2014-2020年中国陶瓷行业
监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国陶瓷行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201406/107500.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和生活水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

未来一段时期，城镇化和新农村建设将为陶瓷行业提供稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对陶瓷产品需求拉动较大。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国陶瓷行业监测与投资趋势研究报告》共十九章。首先介绍了陶瓷的分类及发展史等，接着分析了国际国内陶瓷制造业的发展概况，并对国内陶瓷制品制造业的财务状况、产量数据和进出口数据做了细致剖析，然后具体介绍了建筑陶瓷、卫浴陶瓷、日用陶瓷、特种陶瓷和其他种类陶瓷的发展。随后，报告对陶瓷行业区域、原料及装备、重点企业运营状况以及行业竞争营销等进行了详细解析，最后重点分析了陶瓷行业的投资状况，并科学预测了其发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国陶瓷工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对陶瓷产业有个系统深入的了解、或者想投资陶瓷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章　陶瓷业概述

1.1　陶瓷与陶瓷产业

1.1.1 陶瓷的介绍
1.1.2 陶瓷工业定义
1.1.3 陶瓷生产简介
1.2 陶瓷的分类
1.2.1 按颜色划分
1.2.2 按用途划分
1.2.3 按工艺划分
1.3 陶瓷业的发展史
1.3.1 陶文化的发展
1.3.2 中国陶瓷业的发展历程
1.3.3 历代陶瓷的特点分析
第二章 2012-2014年世界陶瓷制造业发展分析
2.1 世界陶瓷行业概述
2.1.1 世界各国陶瓷市场分析
2.1.2 世界陶瓷市场发展的特点
2.1.3 全球陶瓷砖产业发展现状分析
2.1.4 发达国家先进陶瓷业发展分析
2.1.5 部分国家陶瓷市场需求特点分析
2.1.6 国外先进陶瓷技术研究状况
2.2 西班牙
2.2.1 西班牙陶瓷砖业发展回顾
2.2.2 西班牙陶瓷行业现状
2.2.3 西班牙陶瓷业的成功秘诀
2.2.4 西班牙陶瓷品牌在中国发展潜力大
2.3 意大利
2.3.1 意大利陶瓷产业特征分析
2.3.2 意大利陶瓷出口市场复苏
2.3.3 2012年意大利陶瓷产业的发展
2.3.4 2013年意大利陶瓷产业现状
2.4 日本陶瓷
2.4.1 日本高技术陶瓷的发展
2.4.2 日本陶瓷经营理念分析

2.4.3　日本陶瓷业专利资产规模排行
2.4.4　日本陶瓷科技现状探析
2.4.5　日本陶瓷生产技术开发动向及展望
2.5　其它国家的陶瓷产业
2.5.1　韩国
2.5.2　葡萄牙
2.5.3　英国
2.5.4　越南
2.5.5　泰国
2.5.6　印尼
第三章　2012-2014年中国陶瓷制造业全面分析
3.1　2012-2014年中国陶瓷行业发展环境
3.1.1　陶瓷产业受宏观政策的影响
3.1.2　资源税改革推进陶瓷产业结构调整
3.1.3　房产新政对陶瓷业的影响
3.1.4　中国陶瓷行业相关政策解读
3.1.5　政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
3.2　2012-2014年中国陶瓷行业发展总况
3.2.1　我国发展陶瓷工业的比较优势
3.2.2　我国陶瓷行业发展格局变化分析
3.2.3　我国陶瓷行业状况分析
3.2.4　我国陶瓷行业新企的发展
3.2.5　中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
3.2.6　我国陶瓷行业利润下降及其影响分析
3.3　2012-2014年中国陶瓷行业的发展
3.3.1　2012年我国陶瓷业的运行特点
3.3.2　2013年中国陶瓷行业发展状况
3.3.3　2013年中国陶瓷行业热点分析
3.3.4　2014年一季度中国陶瓷行业概况
3.4　中国陶瓷业SWOT分析
3.4.1　优势（Strengths）
3.4.2　劣势（Weaknesses）

