和经营管理规范 67

第四节 技术环境	71
一、箱包的生产流程	71
二、箱包面料涂层工艺	72
三、箱包设计的细节要素	75
第三章 2011-2013年中国箱包行业分析	77
第一节 中国箱包行业发展综述	77
一、“十一五”中国箱包行业发展回顾	77
二、政策助力中国箱包行业良性发展	79
三、中国箱包行业信息化发展解析	80
四、中国箱包会展行业面临洗牌	83
五、中国箱包行业转型升级分析	84
第二节 2010-2013年中国箱包行业运行分析	86
一、2010年中国箱包行业运行分析	86
二、2011年我国箱包产业发展态势	87
三、2012年我国箱包行业发展简况	89
第三节 中国箱包行业发展的的问题	90
一、制约箱包行业发展的因素	90
二、中国箱包行业大品牌缺失困境	92
三、箱包企业品牌运营存在的问题	93
四、箱包企业需重视吊牌规范问题	97
第四节 发展我国箱包产业的对策	98
一、我国箱包皮具行业的发展对策	98
二、我国箱包行业需调整的重点	98
三、我国箱包产业品牌打造策略	99
四、内地箱包制造商的发展建议	103
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况	104
第一节 中国皮箱、包（袋）制造行业经济规模	104
一、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业销售规模	104
二、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业利润规模	105
三、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业资产规模	106

第二节 中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力指标分析	107
一、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业亏损面	107
二、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业销售毛利率	109
三、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率	110
四、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业销售利润率	110
第三节 中国皮箱、包（袋）制造行业营运能力指标分析	111
一、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业应收账款周转天数	111
二、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业存货周转天数	112
三、2009-2013年皮箱、包（袋）制造业总资产周转率	112
第五章 2011-2013年中国箱包市场分析	113
第一节 中国箱包市场发展综述	113
一、箱包市场发展呈现新特征	113
二、我国箱包企业发力国内外市场	114
三、箱包品牌的渠道模式分析	116
四、中国箱包品牌建设状况分析	118
第二节 中国箱包网上交易市场分析	120
一、箱包网络消费分析	120
二、箱包女性网络消费行为分析	123
三、箱包网络与传统品牌对比分析	125
第三节 中国箱包产业竞争分析	126
一、中国箱包产业竞争格局分析	126
二、国内箱包品牌争夺高端市场	127
三、箱包行业主要竞争因素分析	129
四、我国箱包产业的竞争弱势	130
五、提升我国箱包产业竞争力的建议	132
第六章 2011-2013年中国箱包细分市场分析	133
第一节 旅行箱包	133
一、旅行箱包简介及质量指标解读	133
二、旅行箱产品发展背景及创新设计分析	134
三、中国旅行箱业发展状况	136
四、旅行箱的发展趋于人性化	138
第二节 户外运动箱包	138

一、中国户外用品市场发展迅速	138
二、户外登山包功能设计分析	139
三、中日高尔夫球包的差异分析	140
第三节 休闲箱包	142
一、中国手袋行业发展状况分析	142
二、单肩包市场异军突起	143
三、广州手袋市场发展状况	144
四、中国手袋市场的发展前景	144
第四节 商务箱包	145
一、中国电脑包市场及产品分析	145
二、笔记本电脑包的设计原则	150
三、PVC袋产业的发展状况分析	151
第五节 专业箱包	151
一、中国摄影包市场品牌状况	151
二、三角摄影包的发展分析	153
三、学生书包市场及产品分析	155
第六节 夹带	156
一、钥匙包产品及市场综述	156
二、护照夹产品及市场综述	157
三、真皮钱包原料的分类解析	158
四、中国主要男士钱包品牌分析	159
第七章 2011-2013年中国箱包行业重点区域发展分析	161
第一节 广东省	161
一、广东箱包行业产值分析	161
二、广东箱包行业发展状况	162
三、广州花都狮岭箱包行业分析	162
四、广州三元里箱包行业发展分析	163
第二节 浙江省	165
一、瑞安箱包行业发展状况	165
二、平湖箱包行业发展状况	170
三、东阳千祥镇箱包行业分析	171
四、温州钱库箱包行业发展状况	174

第三节 河北省白沟镇	175
一、白沟箱包产业发展现状	175
二、白沟新城积极发展箱包产业	176
三、白沟推动箱包品牌化战略	177
四、白沟箱包产业发展趋势	179
第四节 福建省泉州市	180
一、泉州箱包产业迅速发展	180
二、泉州箱包外贸发展状况分析	180
三、制约泉州箱包产业发展的因素	180
第五节 辽宁南台箱包市场	182
一、辽宁南台发展简况	182
二、辽宁南台箱包市场发展状况	182
三、辽宁南台产业问题分析	183
四、辽宁南台产业建议	184
第六节 上海市	185
一、上海箱包零售终端模式分析	185
二、上海箱包市场的进入模式	188
三、上海探索箱包等安全生产管理方法	188
第八章 2011-2013年箱包行业进出口分析	190
第一节 中国箱包行业出口状况	190
第二节 皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口分析	191
一、全球	191
二、美国	193
三、中国	195
第三节 塑料片或纺织材料作面的手提包进出口分析	197
一、全球	197
二、美国	199
三、中国	201
第四节 中国箱包区域市场出口分析	203
一、广东省	203
二、山东省	207
三、福建省	209

