2014-2020年中国智能手机市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国智能手机市场监测及投资决策咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201410/113810.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计:2013年全球智能手机出货量首次突破10亿部大关,达到10.04亿部,较2012年增长了38.4%。全球手机总体出货量中,智能手机所占比例为55.1%,较2012年上升15.1个百分点。就智能手机品牌而言:在2013年的全球智能手机市场中,三星所占的市场份额上升了一个百分点,达到31.3%,仍保持其全球最大智能手机厂商的地位;苹果的市场份额从2012年的18.7%下降至15.3%,位居第二。华为、LG电子和联想集团在2013年全球智能手机市场所占份额分居第三、第四和第五位置,但每家公司的市场份额均不到5%。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国智能手机市场监测及投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了世界智能手机行业市场运行走势,接着分析了中国智能手机行业发展环境,然后对中国智能手机行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国智能手机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能手机行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 世界智能手机行业市场运行走势22

第一节 世界智能手机行业进展情况 22

- 一、世界智能手机市场进展概况22
- 二、世界智能手机出货量市场范围 23
- 三、世界智能手机出货量市场结构 25
- 四、世界智能手机渗透率 27
- 五、世界智能手机用户范围 28

第二节 世界智能手机市场进展态势 29

- 一、日本智能手机市场份额29
- 二、美国智能手机使用情况30
- 三、加拿大智能手机市场32
- 四、世界智能手机出货量分析33
- 五、世界智能手机应用内购买市场范围 34

第三节 2014-2020年世界智能手机进展状况 35

- 一、大屏幕时代35
- 二、键盘操控方式多种多样35
- 三、关注用户体验36
- 四、硬件设计更重要36
- 五、操作系统三足鼎立37
- 六、国外智能手机厂商市场份额不断缩小37
- 七、智能手机的进展带动移动LBS的进展37
- 八、智能手机带动云服务进展37

第四节 2014-2020年世界五大系统智能手机进展状况 38

- 一、Android:目前市场份额最高38
- 二、iOS:简单、流畅的操作系统 38
- 三、Symbian:逐渐没落的操作系统39
- 四、Windows Phone:比较有潜力的操作系统39
- 五、Black Berry OS:逐渐退出市场的操作系统 39

第五节智能手机市场产业链40

- 一、智能手机产业概述 40
- 二、上游配件供应商 41
- 三、操作系统平台商 42
- 四、应用软件开发商43
- 五、品牌制造商43
- 六、电信营销商44
- 七、周边设备制造商48
- 八、服务供应商48
- 第二章 2013年国内智能手机行业进展环境条件 51
- 第一节 2013年国内智能手机经济环境条件 51
- 第二节 国内智能手机政策环境条件 61
- 一、《关于加强移动智能终端进网管理的通知》治理恶意代码 61
- 二、手机国家三包法62
- 三、《反垄断法》促进电信行业有序竞争65
- 四、《电信业务经营许可管理办法》66
- 第三节 国内智能手机社会环境条件 68
- 一、国内人口及分布总体情况 68

- 二、恩格尔系数 71
- 三、国内手机普及应用情况 71
- 四、居民手机拥有量72
- 五、移动互联网市场运行73
- 第三章 国内智能手机行业运行态势74
- 第一节 2011-2013年国内智能手机市场进展综述 74
- 一、国内智能手机出货量市场范围74
- 二、国内智能手机渗透率75
- 三、国内智能手机用户范围 75
- 四、2013年国内智能手机市场价格76
- 第二节 国内智能手机产品结构78
- 一、国内智能手机出货量市场结构 78
- 二、国内智能手机品牌结构 79
- 三、国内智能手机产品结构80
- 四、国内智能手机操作系统结构80
- 五、国内手机产品网络结构 81
- 六、国内智能手机价格段结构82
- 七、国内智能手机销售渠道82
- 第三节 国内智能手机行业进展走势 84
- 一、国内国成智能手机最大消费国84
- 二、互联网商扎堆血拼智能手机 84
- 三、国内山寨智能手机市场87
- 四、国内家庭智能手机拥有量89
- 五、智能手机主要厂商进展走势90
- 六、智能手机主要芯片商进展走势90
- 第四节 国内智能手机主要品牌运行态势 91
- 一、苹果91
- 二、三星92
- 三、诺基亚95
- 四、HTC 96
- 五、中兴97
- 六、华为98