3.4.3 机会（Opportunities）
3.4.4 威胁（Threats）
3.5 2012-2014年农村陶瓷市场发展分析
3.5.1 农村陶瓷市场消费概况
3.5.2 农村市场成为陶瓷行业重点对象
3.5.3 国产高端陶瓷进军农村市场
3.5.4 陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
3.5.5 “陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场
3.6 2012-2014年中国陶瓷企业物流管理分析
3.6.1 陶瓷物流发展的特点
3.6.2 中国陶瓷企业物流存在的问题
3.6.3 中国陶瓷企业物流应采取的对策
3.7 中国陶瓷制造业存在的的问题
3.7.1 中国陶瓷业与国际水平的差距
3.7.2 我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
3.7.3 制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
3.7.4 中国陶瓷行业发展中的矛盾
3.7.5 中国陶瓷业存在的战略问题
3.7.6 中国陶瓷业面临的四大问题
3.8 中国陶瓷产业的发展对策
3.8.1 我国陶瓷业发展的建议
3.8.2 做强我国陶瓷行业的五大战略
3.8.3 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
3.8.4 中国陶瓷企业开拓市场战略
3.8.5 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
3.8.6 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
第四章 中国陶瓷制品制造行业财务状况
4.1 中国陶瓷制品制造行业经济规模
4.1.1 2010-2014年3月陶瓷制品制造业销售规模
4.1.2 2010-2014年3月陶瓷制品制造业利润规模
4.1.3 2010-2014年3月陶瓷制品制造业资产规模
4.2 中国陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年3月陶瓷制品制造业亏损面
4.2.2 2010-2014年3月陶瓷制品制造业销售毛利率
4.2.3 2010-2014年3月陶瓷制品制造业成本费用利润率
4.2.4 2010-2014年3月陶瓷制品制造业销售利润率
4.3 中国陶瓷制品制造行业营运能力指标分析
4.3.1 2010-2014年3月陶瓷制品制造业应收账款周转率
4.3.2 2010-2014年3月陶瓷制品制造业流动资产周转率
4.3.3 2010-2014年3月陶瓷制品制造业总资产周转率
4.4 中国陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析
4.4.1 2010-2014年3月陶瓷制品制造业资产负债率
4.4.2 2010-2013年陶瓷制品制造业利息保障倍数
4.5 中国陶瓷制品制造行业财务状况综合评价
4.5.1 陶瓷制品制造业财务状况综合评价
4.5.2 影响陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析
第五章 2012-2014年中国陶瓷产量分析
5.1 2012-2014年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
5.1.1 2012年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
5.1.2 2013年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
5.1.3 2014年1-4月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
5.2 2012-2014年全国及主要省份陶质砖产量分析
5.2.1 2012年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
5.2.2 2013年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
5.2.3 2014年1-4月全国及主要省份陶质砖产量分析
5.3 2012-2014年全国及主要省份瓷质砖产量分析
5.3.1 2012年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
5.3.2 2013年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
5.3.3 2014年1-4月全国及主要省份瓷质砖产量分析
第六章 2012-2014年中国陶瓷行业进出口数据分析
6.1 2012-2014年4月主要国家陶瓷产品进出口情况分析
6.1.1 2012-2014年4月陶瓷产品主要进口来源国家分析
6.1.2 2012-2014年4月陶瓷产品主要出口目的国家分析
6.2 2012-2014年4月主要省份陶瓷产品进出口情况分析

6.2.1 2012-2014年4月主要省份陶瓷产品进口市场分析
6.2.2 2012-2014年4月主要省份陶瓷产品出口市场分析
第七章 2012-2014年建筑陶瓷行业发展分析
7.1 2012-2014年中国建筑陶瓷业发展概况
7.1.1 中国建筑陶瓷行业发展综述
7.1.2 我国建筑陶瓷产业发展新格局
7.1.3 建筑陶瓷行业技术发展重点
7.1.4 QE3对我国建筑陶瓷外贸市场的影响探析
7.1.5 建筑卫生陶瓷产业的低碳发展路径分析
7.2 2012-2014年中国建筑陶瓷行业发展状况
7.2.1 2012年建筑陶瓷市场发展状况
7.2.2 2012年中国建陶行业新标准实施
7.2.3 2012年我国建筑陶瓷薄板应用技术规程实施
7.2.4 2013年我国建筑陶瓷行业发展分析
7.2.5 2014年我国建筑陶瓷行业发展形势
7.3 建筑陶瓷行业生态管理现状分析
7.3.1 国外建筑陶瓷生态管理发展现状
7.3.2 我国建筑陶瓷生态管理发展现状
7.3.3 建筑陶瓷产业生态管理的对策
7.4 建筑陶瓷行业存在的问题
7.4.1 我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈
7.4.2 中国建筑陶瓷行业三大问题
7.4.3 建陶产业快速发展带来的隐患
7.4.4 中国建筑陶瓷业转型升级迫在眉睫
7.4.5 建筑陶瓷行业面临的技术瓶颈
7.5 建筑陶瓷行业的发展对策
7.5.1 促进建筑陶瓷产业发展的策略
7.5.2 建筑卫生陶瓷行业发展的政策建议
7.5.3 解决建陶行业技术问题的措施
7.5.4 绿色建筑陶瓷产业的发展思路
7.6 建筑陶瓷的发展前景趋势
7.6.1 建筑陶瓷行业的发展趋势

