

2014-2020年中国安防行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国安防行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十一五”期间，伴随着国民经济的持续快速发展，在政府部门大力推动及“平安城市”、“奥运会”、“世博会”等大型项目、活动的带动下，我国安防行业持续保持了快速增长的势头，产业、企业、科技、市场以及企业品牌、文化建设等方面得到了全面发展和提升，并有效克服了世界金融危机带来的影响，圆满地完成了“十一五”规划的各项主要任务，成为了我国安防行业历史上发展最快、社会和经济效益最好的时期。

2010年，安防企业达到了2万5千家左右，从业人员约120万人；行业总产值达到2300多亿元，其中安防产品产值约为1000亿元，安防工程和服务市场约为1300亿元；全行业实现增加值800多亿元，比2005年增长1.8倍，年均增长23%以上。其中安防电子产品发展较快，年均增长25%左右，到2010年安防电子各类产品比重约为：视频监控系统55%，出入口控制系统15%，防盗报警系统12%，其他类别的产品18%。

随着市场应用的不断扩展，产业内涵逐渐延伸放大，形成了集科研开发、生产制造、施工集成、报警运营、销售服务等为一体的完整产业链体系，实体防护、防盗报警、视频监控、防爆安检、出入口控制等系统领域全面发展；产业结构得到优化，专业报警运营服务有了实质性发展，所占比重上升，各类风险评估、效能评估、施工监理、维护维修、中介咨询、业务培训等安防服务业务开始起步，呈现出了勃勃生机。

经过长期发展，我国安防行业在地域分布上形成了以电子安防产品生产企业聚集为主要特征的“珠三角”地区、以高新技术和外资企业聚集为主要特征的“长三角”地区，以及以集成应用、软件、服务企业聚集为主要特征的“环渤海”地区三大产业集群，占据了我国安防产业约2/3以上的份额。一批骨干企业迅速崛起，综合实力大为增强。初步统计，目前产值超过1亿元的安防企业已达到100家左右，产业集中度有了较大幅度的提高。企业的兼并、整合、资本运作已成为企业快速成长的重要途径与模式，已有10多家安防企业在国内外上市，另有20多家国内外上市企业将安防列入其主营业务之一。企业管理更加科学、规范，品牌意识、创新意识、服务意识及核心竞争力都大为增强，先后有21个产品20家企业获得了“中国名牌”称号。

由于历史的原因，中国安防技术产品发展的历史，约迟于世界先进国家二三十年。所以，在市场上科技含量高的安防产品，进口货占据了大多数，就电视监控设备而言，据有关方面资料，日本货占45%，美国货占25%，台湾货占20%。近年来，中国厂商及科研机构的努力，国产安防产品也逐步走向市场，同时人民群众的安防意识也不断的加强，为安防产品的推广创造了条件，并随着安防产业不同的发展程度，不同的产品在安防市场的销售也呈现

不同了销售结果。

《中国安防行业“十二五”发展规划》指出，到“十二五”末期实现产业规模翻一番的总体目标。年增长率达到20%左右，2015年总产值达到5000亿元，实现增加值1600亿元，年出口交货值达到600亿元以上；产业结构调整初见成效，安防运营及各类服务业所占比重达到20%以上。深挖传统市场，着力培育新兴市场，大力开发民用安防市场；实施品牌战略，继续培育形成一批知名品牌，提高市场占有率；鼓励支持企业在国内外上市融资，实现跨越式发展；加快发展中西部地区安防产业，鼓励有条件的企业在中西部地区设厂办企，引导产业合理布局。可见我国安防行业发展空间广阔，未来前景可期。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国安防协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及安防专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国安防行业作了详尽深入的分析，为安防产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 安防行业发展分析

