

# 2014-2020年中国陶瓷行业 监测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国陶瓷行业监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。尽管目前全世界都面临着金融危机的阴影，中国陶瓷的出口亦面临着严峻的负面影响，但是从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

“十二五”期间，城镇化和新农村建设将为陶瓷行业提供稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对陶瓷产品需求拉动较大。

本行业报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、中国房地产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及陶瓷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界陶瓷行业整体发展大势，对中国陶瓷行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来陶瓷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了陶瓷行业今后的发展与投资策略。

本陶瓷行业报告，为陶瓷生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一部分 陶瓷行业发展现状分析

第一章 陶瓷业概述	1
第一节 陶瓷与陶瓷产业	1
一、陶瓷的概述	1
二、陶瓷工业概述	2
三、陶瓷生产概述	2
第二节 陶瓷的分类	3
一、按颜色划分	3
二、按用途划分	6
三、按工艺划分	7
第三节 陶瓷主要产品介绍	9
一、建筑陶瓷	9
二、特种陶瓷	10
三、新型陶瓷	15
第四节 陶瓷业的发展史	16
一、陶文化的发展	16
二、中国陶瓷业的发展历程	17
三、历代陶瓷的特点分析	22
第二章 世界陶瓷制造业	24
第一节 世界陶瓷行业发展现状与趋势	24
一、全球陶瓷市场走势特色	24
二、世界智能陶瓷发展概况	24
三、世界陶瓷市场保持旺销的原因	25
四、发达国家确定陶瓷产品倾销行为标准	26
五、国际陶瓷市场发展趋势预测分析	28
六、金融危机下全球陶瓷市场战略升级	28
七、世界陶瓷工业的发展方向	31
八、世界精密陶瓷产品发展趋势	32
第二节 国际陶瓷企业发展动态	33
一、欧洲陶瓷工作中心发展概况	33
二、2013年意大利陶瓷品牌新动态	34
三、2013年法国陶瓷技术机构发展动向	36
四、2013年孟加拉陶瓷制造品出口形势	36

五、2013年中英企业联袂研讨陶瓷清洁生产	37
第三节 国际陶瓷技术发展分析	38
一、国外先进陶瓷技术研究状况	38
二、降低能耗的纳米陶瓷涂层技术	39
三、微型干压氧化铝陶瓷部件概况	40
四、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料	40
五、快速加热陶瓷微波餐具	41
六、陶瓷信息存储传递的新方式	41
七、纳米陶瓷技术研发及应用	41
八、陶瓷丝网印刷的精细挂网技术发展	42
九、国际最新陶瓷坯体干燥技术在潮州推广	44
十、2013年日本开发出一种环保陶瓷成型技术	44
第三章 部分国家陶瓷市场分析	46
第一节 美国	46
一、美国陶瓷市场简析	46
二、美国瓷砖市场分析与预测	47
三、2013年美国陶瓷进口状况	49
四、美国建筑陶瓷市场状况概述	49
五、美国洁具市场趋势分析	50
六、多功能数字化陶瓷窑炉研发状况	51
七、湖北输美日用陶瓷实现“零”的突破	52
八、2014年美国先进陶瓷市场需求预测	53
九、2014年美国瓷砖市场需求预测	53
十、未来十年美国先进陶瓷市场需求预测	53
第二节 意大利	54
一、瓷砖产品结构变化	54
二、意大利瓷砖在美国市场	54
三、意大利陶瓷墙地砖发展状况	54
四、意大利陶瓷继续引领世界潮流趋势	55
五、意大利建陶产品生产、贸易和 market 分析	56
六、意大利建筑陶瓷和耐火材料竞争力分析	57
七、2013年意大利陶瓷机械设备行业状况	57