7.6.2 “十二五”中国建筑卫生陶瓷行业发展规划
7.6.3 建筑卫生陶瓷产品需求前景看好
7.6.4 建筑陶瓷工艺的发展趋势
第八章 2012-2014年卫浴陶瓷行业发展分析
8.1 2012-2014年全球卫浴陶瓷市场分析
8.1.1 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场
8.1.2 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热
8.1.3 欧洲卫生陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新
8.2 2012-2014年卫浴陶瓷行业发展概况
8.2.1 我国卫生陶瓷行业发展概况
8.2.2 我国卫生陶瓷行业发展现状
8.2.3 我国卫生陶瓷标准化发展情况
8.2.4 我国积极监管卫生陶瓷行业
8.3 2012-2014年卫浴陶瓷市场分析
8.3.1 国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
8.3.2 我国卫浴陶瓷市场供大于求
8.3.3 我国卫陶品牌知名度格局分析
8.3.4 卫浴陶瓷个性化市场兴起
8.4 2012-2014年中国卫生陶瓷行业解析
8.4.1 中国卫生陶瓷行业总体态势良好
8.4.2 2012年中国卫生陶瓷行业发展分析
8.4.3 2013年中国卫生陶瓷行业运行特征
8.4.4 2014年我国卫生陶瓷行业发展形势
8.5 卫浴陶瓷业技术发展分析
8.5.1 全球卫生陶瓷行业技术发展重点剖析
8.5.2 高端陶瓷卫浴引领科技创新
8.5.3 卫生洁具新品开发的特点
8.5.4 中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
8.5.5 我国卫生陶瓷行业技术创新思路探析
8.6 中国卫陶业面临的挑战及对策
8.6.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的问题
8.6.2 我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境

8.6.3 中国卫浴陶瓷市场低迷的原因分析
8.6.4 我国卫生陶瓷行业亟待转型升级
8.6.5 我国卫生陶瓷行业自动化生产水平低下
8.6.6 我国卫生陶瓷业发展对策
8.7 卫浴陶瓷发展趋势
8.7.1 卫生陶瓷市场前景广阔
8.7.2 陶瓷卫生洁具业的发展趋势
8.7.3 卫生陶瓷产品未来发展趋势
8.7.4 卫浴陶瓷制品向多元化发展
8.7.5 卫生陶瓷行业未来展望
第九章 2012-2014年日用陶瓷行业发展分析
9.1 2012-2014年日用陶瓷业发展概况
9.1.1 国内外日用陶瓷产品市场需求变化概述
9.1.2 我国日用陶瓷行业发展迅速
9.1.3 我国日用陶瓷行业发展现状分析
9.1.4 影响国内日用陶瓷业发展的因素
9.1.5 我国日用陶瓷行业竞争格局
9.1.6 欧盟反倾销倒逼国内日用陶瓷企业寻求转型
9.1.7 欧盟对我国日用陶瓷反倾销做出初步裁决
9.2 中国日用陶瓷设计发展探析
9.2.1 我国日用陶瓷设计发展回顾
9.2.2 我国日用陶瓷设计现状分析
9.2.3 日用陶瓷艺术化设计的重要性分析
9.2.4 我国日用陶瓷设计的未来趋势
9.3 日用陶瓷品牌发展思考
9.3.1 国内外日用陶瓷品牌现状对比分析
9.3.2 我国日用陶瓷企业品牌意识亟待加强
9.3.3 中国日用陶瓷企业实施品牌战略的途径
9.4 日用陶瓷发展面临的挑战及对策
9.4.1 我国日用陶瓷产业发展的主要问题
9.4.2 制约我国日用陶瓷行业发展的因素
9.4.3 中国日用陶瓷业的发展措施分析