第一章 安防的相关概述 1

第一节 安防相关简介 1

一、安防的定义 1

二、安防技术的定义 2

三、安防常用名词解释 2

四、安防产业的特殊性 12

五、国外安防技术新进展 13

第二节 安防主要相关设备介绍 23

一、数据采集类型 23

二、数据传输与存储设备 24

三、综合处理平台 30

四、信息反馈与效应反应 32

第三节 安防行业发展的影响因素 32

一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析 32

二、安防资本运作评析 35

三、第三方服务有利于安防行业的发展 37

四、"节能减排"政策扩展安防行业潜力	40
第二章 国际安防业的发展	46
第一节 国际安防发展概况	46
一、全球安防产业发展浅析	46
二、全球安防行业市场规模	47
三、2012年全球安防产品市场分析	51
四、2013年全球安防市场预测	52
五、2013年全球安防产品未来发展趋势	54
第二节 美国	55
一、美国安防行业发展综述	55
二、美国安防产品市场分析	56
三、2013年北美安防业的发展分析	57
第三节 日本	61
一、日本安防行业发展概况	61
二、日本安防行业发展战略	73
三、专业的职业资格认证管理	76
第四节 英国	77
一、英国安防行业发展概述	77
二、英国安防行业主要标准分析	79
三、英国智能监控获得新进展	82
第五节 俄罗斯	83
一、俄罗斯安防市场发展概述	83
二、如何规避风险进入俄安防市场	85
三、俄罗斯安防市场潜力分析	87
四、俄罗斯安防行业的国家政策	89
五、2013年俄罗斯莫斯科国际安防工业安全及消防科技大展	90
第六节 德国	91
一、德国安防行业总体概述	91
二、行业协会及《德国工商会法》简介	93
三、德国主要安防行业组织	97
第七节 澳大利亚	101
一、澳大利亚安防行业发展综述	101

二、澳大利亚安防行业立法情况	106
三、澳大利亚安防协会及行业规范措施	107
四、2013第28届澳大利亚国际安防展	111
第八节 其他国家	112
一、法国安防行业发展综述	112
二、韩国安防市场发展分析	114
三、拉丁美洲安防市场增长快速	118
第三章 中国安防行业发展分析	120
第一节 中国安防行业的发展	120
一、中国安防行业综述	120
二、中国安防产业三大地域性集群	170
三、2012-2013年中国安防产业发展综述及展望	171
第二节 中国平安城市建设	173
一、平安城市建设概述	173
二、平安城市建设的战略意义	174
三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析	177
四、中国主要地区平安城市建设调查分析	181
五、平安城市安防建设面临的挑战	183
第三节 中国安防行业发展存在的问题	184
一、中国安防行业发展的的问题与趋势	184
二、中国安防行业发展人才堪忧	186
三、中国安防产业标准化分析	188
第四节 中国安防行业的发展对策	190
一、产业发展和产业结构调整策略	190
二、推动建立创新型行业，提高企业核心能力措施	191
三、促进市场发展与应用策略	195
四、全面提高安防企业素质与综合竞争力策略	197
五、促使市场规范有序发展措施	198
第四章 安防技术进展综述	200
第一节 安防技术发展状况	200
一、中国安防技术市场的发展回顾及历程	200
二、2013年安防行业新产品新技术	201

三、2011年IPv6业务对安防企业的影响	206
四、2012年安防企业IP全数字化带来的机遇与挑战	212
五、安防技术发展面临的挑战	213
六、安防行业技术的发展趋向	216
第二节 智能安防技术	220
一、智能化安防技术的应用及发展状况	220
二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术	221
三、智能视觉监控技术的研究分析	223
第三节 无线射频识别技术	225
一、无线射频识别技术概述	225
二、无线射频识别技术趋势	226
三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇	230
四、RFID技术及其所面临的挑战	235
第四节 生物识别技术	238
一、生物识别技术简介	238
二、生物识别技术特点	240
三、视网膜识别技术	240
四、虹膜识别技术	241
五、虹膜识别与视网膜识别区别特点	242
第五节 指纹识别技术	244
一、指纹识别市场的发展综述	244
二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况	246
三、指纹识别技术的应用	247
四、指纹识别技术在门禁系统中应用方案	250
第六节 防伪技术	252
一、国内外防伪技术市场应用	252
二、现有防伪技术概况	255
三、未来防伪技术发展预测	265
第七节 信息安全技术	268
一、中国信息安全技术的重点性	268
二、安防业信息安全技术发展的四大趋势	270
第二部分 安防市场及细分市场分析	

