

# 2014-2020年中国船舶电子 市场监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国船舶电子市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

船舶电子产品的生产目前主要集中在欧美一些发达国家，如德国、英国、丹麦、挪威、美国、加拿大，以及亚洲的日本和韩国等。市场主要分布在东亚、东南亚、欧洲和美洲地区，生产与市场分布呈现一定的不均衡性。欧洲是现代航运业和现代造船业的发祥地，经过几百年的发展，形成了强大的造船工业及船舶配套工业体系。近年来，虽然世界造船中心向东亚转移，但欧洲仍具有强大的船舶配套能力，在船舶配套市场上处于领跑地位，约占世界市场一半的份额。目前船舶电子产品的高端市场主要由欧美国家掌控。鉴于船舶电子商用技术在支持欧美海军系统中所起的重要作用，民用船舶电子系统及技术受到欧美海军高层的广泛关注和大力推广。

我国造船工业前期的高速发展极大地刺激了对船舶配套设备的需求，包括对船舶电子及导航设备的需求。目前我国常规船舶国产设备的实际配套率只有30%左右，高新技术船舶国产设备的实际配套率仅20%左右，特别是作为附加值很高的船舶电子产品本土化率还不到10%，这与我国造船工业的迅猛发展形成了非常大的反差。目前每年全球船舶电子设备需求接近300亿元人民币，其中中国的造船修船市场可为船舶电子设备提供每年将近百亿元人民币的市场，但90%被进口产品垄断。2013年上半年，全球船舶市场依然维持在低迷的状态中，造船完工量的大幅减少严重影响到了对船舶配套设备产品的需求。根据国家海关总署统计数据显示，1~6月，我国船舶配套设备进出口总额31.79亿美元，同比下降12.8%。其中，出口船舶配套设备总额13.36亿美元，同比下降10.3%；进口船舶配套设备总额18.44亿美元，同比下降14.4%。2013年下半年进口仍维持在较小的范围内下滑，出口保持较稳定的范围，不会有大幅的下跌情况。

我国虽然在柴油机、发电机组、螺旋桨等船用配套设备的研发制造水平上有了很大提高，但船舶导航设备、通信设备、操舵系统、控制系统等船舶配套电子产品，还多采用国外产品。为了适应我国船舶制造业快速发展的形势，提升中国船舶配套产业特别是船舶电子产业的规模与水平已经成为当务之急。船用电子产品是船舶配套产品的重要组成部分，是船舶中技术含量和附加值比较高的部件。从发展趋势看，船舶电子技术正朝数字化、自动化、集成化、智能化和综合化的方向发展。随着用户对高性价比、高可靠性的要求逐步提高，船舶电子产品的制造逐步向系列化、模块化和标准化方向发展。我国造船工业的高速发展极大地刺激了对船舶配套设备的需求，包括对船舶电子及导航设备的需求。船舶电子产品的开发制造是我国船舶业中最薄弱的环节之一，国内船舶电子产品生产厂家主要侧重低端市场，以代理国外产品为主，自主创新较少，提供单个零星产品，在产品技术性能、质量、品种和规格方面与国外同类产品比较存在着很大差距，甚至还有一些关键的高技术、高附加值的船用设备和

部件国内根本不能生产，只能依赖进口。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海洋局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国船舶工业行业协会、中国航海局、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产权式酒店专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国船舶电子行业的行业现状、市场各类经营指标的情况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对船舶电子市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据船舶电子行业的发展轨迹对船舶电子未来的发展趋势作了审慎的判断，为船舶电子产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明船舶电子行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一部分 船舶电子行业发展综述