9.4.4　中国日用陶瓷市场开发策略
9.4.5　我国日用陶瓷出口发展对策
9.5　中国日用陶瓷发展前景分析
9.5.1　中国日用陶瓷仍有发展潜力
9.5.2　消费升级将改变日用陶瓷产品结构
9.5.3　中国日用陶瓷在新加坡市场前景广阔
第十章　2012-2014年特种陶瓷行业发展分析
10.1　特种陶瓷相关概述
10.1.1　特种陶瓷的定义
10.1.2　特种陶瓷的分类
10.1.3　特种陶瓷的制作工艺分析
10.2　2012-2014年中国特种陶瓷发展综述
10.2.1　我国特种陶瓷市场基本特点解析
10.2.2　我国特种陶瓷产业发展综述
10.2.3　中国特种陶瓷研发分析
10.2.4　特种陶瓷制备技术研究现状
10.2.5　特种透气陶瓷技术实现突破
10.3　特种陶瓷的应用
10.3.1　特种陶瓷应用概述
10.3.2　特种陶瓷在汽车上的运用分析
10.3.3　特种陶瓷广泛应用于航空航天领域
10.3.4　我国部分重点特种陶瓷应用项目分析
10.4　特种陶瓷发展面临的挑战及对策
10.4.1　我国特种陶瓷发展面临的挑战
10.4.2　我国发展特种陶瓷面临的重大问题
10.4.3　我国特种陶瓷发展对策
10.4.4　中国特种陶瓷发展的策略
10.5　特种陶瓷发展的前景趋势
10.5.1　我国特种陶瓷发展潜力大
10.5.2　中国特种陶瓷发展方向分析
10.5.3　特种陶瓷成形技术未来发展重点
第十一章　2012-2014年其它种类陶瓷发展分析

11.1　艺术陶瓷
11.1.1　中国艺术陶瓷消费成为市场主流
11.1.2　艺术陶瓷市场发展剖析
11.1.3　艺术陶瓷市场行情上涨
11.1.4　当代艺术陶瓷市场升值潜力巨大
11.1.5　民国陶瓷成艺术陶瓷市场投资热点
11.1.6　现当代艺术陶瓷的发展之路
11.2　新型陶瓷产品
11.2.1　新型陶瓷
11.2.2　世界智能陶瓷发展状况
11.2.3　陶瓷纤维发展分析
11.2.4　新型节能陶瓷发展分析
11.2.5　新型陶瓷发展前景广阔
第十二章　2012-2014年陶瓷制造主要省份分析
12.1　广东省
12.1.1　广东陶瓷产业的地位和分布状况
12.1.2　广东省陶瓷产业现状
12.1.3　佛山陶瓷产品出口贸易简析
12.1.4　潮州陶瓷产业现状分析
12.1.5　广东陶瓷产业的优劣势与发展机遇分析
12.1.6　培育广东陶瓷产业的实施战略
12.1.7　广东陶瓷行业转型升级的建议
12.1.8　“十二五”广东陶瓷产业节能减排迫在眉睫
12.2　山东省
12.2.1　山东陶瓷产业回顾
12.2.2　山东陶瓷产业发展现状
12.2.3　山东陶瓷产业发展的优劣势分析
12.2.4　山东淄博陶瓷产业综合分析
12.2.5　山东陶瓷业发展面临的挑战
12.2.6　山东陶瓷行业构建国窑品牌措施
12.3　江西省
12.3.1　江西陶瓷业文化背景

12.3.2　江西陶瓷产业发展概况
12.3.3　江西陶瓷行业全面解析
12.3.4　江西陶瓷行业转型发展分析
12.3.5　江西景德镇陶瓷行业的发展
12.3.6　江西黎川陶瓷产业发展态势良好
12.3.7　“十二五”江西省陶瓷工业展望
12.4　福建省
12.4.1　福建省陶瓷业简介
12.4.2　福建省陶瓷出口状况
12.4.3　福建陶瓷行业发展势头良好
12.4.4　福建陶瓷产区竞争力增强
12.4.5　福建强化陶瓷业节能减排概述
12.4.6　福建陶瓷企业面临欧盟高额反倾销税
12.4.7　福建陶瓷企业发展面临的问题及对策
第十三章　2012-2014年陶瓷制造业相关材料及装备分析
13.1　陶瓷原料
13.1.1　陶瓷原料分类
13.1.2　新型陶瓷原料介绍
13.1.3　世界陶瓷原料市场剖析
13.1.4　中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用
13.1.5　我国主要省市陶瓷原料的分布
13.1.6　陶瓷原料加工应专业化
13.1.7　中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略
13.2　陶瓷颜料
13.2.1　陶瓷颜料分类
13.2.2　陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
13.2.3　陶瓷颜料未来发展展望
13.3　陶瓷釉料
13.3.1　涂釉的定义及作用
13.3.2　我国陶瓷色釉料行业发展综述
13.3.3　中国陶瓷釉料技术工艺发展
13.3.4　卫生陶瓷红釉工艺探讨