第五章 中国安防市场分析	274
第一节 中国安防市场总体概况	274
一、中国安防市场发展综述	274
二、我国安防行业进入专，全两大阵营	277
三、2012年中国安防市场发展概况	278
四、2012年中国教育安防市场回顾	279
五、2014-2020年中国安防市场发展预测	281
第二节 中国安防产品市场的发展	282
一、国内安防产品名牌战略发展的历程	282
二、2012年度中国安防产品市场占有率十佳品牌	285
三、2013年中国安防行业出口分析	287
第三节 2012年中国安防市场发展面临的机遇与挑战	288
一、2012年中国安防市场的机遇	288
二、2013年中国安防市场面临的挑战	289
三、2013年中国安防企业应对高成本策略	290
第六章 中国主要地区安防业的发展	292
第一节 深圳	292
一、深圳安防产业发展概况	292
二、深圳安博会引领中国安防产业发展	296
三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统	298
四、束缚深圳安防业发展的问题分析	299
五、深圳安防业如何逆市突破瓶颈	299
六、深圳安防产业的可持续发展策略	304
第二节 北京	307
一、北京安防市场发展分析	307
二、北京安防业与其它城市的比较	308
三、北京别墅安防市场形势分析	309
四、从北京奥运会看安防产业和建筑智能化	312
五、北京安防业“瓶颈”及对策	316
六、“十二五”期间北京安防业面临的机遇	320
第三节 上海	322
一、上海安防产业的优势	322

二、上海安防业发展有序	327
三、上海地铁相撞、看我国轨道安防系统现状	334
四、上海安防产业发展思考	337
五、上海安防产业链面临洗牌与重整	340
第四节 广州	343
一、广州安防市场特点浅析	343
二、从广州展会再看广州安防市场	346
三、广州安防市场发展的五大看点	347
四、广州亚运会，为广州、华南安防市场带来新机遇	349
第五节 浙江省	352
一、浙江安防产业的发展概况	352
二、浙江安防，与华东市场一起成长	354
三、2012年浙江安防企业经营情况分析	356
四、浙江安防全面步入快车道	357
第六节 黑龙江省	359
一、黑龙江省安防行业发展状况	359
二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因	360
三、黑龙江省安防产业发展的政策建议	361
第七章 视频监控系统	364
第一节 监控系统的相关概述	364
一、视频监控系统介绍	364
二、网络数字监控简介	364
三、监控系统发展的历程	365
四、IPv6的视频监控特点和发展趋势	367
五、视频监控6大演进趋势	373
第二节 监控系统的发展	376
一、监控系统产品的发展概述	376
二、2011年中国视频监控系统市场发展分析	379
三、2013年中国视频监控系统面临的挑战	382
四、2013年视频监控十大发展趋势预测	383
第三节 网络视频监控系统的发展	386
一、网络视频监控系统概述及发展历程	386