八、2013年中意陶瓷产业合作趋势	58
九、意大利博洛尼亚展或将对中国陶瓷企业“解禁”	60
第三节 韩国	60
一、韩国陶瓷主要种类	60
二、韩国陶瓷的发展历程	61
三、2013年韩国用高效催化剂造抗菌陶瓷	62
四、韩国大型陶瓷工厂新建情况	62
第四节 日本陶瓷	62
一、日本陶瓷行业技术与管理	62
二、日本陶瓷文化综述	65
三、日本陶瓷生产新技术开发动向	68
四、日本陶瓷受中国文化影响的演进	70
五、日本金属陶瓷在汽车排放方面的应用	75
六、2013年日本开发出超薄陶瓷电容器	77
七、2013年超高强建筑陶瓷日本面世	77
八、2013年日本开发出反复使用不变形陶瓷棚板	78
第五节 英国	79
一、英国陶瓷业近况调查	79
二、英国陶瓷市场规模状况	79
三、英国瓷器中的中国元素	80
四、英国已成为世界第五大陶瓷砖进口国	81
五、2013年英国发明一种制造陶瓷新技术	82
第六节 其他国家	83
一、法国	83
二、俄罗斯	83
三、乌兹别克斯坦	84
四、葡萄牙	84
五、西班牙	86
六、黎巴嫩	88
七、土耳其	89
第四章 我国陶瓷行业发展情况分析	91
第一节 我国陶瓷行业概述	91

- 一、我国陶瓷行业现状 91
- 二、2013年我国陶瓷业发展形势分析 93
- 三、2013年中国陶瓷业发展模式分析 94
- 四、2014年中国陶瓷业发展预测 96
- 五、2014年中国经济走势对陶瓷业的影响 97
- 六、2014年中国陶瓷业向配套设计转型 98
- 七、2014年我国陶瓷业竞争状况 99
- 八、我国建筑陶瓷业发展趋势分析 101
- 第二节 我国陶瓷企业发展状况分析 102
  - 一、2012-2013年国内陶瓷企业上市状况 102
  - 二、国内的主流陶瓷企业重金开拓隐形渠道 104
  - 三、2013年我国陶瓷企业内销态势 106
  - 四、陶瓷企业须深思挖掘消费者潜力 108
  - 五、2014年我国陶瓷企业突围应注意的问题 110
  - 六、2014年我国陶瓷企业国际市场战略分析 112
  - 七、21世纪陶瓷企业的信息化之路 113
- 第三节 我国陶瓷制造业存在的问题 114
  - 一、中国陶瓷工业发展的弊病 114
  - 二、中国陶瓷业存在的战略问题 118
  - 三、中国陶瓷业发展的十大软肋 120
  - 四、陶瓷产品国内市场发展滞后 122
  - 五、中国陶瓷品牌运作八大弱点 123
  - 六、四因素困扰我国陶瓷产业发展 126
  - 七、中国陶瓷业与国际水平的差距 126
  - 八、我国陶瓷行业还没有成熟的盈利模式 130
  - 九、无序竞争导致陶瓷出口贸易摩擦变多 132
- 第四节 我国陶瓷企业物流管理分析 133
  - 一、陶瓷物流发展现状 133
  - 二、我国陶瓷企业物流存在的问题 133
  - 三、我国陶瓷企业物流应采取的对策 135
- 第五节 我国陶瓷业主要管理政策、标准 136
  - 一、国家陶瓷行业标准 136

二、出口陶瓷检验管理规定	141
三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程	145
四、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法	167
五、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程	169
六、2013年中国陶瓷业部分原材料出口限制情况	175
第五章 2012-2013年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析	177
第一节 2012-2013年全国陶瓷制品制造业主要经济指标	177
一、2012年全国陶瓷制品制造业主要经济指标	177
二、2013年全国陶瓷制品制造业主要经济指标	179
第二节 2012-2013年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析	180
一、2012年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析	180
二、2013年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析	186
第三节 2012-2013年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析	191
一、2012年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析	191
二、2013年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析	197
第四节 2012-2013年全国及中国各省市陶瓷制品制造业行业规模分析	203
一、2012年全国及各省市陶瓷制品制造业行业规模分析	203
二、2013年全国及各省市陶瓷制品制造业行业规模分析	206
第五节 2012-2013年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析	209
一、2012年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析	209
二、2013年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析	214
第二部分 陶瓷行业市场分析	
第六章 我国陶瓷市场分析	219
第一节 我国陶瓷市场分析	219
一、我国陶瓷市场概述	219
二、2012年我国陶瓷行业产值情况	220
三、2013年部分地区陶瓷市场状况	221
四、2013年中低端陶瓷产品西南市场热销	223
五、2014年我国高档陶瓷市场发展形势	224
六、2014年中国陶瓷三四级市场消费潜力	226
七、2014年我国陶瓷市场价格走势	228
八、2014年我国陶瓷市场隔绝分析	229