#### 第一章 船舶电子行业发展综述 1

##### 第一节 船舶电子行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要产品分类 1

##### 第二节 船舶电子行业特征分析 2

###### 一、产业链分析 2

###### 二、船舶电子行业在国民经济中的地位 3

###### 三、船舶电子行业生命周期分析 4

###### 1、行业生命周期理论基础 4

###### 2、船舶电子行业生命周期 5

##### 第三节 最近3-5年中国船舶电子行业经济指标分析 5

###### 一、赢利性 5

###### 二、成长速度 5

###### 三、附加值的提升空间 5

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

###### 五、风险性 6

###### 六、行业周期 6

###### 七、竞争激烈程度指标 7

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

#### 第二章 我国船舶电子行业运行分析 8

##### 第一节 我国船舶电子行业发展状况分析 8

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、我国船舶电子行业发展总体概况               | 8  |
| 二、我国船舶电子行业发展特点分析               | 9  |
| 第二节 船舶电子行业发展现状                 | 10 |
| 一、2009-2013年我国船舶电子行业市场规模       | 10 |
| 二、2012-2013年我国船舶电子行业发展分析       | 10 |
| 第三节 船舶电子产品价格分析                 | 11 |
| 一、2012-2013年船舶电子价格走势           | 11 |
| 二、影响船舶电子产品价格的关键因素分析            | 12 |
| 1、成本                           | 12 |
| 2、供需情况                         | 13 |
| 3、关联产品                         | 14 |
| 4、其他                           | 14 |
| 三、2013-2017年船舶电子产品价格变化趋势       | 14 |
| 四、主要船舶电子企业价位及价格策略              | 15 |
| 第三章 我国船舶电子行业整体运行指标分析           | 16 |
| 第一节 2012-2013年中国船舶电子行业总体规模分析   | 16 |
| 一、企业数量结构分析                     | 16 |
| 二、行业资产规模分析                     | 16 |
| 三、行业市场规模分析                     | 17 |
| 第二节 2012-2013年中国船舶电子行业产销情况分析   | 17 |
| 一、我国船舶电子行业工业总产值                | 17 |
| 二、我国船舶电子行业工业销售产值               | 18 |
| 第三节 2009-2013年中国船舶电子行业财务指标总体分析 | 19 |
| 一、行业盈利能力分析                     | 19 |
| 二、行业偿债能力分析                     | 20 |
| 三、行业营运能力分析                     | 20 |
| 四、行业发展能力分析                     | 20 |
| 第二部分 船舶电子行业市场分析                |    |
| 第四章 我国船舶电子行业供需形势分析             | 22 |
| 第一节 船舶电子行业生产分析                 | 22 |
| 一、2009-2013年船舶电子行业生产规模及增速      | 22 |
| 二、2014-2020年船舶电子行业产量产能变化趋势     | 28 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、船舶电子行业区域生产分析               | 33 |
| 1、区域生产分布总体情况                 | 33 |
| 2、2012-2013年重点省市生产分析         | 43 |
| 第二节 2009-2013年我国船舶电子行业需求情况   | 48 |
| 一、船舶电子行业需求市场                 | 48 |
| 二、船舶电子行业客户结构                 | 49 |
| 三、船舶电子行业需求的地区差异              | 52 |
| 第三节 船舶电子产品市场应用及需求预测          | 52 |
| 一、船舶电子产品应用市场总体需求分析           | 52 |
| 二、船舶电子行业领域预测                 | 52 |
| 1、船舶电子行业领域需求产品功能预测           | 52 |
| 2、船舶电子行业领域需求产品市场格局预测         | 53 |
| 第五章 我国船舶电子行业进出口结构分析          | 54 |
| 第一节 船舶电子行业进出口市场分析            | 54 |
| 一、船舶电子行业进出口综述                | 54 |
| 1、中国船舶电子出口的特点分析              | 54 |
| 2、中国船舶电子进口的特点分析              | 55 |
| 二、船舶电子行业进口市场分析               | 56 |
| 第二节 中国船舶电子进出口面临的挑战及对策        | 57 |
| 一、中国船舶电子进出口面临的挑战             | 57 |
| 二、中国船舶电子行业未来进出口展望            | 58 |
| 三、船舶电子行业进出口前景及建议             | 59 |
| 第六章 船舶电子行业产业结构分析             | 61 |
| 第一节 船舶电子产业结构分析               | 61 |
| 一、市场细分充分程度分析                 | 61 |
| 二、各细分市场领先企业排名                | 62 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例             | 63 |
| 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 64 |
| 一、产业价值链的构成                   | 64 |
| 二、产业链条的竞争优势与劣势分析             | 64 |
| 第三节 产业结构发展预测                 | 65 |
| 一、产业结构调整指导政策分析               | 65 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素     | 69  |
| 三、中国船舶电子行业参与国际竞争的战略市场定位 | 69  |
| 四、产业结构调整方向分析            | 69  |
| 第七章 我国船舶电子行业产业链分析       | 71  |
| 第一节 船舶电子行业产业链分析         | 71  |
| 一、产业链结构分析               | 71  |
| 二、主要环节的增值空间             | 71  |
| 三、与上下游行业之间的关联性          | 71  |
| 第二节 船舶电子上游行业分析          | 72  |
| 一、船舶电子产品成本构成            | 72  |
| 二、2012-2013年上游行业发展现状    | 72  |
| 三、2014-2020年上游行业发展趋势    | 75  |
| 第三节 船舶电子下游行业分析          | 81  |
| 一、船舶电子下游行业分布            | 81  |
| 二、下游行业发展现状              | 81  |
| 三、下游行业发展趋势              | 88  |
| 四、下游需求对船舶电子行业的影响        | 90  |
| 第八章 我国船舶电子行业渠道分析及策略     | 92  |
| 第一节 船舶电子行业渠道分析          | 92  |
| 一、渠道形式及对比               | 92  |
| 二、各类渠道对船舶电子行业的影响        | 96  |
| 三、主要船舶电子企业渠道策略研究        | 99  |
| 第二节 船舶电子行业营销策略分析        | 102 |
| 一、中国船舶电子营销概况            | 102 |
| 二、船舶电子营销策略探讨            | 103 |
| 三、船舶电子营销发展趋势            | 111 |
| 第三部分 船舶电子行业竞争格局分析       |     |
| 第九章 我国船舶电子行业竞争形势及策略     | 112 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析        | 112 |
| 一、船舶电子行业竞争结构分析          | 112 |
| 1、现有企业间竞争               | 112 |
| 2、潜在进入者分析               | 112 |