- 二、网络视频监控优势及发展分析 387
- 三、网络视频监控技术发展及在各领域的应用 390
- 四、网络视频监控嵌入式技术 392
- 五、基于云计算的网络监控系统应用前景分析 395
- 第四节 手机视频监控系统的的发展 397
 - 一、手机移动视频监控实现的基本条件 397
 - 二、手机视频监控的功能优势 398
 - 三、手机视频监控市场发展存在的问题 400
 - 四、手机视频监控市场商业模式分析 402
 - 五、3G视频监控应用市场前景广阔 403
- 第五节 监控系统发展面临的挑战及对策 406
 - 一、视频监控市场存在的问题 406
 - 二、监控设备外销具体改进建议 407
 - 三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素 407
- 第六节 监控系统的发展趋势 408
 - 一、数字视频监控：安防领域新宠儿 408
 - 二、移动视频监控系统业务前景广阔 410
 - 三、中国视频监控市场：产业链将迎来发展新机遇 411
 - 四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析 414
 - 五、轨道交通视频监控规模趋势分析 416
- 第八章 门禁对讲系统 422
 - 第一节 门禁对讲系统的相关概述 422
 - 一、门禁系统简介 422
 - 二、门禁系统原理 422
 - 三、门禁系统的组成 422
 - 四、对讲系统的功能特点分析 424
 - 第二节 门禁系统的发展 425
 - 一、中国门禁市场概述 425
 - 二、2012年全球的门禁控制市场分析 429
 - 三、2011年如何杜绝安防门禁之痛 430
 - 四、门禁控制市场的整合分析 432
 - 五、中国门禁产业与国际的差距 435

第三节 楼宇对讲系统 437

- 一、中国楼宇对讲行业发展回顾 437
- 二、楼宇对讲系统的市场特征 440
- 三、国内楼宇对讲产品制造企业的发展 441
- 四、楼宇对讲系统厂商的策略选择 442
- 五、2012年十大楼宇对讲品牌 444
- 六、楼宇对讲系统从独立发展到联网发展迅速 445

第四节 可视对讲系统 447

- 一、楼宇可视对讲系统应用与选型 447
- 二、2012年数字化可视对讲系统发展现状分析 450
- 三、可视对讲系统发展中存在问题 451
- 四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析 452
- 五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路 455

第五节 门禁对讲系统的发展趋势 457

- 一、国内门禁系统发展方向 457
- 二、可视对讲系统的发展趋向 461
- 三、未来国内楼宇对讲市场的竞争 466
- 四、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔 467

第九章 防盗报警系统 469

第一节 防盗报警系统概述 469

- 一、防盗报警系统简介 469
- 二、防盗报警系统构成及技术发展趋势 469
- 三、防盗报警器安防产业的发展简况 472
- 四、2012年国内报警服务市场调查 475
- 五、2012年我国安防报警服务业发展现状 478
- 六、2012年中国安防报警服务市场竞争格局 480
- 七、中国安防报警服务市场规模 482
- 八、安防报警服务业需要政府的大力扶持 483

第二节 家居防盗报警系统 484

- 一、中国家庭防盗报警发展的内外因 484
- 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析 485
- 三、智能家居防盗报警系统发展状况 487

四、新一代家用智能防盗系统动态	489
第三节 车辆防盗报警系统	492
一、车辆防盗报警系统主要产品介绍	492
二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策	493
三、车辆防盗报警系统发展动态	497
四、GSM汽车防盗器未来趋势	501
第十章 智能交通系统	504
第一节 智能交通系统概述	504
一、智能交通系统简介	504
二、智能交通系统构成	504
三、智能交通系统涵盖领域	505
第二节 中国智能交通系统的发展概况	506
一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性	506
二、中国智能交通产业现状分析	507
三、中国智能交通市场投资升温	510
四、"十二五"期间智能交通投资预测	512
五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨	517
六、发展中国智能交通系统的对策	525
七、2015-2020年安防智能交通市场份额	526
第三节 城市交通控制系统	527
一、城市交通智能综合控制系统功能	527
二、城市交通控制系统的发展历程	528
三、现行城市交通控制系统状况	531
四、国产轨道交通信号系统取得突破进展	534
五、城市交通控制系统的发展趋势	536
第四节 车辆导航系统	537
一、车辆导航系统发展的历史	537
二、中国车辆导航产业发展分析	539
三、2012年中国车载GPS导航市场规模分析	539
四、汽车导航市场发展趋势分析	544
五、中国车辆导航产业发展的对策	546
第十一章 其它安防细分市场分析	548

