2014-2020年中国果冻行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国果冻行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201407/109555.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年果冻销售额达到120亿元。我国果冻行业,近两年来每年均以10%以上的速度递增,保持了较快的增长速度。2012年7月为止全国获得食品安全市场准入的企业数为498家。十五年来,经过广大厂家的辛勤开拓,果冻已在全国城乡家喻户晓,成为年产过百亿元的大宗商品。随着需求的迅速扩大,果冻行业逐步形成产业。发展至今天,果冻行业在我们国家已经成长为一个总销售额达70多亿规模的产业,并超过日本成为世界上最大的果冻生产国和销售国。从生产设备、包装材料到内含物基本实现了国产化,花色品种日趋齐全,包装也日趋精美。

果冻产品的未来主流趋向天然化、功能性。质地嫩滑的果冻,辅以天然果肉,形成了独特口感,并含有水果的营养成分。市场上有菠萝、柑橘、桃、梨等品种的果肉果冻产品,可供广大消费者选择。另外,应消费者对果冻保健功能的需求,市场上还出现了高钙果冻、芦荟果冻等品类。所有类型的果冻,其可溶性固形物含量要求在15.0%以上,即白糖添加量为15%,与糖果相比可称低热量食品。含乳型果冻蛋白质要求为1.0%以上,在食用果冻的同时也摄入了由乳制品带来的优质蛋白。营养健康型果冻,日益受到消费者的青睐。

由于与糖果食品有淡旺季调节和品类互动作用,使得大批企业纷纷进入果冻行业。目前,果冻行业已经形成了以喜之郎、蜡笔小新、亲亲、旺旺和金娃为首的领先品牌群。其中,喜之郎、蜡笔小新等品牌获得"中国名牌"荣誉称号,亲亲等品牌获得"中国驰名商标"荣誉称号。据统计,目前我国已有2000多家果冻生产企业(其中规模企业300多家),年直接用工20多万人(不包括销售人员及原铺材料用工人员)。果冻产品大量使用农产品原铺料,如白糖占果冻比例16%--25%,每亩甘蔗地产白砂糖600公斤;西部特产摩芋粉,占果冻比例5%,每亩农田产200公斤摩芋粉;卡拉胶占果冻比例8%,每15吨鲜海藻可提取1000公斤卡拉胶;以及大量使用水果等农产品。因应国家的三农政策,在农业产业化的背景下,果冻工业正在迎来快速发展的局面。果冻食品正逐渐从儿童食品向休闲食品、功能食品发展,进入人们的生活。"健康"、"功能"、"营养"是目前果冻食品发展的一个主要方向。此外,除了作为商场零售食品,果冻还可以作为餐桌甜点满足消费者的需要。果冻是以水、白砂糖、卡拉胶、魔芋粉等为主要原料,经溶胶调配、灌装、杀菌、冷却等工序加工而成的凝胶食品。应该说是一个低热量、高纤维含量的健康食品,有市场发展潜力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海 关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、 、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。 本果冻行业报告,首先介绍果冻的定义、分类等,然后分析果冻行业的发展现状,接着深度研究果冻行业产销及市场发展形势。随后阐述果冻行业的竞争格局和分析重点企业经营状况,最后分析果冻行业的发展前景与趋势,同时对果冻行业进行全面的投资分析。本报告是果冻生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

报告目录

- 第一部分 果冻行业发展环境
- 第一章 果冻行业相关概述
- 第一节 果冻的定义及分类
- 一、果冻的定义
- 二、果冻的分类
- 三、果冻的特性
- 第二节 果冻行业供给分析
- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素
- 第三节 果冻行业需求分析
- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素
- 第二章 2011-2012年果冻行业全球发展分析
- 第一节 全球果冻行业发展分析
- 一、2011年全球果冻行业发展分析
- 二、2012年全球果冻行业发展分析
- 第二节 2012年全球市场分析
- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外市场对比
- 第三节 2011-2012年主要国家或地区果冻行业发展分析
- 一、美国