- 3、替代品威胁分析 113
- 4、供应商议价能力 113
- 5、客户议价能力 114
- 二、船舶电子行业企业间竞争格局分析 114
- 三、船舶电子行业集中度分析 115
- 第二节 中国船舶电子行业竞争格局综述 116
  - 一、船舶电子行业竞争概况 116
    - 1、中国船舶电子行业竞争格局 116
    - 2、船舶电子市场进入及竞争对手分析 117
  - 二、中国船舶电子行业竞争力分析 117
    - 1、我国船舶电子行业竞争力剖析 117
    - 2、我国船舶电子企业市场竞争的优势 118
    - 3、国内船舶电子企业竞争能力提升途径 119
  - 三、船舶电子市场竞争策略分析 121
- 第十章 船舶电子行业领先企业经营形势分析 124
  - 第一节 中国船舶工业（集团）有限公司 124
    - 一、企业概况 124
    - 二、企业优势分析 124
    - 三、2012-2013年经营状况 126
    - 四、2014-2020年发展规划 129
  - 第二节 中国船舶重工集团 131
    - 一、企业概况 131
    - 二、企业优势分析 132
    - 三、2012-2013年经营状况 134
    - 四、2014-2020年发展规划 136
  - 第三节 沪东中华造船集团有限公司 140
    - 一、企业概况 140
    - 二、企业优势分析 141
    - 三、2012-2013年经营状况 143
    - 四、2014-2020年发展规划 144
  - 第四节 上海外高桥造船有限公司 145
    - 一、企业概况 145

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、企业优势分析                  | 146 |
| 三、2012-2013年经营状况          | 147 |
| 四、2014-2020年发展规划          | 151 |
| 第五节 江南重工股份有限公司            | 153 |
| 一、企业概况                    | 153 |
| 二、企业优势分析                  | 155 |
| 三、2012-2013年经营状况          | 157 |
| 四、2014-2020年发展规划          | 159 |
| 第六节 广州广船国际股份有限公司          | 161 |
| 一、企业概况                    | 161 |
| 二、企业优势分析                  | 161 |
| 三、2012-2013年经营状况          | 163 |
| 四、2014-2020年发展规划          | 166 |
| 第七节 上海振华重工公司              | 167 |
| 一、企业概况                    | 167 |
| 二、企业优势分析                  | 168 |
| 三、2012-2013年经营状况          | 171 |
| 四、2014-2020年发展规划          | 174 |
| 第八节 大连船舶重工集团有限公司          | 175 |
| 一、企业概况                    | 175 |
| 二、企业优势分析                  | 176 |
| 三、2014-2020年发展规划          | 178 |
| 第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司        | 179 |
| 一、企业概况                    | 179 |
| 二、企业优势分析                  | 180 |
| 三、2012-2013年经营状况          | 181 |
| 第十节 江苏新世纪造船股份有限公司         | 181 |
| 一、企业概况                    | 181 |
| 二、企业发展形势                  | 182 |
| 第四部分 船舶电子行业投资价值分析         |     |
| 第十一章 2014-2020年船舶电子行业投资前景 | 184 |
| 第一节 2014-2020年船舶电子市场发展前景  | 184 |