第一节 智能小区	548
一、智能小区简介	548
二、智能小区的特点	548
三、智能小区安防系统构成	550
四、国内智能小区发展的问题	551
五、中国智能小区发展的措施和建议	552
第二节 警用装备	554
一、高科技发展力争警用装备国产化	554
二、中国警用装备须加快发展	557
第三节 网络安全产品	558
一、网络内容安全遭遇成长难题	558
二、网络安全产品发展趋势	561
三、2013年中国网络安全产品市场预测	563
第三部分 安防市场竞争格局	
第十二章 中国安防市场竞争分析	566
第一节 中国安防市场竞争概况	566
一、国内安防企业参与国际竞争的前提	566
二、强化竞争优势促进安防企业发展	567
三、中国安防企业从价格走向价值的竞争	570
四、安防市场进入及竞争对手分析	571
五、2011年安防行业出现并购狂潮	574
六、2013年中国安防企业竞争环境与趋势	576
第二节 中国安防市场的竞争特点	578
一、安防市场竞争企业类型	578
二、中国安防市场三足鼎立	579
三、国内安防市场竞争力分析	580
第三节 中国安防市场竞争战略	581
一、中国安防全面竞争时代的对策	581
二、发展安防品牌战略提升竞争力	584
三、应对安防产品同质化竞争策略	585
四、安防市场需要开展差异化竞争手段	588
第十三章 中国安防市场营销策略	590

第一节 安防市场营销概况	590
一、中国安防市场迈入营销时代	590
二、中国安防厂商建立自己营销网络	591
三、安防市场传统营销向新营销的转变	594
四、安防市场开发向精细化发展	597
第二节 安防市场营销模式与面临的挑战	599
一、中国安防企业市场营销模式的演变历程	599
二、中国安防产品店铺营销模式分析	603
三、安防品牌定位的误区	607
四、安防供应市场分析	609
第三节 安防市场营销策略及方向	611
一、中国安防产品营销策略浅析	611
二、安防新产品的市场推广策略	614
三、从产品到服务，安防企业营销策略精彩变身	617
四、中国安防营销的三大趋势	619
五、安防行业品牌营销走差异化道路	620
第四节 安防企业在市场危机下创新发展策略	626
一、安防行业面临的危机	626
二、危机制约下安防企业应对策略	627
第十四章 国外主要安防企业	630
第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS)	630
一、公司简介	630
二、安讯士深耕中国市场，加强在华投入	630
三、2012年安讯士中国市场发展分析	631
四、2013年安讯士在中国目标	634
第二节 博世集团 (BOSCH)	635
一、公司简介	635
二、2012年博世经营情况分析	636
三、2013年度博世经营情况分析	637
四、2013年博世在华业务发展分析	639
第三节 联合技术公司 (UTC)	640
一、公司简介	640

- 二、2012-2013年联合技术公司经营状况 641
- 三、联合技术获两项庞巴迪2013年供应商STAR奖 643
- 第四节 亚萨合莱 (ASSAABLOY) 644
 - 一、公司简介 644
 - 二、亚萨合莱推出新型感应卡密码锁和密码指纹锁 645
 - 三、亚萨合莱 (ASSAABLOY) 集团完成自2005年以来的第100例并购 646
- 第五节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELLINTERNATIONALINC.) 647
 - 一、公司简介 647
 - 二、2012年霍尼韦尔经营状况分析 648
 - 三、2013年霍尼韦尔经营状况 649
- 第六节 FLIRSYSTEMS 650
 - 一、公司简介 650
 - 二、2013年FLIRSystem推出MD系列红外热像仪 651
- 第七节 日本胜利公司 (JVC) 654
 - 一、公司简介 654
 - 二、JVC建伍首次量产带平视显示器的车载导航仪 656
 - 三、2013年JVC在华发展状况 657
- 第十五章 国内主要安防企业 659
 - 第一节 同方股份有限公司 659
 - 一、公司简介 659
 - 二、2012-2013年同方股份经营状况 659
 - 三、2012-2013年同方股份财务状况分析 661
 - 四、2012-2013年同方股份安防系统领域经营情况分析 673
 - 五、2014-2020年公司发展展望及策略 677
 - 第二节 中国安防技术有限公司 680
 - 一、公司简介 680
 - 二、智慧城市变身房地产项目，CSST创收70亿元 681
 - 三、中安消成功开拓电力领域安防新市场 683
 - 第三节 深圳市同洲电子股份有限公司 684
 - 一、公司简介 684
 - 二、2012-2013年同洲电子经营状况分析 685
 - 三、2012-2013年同洲电子财务状况分析 687

