

2014-2020年中国橱柜行业 监测与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国橱柜行业监测与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/113285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前一些品牌橱柜拥有了成熟完善的生产能力、研发队伍和销售体系，并开拓了直营、加盟和工程等销售渠道，为橱柜企业向整体厨房商业模式发展打下了坚实的基础，同时，多年来顾客的积累都将是引进厨房产品的优质资源。全面领先的发展战略将会成为橱柜企业下一个竞争优势。

橱柜市场的不断升温、楼市调控、市场淡季、建材下乡、环保板材的不断升级，在新的竞争环境下，各橱柜品牌如何生存，如何发展，如何应对下一轮品牌博弈，是中国庞大的橱柜品牌群体的集体命题。

随着国内市场对家装思想的转变，轻装修、重装饰已逐渐成为终端消费者家居装修的重要方向，轻装修、重装饰思想的转变也对橱柜行业带来了很大的影响。然而，质量、使用寿命以及价格战等劣势都使得中国橱柜市场遭遇发展阵痛。然而随着消费者对家居软装的重视，橱柜行业已逐渐的摆脱了不上不下的局面，发展也是大踏步的前进。

近年来，在一线知名橱柜企业的带动下，橱柜行业的市场份额逐步从3%的低谷升至8%。近来，楼市新政的调控，引起了橱柜行业有关人的担忧：一旦房地产业萎靡甚至是崩盘，橱柜行业或许将遭受唇亡齿寒的悲惨下场。新政实施已一段时间，房产调控成效显现，而橱柜行业，又是怎样的状况呢？

由于受房地产市场调控力度逐步加大的影响，全国百家大型零售企业中与房地产销售高度相关的建筑及装潢材料类销售快速下滑，橱柜类销售也陷入低迷。受此次楼市新政影响最大的主要是像北京、上海、广州等经济一线城市，急剧萎缩的成交量使得家居行业也难逃波及，再加上原本激烈的竞争格局，使得很多京派橱柜开始另辟蹊径，寻求二、三线城市的发展机会。

作为下游的橱柜行业，不管政策怎么变，需求都是刚性的。从长期来看，橱柜业未来市场空间依然有较大潜力。对于橱柜行业目前如何度过这段艰难的日子，在中国消费者还没有形成品牌意识，他们最看重的是款式以及是否环保，因此，厂家应该在此方面下工夫。只有采用先进技术改造传统橱柜产业，加快橱柜业内部结构调整的步伐，推动产业升级，提高产品附加值。依靠设计创新、技术创新来提高橱柜产业的竞争力，增加中高档产品的比重才是唯一的出路。

目前，橱柜市场的消费以中档价位产品为主，低档价位和高档价位所占比例都不大，呈现出明显的中间大、两头小的橄榄球式结构。有业内人士表示，橱柜消费主要以城市工薪阶层为主，这部分人群的消费目标主要集中在中档价位市场，选择低档价位和高档价位产品的都相对较少。另外，高档价位消费所占份额相对偏低还有一个重要原因就是当前橱柜市场还没

有出现诸如汽车界的宝马、奔驰这样行业标杆式品牌，这也是众多经销商的一致反映。

目前国内高档价位的橱柜还是以进口橱柜为主，消费群体主要以一些高档公寓、别墅居住者为主。橱柜消费与其他快速消费品相比有明显的区别，使用频率高且产品使用寿命较长，因此产品品质及其服务尤为重要。

事实上，橱柜品牌的竞争除了要有品质作为保证以外，服务也同样重要。橱柜行业和其他众多行业一样，服务永远是第一位的，在式样、造型、色彩等方面并不会因为品牌的不同而有太大的差别，因此最终吸引消费者的就是服务，从接受消费者电话咨询、展厅接待到售后服务等，任何一个环节都不能马虎。在当前缺乏标杆式品牌的情况下，消费者的品牌忠诚度不高，最终左右消费者购买的决定因素就是服务。因此，注重服务的橱柜企业，一定能在当前激烈的市场竞争中占据比较大的优势。

进入大家居的企业往往都有明显的行业背景，要么是橱柜企业，要么是家电企业，要么是家装企业，要么是建材企业，等等。比较而言，橱柜行业背景更有优势。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国橱柜行业监测与投资趋势预测报告》共八章。首先介绍了橱柜相关概述、中国橱柜市场运行环境等，接着分析了中国橱柜市场发展的现状，然后介绍了中国橱柜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国橱柜重点企业经营状况分析，最后分析了中国橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜概念阐释