- 一、2014-2020年船舶电子市场发展潜力 184
- 二、2014-2020年船舶电子市场发展前景展望 185
- 三、2014-2020年船舶电子细分行业发展前景分析 185
- 第二节 2014-2020年船舶电子市场发展趋势预测 190
  - 一、2014-2020年船舶电子行业发展趋势 190
  - 二、2014-2020年船舶电子市场规模预测 191
  - 三、2014-2020年船舶电子行业应用趋势预测 192
- 第三节 2014-2020年中国船舶电子行业预测 193
  - 一、2014-2020年中国船舶电子行业产值预测 193
  - 二、2014-2020年中国船舶电子市场销量预测 194
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 194
  - 一、市场整合成长趋势 194
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 195
  - 三、科研开发趋势及替代技术进展 196
  - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 198
- 第十二章 2014-2020年船舶电子行业投资环境分析 199
  - 第一节 船舶电子行业政治法律环境分析 199
    - 一、行业主要法律法规 199
    - 二、行业相关发展规划 199
  - 第二节 船舶电子行业经济环境分析 201
    - 一、国际宏观经济形势分析 201
    - 二、国内宏观经济形势分析 227
      - 1、国民经济运行情况GDP 227
      - 2、消费价格指数CPI 229
      - 3、全国居民收入情况 232
      - 4、恩格尔系数 238
      - 5、工业发展形势 239
  - 第三节 船舶电子行业社会环境分析 249
    - 一、人口环境分析 249
    - 二、教育环境分析 251
    - 三、文化环境分析 254
    - 四、中国城镇化率 255

