

2014-2020年年中国手机UV 涂料市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年年中国手机UV涂料市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机UV涂料研究报告对手机UV涂料行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的手机UV涂料资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。手机UV涂料报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。手机UV涂料研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外手机UV涂料行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对手机UV涂料下游行业的发展进行了探讨，是手机UV涂料及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握手机UV涂料行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 UV涂料运行背景透析

第一章 UV涂料相关概述

第一节 UV涂料的组成

一、活性稀释剂

二、低聚物

三、光引发剂

四、助剂

第二节 UV涂料的特点

一、固化速度快

二、常温固化

三、节约能源

四、节省占地面积

五、不污染环境

六、提升产品性能

第三节 手机涂料性能指标

第四节 UV涂料的发展与应用

第二章 2013年世界涂料工业整体运行态势分析

第一节 2013年全球涂料业运行概况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场亮点分析

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机对全球涂料工业的影响

第二节 2013年北美涂料业运行透析

一、北美涂料业联系紧密发展趋同

二、美国木器涂料市场现状及发展前景

三、美国手机涂料产量和性能将大幅提高

第三节 2013年西欧涂料工业市场格局分析

一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 2014-2020年年其他国家和地区涂料产业动态分析

一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

二、日本注重水性涂料开发及应用

三、印度涂料行业喜中有忧

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

五、中东涂料市场仍将快速发展

六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第三章 2013年中国涂料工业运行新形势分析

第一节 2013年中国涂料行业运行总况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2013年中国涂料市场格局分析

一、中国涂料市场变革与特征

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府4万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2013年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2013年中国涂料自主品牌建设情况

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、三四级涂料市场的渠道策略

第五节 2013年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第四章 2013年全球手机涂料产业运行态势分析

第一节 2013年世界手机涂料产业环境影响因素分析

第二节 2013年全球手机涂料行业现状综述

一、世界手机涂料市场特点分析

二、全球手机涂料行业主要厂商竞争力分析

三、世界手机涂料产业市场需求分析

第三节 2013年全球手机涂料行业主要生产国分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2014-2020年年世界手机涂料行业发展前景预测分析

第五章 2013年中国手机涂料行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国手机涂料产业政策环境分析

一、国家涂料工业污染物排放标准提升环保涂料市场空间

二、出口退税政策影响

三、涂料工业结构调整的重点工作和任务

第三节 2013年中国手机涂料产业技术环境分析

第二部分 UV涂料产业动态分析

第六章 2013年中国手机涂料产业运行形态分析

第一节 2013年中国手机涂料产业综述

一、手机底材及面材用漆使用情况

二、我国涂料助剂发展现状

三、光固化涂料技术发展

第二节 2013年中国手机涂料新技术分析

- 一、外壳抗菌涂料
- 二、键盘光触媒涂料
- 三、天窗反光涂料
- 四、外壳橡胶漆
- 五、金属质感钢琴漆
- 六、金属UV漆
- 七、尊贵烤漆

第三节 2013年中国手机涂料产业热点问题探讨

第七章 2008-2013年中国涂料产量统计分析

第一节 2008-2012年全国涂料产量分析

第二节 2013年1-12月全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2013年1-12月涂料产量集中度分析

第八章 2013年中国手机涂料行业市场供需态势分析

第一节 2013年中国手机涂料行业产销规模分析

- 一、手机产销与手机涂料相关性分析
- 二、手机涂料行业进出口规模分析
- 三、手机涂料价格走势分析

第二节 2013年中国手机涂料行业供需结构影响因素分析

- 一、国内手机市场变革在际
- 二、手机业发展带动涂料业技术革新

第三节 2013年中国手机涂料市场发展建议分析

第九章 2008-2013年中国手机UV涂料制造行业主要数据监测分（2641）

第一节 2008-2013年中国手机UV涂料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年四季度中国手机UV涂料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2008-2013年中国手机UV涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国手机UV涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2008-2013年中国手机UV涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 UV涂料竞争力透析

第十章 2013年中国手机涂料行业市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国手机涂料行业竞争现状分析

一、UV涂料市场竞争激烈

二、低污染型UV涂料的技术发展成竞争关键

三、手机涂料品牌竞争分析

四、手机涂料价格竞争分析

第二节 2013年中国手机涂料产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国手机涂料产业竞争策略分析

第十一章 2013年中国手机涂料行业重点企业竞争力分析

第一节 武藏涂料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南本安亚大新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 绵阳高新区长久新材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南邦弗特新材料技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南宝树脂（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海长悦涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南省金海化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡万博涂料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 UV涂料下游产业运行探析