13.3.5 稀土元素在陶瓷釉料中的应用
13.3.6 陶瓷釉料行业广告营销走向
13.4 陶瓷装备
13.4.1 中国陶瓷装备业发展回顾
13.4.2 陶瓷装备提升推动行业转型升级
13.4.3 佛山打造中国陶瓷装备基地
13.4.4 我国卫生陶瓷装备发展综合分析
13.4.5 中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略
第十四章 2012-2014年影响陶瓷行业发展的相关因素
14.1 房地产市场
14.1.1 房地产与陶瓷互动发展
14.1.2 2012年我国房地产市场运行分析
14.1.3 2013年中国房地产行业运行分析
14.1.4 2014年一季度中国房地产行业运行分析
14.1.5 “绿色住宅”是中国房地产建筑之路
14.1.6 二三线城市是中国房地产未来投资热点
14.1.7 “十二五”我国房地产市场预测
14.2 能源因素
14.2.1 陶瓷工业的能源选择和节约
14.2.2 全球能源形势及陶瓷工业的发展方向
14.2.3 中国建筑陶瓷能耗标准正式实施
14.2.4 中国能源结构调整亟待陶瓷业转型
14.2.5 我国陶瓷企业初探洁净能源领域
14.2.6 陶瓷企业的节能措施
14.2.7 技术创新推动陶瓷业节能
14.3 环保因素
14.3.1 我国陶瓷业在环保方面存在的主要问题
14.3.2 十八大环保高压政策下陶瓷行业亟待整治
14.3.3 陶瓷企业积极摸索环保和节约型“生产模式”
14.3.4 陶瓷材料科学与环境保护
14.3.5 陶瓷行业推广应用低碳环保技术刻不容缓
14.3.6 节能环保成陶瓷行业的发展主题

14.3.7 “绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势
第十五章 2012-2014年陶瓷行业重点企业分析
15.1 广东长城集团股份有限公司
15.1.1 企业发展概况
15.1.2 经营效益分析
15.1.3 业务经营分析
15.1.4 财务状况分析
15.1.5 未来前景展望
15.2 金谷源控股股份有限公司
15.2.1 企业发展概况
15.2.2 经营效益分析
15.2.3 业务经营分析
15.2.4 财务状况分析
15.2.5 未来前景展望
15.3 国创能源
15.3.1 企业发展概况
15.3.2 经营效益分析
15.3.3 业务经营分析
15.3.4 财务状况分析
15.3.5 未来前景展望
15.4 高淳陶瓷
15.4.1 企业发展概况
15.4.2 经营效益分析
15.4.3 业务经营分析
15.4.4 财务状况分析
15.4.5 未来前景展望
15.5 江泉实业
15.5.1 企业发展概况
15.5.2 经营效益分析
15.5.3 业务经营分析
15.5.4 财务状况分析
15.5.5 未来前景展望

第十六章　2012-2014年陶瓷业竞争状况分析
16.1　陶瓷业竞争概况
16.1.1　中国陶瓷业区域竞争激烈
16.1.2　中国陶瓷行业的竞争态势透析
16.1.3　陶瓷行业步入新竞争时代
16.1.4　我国陶瓷行业竞争趋向浅析
16.2　建卫陶瓷竞争状况
16.2.1　建筑陶瓷行业的四种竞争模式
16.2.2　建陶业无序竞争引发恶性效应
16.2.3　竞争是陶瓷卫浴产业发展动力
16.2.4　江苏地级市场建卫陶瓷竞争格局分析
16.2.5　华东地区陶瓷卫浴市场竞争格局分析
16.3　中国陶瓷国际竞争力分析
16.3.1　中国陶瓷工业缺乏国际竞争力
16.3.2　本土陶瓷企业国际市场竞争面临严峻挑战
16.3.3　中国陶瓷行业国际化的核心软肋
16.3.4　“反倾销”下中国陶瓷业低成本竞争难以为继
16.3.5　国际陶瓷行业竞争的根源在于文化差异
16.3.6　陶瓷企业国际竞争力的提升策略探讨
16.4　中国陶瓷制造业竞争策略
16.4.1　价值链协同是提高陶瓷制造业竞争力的可行方案
16.4.2　市场经济下陶瓷企业竞争应抓住三大要点
16.4.3　国内陶企应以创新思维应对市场竞争
16.4.4　陶瓷行业核心竞争力的塑造在于品牌突围
16.4.5　跨界合作提升陶瓷行业市场竞争力
第十七章　2012-2014年陶瓷业营销分析
17.1　中国陶瓷营销现状分析
17.1.1　中国陶瓷业营销的时代特征分析
17.1.2　“4R”营销理论快速渗入陶瓷行业
17.1.3　我国陶瓷品牌营销案例解析
17.2　陶瓷营销渠道分析
17.2.1　经销商与陶瓷厂商的关系评析

