

2014-2020年中国城市规划 行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国城市规划行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着世界城市化进程的加速，城市愈来愈成为人类社会和经济生活的主体。在信息经济、知识经济条件下，由于经济活动的全球扩散和全球一体化，城市的空间分布和功能组织正在发生重大调整。就我国情况看，一批城市群、城市带、城市圈和都市区不断涌现，已经呈现出十分强劲的加速发展势头。城市规划是城市的发展计划，也是城市建设发展的蓝图和管理城市的依据。城市规划是一项科学性、应用性和综合性很强的工作，通过规划，可以合理确定城市的发展方向，规模和布局，统筹安排各项建设，协调各方面在建设中的矛盾，使之逐步发展成为设施比较完善、环境清洁优美，有利生产、方便生活，并能适应人们日益增长的物质和文化需要的现代化新型城市。因此，城市规划对于城市经济的发展、特别是对于城市合理布局及城市的经济效益、社会效益和环境效益相互协调具有极其重要的意义。国内外经验证明，一个城市的建设和管理取决于科学合理的城市规划，并以之为依据，指导城市开发、建设和管理；城市的合理发展，必须通过科学地预测和规划，明确城市的性质、规模、发展方向和发展格局，在规划的指导和调控下，有步骤、分阶段地实现城市的发展目标。随着城市社会经济活动规模的扩大和城市系统整体功能的复杂化，对城市规划的要求不断提高，城市规划的重要性也更加突出。

我国城市规划设计的研究，已初步形成以各具特色的两大中心——北方中心和南方中心为核心，辐射四周的格局。我国城市规划设计力量，集中在经济较发达的环渤海地区、珠三角地区和长三角地区。已形成以北京（包括北京、天津等地区）、上海（上海、浙江、江苏等地区）、深圳（包括深圳、广州、福建等地区）为中心的三大城市规划设计产业带。政治、经济实力雄厚的华东、华北及中南地区的城市规划设计企业，占全国该行业的70%左右。2013年全国城市市政公用设施建设固定资产投资额达到16195.19亿元，同比增长5.88%。城市市政公用设施建设大规模的投资保证了城市规划行业的迅速发展，城市规划行业的市场容量不断扩大。近年来，随着人口向城市快速集中，城市配套设施建设与管理服务水平却难以适应，未能同步提升。一些城市出现的交通拥堵、住房紧张、环境污染、事故灾害等问题，对城市治理能力形成新的挑战。因此，在城市建设和发展过程中，城市规划处于重要的“龙头”地位。中国城市化、城市国际化已成为整个中国未来发展的必然趋势。2012年，中国的城市化率达到了52.57%。按照世界城市化发展的规律，中国的城市化仍处在快速发展的区间。随着未来城市化水平的提高及城市规模的不断扩大，我国城市规划行业发展空间广阔。

在信息经济、知识经济条件下，由于经济活动的全球扩散和全球一体化，城市的空间分布和功能组织正在发生重大调整。就我国情况看，一批城市群、城市带、城市圈和都市区不断

涌现，已经呈现出十分强劲的加速发展势头。从2014年至2018年，我国城市化速度如果每年提高一个百分点，将使2.5亿左右的农村人口转变为城镇居民，由此可推动国内生产总值年均增长3个百分点。国民经济的增长将增加对城市建设的投入，加速城市规划的进程。城市规划行业的市场容量及增速与城市建设规模及增速直接相关，即城市规划行业的市场容量和增长前景，与宏观经济增速及固定资产投资中的基建投资直接关系紧密。此外，土地开发利用强度、城市建成区绿化覆盖率以及城镇化水平的提升也是城市规划行业发展的重要驱动因素。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市规划协会、中国城市规划学会、中国城市建设规划协会、中国市政工程协会、中国园林绿化行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市规划及各子行业的发展状况、区域城市规划形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国城市规划行业发展状况和特点，以及中国城市规划行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市规划行业发展态势作了详细分析，并对城市规划行业进行了趋向研判，是城市规划设计企业、科研、投资机构等单位准确了解目前城市规划业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 城市规划产业环境透视