第十二章 2013年中国手机产业运行形势分析

第一节 2013年中国手机运行总况

一、中国手机用户规模

二、手机行业的十大关键词

三、手机出货量与利润倒挂引发深思

四、工信部发放3G牌照分析

五、3G时代到来对国内手机市场的影响

六、中国手机行业可持续发展策略

七、手机行业微利时代到来

第二节 近三年中国手机市场产销分析

一、2008-2013年中国手机产量分析

二、近三年中国手机销量分析

三、产销同比分析

第三节 2013年中国手机行业展望

一、大屏幕触摸手机的推广

二、800万像素拍照手机普及

三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势

四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场

五、Wi-Fi解禁有难度

六、手机市场面临洗牌

第十三章 2013年中国手机市场运行态势分析

第一节 2013年中国手机整体市场分析

一、手机市场结构

二、手机市场特征

第二节 2013年中国市场关注度分析

一、中国手机市场品牌结构关注分析

二、中国手机市场价位区间关注分析

三、中国手机市场外观的关注分析

第三节 2013年中国手机用户研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第四节 2014-2020年年手机市场发展趋势分析

一、国外品牌依然占据大部分市场份额

二、互联网改变市场营销方式

三、3G手机家庭市场逐渐兴起

四、手机市场规模预测

第五部分 UV涂料产业前景展望与趋势预测

第十四章 2014-2020年年中国手机涂料产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年年世界手机涂料技术发展趋势分析

一、高端电磁屏蔽技术

二、发光显示技术

三、抗菌技术

第二节 2014-2020年年中国手机涂料产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2014-2020年年中国手机涂料行业市场盈利预测分析

第十五章 2014-2020年年中国手机涂料产业投资商机预测分析

第一节 2014-2020年年中国手机涂料产业投资环境分析

第二节 2014-2020年年中国手机涂料产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、重点区域投资机会分析

第三节 2014-2020年年中国手机涂料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环境风险

三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表1 2003年四季度—2013年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表2 2013年12月居民消费价格主要数据

图表3 2012-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表4 工业生产者购进价格涨跌幅

图表5 生产资料出厂价格涨跌幅

图表6 生活资料出厂价格涨跌幅

图表7 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表8 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表9 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表10 2003年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%)

图表11 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表12 中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表13 存款准备金率历次调整一览表

图表14 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表15 2012年12月-2013年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表16 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表17 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析

图表18 2001-2012年我国涂料年产量分析

图表19 2013年1-12月我国涂料产量分省市分析

图表20 2013年1-12月我国涂料市场产量集中度分析

图表21 2010年1-12月中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计

图表22 2011年1-12月中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计

图表23 2012年1-12月中国移动通信手持机（手机）产量分省市统计

图表24 2012年1-12月我国UV涂料进出口分析

图表25 2013年1-12月我国UV涂料进出口分析

图表26 2013年12月我国手机涂料价格分析

图表27 2012-2013年中国手机UV涂料制造行业企业数量分析

图表28 2012-2013年中国手机UV涂料制造行业从业人员分析

图表29 2012-2013年中国手机UV涂料制造行业资产合计分析

图表30 2013年12月手机UV涂料制造行业不同类型企业数量分析

图表31 2013年12月我国手机UV涂料制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析

图表32 2013年12月我国手机UV涂料制造行业不同规模企业销售收入结构分析

图表33 2013年12月手机UV涂料制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表34 2009-2013年12月我国手机UV涂料制造行业产成品增长分析

图表35 2008-2013年12月我国手机UV涂料制造行业工业销售产值及增长情况

图表36 2009-2013年12月我国手机UV涂料制造行业出口交货值分析

图表37 2009-2013年12月我国手机UV涂料制造行业销售成本统计分析

图表38 2009-2013年12月中国手机UV涂料制造行业费用统计分析

图表39 2011-2013年12月我国手机UV涂料制造行业主要盈利指标分析

图表40 2011-2013年12月我国手机UV涂料制造行业盈利能力指标分析

图表41 2013年1-12月我国手机涂料市场区域集中度分析

图表42 2011-2013年12月中山武藏涂料有限公司总资产周转次数变化情况

图表43 2011-2013年12月中山武藏涂料有限公司销售毛利变化情况

图表44 2011-2013年12月中山武藏涂料有限公司资产负债率变化情况

图表45 2011-2013年12月中山武藏涂料有限公司固定资产周转次数变化情况

图表46 2011-2013年12月中山武藏涂料有限公司成本费用利润率变化情况

图表47 2011-2013年12月湖南本安亚大新材料有限公司总资产周转次数变化情况

图表48 2011-2013年12月湖南本安亚大新材料有限公司销售毛利变化情况

图表49 2011-2013年12月湖南本安亚大新材料有限公司资产负债率变化情况

图表50 2011-2013年12月湖南本安亚大新材料有限公司固定资产周转次数变化情况

图表51 2011-2013年12月湖南本安亚大新材料有限公司成本费用利润率变化情况

图表52 2011-2013年12月绵阳高新区长久新材料有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表53 2011-2013年12月绵阳高新区长久新材料有限责任公司销售毛利变化情况

