

2014-2020年中国果冻行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国果冻行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年果冻销售额达到120亿元。我国果冻行业，近两年来每年均以10%以上的速度递增，保持了较快的增长速度。2012年7月为止全国获得食品安全市场准入的企业数为498家。十五年来，经过广大厂家的辛勤开拓，果冻已在全国城乡家喻户晓，成为年产过百亿元的大宗商品。随着需求的迅速扩大，果冻行业逐步形成产业。发展至今天，果冻行业在我们国家已经成长为一个总销售额达70多亿规模的产业，并超过日本成为世界上最大的果冻生产国和销售国。从生产设备、包装材料到内含物基本实现了国产化，花色品种日趋齐全，包装也日趋精美。

果冻产品的未来主流趋向天然化、功能性。质地嫩滑的果冻，辅以天然果肉，形成了独特口感，并含有水果的营养成分。市场上有菠萝、柑橘、桃、梨等品种的果肉果冻产品，可供广大消费者选择。另外，应消费者对果冻保健功能的需求，市场上还出现了高钙果冻、芦荟果冻等品类。所有类型的果冻，其可溶性固形物含量要求在15.0%以上，即白糖添加量为15%，与糖果相比可称低热量食品。含乳型果冻蛋白质要求为1.0%以上，在食用果冻的同时也摄入了由乳制品带来的优质蛋白。营养健康型果冻，日益受到消费者的青睐。

由于与糖果食品有淡旺季调节和品类互动作用，使得大批企业纷纷进入果冻行业。目前，果冻行业已经形成了以喜之郎、蜡笔小新、亲亲、旺旺和金娃为首的领先品牌群。其中，喜之郎、蜡笔小新等品牌获得“中国名牌”荣誉称号，亲亲等品牌获得“中国驰名商标”荣誉称号。据统计，目前我国已有2000多家果冻生产企业（其中规模企业300多家），年直接用工20多万人（不包括销售人员及原辅材料用工人员）。果冻产品大量使用农产品原辅料，如白糖占果冻比例16%--25%，每亩甘蔗地产白砂糖600公斤；西部特产魔芋粉，占果冻比例5%，每亩农田产200公斤魔芋粉；卡拉胶占果冻比例8%，每15吨鲜海藻可提取1000公斤卡拉胶；以及大量使用水果等农产品。因应国家的三农政策，在农业产业化的背景下，果冻工业正在迎来快速发展的局面。果冻食品正逐渐从儿童食品向休闲食品、功能食品发展，进入人们的生活。“健康”、“功能”、“营养”是目前果冻食品发展的一个主要方向。此外，除了作为商场零售食品，果冻还可以作为餐桌甜点满足消费者的需要。果冻是以水、白砂糖、卡拉胶、魔芋粉等为主要原料，经溶胶调配、灌装、杀菌、冷却等工序加工而成的凝胶食品。应该说是一个低热量、高纤维含量的健康食品，有市场发展潜力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本果冻行业报告，首先介绍果冻的定义、分类等，然后分析果冻行业的发展现状，接着深度研究果冻行业产销及市场发展形势。随后阐述果冻行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析果冻行业的发展前景与趋势，同时对果冻行业进行全面的投资分析。本报告是果冻生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

报告目录

第一部分 果冻行业发展环境

第一章 果冻行业相关概述

第一节 果冻的定义及分类

一、果冻的定义

二、果冻的分类

三、果冻的特性

第二节 果冻行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 果冻行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 2011-2012年果冻行业全球发展分析

第一节 全球果冻行业发展分析

一、2011年全球果冻行业发展分析

二、2012年全球果冻行业发展分析

第二节 2012年全球市场分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外市场对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区果冻行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 我国果冻行业发展环境分析

第一节 2011-2012年果冻行业产业环境分析

一、果冻行业政策环境

二、果冻行业社会环境

三、果冻行业消费环境

第二节 2011-2012年果冻行业经济环境分析

一、GDP历史轨迹分析

二、固定资产投资规模

第三节 2011-2012年果冻技术环境分析

一、果冻制作工艺

二、果冻行业技术运用

三、低能量食品的果冻

四、最新果冻技术

第四节 果冻行业安全问题

一、果冻食用胶问题

二、果冻原料问题

三、果冻生产问题

第二部分 果冻行业运行状况

第四章 2011-2012年果冻行业运行现状

第一节 2011-2012年果冻行业经营情况分析

一、2011-2012年果冻行业偿债能力分析

二、2011-2012年果冻行业盈利能力分析

三、2011-2012年果冻行业发展能力分析

四、2011-2012年果冻行业资产及变化趋势

五、2011-2012年果冻行业负债及变化趋势

六、2011-2012年果冻行业销售及变化趋势

七、2011-2012年果冻行业费用及变化趋势

八、2011-2012年果冻行业企业数量及变化趋势

第二节 2011-2012年果冻企业发展分析

一、果冻企业发展动态分析

二、果冻企业发展存在的问题

三、果冻企业战略发展分析

第三节 2011-2012年果冻行业出口情况

一、行业出口总体情况

二、行业出口产品结构

第四节 2011-2012年果冻行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构

第五章 果冻产业链分析

第一节 果冻上游产业链分析

一、食用胶

二、食糖

第二节 果冻下游产业链分析

一、行业主要消费人群

二、行业消费心理特征

三、行业消费需求趋势

第六章 2011-2012年中国果冻行业市场发展分析

第一节 2011-2012年果冻行业市场分析

一、2008-2012年中国果冻市场规模及增速

二、影响果冻市场规模的因素

三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2011-2012年中国果冻行业技术发展分析

一、中国果冻行业技术发展现状

二、果冻行业技术特点分析

三、果冻行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2012年果冻行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、华东市场