第一章 城市规划行业发展综述

第一节 城市规划行业定义

一、城市规划国外定义

二、城市规划国内定义

第二节 城市规划的内容和任务

一、城市规划的内容

二、城市规划的任务

第三节 城市规划行业特性

一、行业的综合性

二、行业的政策性

三、行业的地方性

四、行业的长期性

五、行业的实践性

第四节 城市规划主要特点

一、综合性和复杂性

二、刚性和弹性

三、前瞻性和延滞性

四、可参与性和公开性

第五节 城市规划行业作用

一、宏观经济条件调控的手段

二、保障社会公共利益

三、协调社会利益

四、改善人居环境

第二章 国内外城市规划行业对比分析及经验借鉴

第一节 国外城市规划行业发展分析

一、制订城市规划法规

二、注意调整大城市规划结构

三、从单学科向多学科交叉渗透发展

四、专业化与社会化相结合

第二节 国外主要国家城市规划行业发展分析

一、美国

1、美国城市规划体制概述

2、美国城市规划运行机制分析

3、美国城市郊区化规划发展趋向

4、美国城市规划对我国的启示

二、德国

1、德国城市规划发展概述

2、德国城市规划理念分析

3、德国城市规划主要特色

4、德国城市规划公众参与制度分析

三、瑞士

1、瑞士城市规划的概况

2、瑞士城市规划原则分析

3、瑞士城市规划体系分析

4、瑞士城市规划的经验借鉴

四、新加坡

1、新加坡城市规划的主要驱动力

2、新加坡城市规划体系分析

3、新加坡城市规划特点分析

4、新加坡城市规划经验借鉴

第三节 国内外城市规划实施管理比较分析

一、国外的城市规划实施管理

二、我国的城市规划实施管理

三、国内外比较分析与启示

第四节 国内外新城规划建设比较分析

一、新城综述

二、国内外新城规划建设总结

第五节 国内外生态城市建设比较分析

一、国外生态城市建设实践

1、德国生态城市埃朗根

2、巴西生态城市库里蒂巴

二、中国生态城市建设实践

1、珠海的生态城市建设

2、威海的生态城市建设

三、中外生态城市建设的比较分析

1、中外生态城市实践的相同点

2、中外生态城市实践的差别

四、结论

第二部分 城市规划行业深度分析

第三章 我国城市规划行业运行现状分析

第一节 我国城市化进程及趋势分析

一、我国城市化现状分析

二、我国城市区域状况分析

三、我国城市增长模型分析

四、2014-2020年城市发展趋势

第二节 我国城市规划行业发展现状分析

一、城市布局

二、城市交通运输

三、旧城改建

第三节 我国城市规划行业编制项目分析

一、城市总体规划

1、市域城镇体系规划

2、中心城区规划

二、城市近期建设规划

三、城市分区规划

四、详细规划

1、控制性详细规划

2、修建性详细规划

第四节 我国城市规划行业项目发展分析

一、城市规划编制需求分析

二、城市规划行业竞争性谈判分析

1、制定谈判文件

2、具体谈判流程

三、城市规划行业计费标准分析

第四章 我国城市规划行业整体运行指标分析

第一节 城市规划行业总体情况

一、企业资质结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第二节 建筑设计行业总体情况

一、企业数量情况

二、企业资质情况

三、企业人员情况

四、企业业务完成情况

五、企业财务状况

