

2014-2020年中国咖啡行业 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国咖啡行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。全球咖啡生产和消费市场均处于稳步增长态势。全球有15亿以上人口饮用咖啡，年消耗量与生产量基本持平，主要消费市场是美国、日本、欧洲等经济发达国家和地区。消费结构由过去偏好饮用速溶咖啡逐步转向消费现磨咖啡；由过去偏好饮用含咖啡因较高的口感强烈的Robusta（中粒种）咖啡逐步向消费咖啡因较低、口感柔和的Arabica（小粒种）咖啡转变。

我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。我国咖啡生产经历了曲折的发展历程，主要产区在云南及海南等少数区域。截至2010年底，全国咖啡种植面积超过55万亩。2011年，我国咖啡产业继续保持强劲的发展势头。作为中国最大的咖啡出口基地，2011年云南全省咖啡种植面积为64万亩，产量为6万吨以上，占全国面积和产量的99%。2011年我国咖啡进出口产量、金额均呈上升态势。

自1998年起，中国咖啡消费市场的人均年消费量以30%的速度递增，远远超过世界咖啡消费年增长率。中国巨大的咖啡消费市场导致从咖啡的种植到连锁零售店都成了中国本土企业和投资者追逐的对象，各大国外品牌也纷纷抢滩登陆，中国咖啡市场竞争日趋激烈。中国咖啡产业具有巨大发展空间。近年来，国内咖啡消费人群和消费市场均呈现高速增长态势，预计到2020年，中国将成为相当于日本的世界咖啡消费大国。高品质的咖啡将会是中国未来的消费主流。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、咖啡行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及咖啡行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了咖啡行业的发展概况、发展环境、全球咖啡行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国咖啡行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对咖啡行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了咖啡行业今后的投资与风险评估。本报告对咖啡企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章 咖啡产业概述

1.1 咖啡定义

1.2 咖啡分类及应用

1.3 咖啡产业链结构

1.4 咖啡产业概述

第二章 咖啡行业国内外市场分析

2.1 咖啡行业国际市场分析

2.1.1 咖啡国际市场发展历程

2.1.2 咖啡产品及技术动态

2.1.3 咖啡竞争格局分析

2.1.4 咖啡国际主要国家发展情况分析

2.1.5 咖啡国际市场发展趋势

2.2 咖啡行业国内市场分析

2.2.1 咖啡国内市场发展历程

2.2.2 咖啡产品及技术动态

2.2.3 咖啡竞争格局分析

2.2.4 咖啡国内主要地区发展情况分析

2.2.5 咖啡国内市场发展趋势

2.3 咖啡行业国内外市场对比分析

第三章 咖啡发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 咖啡行业发展政策及规划

4.1 咖啡行业政策分析

4.2 咖啡行业动态研究

4.3 咖啡产业发展趋势

第五章 咖啡技术工艺及成本结构

5.1 咖啡产品技术参数

5.2 咖啡技术工艺分析

5.3 咖啡成本结构分析

5.4 咖啡价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年咖啡产供销需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年咖啡产能 产量统计

6.2 2010-2013年咖啡产量及市场份额

6.3 2010-2013年咖啡需求量综述

6.4 2010-2013年咖啡供应量需求量 缺口量

6.5 2010-2013年咖啡进口量出口量 消费量

6.6 2010-2013年咖啡平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 咖啡核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 咖啡营销渠道分析

9.1 咖啡营销渠道现状分析

9.2 咖啡营销渠道特点介绍

9.3 咖啡营销渠道发展趋势

第十章 咖啡行业发展趋势

10.1 2014-2020年咖啡产能产量趋势

10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2020年需求量分析

10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 咖啡行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 咖啡新项目投资可行性分析

12.1 咖啡项目SWOT分析

12.2 咖啡新项目可行性分析

第十三章 中国咖啡产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103003.html>