第五节 中国箱包出口市场发展思考	211
一、我国箱包出口存在的主要问题	211
二、我国箱包出口面临的挑战	212
三、促进我国箱包出口的建议	213
第九章 2011-2013年箱包原材料及配件行业分析	215
第一节 皮革工业	215
一、2013年我国皮革行业运行分析	215
二、2013年我国皮革行业发展热点	216
三、2013年中国皮革行业运行特点	222
四、我国皮革行业发展展望	224
第二节 无纺布产业	225
一、我国非织造布行业发展现状	225
二、2011-2013年我国无纺布产量统计	226
三、我国非织造布行业的制约因素	226
四、打造非织造布强国的策略分析	228
五、我国非织造布行业未来发展重点	228
第三节 塑料行业	231
一、2011-2013年我国塑料行业运行分析	231
二、2011-2013年塑料行业存在的问题	233
三、中国塑料需求前景及行业发展趋势	234
第四节 拉链行业	237
一、中国拉链行业发展现状剖析	237
二、我国拉链业存在的问题	238
三、提升我国拉链产业竞争力的建议	240
四、“十二五”时期中国拉链行业发展规划	242
第十章 2011-2013年国内外主要箱包品牌发展分析	245
第一节 路易威登 (LouisVuitton)	245
一、公司简介	245
二、2012年路易威登经营状况	246
三、路易威登品牌发展策略	246
四、路易威登中国市场发展足迹	249
第二节 新秀丽 (Samsonite)	250

- 一、品牌简介 250
- 二、新秀丽品牌发展历程 251
- 三、2012年新秀丽经营状况 252
- 第三节 皇冠 253
 - 一、品牌简介 253
 - 二、皇冠箱包品牌的营销策略 254
 - 三、皇冠箱包取得的荣誉 256
- 第四节 爱马仕 258
 - 一、公司简介 258
 - 二、爱马仕品牌历程 259
 - 三、爱马仕营销策略 265

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2006-2013年中国重点箱包企业经营状况 267

第一节 金路达 267

- 一、公司发展状况分析 267
- 二、公司品牌经营状况 267
- 三、公司经营状况 268

第二节 福建德尔惠体育用品有限公司 269

- 一、公司发展状况分析 269
- 二、公司发展优势 270
- 三、公司品牌运营分析 271
- 四、公司发展规划分析 272

第三节 保兰德 275

- 一、公司简介 275
- 二、公司在中国发展状况 275
- 三、公司品牌分析 276

第四节 福建隆盛轻工有限公司 278

- 一、公司简介 278
- 二、公司发展优势分析 278
- 三、公司发展规划 279

第五节 卢华(天津)服装有限公司 279

一、公司简介	279
二、公司概况	280
三、公司风险分析	281
四、公司发展规划	281
第六节 宏盛皮具（东莞）有限公司	282
一、公司简介	282
二、公司经营状况分析	283
三、公司发展规划分析	283
第七节 温州忠义集团有限公司	284
一、公司发展状况分析	284
二、公司市场定位	284
三、公司发展规划分析	284
第八节 爱思集团（中国）有限公司	285
一、公司发展状况分析	285
二、公司品牌历史	286
三、公司产业分布	287
四、公司最新动态	287
第九节 广东威豹实业有限公司	288
一、公司发展状况分析	288
二、公司市场定位	289
三、公司生产工艺	289
四、公司产品分析	290
五、企业产业分布	291
第十节 福建达派箱包服饰发展有限公司	292
一、公司简介	292
二、公司品牌分析	292
三、公司发展规划分析	295
第四部分 行业发展趋势	
第十二章 对2014-2020年箱包行业发展趋势及前景预测	296
第一节 箱包行业投资分析	296
一、箱包行业的投资机遇	296

二、箱包行业投资面临挑战	297
三、箱包行业的投资建议	298
第二节 箱包行业发展趋势分析	299
一、我国箱包发展趋势分析	299
二、“十二五”箱包行业发展目标	301
三、中国箱包的环保消费需求趋势	302
第三节 对2014-2020年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析	305
一、影响中国皮箱、包（袋）制造业发展的因素分析	305
二、对2014-2020年中国皮箱、包（袋）制造业产值预测	306
三、对2014-2020年中国皮箱、包（袋）制造业产品销售收入预测	307
四、对2014-2020年中国皮箱、包（袋）制造业利润预测	308