六、企业科技活动情况

第三节 城市园林景观行业总体情况

一、企业数量情况

二、企业资质情况

三、行业市场需求规模

第五章 城市规划与设计招投标模式分析

第一节 城市规划与设计招投标综述

一、城市规划与设计招投标概述

二、城市规划与设计招投标现状

第二节 城市规划与设计招投标目的与程序

一、城市规划与设计招投标目的

1、追求较低的编制费用

2、追求更高的编制质量

3、追求创新性方案

4、综合的多目的性

二、城市规划与设计招投标程序

1、前期准备工作

2、招标

3、投标

4、开标

5、评标

6、中标

7、定标

8、签订合同

第三节 城市规划与设计招投标模式

一、招投标形式

二、招标适用对象

三、招标模式

第六章 城市规划行业规划热点分析

第一节 面向新型城镇化的城市规划策略分析

一、新型城镇化相关概述

1、新型城镇化的定义

2、新型城镇化的四维解读

3、新型城镇化的三大核心内涵

4、新型城镇化的六大核心目标

5、新型城镇化的四项重点内容

二、新型城镇化多领域战略调整背景

1、新型城镇化战略调整的时代背景

- 2、新型城镇化战略调整的制度领域
- 3、新型城镇化战略调整的经济领域
- 4、新型城镇化战略调整的社会领域
- 5、新型城镇化战略调整的空间领域

三、国家新型城镇化规划分析

- 1、新型城镇化规划背景
- 2、新型城镇化规划目标
- 3、有序推进农业转移人口市民化
- 4、优化城镇化布局和形态
- 5、提高城市可持续发展能力
- 6、推动城乡发展一体化
- 7、改革完善城镇化发展体制机制
- 8、新型城镇化规划实施

四、新型城镇化发展模式分析

- 1、“大城市”发展模式分析
- 2、“中等城市”发展模式分析
- 3、“小城镇”发展模式分析
- 4、“均衡发展”模式分析

五、新型城镇化城乡规划策略分析

- 1、统筹协调策略
- 2、生态文明策略
- 3、转型升级策略
- 4、集聚紧凑策略

六、不同地区新型城镇化行动策略

- 1、沿海经济转型地区的新型城镇化策略
- 2、中西部产业承接地区的新型城镇化策略
- 3、山区欠发达地区的新型城镇化策略
- 4、广大农村落后地区的新型城镇化策略

第二节 面向旧城改造的城市规划策略分析

一、旧城改造中城市规划的作用及其影响

- 1、城市规划角色错位下的旧城改造困境
- 2、旧城改造中的城市规划角色错位分析

3、旧城改造中现有城市规划理论与方法的不足

二、现有旧城改造规划经验借鉴

1、从“合作规划”理论中得到的启示

2、旧城改造中城市规划角色与作用的相关研究

3、现有旧城改造规划经验借鉴

三、城市规划角色转变下的旧城改造规划对策探讨

1、城市规划在旧城改造中的作用与特征

2、城市规划的公共服务职能分析

3、作为公共政策城市规划改造对策

第三节 面向快速老龄化的城市规划策略分析

一、国外面对人口老龄化的城市规划策略分析

1、老年人口的空间分布与迁移分析

2、老年人口的空间分布与迁移的影响因素和机制

3、国外城市区域人口老龄化的城市规划策略

二、中国城市地区老龄化格局及其进程

1、“老年人空间残留”特征明显

2、老年人口需求与空间资源高效率配置分析

三、面向快速老龄化的规划应对策略分析

1、系统评估中国老龄化问题特征和趋势

2、老龄化城市规划应对的“两个面向”