1.1.1 橱柜的定义

1.1.2 橱柜的起源

1.1.3 橱柜的分类

1.2 橱柜的构成

1.2.1 台面

1.2.2 门板

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 欧式古典

1.3.2 乡村风格

1.3.3 现代主义

1.3.4 前卫主义

第二章 中国橱柜行业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国宏观经济总体复苏形势良好

2.1.2 中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2 行业发展环境

2.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展

2.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临

2.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析

2.2.4 环保橱柜已成行业发展主流

2.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

2.3 家居行业概况

2.3.1 我国家居业发展综述

2.3.2 中国家居行业热点透析

2.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异

2.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向

2.3.5 智能家居行业发展热点浅析

第三章 2011-2013年中国橱柜行业的发展

3.1 中国橱柜行业的发展综述

3.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析

3.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路

3.1.3 中国橱柜产品设计的流行趋势

3.2 中国橱柜行业发展现状

3.2.1 中国橱柜行业大事回看

3.2.2 2011年我国橱柜行业发展分析

3.2.3 2012年我国橱柜业发展状况

3.2.4 2013年我国橱柜业发展动向

3.2.5 智能化成为橱柜行业发展热点

3.2.6 中国橱柜行业进入发展新阶段

3.3 中国橱柜行业发展的的问题

3.3.1 我国橱柜行业发展待解决的难题

3.3.2 中国橱柜市场两极分化严重

3.3.3 我国橱柜行业标准实施阻碍大

3.3.4 我国橱柜行业概念先行标准滞后

3.3.5 国内橱柜行业面临创新困局

3.4 中国橱柜行业的发展对策分析

3.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择

3.4.2 中小橱柜企业的生存之道

3.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议

3.4.4 中国橱柜行业的发展建议

3.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第四章 2011-2013年中国橱柜市场的发展

4.1 2011-2013年中国橱柜市场发展概况

4.1.1 中国橱柜市场消费特征剖析

4.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐

4.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况

4.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述

4.2 2011-2013年中国橱柜市场的品牌分析

4.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析

4.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析

4.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局

4.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销

4.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略

4.3 2011-2013年中国橱柜市场竞争态势

4.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈

4.3.2 橱柜企业竞争手法多样化

4.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再

4.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点

4.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用

4.4 2011-2013年主要区域橱柜市场分析

- 4.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
- 4.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
- 4.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
- 4.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

第五章 2011-2013年橱柜行业重点企业分析

5.1 广州欧派橱柜企业有限公司

- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 欧派橱柜四大营销战略
- 5.1.3 欧派橱柜持之以恒走国际化道路
- 5.1.4 欧派橱柜进军泛家居产业

5.2 宁波方太厨具有限公司

- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销
- 5.2.3 市场需求扩容方太橱柜大肆扩张

5.3 海尔厨房设施有限公司

- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展
- 5.3.3 海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点
- 5.3.4 海尔橱柜的整体定位策略分析

5.4 上海雅迪尔居饰用品有限公司

- 5.4.1 公司简介
- 5.4.2 雅迪尔发展的优势及取得的成绩
- 5.4.3 雅迪尔橱柜产品的特色

5.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

- 5.5.1 公司简介
- 5.5.2 科宝博洛尼橱柜的发展优势
- 5.5.3 科宝善用概念营销造势
- 5.5.4 科宝博洛尼细分市场和消费群体

5.6 南京我乐家具有限公司

- 5.6.1 公司简介
- 5.6.2 我乐创新营销模式领军南京橱柜行业
- 5.6.3 四大品牌助力我乐实现跨越式发展

5.6.4 我乐橱柜加码西北市场

第六章 2011-2013年相关产业发展分析

6.1 建材行业

6.1.1 改革开放以来建材工业发展成就

6.1.2 中国建材工业运行特点

6.1.3 我国建材行业发展综述

6.1.4 新时期我国建材工业的发展方向浅析

6.2 木材行业

6.2.1 木制橱柜简述

6.2.2 中国木材市场供需状况

6.2.3 中国木材市场进出口状况

6.2.4 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析

6.3 五金市场

6.3.1 橱柜五金配件概述

6.3.2 中国五金行业运行情况特征

6.3.3 我国五金行业发展动态

6.3.4 我国五金行业主要产业基地发展分析

6.3.5 中国五金行业的市场细分策略解析

6.4 家具设计

6.4.1 中国家具设计的历史与现状

6.4.2 浅析家具设计注入新理念

6.4.3 发达国家家具设计行业发展趋势

6.4.4 21世纪家具设计流行趋势

第七章 橱柜行业投资分析

7.1 中国橱柜行业的投资前景

7.1.1 中国厨房家具市场空间巨大

7.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好

7.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大

7.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析

7.2 橱柜行业投资加盟建议

7.2.1 潜力品牌可以降低投资风险

7.2.2 加盟知名企业可以事半功倍

7.2.3 加盟政策作为坚实后盾

7.2.4 将运营管理执行到位

第八章 橱柜行业的未来发展分析

8.1 中国厨房家具市场的发展趋势

8.1.1 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

8.1.2 环保化将是厨房家具发展的首要趋势

8.1.3 未来厨房家具产品将趋于智能化

8.1.4 现代厨房家具设计个性化趋势明显

8.2 橱柜行业的发展趋势分析

8.2.1 中国橱柜业的十大发展趋势

8.2.2 我国橱柜产业的未来发展方向

8.2.3 我国橱柜市场消费趋势探析

8.2.4 2014-2020年中国橱柜行业预测分析

图表目录：

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010-2013年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2013年工业增加值及增长速度

图表 2010-2013年固定资产投资及增长速度

图表 主要建材产品产量对比及增长

图表 我国木材产量比较

图表 我国进口原木前10位国别

图表 我国进口锯材前10位国别

图表 2014-2020年我国橱柜行业产值预测

图表 人造板材中有害物质限量

图表 胶粘剂中有害物质限量

图表 水性涂料中有害物质限量

图表 溶剂型涂料中禁用物质

图表 溶剂型涂料中有害物质限量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/113285.html>