## 第十三章 2013-2017年船舶电子行业投资机会与风险 258

### 第一节 船舶电子行业投融资情况 258

#### 一、固定资产投资分析 258

#### 二、兼并重组情况分析 259

### 第二节 2013-2017年船舶电子行业投资风险及防范 260

#### 一、政策风险及防范 260

#### 二、技术风险及防范 261

#### 三、原材料压力风险及防范 262

#### 四、宏观经济波动风险及防范 262

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 263

#### 六、其他风险及防范 263

## 第十四章 船舶电子行业投资战略研究 264

### 第一节 船舶电子行业发展战略研究 264

#### 一、战略综合规划 264

#### 二、技术开发战略 264

#### 三、业务组合战略 268

#### 四、区域战略规划 270

#### 五、产业战略规划 279

#### 六、营销品牌战略 281

#### 七、竞争战略规划 284

### 第二节 对我国船舶电子品牌的战略思考 288

#### 一、船舶电子品牌的重要性 288

#### 二、船舶电子实施品牌战略的意义 289

#### 三、船舶电子企业品牌的现状分析 290

#### 四、我国船舶电子企业的品牌战略 291

#### 五、船舶电子品牌战略管理的策略 293

### 第三节 船舶电子经营策略分析 297

#### 一、船舶电子市场细分策略 297

#### 二、船舶电子市场创新策略 298

#### 三、品牌定位与品类规划 299

#### 四、船舶电子新产品差异化战略 301

### 第四节 船舶电子行业投资战略研究 304

一、2013-2017年船舶电子行业投资战略 304

二、2013-2017年细分行业投资战略 304

第十五章 研究结论及投资建议 306

第一节 船舶电子行业研究结论 306

第二节 船舶电子行业投资价值评估 306

第三节 船舶电子行业投资建议 306

一、行业发展策略建议 306

二、行业投资方向建议 306

三、行业投资方式建议 307

图表目录

图表：2009-2013年国内船舶电子产业市场规模 10

图表：2009-2013年国内船舶电子企业数 16

图表：2009-2013年国内船舶电子资产规模合计 16

图表：2009-2013年国内船舶电子产业市场规模及同比增长率 17

图表：2009-2013年国内船舶电子产业总产值 17

图表：2009-2013年国内船舶电子产业总产值同比增长趋势 18

图表：2009-2013年国内船舶电子产业销售产值 18

图表：2009-2013年国内船舶电子产业销售产值同比增长趋势 19

图表：2009-2013年国内船舶电子行业盈利能力分析 19

图表：2009-2013年国内船舶电子行业偿债能力分析 20

图表：2009-2013年国内船舶电子行业营运能力分析 20

图表：2009-2013年国内船舶电子行业主营业务收入及同比增长率 20

图表：2009-2013年国内船舶电子行业利润总额及同比增长率 20

图表：2009-2013年国内船舶GPS设备产量 22

图表：2009-2013年国内船舶GPS设备产量同比增长趋势 22

图表：2009-2013年国内船舶GPS设备产能 23

图表：2009-2013年国内船舶GPS设备产能同比增长趋势 23

图表：2009-2013年国内船舶回声探测仪设备产量 24

图表：2009-2013年国内船舶回声探测仪设备产量同比增长趋势 24

图表：2009-2013年国内船舶回声探测仪设备产能 25

图表：2009-2013年国内船舶回声探测仪设备产能同比增长趋势 25

图表：2009-2013年国内船舶多普勒计程仪设备产能 26

图表：2009-2013年国内船舶多普勒计程仪设备产量同比增长趋势 26

图表：2009-2013年国内船舶多普勒计程仪设备产能 27

图表：2009-2013年国内船舶多普勒计程仪设备产能同比增长趋势 27

图表：2014-2020年国内船舶多普勒计程仪设备产量预测 28

图表：2014-2020年国内船舶GPS设备产量预测同比增长趋势 28

图表：2014-2020年国内船舶GPS设备产能预测 29

图表：2014-2020年国内船舶GPS设备产能预测同比增长趋势 29

图表：2014-2020年国内船舶回声探测仪设备产量预测 30

图表：2014-2020年国内船舶回声探测仪设备产量预测同比增长趋势 30

图表：2014-2020年国内船舶回声探测仪设备产能预测 31

图表：2014-2020年国内船舶回声探测仪设备产能预测同比增长趋势 31

图表：2014-2020年国内船舶多普勒计程仪设备产量预测 32

图表：2014-2020年国内船舶多普勒计程仪设备产量预测同比增长趋势 32

图表：2014-2020年国内船舶多普勒计程仪设备产能预测 33

图表：2014-2020年国内船舶多普勒计程仪设备产能预测同比增长趋势 33

图表：2009-2013年国内造船完工量 48

图表：2009-2013年国内造船新承接订单 48

图表：2009-2013年国内造船手持订单 49

图表：2009-2013年国内船舶电子产业进口总额 56

图表：2009-2013年国内船舶进口总额同比增长趋势 57

图表：2012年计算机、通信及其他电子设备价格指数 74

图表：2013年计算机通信及其他电子设备价格指数 74

图表：船舶配套产业SWOT图 106

图表：船舶配套产业SWOT战略分析图 107

图表：2012年上半年中国船舶工业集团公司经营状况（按行业分） 126

图表：2012年上半年中国船舶工业集团公司经营状况（按产品分） 126

图表：2012年上半年中国船舶工业集团公司经营状况（按地区分） 127

图表：2012年下半年中国船舶工业集团公司经营状况（按产品分） 127

图表：2012年下半年中国船舶工业集团公司经营状况（按地区分） 128

图表：2013年上半年中国船舶工业集团公司经营状况（按行业分） 128

图表：2013年上半年中国船舶工业集团公司经营状况（按产品分） 128

图表：2013年上半年中国船舶工业集团公司经营状况（按地区分） 129

图表：2012年上半年中国船舶重工集团经营状况（按行业分） 134

图表：2012年上半年中国船舶重工集团经营状况（按产品分） 134