第三部分 城市规划市场全景分析

第七章 市政工程规划分析

第一节 城市给水系统工程规划分析

一、城市给水系统工程概述

二、城市给水系统工程规划分析

三、城市给水管道管网分析

四、城市供水管网投资建设分析

第二节 城市排水系统工程规划分析

一、城市排水系统工程规划内容

二、城市排水系统工程体制分析

三、城市排水系统工程规划步骤

四、城市排水管道建设规模分析

第三节 城市防洪工程规划分析

一、城市防洪工程基本概述

二、城市防洪工程对策分析

三、城市防洪构筑物分析

四、城市防洪工程规划分析

第四节 城市供电系统工程规划分析

一、城市供电系统概述

1、城市供电系统定义

2、城市供电系统工程构成与功能

3、城市供电系统工程规划任务

4、城市供电系统工程规划程序

二、城市供电系统工程规划发展分析

1、城市供电系统工程规划原则

2、城市供电系统工程总体规划内容与深度

3、城市供电系统工程分区规划内容与深度

4、城市供电系统工程详细规划内容与深度

5、城市供电系统工程专业规划内容与深度

三、城市供电系统工程规划热点分析

1、城市电网发展与农村电气化

2、城市中的高压线路走廊分析

3、电力网的敷设情况分析

第五节 城市管线工程规划分析

一、城市管线工程概述

1、城市管线工程的分类方法

2、城市管线工程规划内容分析

3、城市管线工程规划的原则

二、城市管线工程规划发展分析

1、城市管线工程规划发展问题

2、城市管线工程规划发展建议

3、城市管线工程规划趋势分析

第六节 城市燃气供应设施规划分析

一、城市燃气供应系统组成

二、城市燃气供应原则与用量的计算

三、城市燃气气源

四、城市燃气输配系统（管网布局）

第七节 城市集中供热设施规划分析

一、城市集中供热负荷的计算

二、集中热源

三、热力管道（线）（网）布置

四、城市集中供热常见问题

五、城市集中供热规划工作策略

第八节 城市消防规划分析

一、城市消防规划管理原则

二、城市公共消防设施的规划和管理

三、改善旧城工业与居住区消防安全条件的措施

四、城市对外交通运输消防安全的规划

五、城市消防规划对园林绿地的利用

第八章 城市园林景观规划分析

第一节 城市园林景观规划概述

一、城市园林规划的理念

二、城市园林规划的指导原则

三、住建部对生态城规划实施年检

第二节 城市园林工程细分市场分析

一、城市市政园林工程市场分析

二、城市地产景观工程市场分析

三、城市度假景观工程市场分析

四、城市生态湿地工程市场分析

第三节 城市园林景观设计分析

一、城市园林景观设计业务流程

二、城市园林景观设计市场现状

三、城市园林景观设计市场特征

四、城市园林景观设计细分市场分析

五、城市园林景观设计市场问题

六、城市园林景观设计发展对策

七、2014-2020年城市园林景观设计发展趋势

第四节 城市园林景观规划发展分析

一、城市园林景观规划原则

二、城市园林景观规划存在的问题

三、城市园林景观规划发展的对策

第五节 2014-2020年城市园林景观规划发展预测

一、城市园林景观规划发展方向

二、城市园林景观规划发展预测

第九章 旅游规划设计分析

第一节 旅游规划设计概述

一、旅游规划设计定义

二、旅游规划设计要点

三、旅游规划行业主体

第二节 旅游规划发展历程及特点

一、政府主导

二、着重企业

三、利益相关者分析

第三节 旅游规划存在的问题及对策

一、旅游规划发展现状

二、旅游规划存在的问题

三、旅游规划发展的对策

第四节 2014-2020年旅游规划行业发展前景

一、规划方法转变

二、规划供给增多

三、规划的供给市场规范化发展

四、规划需求方分析

五、规划机构发展趋势

第十章 城市交通规划分析

第一节 我国城市交通规划发展现状

一、交通设施高速建设

二、机动化迅速提高

三、国外最新规划理念与交通工程技术的引入

第二节 国外城市交通规划对比分析

一、英国交通规划行业

二、美国交通规划行业

三、日本综合交通规划行业

第三节 城市交通可持续发展规划分析

一、城市交通可持续发展的规划

二、城市交通可持续发展规划的理论体系

三、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第四节 城市CBD的交通系统规划分析

一、中央商务区与交通问题概述

二、我国大城市CBD交通专项规划研究情况

三、CBD交通专项规划主要技术流程

四、CBD交通规划分析总结

第五节 2014-2020年城市交通规划行业发展策略