图表54 2011-2013年12月绵阳高新区长久新材料有限责任公司资产负债率变化情况

图表55 2011-2013年12月绵阳高新区长久新材料有限责任公司固定资产周转次数变化情况

图表56 2011-2013年12月绵阳高新区长久新材料有限责任公司成本费用利润率变化情况

图表57 2011-2013年12月湖南邦弗特新材料技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表58 2011-2013年12月湖南邦弗特新材料技术有限公司销售毛利变化情况

图表59 2011-2013年12月湖南邦弗特新材料技术有限公司资产负债率变化情况

图表60 2011-2013年12月湖南邦弗特新材料技术有限公司固定资产周转次数变化情况

图表61 2011-2013年12月湖南邦弗特新材料技术有限公司成本费用利润率变化情况

图表62 2011-2013年12月南宝树脂（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表63 2011-2013年12月南宝树脂（中国）有限公司销售毛利变化情况

图表64 2011-2013年12月南宝树脂（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表65 2011-2013年12月南宝树脂（中国）有限公司固定资产周转次数变化情况

图表66 2011-2013年12月南宝树脂（中国）有限公司成本费用利润率变化情况

图表67 2011-2013年12月上海长悦涂料有限公司总资产周转次数变化情况

图表68 2011-2013年12月上海长悦涂料有限公司销售毛利变化情况

图表69 2011-2013年12月上海长悦涂料有限公司资产负债率变化情况

图表70 2011-2013年12月上海长悦涂料有限公司固定资产周转次数变化情况

图表71 2011-2013年12月上海长悦涂料有限公司成本费用利润率变化情况

图表72 2011-2013年12月湖南金海化工有限公司总资产周转次数变化情况

图表73 2011-2013年12月湖南金海化工有限公司销售毛利变化情况

图表74 2011-2013年12月湖南金海化工有限公司资产负债率变化情况

图表75 2011-2013年12月湖南金海化工有限公司固定资产周转次数变化情况

图表76 2011-2013年12月湖南金海化工有限公司成本费用利润率变化情况

图表77 2011-2013年12月无锡万博涂料化工有限公司总资产周转次数变化情况

图表78 2011-2013年12月无锡万博涂料化工有限公司销售毛利变化情况

图表79 2011-2013年12月无锡万博涂料化工有限公司资产负债率变化情况

图表80 2011-2013年12月无锡万博涂料化工有限公司固定资产周转次数变化情况

图表81 2011-2013年12月无锡万博涂料化工有限公司成本费用利润率变化情况

图表82 2002-2013年中国手机产量分析

图表83 2011-2013年我国手机销量分析

图表84 2011-2013年我国手机产销对比分析

图表85 2013年Q2-Q4中国手机市场品牌关注比例对比

图表86 2013年Q2-Q4中国手机市场不同价格段产品关注比例对比

图表87 2013年12月中国手机市场不同外观产品关注比例分布
图表88 2013年1-12月中国手机用户性别分布
图表89 2013年1-12月中国手机用户年龄分布
图表90 2013年1-12月中国手机用户所在区域分布
图表91 2013年1-12月中国手机用户城乡分布
图表92 2013年1-12月中国手机用户婚姻状况分布
图表93 2013年1-12月中国手机用户上网地点分布
图表94 2013年1-12月对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布
图表95 2013年1-12月中国手机用户网络广告点击行为分布
图表96 2013年1-12月手机功能关注度排行
图表97 2013年1-12月主流品牌手机用户年龄分布对比
图表98 2013年1-12月主流品牌手机用户个人月收入分布对比
图表99 2014-2020年年我国手机市场规模预测
图表100 2014-2020年年我国手机涂料行业产量预测
图表101 2014-2020年年我国手机涂料行业需求量预测
图表102 2014-2020年年我国手机涂料行业盈利能力预测
图表103 2014-2020年年手机涂料行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111691.html>