17.2.2　陶瓷市场主流营销渠道的生存现状
17.2.3　建陶行业面临三方面渠道困境
17.2.4　国内建陶行业渠道整合势在必行
17.2.5　建陶产品的终端销售通路发展对策
17.3　陶瓷营销策略探讨
17.3.1　陶瓷企业的终端营销策略
17.3.2　陶瓷企业的品牌营销市场制胜策略
17.3.3　陶瓷行业市场突围对策分析
17.3.4　中国陶瓷行业多样化营销策略
17.3.5　陶瓷零售业应有针对性地开展促销组合
17.3.6　网络时代建筑陶瓷应积极推广网络营销
17.3.7　公关+广告营销方案给陶瓷行业的启示
第十八章　陶瓷行业投资分析
18.1　投资状况
18.1.1　陶瓷行业投资趋于理性
18.1.2　我国陶瓷行业投融资状况分析
18.1.3　2012年我国陶瓷行业投资状况
18.1.4　2013年中国陶瓷行业投资状况
18.2　投资特点
18.2.1　落后产能的替代
18.2.2　产品结构的升级
18.2.3　资金来源多元化
18.3　投资机会
18.3.1　我国陶瓷行业迎来新一轮发展机遇
18.3.2　建材下乡启动将拉动我国陶瓷行业发展
18.3.3　抗菌陶瓷成为投资热点
18.3.4　首饰制造成陶瓷行业发展的新商机
18.3.5　西部大开发新十年战略给陶瓷行业带来新契机
18.3.6　深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
18.3.7　纳米技术给陶瓷业带来新商机
18.4　投资风险
18.4.1　陶瓷行业投资应谨慎

18.4.2　国家土地限制政策对建陶行业的影响
18.4.3　陶瓷业投资面临的能源供应风险
18.4.4　投资陶瓷行业存在的技术风险
18.4.5　陶瓷行业投资面临区域风险
18.4.6　“十二五”我国陶瓷业成本压力将加大
18.5　投资建议
18.5.1　重点发展特种陶瓷
18.5.2　尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
18.5.3　规范国内市场
18.5.4　调整产品结构
18.5.5　加速陶瓷配套工业的发展
18.5.6　加大研究开发力度
18.6　投资前景
18.6.1　节能、环保是中国陶企的投资方向
18.6.2　我国看好陶瓷业三大增长点
18.6.3　中国建陶投资前景广阔
18.6.4　陶瓷高端市场投资潜力大
第十九章　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷行业发展前景预测
19.1　中国陶瓷业发展趋势
19.1.1　2014年我国陶瓷行业的发展趋向
19.1.2　未来中国陶瓷产业格局探析
19.1.3　未来中国陶瓷业发展趋势分析
19.1.4　中国陶瓷产业经营走向分析
19.1.5　未来陶瓷行业发展方向透析
19.2　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业预测分析
19.2.1　影响中国陶瓷制品制造行业发展的因素分析
19.2.2　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业产品销售收入预测
19.2.3　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业利润预测
19.2.4　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业产值预测
19.2.5　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业产量预测
19.3　陶瓷技术发展趋势
19.3.1　技术创新决定中国陶瓷业未来发展

19.3.2　高技术陶瓷前景看好
19.3.3　陶瓷热喷涂技术应用前景看好
19.3.4　发光陶瓷技术应用前景广阔
19.3.5　多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料
19.3.6　快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势
附录
附录一：国家陶瓷行业标准
附录二：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
附录三：出口陶瓷检验管理规定
图表目录加入购物车
图表　2010-2014年3月陶瓷制品制造业销售收入
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图
图表　2012-2013年12月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额
图表　2013年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图
图表　2012-2013年12月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额
图表　2013年1-12月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图
图表　2010-2014年3月陶瓷制品制造业利润总额
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图
图表　2012-2013年12月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额
图表　2013年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图
图表　2012-2013年12月陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额
图表　2014年1-3月陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额对比图
图表　2010-2014年3月陶瓷制品制造业资产总额
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业总资产增长趋势图
图表　截至2014年3月底陶瓷制品制造业不同规模企业总资产