四、2014-2020年公司发展展望及策略	697
第四节 浙江大华技术股份有限公司	700
一、公司简介	700
二、2012-2013年大华股份经营概述	701
三、2012-2013年大华股份财务分析	703
四、2014-2020年公司发展展望及策略	713
第五节 浙江大立科技股份有限公司	714
一、公司简介	714
二、2012-2013年大立科技经营状况概述	716
三、2012-2013年大立科技财务状况分析	718
四、2014-2020年公司发展展望及策略	727
第六节 海湾控股(集团)有限公司	731
一、公司简介	731
二、2009年联合技术消防安保收购海湾控股有限公司	732
第七节 天津亚安科技电子有限公司	733
一、公司简介	733
二、亚安科技缔造安防行业龙头地位	734
三、2011年亚安知识产权工作再获嘉奖	736
四、亚安“可视化管理”系统为地铁消防安全护航	737
第八节 惠州市德赛集团有限公司	737
一、公司简介	737
二、德赛集团核心产业	739
三、德赛集团发展战略	742
第九节 深圳市创维群欣安防科技有限公司	743
一、公司简介	743
二、创维群欣产品荣膺“创新产品特等奖”	744
三、创维群欣液晶拼接普遍入驻基层气象局	746
第十节 深圳慧锐通电器制造有限公司	747
一、公司简介	747
二、慧锐通荣膺平安城市建设推荐优秀安防产品	748
三、慧锐通七度蝉联“中国安防十大民族品牌”	749
第十一节 天津天地伟业数码科技有限公司	750

一、公司简介	750
二、天地伟业安防发展分析	750
三、天地伟业安防科普成果卓著	751
第四部分 安防行业前景及趋势预测	
第十六章 2014-2020年安防业发展的前景及趋势	753
第一节 中国安防行业“十二五”(2011~2015年)发展规划	753
一、“十一五”期间我国安防行业发展现状	753
二、“十二五”期间我国安防行业机遇与挑战	755
三、“十二五”安防行业指导思想及发展目标	756
四、中国安防产业“十二五”发展任务与措施	758
第二节 2014-2020年我国安防业发展预测	767
一、2015年我国安防业市场规模预测	767
二、安防行业从数模结合将步入网络3.0时代	769
第三节 2014-2020年我国安防业细分市场发展预测	771
一、2014-2020年高铁安防业市场预测	771
二、2014-2020年安防软件业市场预测	772
三、2014-2020年金融安防业市场预测	774
四、2014-2020年教育安防业市场预测	776
五、2014-2020年中国监控市场前景预测	780
六、2014-2020年“3111工程”市场预测	783
七、2014-2020年民用安防市场预测	784
图表目录	
图表：安防系统构成	1
图表：CCTV系统的主要传输方式示意图	2
图表：日本安防设备协会组织结构图	64
图表：综合安防设备士的考试资格	64
图表：安防设备士及综合安防设备士全国分布图	65
图表：防范设备(士)协会分布图	65
图表：2003年至2007年报警服务公司数量变化	66
图表：报警服务业在安防产品业及保安业中所占比例	66
图表：2000年至2005年安防产品行业市场规模	66
图表：2002年至2006年保安行业各年总产值	66

