2014-2020年中国果汁市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国果汁市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201405/105138.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从2002年中国饮料进入第四个阶段--果汁饮料阶段后，在2002年中国果汁饮料总产量213万吨，同比增长45.84%，实现销售收入90.15亿元，同比增长13.15%，增长势头超过其他饮料产品。而且2007年到2010年，中国大陆市场果汁饮料一直维持25%左右增长速度，2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16％。2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66％。国际市场方面，到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至7300万吨。据此推断，未来中国果汁行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。

饮料行业是永恒的朝阳行业，但产业的平均竞争门槛已经越来越高，国内饮料行业以巨大的市场为基础和依托，具有极大的成长空间。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。未来我国果汁饮料市场的趋势将会是以纯天然、高果汁含量和复合果汁以及功能型果汁饮料发展，花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料的开发和生产应当引起果蔬汁生产厂家的重点关注，同时，果汁奶饮料的发展潜力也是非常巨大的。虽然还面临着产能过剩、创新不足、行业标准不统一等因素的影响，但是果汁饮料行业的发展潜力还是非常广阔的。果汁饮料行业的独特优势也是其稳定发展的基础。

《中国饮料行业"十二五"发展规划建议》中指出，《浓缩果蔬汁加工行业准入条件》行政性规章即将出台，对企业贷款、用地、用电等起到制约性作用，其中对新建浓缩汁企业的布局、原料供应、企业规模、工艺及装备、产品质量和能源消耗都有明确规定，对规范浓缩果蔬汁加工行业的投资行为，防止盲目投资、重复建设和无序竞争，对推动浓缩果蔬汁行业的健康发展有重大意义。保守估计，未来5年，中国饮料总产量将保持12%至15%的年均增速发展，其中包装饮用水仍然占最大比重，茶饮料、蛋白饮料的发展势头迅猛，比重将有所提高。饮料"十二五"规划建议中提出了节水、节能、减排、环保的目标值。此外，更加注重食质量安全、更加注重区域品牌和全国性品牌的共同发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、上下游及相关产业的发展状况、产业供需、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对该行业营销做了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹对果汁饮料的未来发展趋势做出审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，以供投资决策者参考。

〖目录〗

第一部分行业发展现状
第一章果汁行业发展状况综述 1
第一节中国果汁行业简介 1
一、果汁行业的界定及分类 1
二、果汁行业的特征 1
三、果汁的主要用途 2
四、果汁饮料的生产工艺 3
第二节果汁行业相关政策 3
一、国家"十二五"产业政策 3
二、其他相关政策 5
三、出口关税政策 12
第三节我国果汁产业发展的"波特五力模型"分析 21
一、"波特五力模型"介绍 21
二、果汁产业环境的"波特五力模型"分析 26
1、行业内竞争 26
2、买方侃价能力 28
3、卖方侃价能力 29
4、进入威胁 29
5、替代威胁 31
第四节中国果汁行业发展状况 32
一、中国果汁行业发展历程 32
二、中国果汁行业发展面临的问题及建议 36

第二章果汁产业发展分析 39
第一节国内宏观经济环境状况分析 39
一、国内宏观经济运行基本状况 39
二、我国果汁市场发展分析 47
第二节果汁饮料行业的发展展望 49
一、果汁饮料行业发展的理念变化 49
二、果汁饮料行业发展的产品变化 50

三、果汁饮料行业发展的营销变化 52

第三章全球果汁饮料行业发展分析 57
第一节全球果汁及果汁饮料市场分析 57
一、全球果汁饮料消费分析 57
二、全球果汁饮料供应现状 58
三、全球果汁饮料市场发展趋势 61
第二节主要国家地区果汁饮料市场分析 65
一、美国果汁饮料市场分析 65
二、欧洲果汁饮料市场分析 66
三、日本果汁饮料市场分析 69
第三节全球浓缩果汁行业分析 72
一、中国浓缩果汁行业分析 72
二、美国浓缩果汁市场分析 84
三、欧洲国家浓缩果汁行业分析 86
四、其他国家浓缩果汁市场分析 89

