

2014-2020年中国小麦胚芽 油市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国小麦胚芽油市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小麦胚芽油是以小麦芽为原料制取的一种谷物胚芽油，它集中了小麦的营养精华，富含维生素E、亚油酸、亚麻酸、甘八碳醇及多种生理活性组分，是宝贵的功能食品，具有很高的营养价值。特别是维生素E含量为植物油之冠，已被公认为一种颇具营养保健作用的功能性油脂。具有调节内分泌，减肥、防止色斑、黑斑及色素沉着；抗氧化作用，减少过氧化脂质生成，促进皮肤保湿功能，使皮肤润泽，延缓衰老；促进新陈代谢和皮肤更新，抗皱、防皱、防皮肤老化、消除疤痕；调解血脂，软化血管，预防动脉硬化、高血压、中风的作用。小麦胚芽油品种繁多，不仅包括食用级，还有美容级，保健级、老人专用、孕妇专用。儿童专用等系列产品。

小麦胚芽油富含维生素E、B、蛋白质、矿物质，新鲜椰子油，还有亚麻酸、亚油酸等多种不饱和脂肪酸，被称为皮肤的维他命宝库，素有“维生素E之王”之称。小麦胚芽蛋白质含量约占30%以上，是面粉蛋白质的4倍。含人体必需的8种氨基酸，特别是一般谷物中短缺的赖氨酸，每100克含赖氨酸205毫克，比大米、面粉均高出几十倍。赖氨酸可以有效地促进幼儿生长和发育。小麦胚芽中含钙、铁、镁、锌、钾、磷、铜等元素含量较丰富，每100克小麦胚芽中含铁量在12毫克左右，这些微量元素对促进儿童生长发育有重要作用。

2013年小麦胚芽油美容保健级市场销售额达到13.6亿元，市场上有自然之宝、纽海尔斯、新生命、汤臣倍健、普丽普莱、纽倍乐、安利、健安喜、鲲鹏十一坊、乃琦斯、天然元、禾健、噢吗哪、金健、康力士等数十个销售品牌。

随着中国消费者越来越注重养生，国民经济合法居民收入水平的不断提高，中国消费者对小麦胚芽油等美容保健品需求量越来越大。2011年，营养保健品在中国消费者消费支出中的排名在前10名之外，排在前列的是旅行、度假、婴儿产品、服装等，到了2013年，营养保健品在中国消费者消费支出中的排名已跃居第二位。过去的3~5年，中国保健品消费市场实现了年均10%~11%的增长，预计未来几年的年均增长率还将保持在11%左右。而人口老龄化、层出不穷的食品安全和质量问题等，也不断提高了消费者对小麦胚芽油保健品的需求。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国小麦胚芽油市场进行了分析研究。报告在总结中国小麦胚芽油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国小麦胚芽油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为小麦胚芽油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境

调整经营策略。

报告目录

第一部分 小麦胚芽油产业深度分析

第一章 中国小麦胚芽油行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 小麦胚芽油行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 小麦胚芽油行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响小麦胚芽油行业发展的主要因素分析

第二章 小麦胚芽油产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季性与周期性

第三节 产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2011-2013年产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第六节 近期产业政策

第三章 2014-2020年中国小麦胚芽油需求与消费状况分析及预测

第一节 中国小麦胚芽油消费者消费偏好调查分析

第二节 中国小麦胚芽油消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2008-2013年中国小麦胚芽油产量统计分析

第四节 2008-2013年中国小麦胚芽油消费量统计分析

第五节 2014-2020年中国小麦胚芽油产量预测

第六节 2014-2020年中国小麦胚芽油消费量预测

第二部分 小麦胚芽油产业结构分析

第四章 小麦胚芽油下游产业发展

第一节 小麦胚芽油下游产业构成

第二节 下游细分市场

一、发展概况

二、2011-2013年小麦胚芽油产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 小麦胚芽油下游产业竞争能力比较

第五章 2010-2013年中国小麦胚芽油行业市场规模分析及预测

第一节 我国小麦胚芽油市场结构分析

第二节 2010-2013年中国小麦胚芽油行业市场规模分析

第三节 中国小麦胚芽油行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2014-2020年中国小麦胚芽油行业市场规模预测

