

# 2014-2020年中国校车行业 监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国校车行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【目录】

#### 第一章校车行业概述

##### 第一节行业相关界定

###### 一、校车的定义

###### 二、校车发展历史

##### 第二节校车各国的校车及管理

###### 一、各国校车

###### 二、校车的管理

#### 第二章校车行业全球市场分析

##### 第一节 2012年全球校车行业市场概况

##### 第二节 2012年全球主要国家校车行业市场概况

###### 一、欧洲地区

###### 二、北美地区

###### 三、亚洲地区

##### 第三节 2013-2017年全球校车行业市场趋势预测

#### 第三章中国校车行业发展环境分析

##### 第一节国内校车经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国校车经济发展预测分析

##### 第二节中国校车行业政策环境分析

#### 第四章中国校车行业市场发展分析

##### 第一节 2010-2011年中国校车市场分析

###### 一、2010年校车市场形势回顾

###### 二、2011年校车市场形势分析

##### 第二节中国校车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国校车行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国校车行业市场价格走势分析
- 第三节中国校车行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内校车业的相关建议与对策
- 二、中国校车产业的发展建议

## 第五章中国校车行业市场供需分析

### 第一节校车行业市场现状分析及预测

- 一、2009-2011年我国校车行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国校车行业总产值预测

### 第二节校车产品产量分析及预测

- 一、2009-2011年我国校车行业产量分析
- 二、2013-2017年我国校车行业产量预测

### 第三节校车市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国校车行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国校车行业市场需求预测

## 第六章 2009-2011中国校车行业生产数据分析

### 第一节 2009-2011年中国校车行业总体数据分析

- 一、2009年中国校车行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国校车行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国校车行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国校车行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国校车行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国校车行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国校车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国校车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国校车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国校车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国校车行业不同所有制企业数据分析

## 第七章中国校车市场竞争格局透析

## 第一节中国校车行业竞争现状

### 一、同行企业间竞争分析

### 二、校车产品竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

## 第二节中国校车行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节中国校车行业竞争中存的问题

## 第四节 2013-2017年中国校车行业竞争趋势分析

## 第八章中国校车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节宇通

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节厦门金龙 173

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节扬州亚星客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节安凯 209

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节中通客车控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年中国校车行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国校车行业发展前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国校车行业发展趋势分析

- 一、校车产业发展趋势分析
- 二、校车市场供需及价格发展趋势分析
- 三、校车产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国校车行业市场预测分析

- 一、校车行业市场供给预测分析
- 二、校车行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国校车市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国校车行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103059.html>