九、2014年我国陶瓷终端市场整合趋势	230
第二节 我国农村陶瓷市场分析	231
一、县乡一级农村市场潜力巨大	231
二、开拓农村陶瓷市场关键点	232
三、对开拓农村陶瓷市场的思考	232
四、中国陶瓷业农村市场发展机会分析	233
五、2014年我国陶瓷业下乡形势分析	234
六、陶瓷企业如何做好未来农村市场的“工作”	236
第七章 进出口市场分析	237
第一节 我国陶瓷产品进出口总体情况	237
一、2013年我国日用陶瓷进出口情况	237
二、2013年日用陶瓷出口单月波动情况	237
三、2013年我国主要省市陶瓷出口情况	238
四、2013年我国陶瓷制品进口市场状况	238
五、2013年中国陶瓷出口美欧日市场情况	239
六、2013年我国日用陶瓷进口情况	240
七、2013年我国日用陶瓷出口情况	240
八、2013年我国陶瓷业出口退税率情况	242
第二节 2013年我国陶瓷制造业进出口数据分析	247
一、2013年我国各省市陶瓷进口情况	247
二、2013年我国陶瓷进口来源情况	248
三、2013年我国各省市陶瓷出口情况	248
四、2013年我国陶瓷出口分布情况	249
第三节 2013年各地陶瓷制品出口情况	249
一、2013年景德镇陶瓷发展及出口状况	249
二、2013年河北省陶瓷出口情况	251
三、2013年德化日用陶瓷出口情况	252
四、2013年佛山卫生陶瓷出口情况	252
五、2013年广东陶瓷出口分析	252
六、2013年潮州陶瓷出口分析	253
七、2013年泉州口岸日用陶瓷出口创汇分析	253
八、2013年宜兴国检局促出口日用陶瓷产业发展	254