一、城市交通规划行业发展问题

二、城市交通规划行业发展对策

三、“十二五”交通发展规划战略分析

第十一章 城市建筑规划设计分析

第一节 城市建筑规划设计概述

一、高层建筑设计与城市空间的协调

二、建筑设计

三、规划设计

第二节 城市建筑设计分析

一、建筑设计市场现状

二、城市建筑设计方法分析

三、城市建筑设计问题及对策

第三节 城市建筑规划分析

一、城市建筑规划发展问题

二、城市建筑规划发展对策

第四节 2014-2020年城市建筑规划设计趋势

一、城市建筑设计发展趋势

二、城市建筑规划发展趋势

第十二章 城市规划行业其他细分领域分析

第一节 居住区规划设计分析

一、居住区规划原则

- 1、社区发展原则
- 2、生态优化原则
- 3、社区共享原则

二、不同类型居住区规划分析

- 1、新建居住区规划分析
- 2、改建居住区规划分析

三、居住区规划设计分析

- 1、空间规划分析
- 2、道路规划分析
- 3、其他方面规划分析

四、居住区规划构建规模分析

第二节 城市中心区规划分析

一、城市中心规划设计方法分析

- 1、城市中心的作用
- 2、城市中心的布局方式
- 3、城市中心与交通的关系
- 4、城市中心广场的功能及尺度
- 5、城市中心的构成要素

二、城市商业中心规划分析

- 1、城市商业体系的空间分布
- 2、城市商业体系的等级规模
- 3、城市商业中心的构成与规模
- 4、城市商业中心的结构与形态
- 5、城市商业中心的道路交通组织
- 6、城市商业中心的形体环境设计

三、中央商务区（CBD）规划

- 1、中央商务区的区位与布局
- 2、中央商务区的职能构成与空间结构
- 3、中央商务区的规模

4、中央商务区的基础设施规划

5、中央商务区开发与规划控制

6、中央商务区的城市设计

第三节 城市新区规划分析

一、城市新区规划概述

二、城市新区规划目标及定位

三、城市新区用地状况

四、城市新区景观规划分析

五、城市新区规划与新区开发建设的联系

第四节 生态城市规划设计分析

一、生态城市规划概述

1、生态城市规划原则

2、生态城市规划程序

3、生态城市规划内容

4、生态城市建设目标

二、生态城市的设计方法

1、生态城市设计的阶段

2、生态城市设计的主要功能

3、生态城市的设计语言

三、生态城市规划策略分析

第五节 城市地下空间利用分析

一、城市地下空间规划概述

二、城市地下空间规划注意问题

三、城市地下空间规划编制分析

四、城市中心区地下空间规划分析

五、城市地下空间规划策略分析

第六节 城市信息系统市场分析

一、城市信息系统与城市规划

二、城市信息系统的建立

1、城市信息的数据化

2、城市信息系统的建立

三、城市信息系统的应用

1、城市道路规划系统

2、城市设施规划系统

3、土地管理系统

4、土地利用规划系统

四、城市信息系统发展趋势分析

五、城市信息系统市场前景分析

第四部分 城市规划行业竞争格局分析

第十三章 城市规划行业区域市场分析

第一节 北京市城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、城市规模

三、城市空间布局与城乡协调发展

四、新城发展规划

五、中心城调整优化

六、生态环境建设与保护

七、市政基础设施规划

八、综合交通体系发展目标

第二节 上海市城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、综合交通发展规划

三、生态环境发展规划

四、基础设施发展规划

第三节 广州市城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、城市规模

三、城市空间结构

四、公共服务设施规划

五、综合交通规划

六、城市公共安全与综合防灾规划

七、生态环境建设与保护规划

八、市域旅游规划

第四节 深圳市城市总体规划分析

- 一、城市性质与发展目标
- 二、城市规模
- 三、城市空间结构
- 四、住房发展与居住用地布局
- 五、城市生态建设与绿地系统规划
- 六、综合交通设施规划
- 七、市政基础设施规划
- 八、城市公共安全与综合防灾减灾

第五节 武汉市城市总体规划分析

- 一、城市性质与发展目标
- 二、城市规模
- 三、市域城镇体系规划
- 四、都市发展区规划
- 五、主城区优化调整
- 六、综合交通规划
- 七、生态环境保护与建设
- 八、城市景观建设
- 九、市政基础设施规划
- 十、综合防灾减灾规划