图表：报警服务公司的基地局及服务对象设施情况 67

图表：每家报警服务公司拥有的基地局及报警服务对象设施数字 67

图表：报警服务公司快速反应系统的装备 68

图表：警察厅生活安全局发布的有关安防产品应用的文件 68

图表：取得JIS认证的流程 70

图表：日本检测机构认定制概念图 71

图表：安防技术标准（SESE）一览表 71

图表：2004-2011年俄罗斯安防技术市场增长趋势 84

图表：俄罗斯安防市场细分比例 85

图表：德国各种安防细分产品应用量 91

图表：德国安防产业营业额和从业人员数 92

图表：德国安防产业各用途的产业额 93

图表：BHE组织结构图 99

图表：2008-2012年我国通信设备制造从业人员平均人数及增长 122

图表：2008-2012年我国通信设备制造工业销售产值及增长 123

图表：2008-2012年我国通信设备制造出口交货值及增长 123

图表：2008-2012年我国通信设备制造产成品及增长 124

图表：2008-2012年我国计算机制造从业人员平均人数及增长 124

图表：2008-2012年我国计算机制造工业销售产值及增长 125

图表：2008-2012年我国计算机制造出口交货值及增长 125

图表：2008-2012年我国计算机制造产成品及增长 126

图表：2008-2011年我国计算机网络设备制造从业人员平均人数及增长 126

图表：2008-2011年我国计算机网络设备制造企业单位数 127

图表：2008-2011年北京市计算机网络设备制造企业单位数 127

图表：2008-2011年上海市计算机网络设备制造企业单位数 127

图表：2008-2011年江苏省计算机网络设备制造企业单位数 128

图表：2008-2011年浙江省计算机网络设备制造企业单位数 128

图表：2008-2011年福建省计算机网络设备制造企业单位数 129

图表：2008-2011年广东省计算机网络设备制造企业单位数 129

图表：2008-2011年北京市计算机网络设备制造从业人员平均人数及增长 130

图表：2008-2011年上海市计算机网络设备制造从业人员平均人数及增长 130

图表：2008-2011年江苏省计算机网络设备制造从业人员平均人数及增长 131

图表：2008-2011年浙江省计算机网络设备制造从业人员平均人数及增长 131

图表：2008-2011年福建省计算机网络设备制造从业人员平均人数及增长 132

图表：2008-2011年广东省计算机网络设备制造从业人员平均人数及增长 132

图表：2008-2011年我国计算机网络设备制造产成品及增长 133

图表：2008-2011年北京市计算机网络设备制造产成品及增长 133

图表：2008-2011年上海市计算机网络设备制造产成品及增长 134

图表：2008-2011年江苏省计算机网络设备制造产成品及增长 134

图表：2008-2011年浙江省计算机网络设备制造产成品及增长 135

图表：2008-2011年福建省计算机网络设备制造产成品及增长 135

图表：2008-2011年广东省计算机网络设备制造产成品及增长 136

图表：2008-2011年我国计算机网络设备制造工业销售产值及增长 136

图表：2008-2011年北京市计算机网络设备制造工业销售产值及增长 137

图表：2008-2011年上海市计算机网络设备制造工业销售产值及增长 137

图表：2008-2011年江苏省计算机网络设备制造工业销售产值及增长 138

图表：2008-2011年浙江省计算机网络设备制造工业销售产值及增长 138

图表：2008-2011年福建省计算机网络设备制造工业销售产值及增长 139

图表：2008-2011年广东省计算机网络设备制造工业销售产值及增长 139

图表：2008-2011年我国计算机网络设备制造出口交货值及增长 140

图表：2008-2011年我国计算机网络设备制造主营业务收入及增长 140

图表：2008-2011年广东省计算机网络设备制造主营业务收入及增长 141

图表：2008-2011年广东省计算机网络设备制造出口交货值及增长 141

图表：2008-2011年上海市计算机网络设备制造出口交货值及增长 142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109690.html>