#### 第四节 2013年各种陶瓷制品进出口统计 255

一、2013年度耐火陶瓷制品进出口 255

二、2013年建筑陶瓷进出口 257

三、2013年特种用途陶瓷器进出口 258

四、2013年家用卫浴陶瓷进出口 260

五、2013年其他陶瓷制品进出口 262

#### 第五节 中国陶瓷主要出口市场分析 263

一、德国仿古瓷和咖啡具走俏 263

二、法国铅镉高含量日用瓷滞销 264

三、西班牙偏爱东方特色花面 264

四、英国美术陶瓷需求强劲 264

五、意大利钟情紫砂陶壶 264

六、澳大利亚流行铁瓷和铁石瓷 265

七、新加坡管制严销路窄 265

八、日本青睐旧瓷新包装 265

九、加拿大要求质优价廉 266

十、墨西哥喜欢中国产陈设瓷、花瓶 266

十一、美国要求花面淡雅明快 266

#### 第六节 我国陶瓷制品进出口的机遇与挑战 267

一、中国陶瓷出口机遇与挑战并存 267

二、新经济形势下陶瓷出口新兴市场机遇分析 274

三、2013年出口退税提高对建筑陶瓷的利好分析 277

四、2014年陶瓷出口退税率提高空间预测 277

五、2014年出口退税倾斜技术陶瓷产业升级 280

六、2014年我国陶瓷出口面临困境及对策分析 280

七、2014年陶瓷行业外销市场面临的挑战 282

八、2014年陶瓷砖出口欧洲需办理CE认证 283

九、2014年陶瓷出口阿尔及利亚需办质量检验证书 283

十、2014年印度商工部对华陶质釉面砖反倾销裁决 284

#### 第七节 我国陶瓷产品出口对策分析 285

一、实施技术战略 285

二、加快培植核心竞争力 285

- 三、打造国际品牌战略 285
- 四、推行和实施国际标准 286
- 五、出口贸易保护战略 286
- 六、实施市场多元化战略 286
- 七、政府部门创造公平竞争的外贸出口环境 286
- 八、陶瓷出口企业转型策略 287
- 第八章 细分市场分析 289
- 第一节 建筑陶瓷 289
- 一、2013年建筑陶瓷市场分析 289
- 二、2013年建筑陶瓷产业的新格局 291
- 三、建筑陶瓷出口受益退税 293
- 四、我国建筑陶瓷市场的魅力及其份量分析 293
- 五、我国建筑陶瓷市场需求分析 294
- 六、建筑陶瓷存在的问题 295
- 七、建筑陶瓷成套技术装备现状 296
- 八、建筑陶瓷的发展趋势 300
- 九、建筑陶瓷企业品牌提升状况分析 300
- 十、我国建筑陶瓷企业发展方向分析 303
- 十一、瓷砖销售全面挺进品牌时代 304
- 第二节 卫浴陶瓷 304
- 一、全球最新的六大卫浴潮流趋势 304
- 二、中国卫生陶瓷行业现状和增长机会 305
- 三、我国卫生陶瓷生产情况 307
- 四、卫浴市场步入品牌竞争时代 307
- 五、佛山的卫浴陶瓷垄断市场 309
- 六、2013年新的陶瓷业国际标准出台 309
- 七、2013年陶瓷卫浴技术状况解析 310
- 八、2013年国产卫浴陶瓷争夺高端市场 311
- 九、2013卫浴产品主流品牌 313
- 第三节 日用陶瓷 315
- 一、日用陶瓷生产情况 315
- 二、现代日用陶瓷市场浅析 315

- 三、民企抢滩珠三角高档日用瓷市场 318
- 四、日用陶瓷行业发展多重压力简析 320
- 五、我国日用陶瓷企业发展瓶颈评析 322
- 六、日用陶瓷企业营销问题与解决对策 323
- 第四节 特种陶瓷 326
  - 一、我国特种陶瓷业发展概况 326
  - 二、特种陶瓷最新应用研究动态 328
  - 三、我国特种陶瓷市场需求状况分析 329
  - 四、中国高技术陶瓷产业迎来发展新黄金期 330
  - 五、佛山特种陶瓷近况 331
  - 六、特种陶瓷探路汽配业 331
  - 七、特种陶瓷刀具研究动向 331
  - 八、纳米陶瓷及其应用前景 334
- 第五节 艺术陶瓷 334
  - 一、古代陶瓷市场持续升温 334
  - 二、我国艺术陶瓷消费成为市场主流 335
  - 三、2013年我国艺术陶瓷出口情况 335
  - 四、2013年出口艺术陶瓷最新政策 336
  - 五、我国现代陶瓷艺术发展中的误区 337
- 第六节 新型陶瓷产品 341
  - 一、世界智能陶瓷发展状况 341
  - 二、陶瓷纤维发展的现状与趋势 342
  - 三、新型电子陶瓷材料发展动向 348
  - 四、新型陶瓷刀具发展现状与前景 351
  - 五、陶晶健康饭煲成消费主流 353
- 第九章 原材料及装备市场分析 356
  - 第一节 陶瓷原料 356
    - 一、我国陶瓷原料概述 356
    - 二、新型陶瓷原料介绍 360
    - 三、我国陶瓷原料的开发利用及储藏 361
    - 四、广东省陶瓷原料的资源分布概况 363
    - 五、广东陶瓷原料企业经营状况分析 365