第六节 郑州市城市总体规划分析

- 一、城市性质与发展目标
- 二、城市发展规模
- 三、市域城镇空间布局与城乡协调发展
- 四、中心城区总体布局
- 五、综合交通规划
- 六、生态环境保护
- 七、重大基础设施规划
- 八、城市防灾及地下空间利用

第七节 沈阳市城市总体规划分析

- 一、城市性质与发展目标
- 二、城市发展规模
- 三、区域协调发展

四、城镇体系规划

五、中心城区规划

六、综合交通规划

七、生态建设规划与环境保护

八、市政基础设施规划

九、综合防灾规划

第八节 西安市城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、城市发展规模

三、市域城镇空间布局与城乡协调发展

四、主城区规划

五、综合交通规划

六、生态环境保护

第十四章 2014-2020年城市规划行业领先企业经营形势分析

第一节 综合性规划设计企业经营形势分析

一、中国城市规划设计研究院

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业市政工程规划分析

5、企业城市交通规划分析

6、企业城市园林规划分析

7、企业城市建设规划分析

8、企业其他城市规划分析

9、企业最新发展动向

10、企业发展前景分析

二、北京市城市规划设计研究院

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业市政工程规划分析

5、企业城市交通规划分析

- 6、企业城市园林规划分析
- 7、企业城市建设规划分析
- 8、企业其他城市规划分析
- 9、企业竞争力分析
- 10、企业最新发展动向

三、天津市城市规划设计研究院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业规划设计分析
- 5、企业土地利用规划分析
- 6、企业景观设计分析
- 7、企业建筑设计分析
- 8、企业最新发展动向

四、吉林省城乡规划设计研究院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业最新发展动向

五、上海同济城市规划设计研究院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业城乡规划分析
- 5、企业项目管理分析
- 6、企业支撑平台分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业最新发展动向

六、广东省冶金建筑设计研究院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业工程业绩分析

4、企业最新发展动向

第二节 园林景观规划设计企业经营形势分析

一、北京中国风景园林规划设计研究中心

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业重点项目分析

5、企业竞争力分析

6、企业最新发展动向

二、上海市园林设计院有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业项目案例分析

5、企业竞争力分析

6、企业最新发展动向

三、天津泰达园林规划设计院

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业竞争力分析

四、杭州园林设计院股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业竞争力分析

5、企业最新发展动向

五、河南省景观规划设计研究院有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业项目案例分析

5、企业竞争力分析

6、企业最新发展动向

六、深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业资质水平分析

3、企业工程业绩分析

4、企业竞争力分析

第三节 旅游规划设计企业经营形势分析

一、北京达沃斯巅峰旅游规划设计院

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业工程业绩分析

4、企业旅游规划分析

5、企业景观设计分析

6、企业景区管理分析

7、企业最新发展动向

二、上海奇创旅游景观设计有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业工程业绩分析

4、企业旅游度假区规划

5、企业景区规划分析

6、企业旅游地产分析

7、企业竞争力分析

8、企业最新发展动向

三、浙江远见旅游设计有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业工程业绩分析

4、企业资质水平分析

5、企业资源优势分析

6、企业服务领域分析

7、企业竞争力分析

四、北京绿维创景规划设计院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业运营模式分析
- 5、企业设计原则分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、深圳市麟德旅游规划顾问有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业服务流程分析
- 6、企业竞争力分析

六、北京大地风景旅游景观规划院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业服务领域分析
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业竞争力分析

第四节 建筑工程设计企业经营形势分析

一、上海现代建筑设计（集团）有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争力分析

二、中国建筑设计研究院（集团）

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业成员企业分析
- 5、企业业务分布情况
- 6、企业科技创新分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业最新发展动向

三、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业成员企业分析
- 5、企业咨询业务分析
- 6、企业设计业务分析
- 7、企业竞争力分析