第六章 小麦胚芽油产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第七章 小麦胚芽油企业资源整合策略研究

第一节 小麦胚芽油企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第三部分 小麦胚芽油行业竞争格局分析

第八章 2011-2013年中国小麦胚芽油行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2008-2013年中国小麦胚芽油行业平均价格趋向分析

第四节 2014-2020年中国小麦胚芽油行业价格趋向预测分析

第九章 小麦胚芽油重点企业分析

第一节 汤臣倍健

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 山东西王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节 河北家丰公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

第六节 河南省源泉粮油有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 我国小麦胚芽油行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 小麦胚芽油行业投资价值分析

一、小麦胚芽油行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 小麦胚芽油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 小麦胚芽油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第四部分 小麦胚芽油行业投资前景

第十一章 小麦胚芽油发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2014-2020年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业资源整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第七节 观点

第十二章 小麦胚芽油行业竞争格局分析

第一节 小麦胚芽油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 小麦胚芽油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章 2013-2017年中国小麦胚芽油行业投资风险预警

第一节 国际经济环境风险

第二节 汇率风险

第三节 宏观经济风险

第四节 宏观经济政策风险

第五节 区域经济变化风险

第六节 观点

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：热榨法制取小麦胚芽油工艺流程

图表：冷榨法制取小麦胚芽油工艺流程

图表：六号溶剂油一次浸出小麦胚芽油的工艺流程

图表：六号溶剂油一次浸出小麦胚芽油的工艺流程

图表：2011-2013小麦胚芽油行业工业产量情况

图表：2011-2013小麦胚芽油行业市场容量

图表：2011-2013年中国小麦胚芽油行业进出口统计

图表：2008-2013年中国小麦胚芽油产量统计

图表：2008-2013年中国小麦胚芽油消费量统计

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油产量预测

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油消费量预测

图表：2010-2013年中国小麦胚芽油行业细分市场消费量

图表：2010-2013年小麦胚芽油细分市场结构

图表：2010-2013年中国小麦胚芽油行业市场规模

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业东北地区市场规模

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业华北地区市场规模

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业华东地区市场规模

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业华中地区市场规模

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业华南地区市场规模

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业西部地区市场规模

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业市场规模

图表：2008-2013年中国小麦胚芽油行业平均价格分析

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业价格趋向

图表：2013年汤臣倍健公司主要财务指标分析

图表：2012年汤臣倍健公司主要财务指标分析

图表：2014年汤臣倍健公司每股指标分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司每股指标分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司财务风险指标分析

图表：2014年汤臣倍健公司现金流量表分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司现金流量表分析

图表：2014年汤臣倍健公司利润表分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司利润表分析

图表：2014年汤臣倍健公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司盈利能力指标分析

图表：2014年汤臣倍健公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司盈利质量指标分析

图表：2014年汤臣倍健公司资产负债表分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司资产负债表分析

图表：2014年汤臣倍健公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年汤臣倍健公司主要财务指标分析

图表：2013年山东西王食品有限公司主要财务指标分析

图表：2012年山东西王食品有限公司主要财务指标分析

图表：2014年山东西王食品有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司每股指标分析

图表：2014年山东西王食品有限公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司财务风险指标分析

图表：2014年山东西王食品有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司现金流量表分析

图表：2014年山东西王食品有限公司利润表分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司利润表分析

图表：2014年山东西王食品有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年山东西王食品有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年山东西王食品有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司资产负债表分析

图表：2014年山东西王食品有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司运营能力指标分析

图表：2014年山东西王食品有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年山东西王食品有限公司成长能力指标分析

图表：2013年安徽丰原生物化学股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年安徽丰原生物化学股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司每股指标分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司财务风险指标分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司利润表分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年中国粮油控股有限公司主要经济指标分析

图表：2012-2013年中国粮油控股有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中国粮油控股有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年中国粮油控股有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年中国粮油控股有限公司现金流量表分析

图表：2014-2020年中国小麦胚芽油行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109613.html>