第五节 2012-2013年互联网企业智能手机营销 99

- 一、互联网企业智能手机整体营销99
- 二、小米手机 100
- 三、百度易手机 105
- 四、阿里云手机 108

第四章 国内智能手机消费者调研10

- 第一节 2013年国内智能手机整体市场关注度110
- 一、智能手机品牌关注度 110
- 二、智能手机型号关注度 111
- 三、智能手机操作系统关注度 113
- 四、智能手机价格关注度 113
- 五、智能手机像素关注度 114
- 第二节 2012年国内智能手机用户关注度114
- 一、智能手机品牌关注度 114
- 二、智能手机价格关注度 115
- 三、智能手机操作系统关注度 116
- 四、智能手机屏幕尺寸关注度 118
- 五、智能手机像素关注度 119
- 第三节 2013年国内智能手机消费者屏幕尺寸调研 120
- 一、智能手机用户所用的手机屏幕尺寸分布 120
- 二、不同类型智能手机用户前景对手机屏幕尺寸的选择 121
- (一)智能手机用户前景打算购买的手机屏幕尺寸分布 121
- (二)不同年龄段智能手机用户前景的手机屏幕尺寸选择 122
- (三)不同性别智能手机用户前景的手机屏幕尺寸选择 122
- (四)采用不同操作方式的智能手机用户前景的手机屏幕尺寸选择 123
- (五)不同功能使用者前景选择手机屏幕尺寸的意向 124
- 第五章 国内移动通信及终端行业经济运行趋势 125
- 第一节 2009-2013年国内移动通信及终端行业进展 125
- 一、2012年国内移动通信及终端行业进展概况 125
- 二、2013年国内移动通信及终端行业进展概况 128
- 第二节2009-2013年国内移动通信及终端行业总体运行情况 131
- 一、国内移动通信及终端行业公司数量统计 131

- 二、国内移动通信及终端行业从业人数统计 135
- 三、国内移动通信及终端行业销售收入 138
- 四、国内移动通信及终端行业利润总额 142
- 五、国内移动通信及终端行业亏损情况 146

第三节 2009-2013年国内移动通信及终端行业资产负债趋势 147

- 一、国内移动通信及终端行业资产趋势 147
- 二、国内移动通信及终端行业应收账款 151
- 三、国内移动通信及终端行业流动资产趋势 152
- 四、国内移动通信及终端行业负债总额 152

第四节2009-2013年国内移动通信及终端行业经营效益 153

- 一、国内移动通信及终端行业盈利能力 153
- 二、国内移动通信及终端行业偿债能力 156
- 三、国内移动通信及终端行业营运能力 157

第五节 2009-2013年国内移动通信及终端行业成本费用结构 159

- 一、国内移动通信及终端行业销售成本 159
- 二、国内移动通信及终端行业销售费用 160
- 三、国内移动通信及终端行业管理费用统计 161
- 四、国内移动通信及终端行业财务费用统计 162

第六章 2009-2013年国内移动通信手持机(手机)产量统计 163

第一节 2009-2013年全国移动通信手持机 (手机) 产量 163

- 一、国内手机产量总体情况 163
- 二、国内主要省份手机产量 164

第二节2009-2013年国内主要省市手机产量情况 165

- 一、广东省手机产量总体情况 165
- 二、北京市手机产量总体情况 165
- 三、天津市手机产量总体情况 166
- 四、山东省手机产量总体情况 167
- 五、浙江省手机产量总体情况 168
- 六、江苏省手机产量总体情况 168
- 七、江西省手机产量总体情况 169
- 八、福建省手机产量总体情况 170
- 九、四川省手机产量总体情况 171