四、中国建筑西南设计研究院有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业科技创新分析
- 6、企业竞争力分析

五、北京市建筑设计研究院有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业竞争力分析

六、天津市建筑设计院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析

- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业最新发展动向

第五节 交通规划设计企业经营形势分析

一、江苏省交通规划设计院股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业规划咨询业务分析
- 6、企业勘察设计业务分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业最新发展动向

二、浙江省交通规划设计研究院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业科技创新分析
- 6、企业项目案例分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业最新发展动向

三、湖南省交通规划勘察设计院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业最新发展动向

四、吉林省交通规划设计院

- 1、企业发展基本情况

- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业最新发展动向

五、山东省交通规划设计院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业人力资源分析
- 6、企业项目案例分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业最新发展动向

六、湖北省交通规划设计院

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业资质水平分析
- 5、企业人力资源分析
- 6、企业项目案例分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 城市规划行业发展前景展望

第十五章 2014-2020年城市规划行业前景及趋势

第一节 2014-2020年城市规划市场发展前景

- 一、2014-2020年城市规划市场发展潜力
- 二、2014-2020年城市规划市场发展前景展望
- 三、2014-2020年城市规划细分行业发展前景分析
 - 1、市政工程规划市场发展前景
 - 2、居住区规划市场发展前景
 - 3、城市中心业务区规划市场发展前景