图表　截至2014年3月底陶瓷制品制造业不同规模企业总资产对比图
图表　截至2014年3月底陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产
图表　截至2014年3月底陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产对比图
图表　2010-2014年3月陶瓷制品制造业亏损面
图表　2010-2014年3月陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图
图表　2010-2014年1-3月陶瓷制品制造业成本费用率
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业销售利润率趋势图
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业总资产周转率对比图
图表　2010-2013年陶瓷制品制造业资产负债率对比图
图表　2010-2014年3月陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图
图表　2012年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据
图表　2012年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2012年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2012年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2012年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2012年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2012年1-12月广西自治区卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月四川省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2013年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2014年1-4月全国卫生陶瓷制品产量数据
图表　2014年1-4月河北省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2014年1-4月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表　2014年1-4月湖南省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2014年1-4月湖北省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2014年1-4月重庆市卫生陶瓷制品产量数据
图表　2014年1-4月四川省卫生陶瓷制品产量数据
图表　2012年1-12月全国陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月四川省陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月福建省陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月广东省陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月山东省陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月陕西省陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月重庆市陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月贵州省陶质砖产量数据
图表　2013年1-12月全国陶质砖产量数据
图表　2013年1-12月四川省陶质砖产量数据
图表　2013年1-12月福建省陶质砖产量数据
图表　2013年1-12月广东省陶质砖产量数据
图表　2013年1-12月山东省陶质砖产量数据
图表　2013年1-12月重庆市陶质砖产量数据
图表　2013年1-12月贵州省陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月全国陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月四川省陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月福建省陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月广东省陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月陕西省陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月山东省陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月重庆市陶质砖产量数据
图表　2014年1-4月湖北省陶质砖产量数据
图表　2012年1-12月全国瓷质砖产量数据
图表　2012年1-12月广东省瓷质砖产量数据
图表　2012年1-12月江西省瓷质砖产量数据
图表　2012年1-12月四川省瓷质砖产量数据
图表　2012年1-12月河南省瓷质砖产量数据

图表　2012年1-12月广西自治区瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月全国瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月广东省瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月山东省瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月福建省瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月江西省瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月湖北省瓷质砖产量数据
图表　2013年1-12月四川省瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月全国瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月广东省瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月山东省瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月辽宁省瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月福建省瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月江西省瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月河南省瓷质砖产量数据
图表　2014年1-4月湖北省瓷质砖产量数据
图表　2012年1-12月陶瓷产品主要进口来源国家进口量及进口额情况
图表　2013年1-12月陶瓷产品主要进口来源国家进口量及进口额情况
图表　2014年1-4月陶瓷产品主要进口来源国家进口量及进口额情况
图表　2012年1-12月陶瓷产品主要出口目的国家出口量及出口额情况
图表　2013年1-12月陶瓷产品主要出口目的国家出口量及出口额情况
图表　2014年1-4月陶瓷产品主要出口目的国家出口量及出口额情况
图表　2012年1-12月主要省份陶瓷产品进口量及进口额情况
图表　2013年1-12月主要省份陶瓷产品进口量及进口额情况
图表　2014年1-4月主要省份陶瓷产品进口量及进口额情况
图表　2012年1-12月主要省份陶瓷产品出口量及出口额情况
图表　2013年1-12月主要省份陶瓷产品出口量及出口额情况
图表　2014年1-4月主要省份陶瓷产品出口量及出口额情况
图表　欧盟对中国日用陶瓷餐具做出反倾销初步裁决
图表　特种陶瓷成形方法、结合剂种类和用量
图表　世界稀土需求状况

图表　全球锆矿产量情况
图表　2009-2012年房地产开发投资情况
图表　2009-2012年房地产开发投资及增速
图表　2012年房地产市场资金来源结构
图表　2009-2012年房地产销售情况
图表　2010-2013年国房景气指数
图表　2010-2013年房地产开发投资情况
图表　2010-2013年房地产企业资金情况
图表　2010-2013年房地产销售情况
图表　2013-2014年3月房地产开发企业到位资金增速
图表　2013-2014年3月全国商品房销售面积及销售额增速
图表　2014年1-3月全国房地产开发和销售情况
图表　2013-2014年3月房地产开发投资增速
图表　2012-2014年3月末长城集团总资产和净资产
图表　2012-2013年长城集团营业收入和净利润
图表　2014年1-3月长城集团营业收入和净利润
图表　2012-2013年长城集团现金流量
图表　2014年1-3月长城集团现金流量
图表　2013年长城集团主营业务收入分行业
图表　2013年长城集团主营业务收入分产品
图表　2013年长城集团主营业务收入分区域
图表　2012-2013年长城集团成长能力
图表　2014年1-3月长城集团成长能力
图表　2012-2013年长城集团短期偿债能力
图表　2014年1-3月长城集团短期偿债能力
图表　2012-2013年长城集团长期偿债能力
图表　2014年1-3月长城集团长期偿债能力
图表　2012-2013年长城集团运营能力
图表　2014年1-3月长城集团运营能力
图表　2012-2013年长城集团盈利能力
图表　2014年1-3月长城集团盈利能力
图表　2012-2014年3月末金谷源总资产和净资产