第四章果汁行业上下游及相关产业分析 91
第一节果汁产业链分析 91
一、产业链模型介绍 91
二、果汁产业链模型分析 93
第二节果汁上游产业分析 95
一、果汁上游产业发展现状分析 95
二、果汁上游产业出路与发展策略 98
第三节果汁下游产业分析 101
一、果汁下游产业发展现状分析 101
二、果汁下游产业发展战略 103

第二部分行业供需及竞争状况
第五章 2011-2012年中国果汁行业供需情况及供需预测 107
第一节 2011-2012年果汁行业生产能力分析 107
第二节 2011年果汁行业产量及其增长速度分析 109

第三节 2011-2012年果汁行业地区结构分析 116
第四节 2011-2012年果汁行业需求情况分析 118
一、2011-2012年果汁行业需求总量 118
二、2012年果汁行业需求结构变化 119
第五节 果汁行业供需预测 120
一、果汁行业供给总量预测 120
二、果汁行业需求总量预测 120

第六章果汁行业竞争状况分析 123
第一节果汁竞争影响因素分析 123
一、市场供需对果汁竞争力的影响分析 123
二、国家产业政策对果汁竞争力的影响分析 125
三、原材料对果汁竞争力的影响分析 129
第二节国内果汁竞争格局分析 132
第三节果汁产品竞争状况展望 135
一、果汁的发展趋势 135
二、果汁的进出口变化趋势 136

第三部分行业营销及重点企业分析
第七章果汁行业消费者分析 137
第一节消费者偏好及行为分析 137
一、口味偏好 137
二、消费方式偏好 137
三、购买频率 137
四、消费者购买果汁产品的地点 137
五、影响消费者购买果汁产品的因素 138
第二节果汁行业消费者对品牌的认知度分析 138
一、消费者主要关注的品牌 138
二、消费者对品牌的认识渠道 139
第三节中国果汁产品消费者特征分析 139
一、不同性别消费者偏好调查 139
二、不同年龄的消费者偏好调查 139

三、不同学历的消费者偏好调查 139
四、不同职业的消费者偏好调查 140
五、不同收入的消费者偏好调查 140
第四节果汁行业消费者的消费心理分析 140

第八章果汁行业产品营销分析及预测 141
第一节果汁行业国内营销模式分析 141
第二节果汁行业主要销售渠道分析 144
第三节果汁行业竞争方式分析 144
第四节果汁行业国际化营销模式分析 148
第五节果汁行业市场营销发展趋势预测 151
一、展望中国果汁营销未来 151
二、未来果汁营销模式发展趋势分析 153

第九章果汁行业市场进出口分析 155
第一节中国果汁出口整体情况 155
第二节中国果汁行业进口分析 157
第三节进口国别及贸易方式特征 159
第四节中国果汁行业市场出口分析 160
一、主要出口国家及地区 160
二、出口市场风险分析 164

第十章果汁行业国内重点生产企业分析 167
第一节康师傅控股有限公司 167
一、公司概况 167
二、康师傅饮料发展之路 168
三、企业SWOT分析 172
四、2011年康师傅控股有限公司经营情况 175
五、康师傅集团发展目标 179
第二节可口可乐饮料有限公司 179
一、公司概况 179
二、可口可乐公司发展历史 179

三、可口可乐公司营销方式　183
四、可口可乐公司财务状况　192
第三节统一企业中国控股有限公司 195
一、公司概况　195
二、2007-2011年统一集团经营情况 196
第四节北京汇源饮料食品集团有限公司 198
一、公司简介　198
二、汇源饮料有限公司的发展方向　199
三、2007-2011年北京汇源饮料有限公司财务经营 200
第五节百事(中国)投资有限公司　202
一、公司概况　202
二、百事主要品牌　205
三、百事财务状况　207
第六节杭州娃哈哈集团有限公司　210
一、公司概况　210
二、娃哈哈的营销手段　211
三、2011年娃哈哈集团公司市场发展动态　214
第七节中国海升果汁控股有限公司 217
一、公司概况　217
二、公司产品介绍　218
三、中国海升果汁控股有限公司财务状况　220
第八节国投中鲁果汁股份有限公司 222
一、公司概况　222
二、公司产品介绍　223
三、2010-2011年国投中鲁经营情况 224
四、国投中鲁发展计划 228
五、国投中鲁经营计划 230
第九节河北承德露露股份有限公司 232
一、公司概况　232
二、2010年承德露露经营基本情况　232
三、承德露露经营情况　234
第十节椰树集团有限公司 241