- 二、日本
- 三、欧洲
- 第三章 我国果冻行业发展环境分析
- 第一节 2011-2012年果冻行业产业环境分析
- 一、果冻行业政策环境
- 二、果冻行业社会环境
- 三、果冻行业消费环境
- 第二节 2011-2012年果冻行业经济环境分析
- 一、GDP历史轨迹分析
- 二、固定资产投资规模
- 第三节 2011-2012年果冻技术环境分析
- 一、果冻制作工艺
- 二、果冻行业技术运用
- 三、低能量食品的果冻
- 四、最新果冻技术
- 第四节 果冻行业安全问题
- 一、果冻食用胶问题
- 二、果冻原料问题
- 三、果冻生产问题
- 第二部分 果冻行业运行状况
- 第四章 2011-2012年果冻行业运行现状
- 第一节 2011-2012年果冻行业经营情况分析
- 一、2011-2012年果冻行业偿债能力分析
- 二、2011-2012年果冻行业盈利能力分析
- 三、2011-2012年果冻行业发展能力分析
- 四、2011-2012年果冻行业资产及变化趋势
- 五、2011-2012年果冻行业负债及变化趋势
- 六、2011-2012年果冻行业销售及变化趋势
- 七、2011-2012年果冻行业费用及变化趋势
- 八、2011-2012年果冻行业企业数量及变化趋势
- 第二节 2011-2012年果冻企业发展分析
- 一、果冻企业发展动态分析

- 二、果冻企业发展存在的问题
- 三、果冻企业战略发展分析

第三节 2011-2012年果冻行业出口情况

- 一、行业出口总体情况
- 二、行业出口产品结构

第四节 2011-2012年果冻行业进口情况分析

- 一、行业进口总体情况
- 二、行业进口产品结构

第五章 果冻产业链分析

第一节 果冻上游产业链分析

- 一、食用胶
- 二、食糖

第二节 果冻下游产业链分析

- 一、行业主要消费人群
- 二、行业消费心理特征
- 三、行业消费需求趋势

第六章 2011-2012年中国果冻行业市场发展分析

- 第一节 2011-2012年果冻行业市场分析
- 一、2008-2012年中国果冻市场规模及增速
- 二、影响果冻市场规模的因素
- 三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2011-2012年中国果冻行业技术发展分析

- 一、中国果冻行业技术发展现状
- 二、果冻行业技术特点分析
- 三、果冻行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2012年果冻行业区域市场分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、华中市场
- 四、华东市场
- 五、华南市场
- 六、西南市场

七、西北市场

第七章 2011-2012年中国果冻行业细分市场分析

第一节 食糖市场分析

- 一、食糖行业运营情况分析
- 二、食糖行业产品市场分析
- 三、食糖行业经营模式分析
- 四、食糖行业品牌化运营分析
- 第二节 动漫果冻市场分析
- 一、动漫果冻市场发展现状
- 二、动漫果冻市场发展存在的主要问题
- 三、动漫果冻市场集中度
- 第三节 水果果冻市场分析
- 一、水果果冻发展现状
- 二、水果果冻发展存在的主要问题
- 三、水果果冻发展趋势

第四节 包装市场分析

- 一、包装市场发展现状
- 二、包装市场发展存在的主要问题
- 三、包装市场发展趋势
- 第八章 果冻行业市场营销分析
- 第一节 果冻行业经营模式
- 一、经营模式概述
- 二、经营模式分类
- 三、服务接待形态
- 四、品牌化运营分析
- 第二节 果冻行业市场营销战略分析
- 一、果冻集中性营销策略
- 二、果冻品牌营销策略

第三部分 果冻行业竞争格局

第九章 果冻行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 2011-2012年果冻行业集中度分析
- 一、果冻市场集中度分析
- 二、果冻区域集中度分析
- 三、果冻企业集中度分析
- 第四节 2011-2012年果冻市场竞争分析
- 一、果冻市场竞争现状分析
- 二、果冻企业竞争动态分析
- 三、果冻行业竞争策略研究
- 第十章 果冻企业竞争策略分析
- 第一节 果冻市场竞争策略分析
- 一、2012年果冻市场增长潜力分析
- 二、2012年果冻主要潜力品种分析
- 三、现有果冻产品竞争策略分析
- 四、潜力果冻品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 果冻企业竞争策略分析
- 一、2014-2020年我国果冻市场竞争趋势
- 二、2014-2020年果冻行业竞争格局展望
- 三、2014-2020年果冻行业竞争策略分析
- 第十一章 果冻行业主要企业生产经营状况分析
- 第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司 (喜之郞)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司 (蜡笔小新)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 福建金冠食品有限公司 (金冠)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 福建雅客食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 福建省晋江福源食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第六节 福建亲亲股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节 河北理想企业集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 上海金丝猴集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第九节 福建惠康食品工业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十节 东莞徐福记食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十二章 果冻行业趋势预测
- 第一节 2014-2020年果冻行业前景预测
- 一、2014-2020年果冻市场发展趋势分析
- 二、2014-2020年果冻市场发展前景预测
- 第二节 2014-2020年果冻产品市场发展前景分析
- 一、2012年果冻市场走势分析
- 二、2014-2020年果冻市场发展趋势分析
- 第四部分 果冻行业投资战略
- 第十三章 中国果冻行业发展战略研究
- 第一节 市场策略分析
- 一、果冻价格策略分析
- 二、果冻行业渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 第三节 对我国果冻行业品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、果冻行业实施品牌战略的意义
- 三、果冻企业品牌的现状分析
- 第四节 果冻企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略
- 第十四章 果冻行业投资建议