图表：2012年上半年中国船舶重工集团经营状况（按地区分） 135

图表：2012年下半年中国船舶重工集团经营状况（按产品分） 135

图表：2012年下半年中国船舶重工集团经营状况（按地区分） 135

图表：2013年上半年中国船舶重工集团经营状况（按行业分） 135

图表：2013年上半年中国船舶重工集团经营状况（按产品分） 136

图表：2013年上半年中国船舶重工集团经营状况（按地区分） 136

图表：江南重工设备优势一 155

图表：江南重工设备优势二 155

图表：江南重工设备优势三 156

图表：2012年上半年中船钢构经营状况（分行业） 157

图表：2012年上半年中船钢构经营状况（分产品） 157

图表：2012年上半年中船钢构经营状况（分产品） 157

图表：2012年下半年中船钢构经营状况（分产品） 157

图表：2012年下半年中船钢构经营状况（分地区） 158

图表：2013年上半年中船钢构经营状况（分行业） 158

图表：2013年上半年中船钢构经营状况（分产品） 158

图表：2013年上半年中船钢构经营状况（分地区） 158

图表：2013年下半年中船钢构经营状况（分行业） 159

图表：2013年下半年中船钢构经营状况（分产品） 159

图表：2013年下半年中船钢构经营状况（分地区） 159

图表：2012年上半年广船国际经营状况（分产品） 163

图表：2012年上半年广船国际经营状况（分地区） 163

图表：2012年下半年广船国际经营状况（分产品） 164

图表：2012年下半年广船国际经营状况（分地区） 164

图表：2013年上半年广船国际经营状况（分产品） 164

图表：2013年上半年广船国际经营状况（分地区） 165

图表：2013年下半年广船国际经营状况（分产品） 165

图表：2013年下半年广船国际经营状况（分地区） 165

图表：2012年上半年上海振华重工经营状况（分产品） 171

图表：2012年上半年上海振华重工经营状况（分地区） 171

图表：2012年下半年上海振华重工经营状况（分产品） 171

图表：2012年下半年上海振华重工经营状况（分地区） 172

图表：2013年上半年上海振华重工经营状况（分产品） 172

图表：2013年上半年上海振华重工经营状况（分地区） 173

图表：2013年下半年上海振华重工经营状况（分产品） 173

图表：2013年下半年上海振华重工经营状况（分地区） 173

图表：2014-2020年国内船舶电子产业市场规模预测 191

图表：2014-2020年国内船舶电子产业市场规模同比增长趋势 191

图表：2014-2020年国内船舶电子产业总产值预测 193

图表：2014-2020年国内船舶电子总产值同比增长趋势 193

图表：2014-2020年国内船舶电子产业销售产值预测 194

图表：2014-2020年国内船舶电子产业销售产值同比增长趋势 194

图表：2009-2013年美国季度GDP走势 202

图表：2012年7月-2014年2月美国CPI月度环比及同比增长率 203

图表：2012年7月-2014年2月美国PPI月度同比增长率 204

图表：2012年7月-2014年2月美国非农就业变动人口及就业率 205

图表：2012年8月-2014年3月美国PMI指数走势 206

图表：2012年6月-2014年1月美国十大城市房价月度指数 207

图表：2012年7月-2014年2月美国工厂订货月度总额及环比增幅 208

图表：2012年7月-2014年2月美国贸易余额情况 209

图表：2009年3月-2013年12月欧元区GDP季度同比及环比增长率 210

图表：2012年8月-2014年3月欧元区通货膨胀率走势 211

图表：2012年7月-2014年2月欧元区PPI指数月度同比及环比增幅 212

图表：2012年6月-2014年1月欧元区生产月度同比及环比增幅 214

图表：2012年7月-2014年2月欧元区月度失业率走势 215

图表：2012年6月-2014年1月欧元区贸易余额情况 216

图表：2009年3月-2013年12月日本GDP季度增幅 217

图表：2012年7月-2014年2月日本核心CPI增幅情况 218

图表：2012年7月-2014年2月日本工业生产月度环比增幅 220

图表：2012年6月-2014年1月日本失业率走势 221

图表：2012年7月-2014年2月日本贸易余额情况 222

图表：2008年12月-2013年9月俄罗斯GDP同比增长情况 224

图表：2011年7月-2013年5月俄罗斯CPI月度同比增长情况 225

图表：2001年-2013年中国GDP增长情况 228

图表：2012年7月-2014年2月CPI同比增幅 230

图表：2013年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表 233

图表：2013年全年全国各省市农村居民人均收入对比表 234

图表：2001-2012年恩格尔系数走势图 239

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅 240

图表：2013年工业生产者购进价格涨跌幅 241

图表：2013年生产资料出厂价格涨跌幅 241

图表：2013年生活资料出厂价格涨跌幅 242

图表：2013年12月份工业生产者出厂价格主要指数 243

图表：2013年12月份工业生产者购进价格主要指数 243

图表：2013年12月份工业生产者主要行业出厂价格主要指数 244

图表：2013年2月-2014年2月工业生产者购进价格涨跌幅 245

图表：2013年2月-2014年2月生产资料出厂价格涨跌幅 246

图表：2013年2月-2014年2月生活资料出厂价格涨跌幅 246

图表：2014年2月工业生产者出厂价格主要指数 247

图表：2014年2月工业生产者购进价格主要指数 248

图表：2014年2月工业生产者主要行业出厂价格主要指数 248

图表：2007-2013年中国人口及其自然增长率变化情况 250

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 258

图表：区域发展战略咨询流程图 277

图表：区域SWOT战略分析图 278

图表：四种基本的品牌战略 296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107242.html>