五、华南市场

六、西南市场

七、西北市场

第七章 2011-2012年中国果冻行业细分市场分析

第一节 食糖市场分析

- 一、食糖行业运营情况分析
- 二、食糖行业产品市场分析
- 三、食糖行业经营模式分析
- 四、食糖行业品牌化运营分析

第二节 动漫果冻市场分析

- 一、动漫果冻市场发展现状
- 二、动漫果冻市场发展存在的主要问题
- 三、动漫果冻市场集中度

第三节 水果果冻市场分析

- 一、水果果冻发展现状
- 二、水果果冻发展存在的主要问题
- 三、水果果冻发展趋势

第四节 包装市场分析

- 一、包装市场发展现状
- 二、包装市场发展存在的主要问题
- 三、包装市场发展趋势

第八章 果冻行业市场营销分析

第一节 果冻行业经营模式

- 一、经营模式概述
- 二、经营模式分类
- 三、服务接待形态
- 四、品牌化运营分析

第二节 果冻行业市场营销战略分析

- 一、果冻集中性营销策略
- 二、果冻品牌营销策略

第三部分 果冻行业竞争格局

第九章 果冻行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2011-2012年果冻行业集中度分析

一、果冻市场集中度分析

二、果冻区域集中度分析

三、果冻企业集中度分析

第四节 2011-2012年果冻市场竞争分析

一、果冻市场竞争现状分析

二、果冻企业竞争动态分析

三、果冻行业竞争策略研究

第十章 果冻企业竞争策略分析

第一节 果冻市场竞争策略分析

一、2012年果冻市场增长潜力分析

二、2012年果冻主要潜力品种分析

三、现有果冻产品竞争策略分析

四、潜力果冻品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 果冻企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国果冻市场竞争趋势

二、2014-2020年果冻行业竞争格局展望

三、2014-2020年果冻行业竞争策略分析

第十一章 果冻行业主要企业生产经营状况分析

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建惠康食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 果冻行业趋势预测

第一节 2014-2020年果冻行业前景预测

一、2014-2020年果冻市场发展趋势分析

二、2014-2020年果冻市场发展前景预测

第二节 2014-2020年果冻产品市场发展前景分析

一、2012年果冻市场走势分析

二、2014-2020年果冻市场发展趋势分析

第四部分 果冻行业投资战略

第十三章 中国果冻行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、果冻价格策略分析

二、果冻行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国果冻行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、果冻行业实施品牌战略的意义

三、果冻企业品牌的现状分析

第四节 果冻企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十四章 果冻行业投资建议

第一节 果冻行业投资现状分析

一、果冻市场投资现状

二、果冻市场投资机会分析

三、对果冻市场投资分析

第二节 2014-2020年果冻行业投资战略分析

一、果冻市场投资策略分析

二、果冻细分市场投资策略分析

三、对果冻行业的投资建议

图表目录

图表：2008-2012年10月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2011年10月我国工业增加值增速统计

图表：2008-2012年10月我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2008-2012年10月我国财政收入支出走势图

图表：2011-2012年10月国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2012年10月中国外汇储备走势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年10月中国果冻行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年10月中国果冻行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年10月中国果冻行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业费用使用统计图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年10月中国果冻行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2011年中国果冻进口数量分析

图表：2008-2011年中国果冻进口金额分析

图表：2008-2011年中国果冻出口数量分析

图表：2008-2011年中国果冻出口金额分析

图表：2008-2011年中国果冻进出口平均单价分析

图表：2008-2011年中国果冻进口国家及地区分析

图表：2008-2011年中国果冻出口国家及地区分析

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司负债情况图

图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债情况图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司经营收入走势图

图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司负债情况图

图表：福建亲亲股份有限公司负债指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表：河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司经营收入走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债情况图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司成长能力指标走势图
图表：福建惠康食品工业有限公司主要经济指标走势图
图表：福建惠康食品工业有限公司经营收入走势图
图表：福建惠康食品工业有限公司盈利指标走势图
图表：福建惠康食品工业有限公司负债情况图
图表：福建惠康食品工业有限公司负债指标走势图
图表：福建惠康食品工业有限公司运营能力指标走势图
图表：福建惠康食品工业有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞徐福记食品有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞徐福记食品有限公司经营收入走势图
图表：东莞徐福记食品有限公司盈利指标走势图
图表：东莞徐福记食品有限公司负债情况图
图表：东莞徐福记食品有限公司负债指标走势图
图表：东莞徐福记食品有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞徐福记食品有限公司成长能力指标走势图
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109555.html>