图表目录

图表：箱包术语	3
图表：箱包行业发展周期	10
图表：2009-2014年世界经济增长趋势	12
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势	15
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标	16
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	23
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	23
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	25
图表：PVC面料中有害物质限量	66
图表：油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）	66
图表：2009-2013年中国皮箱包销售产值规模	104
图表：2009-2013年中国皮箱包销售产值规模增长情况	105
图表：2009-2013年中国皮箱包利润总额	105
图表：2009-2013年中国皮箱包利润总额增长情况	106
图表：2009-2013年中国皮箱包资产合计	106
图表：2009-2013年中国皮箱包资产合计增长情况	107
图表：2009-2013年中国皮箱包亏损单位企业数	107
图表：2009-2013年中国皮箱包亏损企业单位数增长情况	108
图表：2009-2013年中国皮箱包亏损企业亏损总额	108
图表：2009-2013年中国皮箱包亏损企业亏损总额增长情况	109

图表：2009-2013年中国皮箱包毛利率情况 109

图表：2009-2013年中国皮箱包成本费用利润率情况 110

图表：2009-2013年中国皮箱包销售利润率情况 110

图表：2009-2013年中国皮箱包应收账款周转天数 111

图表：2009-2013年中国皮箱包存货周转天数 112

图表：2009-2013年中国皮箱包总资产周转率 112

图表：2013年淘宝箱包购买人数男女比例 120

图表：2013年各省份淘宝箱包女性买家分布情况（Top12） 122

图表：2013年各城市淘宝箱包女性买家分布情况（Top12） 122

图表：2013年淘宝箱包女性消费者的年龄结构 123

图表：2013年淘宝箱包女性消费者下单时间分布 124

图表：2013年淘宝箱包女性消费者玩够时间段分布 124

图表：2014年十大摄影包排名 153

图表：2009-2013年广东省箱包行业销售产值 161

图表：2009-2013年广东省箱包销售产值增长情况 161

图表：2009-2013年全球皮革箱出口数量 191

图表：2009-2013年全球皮革箱出口数量增长情况 191

图表：2009-2013年全球皮革箱出口额 192

图表：2009-2013年全球皮革箱出口额增长情况 192

图表：2009-2013年美国皮箱出口数量 193

图表：2009-2013年美国皮箱出口数量增长情况 193

图表：2009-2013年美国皮箱出口额 194

图表：2009-2013年美国皮箱出口额增长情况 194

图表：2009-2013年中国皮箱出口数量 195

图表：2009-2013年中国皮箱出口数量增长情况 195

图表：2009-2013年中国皮箱出口额 196

图表：2009-2013年中国皮箱出口额增长情况 196

图表：2009-2013年全球塑料包出口数量 197

图表：2009-2013年全球塑料包出口数量增长情况 197

图表：2009-2013年全球塑料包出口额 198

图表：2009-2013年全球塑料包出口额增长情况 198

图表：2009-2013年全球塑料包出口数量 199

图表：2009-2013年美国塑料包出口数量增长情况 199
图表：2009-2013年美国塑料包出口额 200
图表：2009-2013年美国塑料包出口额增长情况 200
图表：2009-2013年中国塑料包出口数量 201
图表：2009-2013年中国塑料包出口数量增长情况 201
图表：2009-2013年中国塑料包出口额 202
图表：2009-2013年中国塑料包出口额增长情况 202
图表：2009-2013年广东省箱包出口数量 205
图表：2009-2013年广东省箱包出口数量增长情况 205
图表：2009-2013年广东省箱包出口额 206
图表：2009-2013年广东省箱包出口额增长情况 206
图表：2009-2013年山东省箱包出口额 207
图表：2009-2013年山东省箱包出口额增长情况 207
图表：2009-2013年山东省箱包出口数量 208
图表：2009-2013年山东省箱包出口数量增长情况 208
图表：2009-2013年福建省箱包出口额 209
图表：2009-2013年福建省箱包出口额增长情况 209
图表：2009-2013年福建省箱包出口数量 210
图表：2009-2013年福建省箱包出口数量增长情况 210
图表：2011-2013年中国无纺布产量统计 226
图表：爱思集团（中国）有限公司产业分布情况 287
图表：广东威豹实业有限公司产业分布情况 291
图表：2014-2020年中国箱包总产值预测 306
图表：2014-2020年中国箱包总产值预测增长情况 307
图表：2014-2020年中国箱包销售收入预测 307
图表：2014-2020年中国箱包总产值预测增长情况 308
图表：2014-2020年中国箱包利润总额预测 308
图表：2014-2020年中国箱包利润总额预测增长情况 309
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111703.html>