- 六、瓷都潮州瓷土开采状况分析 366
- 七、东南亚陶瓷等原料分布情况 368
- 第二节 陶瓷颜料 371
  - 一、中国颜料业需求分析 371
  - 二、建筑卫生陶瓷色料简述 373
  - 三、陶瓷墙地砖新原料研发状况分析 374
  - 四、我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况 375
  - 五、陶瓷颜料涨价对陶企的影响 375
- 第三节 陶瓷釉料 376
  - 一、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况 376
  - 二、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述 379
  - 三、利用废瓷片生产釉料 382
  - 四、2013年陶瓷色釉料出口退税情况分析 382
  - 五、台商中国制釉集团2012年动向分析 383
- 第四节 陶瓷装备 384
  - 一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析 384
  - 二、中国现代建筑陶瓷机械装备业概述 385
  - 三、我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场 388
  - 四、意大利陶瓷机械生产情况 389
  - 五、陶瓷业装备发展趋势预测 389
- 第十章 陶瓷制造业关联产业分析 396
  - 第一节 房地产行业 396
    - 一、2013年中国房地产市场整体情况 396
    - 二、2013年中国房地产全行业发展形势 402
    - 三、2013年全国房地产市场运行情况 404
    - 四、2013中国住房的消费环境 407
    - 五、2014年中国住房消费趋势 411
  - 第二节 能源行业 415
    - 一、陶瓷行业的能源问题 415
    - 二、2012年我国能源行业经济运行 416
    - 三、2013年我国能源行业运行情况 416
    - 四、2014年我国能源形势 417

### 第三部分 陶瓷行业竞争格局分析

#### 第十一章 陶瓷业竞争状况 421

##### 第一节 陶瓷业竞争现状及趋势分析 421

- 一、陶瓷业期待全局谋变 421
- 二、2013年陶瓷出口企业处境分析 422
- 三、中国陶瓷品牌大战情况分析 423
- 四、精密陶瓷形成新的市场竞争局面 426

##### 第二节 现代陶瓷企业竞争趋势分析 427

- 一、陶瓷企业的管理竞争 427
- 二、陶瓷产品的服务竞争 427
- 三、高新科技工艺的竞争 428
- 四、现代化经营的观念竞争 428
- 五、新技术与产品的创新竞争 428
- 六、企业的品牌竞争 429

##### 第三节 建卫陶瓷竞争状况 429

- 一、国内建筑陶瓷行业竞争概况 429
- 二、陶瓷卫浴竞争范围状况分析 433
- 三、国内高端市场竞争概况 434
- 四、海外巨头高端卫浴竞赛概况分析 436

##### 第四节 我国陶瓷业竞争策略分析 437

- 一、陶瓷企业增强竞争策略分析 437
- 二、陶瓷行业实力赢市场 438
- 三、2013年陶瓷业企竞争策略 439
- 四、确保陶瓷企业竞争优势策略 440
- 五、提升陶企竞争力的策略分析 441
- 六、出口是陶瓷企业竞争全球化的必然选择 443

##### 第五节 我国陶瓷业竞争与营销策略分析 444

- 一、陶瓷品牌整合营销 444
- 二、从营销立场看陶瓷行业产品开发失误 446
- 三、陶瓷异地展销应注重市场调查 449
- 四、“姚明模式”对建陶企业营销启示 450

#### 第十二章 陶瓷制造主要产区分析 453

## 第一节 广东佛山 453

- 一、佛山陶瓷产业集群的特点 453
- 二、佛山陶瓷与总部经济发展 454
- 三、佛山陶瓷企业转移扩张概况分析 455
- 四、佛山特种陶瓷发展情况 457
- 五、佛山市陶瓷产业扶优扶强政策措施分析 457
- 六、从金融危机谈佛山陶瓷业发展 461
- 七、佛山陶瓷出口特点 462
- 八、佛山陶瓷企业全力打造世界级产业基地 463
- 九、佛山陶瓷存在的问题与未来 467

## 第二节 山东 468

- 一、山东陶瓷业概况 468
- 二、淄博陶瓷产业概况 470
- 三、淄博陶瓷市场现状描述 472
- 四、淄博市陶瓷业竞争优势分析 472
- 五、淄博市陶瓷企业问题与对策 473
- 六、淄博陶瓷出口对策 474
- 七、淄博陶瓷开发国际市场经营策略 477
- 八、淄博建筑陶瓷企业呈现两极分化态势 481
- 九、山东省陶瓷产业发展策略 482