- 十、湖北省手机产量总体情况 171
- 十一、重庆市手机产量总体情况 172
- 十二、吉林省手机产量总体情况 173
- 十三、上海市手机产量总体情况 174
- 十四、贵州省手机产量总体情况 174
- 十五、辽宁省手机产量总体情况 175
- 第七章2009-2013年国内手机行业进出口情况 178
- 第一节 2009-2013年国内无线电话进出口 178
- 一、2009-2013年国内无线电话进口 178
- (一)进口数量情况(85171100)178
- (二)进口金额情况 178
- 二、2009-2013年国内无线电话出口 179
- (一)出口数量情况 179
- (二)出口金额情况 179
- 三、2009-2013年国内无线电话进出口均价 180
- 四、2013年国内无线电话进出口流向 181
- (一)进口来源地情况 181
- (二)出口目的地情况 182
- 五、2013年国内无线电话进出口省市 184
- (一)进口省市情况 184
- (二)出口省市情况 185
- 第二节 2009-2013年国内用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口 187
- 一、2009-2013年国内用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进口 187
- (一)进口数量情况(851712)187
- (二)进口金额情况 187
- 二、2009-2013年国内用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机出口 188
- (一)出口数量情况 188
- (二)出口金额情况 188
- 三、2009-2013年国内用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口均价 189
- 四、2013年国内用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口流向 190
- (一)进口来源地情况 190
- (二)出口目的地情况 191

- 五、2013年国内用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口省市193
- (一)进口省市情况 193
- (二)出口省市情况 195

第三节 2011-2013年国内手机进出口面临的问题及意见 196

- 一、当前中国手机产业面临的问题 196
- 二、国内手机出口的 及意见 197

第八章 2012-2013年国内智能手机行业竞争新形态 200

- 第一节 国内智能手机市场竞争总况 200
- 一、国内智能手机市场整体竞争格局 200
- 二、国内智能手机市场洗牌加速 201
- 三、国内智能手机品牌排行榜204
- 第二节 国内智能手机营销商竞争趋势 205
- 一、电信联通战火烧至千元智能机 205
- 二、电信设立智能手机支持中心提供iPhone专属服务 206
- 三、电信全面进入三大操作系统推动终端直供 207
- 四、联通展开3G千元智能手机升级攻势 207

第三节 国内智能手机品牌竞争走势 209

- 一、三星Galaxy S 发布 209
- 二、诺基亚推出WP智能手机 209
- 三、联想智能手机中国份额稳定 210
- 四、华为预计中国销售2000万部智能手机211