第一节 果冻行业投资现状分析

- 一、果冻市场投资现状
- 二、果冻市场投资机会分析
- 三、对果冻市场投资分析

第二节 2014-2020年果冻行业投资战略分析

- 一、果冻市场投资策略分析
- 二、果冻细分市场投资策略分析
- 三、对果冻行业的投资建议

图表目录

图表:2008-2012年10月中国GDP总量及增长趋势图

图表:2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表:2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2008-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2011-2011年10月我国工业增加值增速统计

图表:2008-2012年10月我国全社会固定投资额走势图(2011年不含农户)

图表:2008-2012年10月我国财政收入支出走势图

图表:2011-2012年10月国货币供应量月度数据统计

图表:2008-2012年10月中国外汇储备走势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业企业数量增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业亏损企业数量增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业从业人数增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业资产规模增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业不同类型企业数量分布图

图表:2012年10月中国果冻行业不同所有制企业数量分布图

图表:2012年10月中国果冻行业不同类型企业销售收入分布图

图表:2012年10月中国果冻行业不同所有制企业销售收入分布图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业产成品增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业工业销售产值增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业出口交货值增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业销售成本增长趋势图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业费用使用统计图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业主要盈利指标统计图

图表:2010-2012年10月中国果冻行业主要盈利指标增长趋势图

图表:2008-2011年中国果冻进口数量分析

图表:2008-2011年中国果冻进口金额分析

图表:2008-2011年中国果冻出口数量分析

图表:2008-2011年中国果冻出口金额分析

图表:2008-2011年中国果冻进出口平均单价分析

图表:2008-2011年中国果冻进口国家及地区分析

图表:2008-2011年中国果冻出口国家及地区分析

图表:阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表:阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表:阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表:阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表:阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表:阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表:阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表:蜡笔小新(福建)食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表:蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营收入走势图

图表:蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标走势图

图表:蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债情况图

图表:蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债指标走势图

图表:蜡笔小新(福建)食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表:蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表:福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表:福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表:福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表:福建金冠食品有限公司负债情况图

图表:福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表:福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表:福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表:福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表:福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表:福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表:福建雅客食品有限公司负债情况图

图表:福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表:福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表:福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表:福建省晋江福源食品有限公司主要经济指标走势图

图表:福建省晋江福源食品有限公司经营收入走势图

图表:福建省晋江福源食品有限公司盈利指标走势图

图表:福建省晋江福源食品有限公司负债情况图

图表:福建省晋江福源食品有限公司负债指标走势图

图表:福建省晋江福源食品有限公司运营能力指标走势图

图表:福建省晋江福源食品有限公司成长能力指标走势图

图表:福建亲亲股份有限公司主要经济指标走势图

图表:福建亲亲股份有限公司经营收入走势图

图表:福建亲亲股份有限公司盈利指标走势图

图表:福建亲亲股份有限公司负债情况图

图表:福建亲亲股份有限公司负债指标走势图

图表:福建亲亲股份有限公司运营能力指标走势图

图表:福建亲亲股份有限公司成长能力指标走势图

图表:河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表:河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表:河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表:河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表:河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表:河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表:河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表:上海金丝猴集团有限公司主要经济指标走势图

图表:上海金丝猴集团有限公司经营收入走势图

图表:上海金丝猴集团有限公司盈利指标走势图

图表:上海金丝猴集团有限公司负债情况图

图表:上海金丝猴集团有限公司负债指标走势图

图表:上海金丝猴集团有限公司运营能力指标走势图

图表:上海金丝猴集团有限公司成长能力指标走势图

图表:福建惠康食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表:福建惠康食品工业有限公司经营收入走势图

图表:福建惠康食品工业有限公司盈利指标走势图

图表:福建惠康食品工业有限公司负债情况图

图表:福建惠康食品工业有限公司负债指标走势图

图表:福建惠康食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表:福建惠康食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表:东莞徐福记食品有限公司主要经济指标走势图

图表:东莞徐福记食品有限公司经营收入走势图

图表: 东莞徐福记食品有限公司盈利指标走势图

图表:东莞徐福记食品有限公司负债情况图

图表:东莞徐福记食品有限公司负债指标走势图

图表:东莞徐福记食品有限公司运营能力指标走势图

图表:东莞徐福记食品有限公司成长能力指标走势图

略……

详细请访问: http://www.cction.com/report/201407/109555.html