## 第三节 江西 488

- 一、江西产业布局及“十一五”重大项目 488
- 二、江西陶瓷产业的机会与挑战 501
- 三、景德镇陶瓷产业概况 507
- 四、景德镇陶瓷基地建设情况 509
- 五、江西景德镇陶瓷原料概况 511
- 六、2012年景德镇市陶瓷产业经营状况 513
- 七、景德镇瓷业将创意注入古老产业 514
- 八、江西陶瓷借机遇转型 516

## 第四节 福建省 518

- 一、福建陶瓷企业概况 518
- 二、福建陶瓷瓶颈分析 520

- 三、福建陶瓷产业竞争策略 521
- 四、福建陶瓷行业现状分析 522
- 五、福建陶瓷产品发展方向分析 523
- 第五节 四川夹江 524
  - 一、夹江陶瓷产业发展战略 524
  - 二、四川夹江陶瓷企业生存状况调查 532
  - 三、夹江陶瓷产区和其他陶瓷产区的差距 535
  - 四、灾后重建为四川夹江陶瓷提供巨大市场 538
  - 五、2012年四川夹江陶瓷产销情况 538
  - 六、夹江县陶瓷产业集群发展情况 539
- 第六节 河北唐山 543
  - 一、唐山卫生陶瓷产业概况 543
  - 二、唐山陶瓷企业现状概述 544
  - 三、唐山陶瓷出口情况分析 547
  - 四、唐山陶瓷行业问题与对策 548
  - 五、唐山卫生陶瓷产业发展的思考 550
  - 六、唐山陶瓷企业的品牌发展策略 553
  - 七、唐山陶瓷产业升级状况分析 554
- 第七节 沈阳法库 556
  - 一、沈阳陶瓷市场容量情况分析 556
  - 二、沈阳陶瓷批发集散中心近况 557
  - 三、沈阳法库陶瓷产业集群概况 557
  - 四、法库陶瓷产业经济格局评析 560
- 第十三章 优势企业分析 562
  - 第一节 重庆四维瓷业(集团)股份有限公司 562
    - 一、企业概况 562
    - 二、2013年公司经营情况分析 562
    - 三、2013年公司财务数据分析 563
    - 四、2014年公司发展趋势及策略 568
  - 第二节 唐山陶瓷股份有限公司 571
    - 一、企业概况 571
    - 二、2013年公司经营情况分析 571