第四节 国内智能手机技能竞争情况 213

- 一、3G和三网融合对智能手机的影响预测 213
- 二、HTML5关键技能的进展趋向与机会 214
- 三、智能手机迈入四核时代:价格和电池成瓶颈 215

第五节 国内智能手机行业提升竞争力战略预测 217

- 一、操作系统的开发是根本 217
- 二、充分发挥营销商的力量 217
- 三、应用功能的全面开发 218

第九章 2011-2013年世界智能手机品牌竞争力 219

- 第一节 芬兰诺基亚 219
- 一、诺基亚进展情况 219

- 二、诺基亚盈利能力 219
- 三、诺基亚智能手机地区竞争力 220
- 四、诺基亚智能手机产品竞争力 221
- 五、诺基亚SWOT 223

第二节美国苹果224

- 一、苹果企业进展概况 224
- 二、苹果企业盈利能力 227
- 三、苹果企业手机地区竞争力 228
- 四、苹果iPhone世界竞争力 228

第三节英国索尼爱立信230

- 一、索尼爱立信进展概况 230
- 二、索尼爱立信盈利能力 230
- 三、索尼爱立信品牌进展 231
- 四、索尼爱立信智能手机产品竞争力 232

第四节 台湾HTC 234

- 一、HTC企业进展概况 234
- 二、HTC智能手机进展历程 235
- 三、HTC企业盈利能力 236
- 四、HTC智能手机产品竞争力 237

第五节美国摩托罗拉 238

- 一、摩托罗拉企业进展概况 238
- 二、摩托罗拉品牌进展历程 239
- 三、摩托罗拉盈利能力 240
- 四、摩托罗拉智能手机竞争力 241
- 第十章 国内手机重点公司营销趋势探析 243
- 第一节 宏达国际电子股份有限企业 243
- 一、公司基本情况 243
- 二、2012年公司经营情况 244
- 三、2013年公司经营情况 245
- 第二节 TCL通讯科技控股有限企业 246
- 一、公司概况 246
- 二、公司经营情况 247

- 三、公司经济指标 248
- 四、公司盈利能力 248
- 五、公司偿债能力249
- 六、公司营销能力249
- 七、公司成本费用 249

第三节 惠州TCL移动通信有限企业 250

- 一、企业基本情况 250
- 二、公司主要经济指标 250
- 三、公司偿债能力 251
- 四、公司盈利能力 252
- 五、公司营销能力252

第四节 诺基亚通信有限企业 253

- 一、企业基本情况 253
- 二、公司主要经济指标 254
- 三、公司偿债能力 254
- 四、公司盈利能力 255
- 五、公司营销能力255

第五节摩托罗拉(国内)电子有限企业 256

- 一、企业基本情况 256
- 二、公司主要经济指标 256
- 三、公司偿债能力257
- 四、公司盈利能力 258
- 五、公司营销能力258

第六节 杭州摩托罗拉移动通信设备有限企业 259

- 一、企业基本情况 259
- 二、公司主要经济指标 259
- 三、公司偿债能力 260
- 四、公司盈利能力 261
- 五、公司营销能力 261

第七节 天津三星通信技能有限企业 262

- 一、企业基本情况 262
- 二、公司主要经济指标 262

- 三、公司偿债能力 263
- 四、公司盈利能力 264
- 五、公司营销能力 264

第八节 北京索爱普天移动通信有限企业 265

- 一、企业基本情况 265
- 二、公司主要经济指标 265
- 三、公司偿债能力266
- 四、公司盈利能力 267
- 五、公司营销能力267

第九节 杭州东信移动电话有限企业 268

- 一、企业基本情况 268
- 二、公司主要经济指标 268
- 三、公司偿债能力 269
- 四、公司盈利能力 270
- 五、公司营销能力270

第十节 青岛乐金浪潮数字通信有限企业 271

- 一、企业基本情况 271
- 二、公司主要经济指标 271
- 三、公司偿债能力272
- 四、公司盈利能力 273
- 五、公司营销能力273

第十一章 2014-2020年国内智能手机市场运行未来分析预测 283

- 第一节 2014-2020年国内手机进展状况预测 283
- 一、手机游戏大崛起 283
- 二、智能手机推动NFC支付普及 284
- 三、LBS用户数呈爆发式增长 286
- 四、3G业务和用户仍将快速增长 288
- 五、4G研发的不断推进提升通信设备市场范围 288

第二节 2014-2020年国内智能手机市场分析预测 289

- 一、2014-2020年国内手机供给分析 289
- 二、2014-2020年国内智能手机销量分析289
- 三、2014-2020年国内智能手机市场盈利分析290