图表　2012-2013年金谷源营业收入和净利润
图表　2014年1-3月金谷源营业收入和净利润
图表　2012-2013年金谷源现金流量
图表　2014年1-3月金谷源现金流量
图表　2013年金谷源主营业务收入分行业
图表　2013年金谷源主营业务收入分产品
图表　2013年金谷源主营业务收入分区域
图表　2012-2013年金谷源成长能力
图表　2014年1-3月金谷源成长能力
图表　2012-2013年金谷源短期偿债能力
图表　2014年1-3月金谷源短期偿债能力
图表　2012-2013年金谷源长期偿债能力
图表　2014年1-3月金谷源长期偿债能力
图表　2012-2013年金谷源运营能力
图表　2014年1-3月金谷源运营能力
图表　2012-2013年金谷源盈利能力
图表　2014年1-3月金谷源盈利能力
图表　2012-2014年3月末国创能源总资产和净资产
图表　2012-2013年国创能源营业收入和净利润
图表　2014年1-3月国创能源营业收入和净利润
图表　2012-2013年国创能源现金流量
图表　2014年1-3月国创能源现金流量
图表　2013年国创能源主营业务收入分行业
图表　2013年国创能源主营业务收入分产品
图表　2013年国创能源主营业务收入分区域
图表　2012-2013年国创能源成长能力
图表　2014年1-3月国创能源成长能力
图表　2012-2013年国创能源短期偿债能力
图表　2014年1-3月国创能源短期偿债能力
图表　2012-2013年国创能源长期偿债能力
图表　2014年1-3月国创能源长期偿债能力
图表　2012-2013年国创能源运营能力

图表　2014年1-3月国创能源运营能力
图表　2012-2013年国创能源盈利能力
图表　2014年1-3月国创能源盈利能力
图表　2012-2014年3月末高淳陶瓷总资产和净资产
图表　2012-2013年高淳陶瓷营业收入和净利润
图表　2014年1-3月高淳陶瓷营业收入和净利润
图表　2012-2013年高淳陶瓷现金流量
图表　2014年1-3月高淳陶瓷现金流量
图表　2013年高淳陶瓷主营业务收入分行业
图表　2013年高淳陶瓷主营业务收入分产品
图表　2013年高淳陶瓷主营业务收入分区域
图表　2012-2013年高淳陶瓷成长能力
图表　2014年1-3月高淳陶瓷成长能力
图表　2012-2013年高淳陶瓷短期偿债能力
图表　2014年1-3月高淳陶瓷短期偿债能力
图表　2012-2013年高淳陶瓷长期偿债能力
图表　2014年1-3月高淳陶瓷长期偿债能力
图表　2012-2013年高淳陶瓷运营能力
图表　2014年1-3月高淳陶瓷运营能力
图表　2012-2013年高淳陶瓷盈利能力
图表　2014年1-3月高淳陶瓷盈利能力
图表　2012-2014年3月末江泉实业总资产和净资产
图表　2012-2013年江泉实业营业收入和净利润
图表　2014年1-3月江泉实业营业收入和净利润
图表　2012-2013年江泉实业现金流量
图表　2014年1-3月江泉实业现金流量
图表　2013年江泉实业主营业务收入分行业
图表　2013年江泉实业主营业务收入分产品
图表　2013年江泉实业主营业务收入分区域
图表　2012-2013年江泉实业成长能力
图表　2014年1-3月江泉实业成长能力
图表　2012-2013年江泉实业短期偿债能力

图表　2014年1-3月江泉实业短期偿债能力
图表　2012-2013年江泉实业长期偿债能力
图表　2014年1-3月江泉实业长期偿债能力
图表　2012-2013年江泉实业运营能力
图表　2014年1-3月江泉实业运营能力
图表　2012-2013年江泉实业盈利能力
图表　2014年1-3月江泉实业盈利能力
图表　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业产品销售收入预测
图表　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业利润预测
图表　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业产值预测
图表　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业卫生陶瓷制品产量预测
图表　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业日用陶瓷制品产量预测
图表　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业瓷制砖产量预测
图表　中企顾问网对2014-2020年中国陶瓷制品制造行业陶制砖产量预测
图表　G干压陶瓷砖相关标准1
图表　G干压陶瓷砖相关标准2

详细请访问：http://www.cction.com/report/201406/107500.html