三、2013年公司财务数据分析 573

四、2014年公司发展趋势及策略 578

第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 580

一、企业概况 580

二、2013年公司经营情况分析 581

三、2013年公司财务数据分析 582

四、2014年公司发展趋势及策略 587

第四节 玉源控股股份有限公司 589

一、企业概况 589

二、2013年公司经营情况分析 589

三、2013年公司财务数据分析 590

四、2014年公司发展趋势及策略 595

第五节 福建冠福现代家用股份有限公司 596

一、公司简介 596

二、2013年公司经营情况分析 597

三、2013年公司财务数据分析 598

四、2014年公司发展趋势及策略 603

第六节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 605

一、企业概况 605

二、2013年公司经营情况分析 606

三、2013年公司财务数据分析 607

四、2014年公司发展趋势及策略 612

第七节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 615

一、公司简介 615

二、惠达陶瓷提速国际化战略 616

三、惠达陶瓷获“中国厨卫百强企业”称号 617

第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司 617

一、公司简介 617

二、东鹏陶瓷2012十大关键词 618

三、东鹏陶瓷在逆境中寻找发展机遇和利润空间 624

第九节 鹰牌控股有限公司 625

一、公司简介 625

二、鹰牌控股公司坚持营销模式创新 626

三、公司最近动态 627

第十节 广东新中源陶瓷有限公司 629

一、公司概况 629

二、新中源陶瓷经营模式 630

三、新中源陶瓷节能减排情况分析 631

第十一节 天纬T&W陶瓷有限公司 632

一、公司简介 632

二、天纬T&W陶瓷质量策略 633

三、天纬新品“施华洛”系列上市 633

第十二节 东陶（TOTO）公司 634

一、公司简介 634

二、TOTO瑞尼思系列产品荣获“2013最时尚家居用品奖”殊荣 635

三、2013年TOTO公司动态 635

第四部分 陶瓷行业发展趋势及战略

第十四章 2014-2020年陶瓷行业发展趋势预测 637

第一节 2014年陶瓷行业发展预测 637

一、2014年陶瓷行业市场 and 产能状况 637

二、2014年陶瓷行业节能减排情况分析 638

三、2014年陶瓷行业技术创新分析 640

四、2014年陶瓷流行趋势 641

五、2014年瓷砖发展趋势 642

第二节 2014年建筑陶瓷行业五大趋势 645

一、节能降耗 645

二、供大于求 646

三、自主创新 646

四、循环经济 646

五、企业并购 647

第三节 2014-2020年陶瓷行业发展趋势 647

一、陶瓷行业发展趋势概况 647

二、五年内陶瓷市场走势分析 649

三、中国建陶未来发展的八大预测 649

- 四、卫浴洁具趋势分析 653
- 五、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势 654
- 六、中国南方陶瓷产业呈现北移趋势 656
- 七、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势 657
- 八、陶瓷卫浴业未来10年将巨变 662
- 第四节 2014-2020年陶瓷技术发展趋势 663
  - 一、技术创新决定中国陶瓷业未来发展 663
  - 二、高技术陶瓷前景看好 664
  - 三、陶瓷热喷涂技术应用前景看好 664
  - 四、发光陶瓷技术应用前景广阔 665
  - 五、多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料 666
  - 六、快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势 666
- 第十五章 2014-2020年陶瓷行业发展战略 669
  - 第一节 陶瓷业发展方向分析 669
    - 一、中国陶瓷产业经营走向分析 669
    - 二、中国陶瓷业发展方向探讨 671
  - 第二节 中国陶瓷产业的发展对策 675
    - 一、布局世界实施“海外转移” 675
    - 二、以标准创造价值 676
    - 三、打响节能减排攻坚战略 678
    - 四、企业行业和环境共同成长 679
  - 第三节 陶瓷企业品牌发展策略分析 680
    - 一、我国陶瓷企业的品牌战略浅析 680
    - 二、陶瓷企业品牌由战术走向战略 682
    - 三、制约陶瓷品牌发展三大问题 683
    - 四、我国陶瓷业创造品牌服务评析 684
    - 五、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策 685
    - 六、陶瓷品牌建设基础分析 688
    - 七、我国陶瓷企业的品牌战略的对策 690
- 第十六章 2014-2020年陶瓷行业投资分析 692
  - 第一节 投资前景 692
    - 一、节能、环保是中国陶企的投资方向 692

## 二、中国陶瓷市场的发展潜力大 693

### 第二节 投资机会 694

#### 一、四川广元有望成为新的陶企投资地点 694

#### 二、抗菌陶瓷成为投资热点 694

#### 三、青藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇 695

#### 四、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地 695

#### 五、纳米技术给陶瓷业带来新商机 697

### 第三节 投资风险 697

#### 一、陶瓷行业投资应谨慎 697

#### 二、卫生陶瓷出口要检测放射性 698

#### 三、能源紧缺限制陶瓷业投资 699

### 第四节 投资建议 701

#### 一、重点发展特种陶瓷 701

#### 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化 701

#### 三、规范国内市场 702

#### 四、调整产品结构 702

#### 五、加速陶瓷配套工业的发展 702

#### 六、加大研究开发力度 702

### 图表目录

图表：国家陶瓷行业标准中压瓷质砖长度、宽度和厚度允许偏差规定 139

图表：国家陶瓷行业标准中压瓷质砖边直度、直角度和表面平整度规定 139

图表：出口陶瓷检验合格统计表 144

图表：出口陶瓷一次检验不合格统计表 145

图表：建筑卫生陶瓷检验允许误差表 172

图表：2012年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据 177

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据 179

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品 180

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品比去年同期增长 181

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入 182

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入比去年同期增长 183

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值（当年价格） 184

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

) 185

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品 186

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品比去年同期增长 187

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入 187

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入比去年同期增长 188

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值（当年价格） 189

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 190

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计 191

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计比去年同期增长 192

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额 193

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 194

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计 195

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计比去年同期增长 196

图表：2012年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业资本负债率 196

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计 197

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计比去年同期增长 198

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额 199

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110889.html>