第十二章 2014-2020年国内智能手机产业投资策略研究 292

第一节 2014-2020年国内品牌智能手机投资机会预测 292

- 一、智能手机加速普及 292
- 二、营销商定制机占据优点 292
- 三、金属外观件渗透率提升 293

第二节 2014-2020年国内品牌智能手机投资风险预警 293

- 一、行业竞争风险预警 293
- 二、技能风险预警 295
- 三、进入退出风险剖析 295

第三节 专家意见 296

- 一、从策略角度的意见 296
- 二、从提升核心竞争力方面的意见 302
- 三、智能手机进展的战略 303

图表目录

图表:世界智能手机市场进展历程21

图表:2009-2013年世界智能手机出货量及增速变化23

图表: 2009-2013年世界手机出货量市场范围 23

图表:2008-2011年世界功能手机与智能手机出货量份额对比24

图表:2012年世界手机生产商市场份额25

图表: 2012-2013年世界智能手机出货量市场份额分布情况 26

图表:2009-2013年世界智能手机厂商出货量情况26

图表:2013年世界各区域智能手机渗透率情况27

图表:2013年3月美国手机用户获取即时信息情况分布29

图表:2013年美国移动操作系统市场份额分布情况30

图表:2012年美国用户认为智能手机功能重要性分布情况31

图表:智能手机市场产业链40

图表:2009-2013年国内3G用户数量变化状况图 44

图表:2012年国内3G用户市场份额分布情况 45

图表: 2009-2013年3G市场渗透率变化状况图 45

图表:以用户为中心的移动互联网 46

图表: 2010-2013年手机淘宝交易范围 48

图表: 2009-2013年国内中国生产总值及增长变化状况图 51

图表: 2009-2013年国内人均中国生产总值变化状况图 51

图表:2011-2013年国内居民消费价格指数变化情况52

图表:2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长状况图53

图表:2009-2013年农村居民纯收入及增长情况统计54

图表:2012年国内社会消费品零售总额同比增长状况图55

图表:2009-2013年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图 55

图表: 2009-2013年国内全社会固定资产投资增长状况图 57

图表:2012年国内货物进出口总额及其增长速度58

图表:2009-2013年国内进出口总额增长状况图 60

图表:2012年国内人口数量及其构成情况67

图表: 2004-2012年国内人口数量变化状况图 68

图表: 2013末国内各年龄段人口比重 68

图表: 2009-2013年国内各年龄段人口比重变化情况 69

图表: 2005-2012年国内城镇居民家庭恩格尔系数 70

图表: 2007-2015年国内手机用户范围 71

图表: 2005-2012年国内城镇居民家庭平均每百户通信设备拥有量72

图表: 2006-2015年国内移动互联网市场范围 72

图表:2009-2012年国内手机生产商智能手机出货量范围73

图表: 2010-2013年国内智能手机市场出货量范围 73

图表: 2011-2015年国内智能手机渗透率情况74

图表: 2011-2015年国内智能手机市场保有量范围 75

图表: 2008-2015年国内移动互联网用户范围 75

图表:2011-2013年宏达国际电子股份有限公司主要经济指标走势

图表:2011-2013年宏达国际电子股份有限公司经营收入走势

图表:2011-2013年宏达国际电子股份有限公司盈利指标走势

图表:2011-2013年宏达国际电子股份有限公司负债情况

图表:2011-2013年宏达国际电子股份有限公司负债指标走势

图表:2011-2013年宏达国际电子股份有限公司运营能力指标走势

图表:2011-2013年宏达国际电子股份有限公司成长能力指标走势

图表:2011-2013年TCL通讯科技控股有限公司主要经济指标走势

图表:2011-2013年TCL通讯科技控股有限公司经营收入走势

图表:2011-2013年TCL通讯科技控股有限公司盈利指标走势

图表: 2011-2013年TCL通讯科技控股有限公司负债情况

图表: 2011-2013年TCL通讯科技控股有限公司负债指标走势

图表: 2011-2013年TCL通讯科技控股有限公司运营能力指标走势

图表:2011-2013年TCL通讯科技控股有限公司成长能力指标走势

详细请访问:http://www.cction.com/report/201410/113810.html