4、城市园林规划市场发展前景

5、城市交通规划市场发展前景

6、旅游规划市场发展前景

第二节 2014-2020年城市规划市场发展趋势预测

一、城市规划行业发展趋势分析

1、能源低碳化

2、交通低碳化

3、建筑低碳化

4、环保低碳化

5、三元联动，促进低碳城市建设

二、城市规划行业细分领域发展趋势分析

1、市政工程规划设计发展趋势分析

2、居住区规划设计发展趋势分析

3、城市中心业务区规划设计发展趋势分析

4、城市园林规划设计发展趋势分析

5、城市交通规划设计发展趋势分析

6、旅游规划发展趋势分析

第六部分 城市规划行业发展战略研究

第十六章 城市规划行业案例分析研究

第一节 国内外城市设计案例与实施分析

一、城市设计案例简析

二、城市设计实施分析

第二节 城市市政工程规划案例分析

一、规划背景

二、案例分析

第三节 城市园林景观规划案例分析

一、规划背景

二、案例分析

第四节 城市交通规划案例分析

一、规划背景

二、案例分析

第五节 城市旅游规划案例分析

一、规划背景

二、案例分析

第十七章 城市规划行业发展战略研究

第一节 城市规划发展问题及策略分析

一、城市规划发展问题

- 1、城市规划的随意性
- 2、文化遗产保护意识薄弱
- 3、生态环境遭到破坏
- 4、注重建设速度而忽略建设质量
- 5、规划工作缺乏前瞻性

二、城市规划发展策略

- 1、建立并完善统一的行政管理体制
- 2、注重城市规划人员整体素质的培养
- 3、强化规划监督

第二节 城市规划管理的问题及策略分析

一、城市规划管理的重要性

- 1、引导作用
- 2、调控作用
- 3、规范作用
- 4、保障作用
- 5、服务作用

二、城市规划管理的问题

- 1、缺乏法制保障导致城市规划管理的缺位
- 2、传统城市规划管理机制的负面影响

三、城市规划管理的策略

- 1、树立城市规划的资源意识
- 2、城市规划中引入市场机制进行管理
- 3、健全城市规划管理的法律法规关系
- 4、提高城市规划管理人员的业务素质

第三节 城市规划建设可持续性发展战略分析

一、城市规划建设可持续发展的重要意义

- 1、促进经济发展

2、提高居民的幸福感

3、为子孙后代造福

二、城市规划建设可持续性发展战略分析

1、减少污染源

2、提高绿化率

3、加强执法力度

4、预留规划空间

5、结合城市特色

第四节 城市规划行业投资战略研究

一、2014年城市规划行业投资战略

二、2014-2020年城市规划行业投资战略

三、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：瑞士各级政府空间规划的职责和权限

图表：新加坡城市规划体系

图表：新加坡商业中心分布

图表：城市总体规划不同规模收费标准

图表：分区收费标准

图表：控制性规划收费标准

图表：修建性详细规划中居住区规划收费标准

图表：修建性详细规划中城市一般阶段规划收费标准

图表：修建性详细规划中城市重点地段、大型公建及周围地段规划收费标准

图表：修建性详细规划中公园、游乐场及其它园林规划

图表：风景区规划大纲

图表：风景区总体规划

图表：风景区详细规划

图表：城市体系规划收费标准

图表：城市单项专业规划收费标准

图表：城市综合交通规划收费标准

图表：城市规划与设计招投标模式选择

图表：新型城镇化内涵框架

图表：新型城镇化的核心目标体系

图表：城镇化水平变化

图表：城市（镇）数量和规模变化情况

图表：城市基础设施和服务设施变化情况

图表：常住人口城镇化率与户籍人口城镇化率的差距

图表：新型城镇化主要指标

图表：农民工职业技能提升计划

图表：《全国主体功能区域规划》确定的城镇化战略格局示意图

图表：重点建设的陆路边境口岸城镇

图表：县城和重点镇基础设施提升工程

图表：全国主要城市综合交通运输网络示意图

图表：棚户区改造行动计划

图表：城市“三区四线”规划管理

图表：绿色城市建设重点

图表：智慧城市建设方向

图表：人文城市建设重点

图表：新型城镇化推进策略、手段及实施要点

图表：国内外典型旧城改造项目经验总结

图表：城市规划的“公共服务”角色

图表：旧城改造规划与控制性详细规划的关系

图表：城市给水系统工程

图表：树状管网示意图

图表：环状管网示意图

图表：地下水位的抬高引起的洪灾

图表：不透水的地下室示意图

图表：由沥青组成的密封不透水层的示意图

图表：高压线路不同建设方式单位造价比较

图表：不同布置形式优缺点比较

图表：CBD交通需求预测流程图

图表：某工程地道规划图

图表：交叉口规划图

图表：“十二五”交通运输发展主要指标表

图表：人流密度与舒适度的关系

图表：国内外城市中心区地下空间开发功能与开发强度分析

图表：四种布局模式示意图

图表：砂石坑研究范围

图表：砂石坑研究技术线路图

图表：砂石坑主导功能规划定位

图表：天津市城市规划设计研究院组织架构图

图表：上海同济城市规划设计研究院组织架构图

图表：上海同济城市规划设计研究院进去前项目信息（部分）

图表：广东省冶金建筑设计研究院

图表：上海市园林设计院有限公司奖项荣誉（部分）

图表：河南省景观规划设计研究院有限公司组织架构图

图表：河南省景观规划设计研究院有限公司项目分布图

图表：浙江远见旅游设计有限公司组织架构图

图表：规划设计编制类

图表：营销推广执行类

图表：投资建设管理类

图表：区域旅游振兴之“飞马计划”

图表：游憩产品振兴之“飞虎计划”

图表：北京绿维创景规划设计院组织架构图

图表：北京绿维创景规划设计院四大设计原则

图表：北京绿维创景规划设计院三大使命

图表：深圳市麟德旅游规划顾问有限公司业务范畴

图表：北京大地风景旅游景观规划院有限公司组织架构

图表：中国建筑设计研究院（集团）业务体系

图表：中国建筑设计研究院（集团）项目全球分布图

图表：中国建筑设计研究院（集团）项目中国分布图

图表：北京市建筑设计研究院有限公司组织架构图

图表：江苏省交通规划设计院股份有限公司组织架构

图表：浙江省交通规划设计研究院组织架构

图表：部分知识产权介绍

图表：湖南交通规划设计院资质列表

图表：吉林省交通规划设计院组织架构图

图表：湖北省交通规划设计院组织架构图

图表：景洪城市旅游意象塑造的对应载体

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110038.html>