一、公司简介 241
二、椰树集团品牌战略 242

第四部分行业发展机遇与投资分析
第十一章 果汁饮料业发展机遇及挑战 247
第一节果汁饮料行业市场机遇分析 247
一、饮料行业发展到果汁饮料阶段 247
二、果汁饮料市场发展迅速 247
三、新的消费特征有利于果汁饮料市场 248
四、发展中高端果汁饮料 248
第二节 果汁饮料行业市场挑战分析 250
一、创新不足的问题 250
二、营销渠道建设问题 250
三、品牌管理问题 251
四、产品生产问题 251
五、其他方面的问题 252
第三节果汁饮料行业市场优劣势和消费需求差异对比分析 252
一、饮料行业市场分析 252
二、果汁饮料行业市场优劣势和消费需求差异对比分析 254
第四节果汁市场消费者分析 258
一、消费者特征分析 258
二、为与消费习惯分析 261

第十二章 果汁行业投资机会与风险分析 263
第一节 中国果汁行业投资机会分析 263
第二节 果汁行业环境风险 264
一、国际经济环境风险 264
二、汇率风险 267
三、宏观经济风险 268
四、宏观经济政策风险 269
第三节 果汁行业产业链上下游风险 277
一、上游行业风险 277

二、下游行业风险 277
第四节 果汁行业市场风险 280
一、市场供需风险 280
二、竞争风险 282

第十三章 我国果汁行业投资建议分析 294
第一节投资项目规模 294
第二节建议投资区域 297
第三节营销策略 300
第四节投资策略 303
第五节应对金融危机策略建议 306

图表目录

图表：果汁饮料生产工艺流程图 3
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 41
图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 41
图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 42
图表：2012年上半年消费增速不断下滑 42
图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 43
图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 43
图表：2012年工业增速大幅下滑 44
图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 45
图表：2012年7月形成CPI低点概率大 46
图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 46
图表：全球食品消费的五大关键类别 61
图表：全球果汁及果汁饮料消费的区别 62
图表：2010年全球果汁及果汁饮料消费量 62
图表：全球软饮料分种类消费情况 63
图表：全球果汁及果汁饮料消费口味比较 64
图表：全球果汁及果汁饮料消费的品种比较 64
图表：全球各地区果汁及果汁饮料消费情况 65
图表：2007-2012年1-4月中国浓缩苹果汁出口统计 74

图表：2007-2012年1-5月美国浓缩苹果汁出口统计 85
图表：2007-2012年1-4月波兰浓缩苹果汁出口统计 86
图表：2012年1-4月波兰对德英荷法丹各国及全球出口平均单价对比图 86
图表：2012年1-4月波兰对德英荷法丹各国出口对比图 87
图表：2012年1-4月波兰浓缩苹果汁出口的市场占有率 87
图表：2007-2012年土耳其浓缩苹果汁出口统计 89
图表：2007-2012年智利浓缩苹果汁出口统计 90
图表：产业链模型图 92
图表：2012年1-3月中国饮料制造业经济运行分析表 108
图表：2011年1-2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 109
图表：2011年1-3月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 110
图表：2011年1-4月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 111
图表：2011年1-5月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 112
图表：2011年1-6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 113
图表：2011年1-7月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 114
图表：2011年1-12月中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表 116
图表：2012年1-4月饮料制造业产品产量（分地区） 117
图表：2012年1-2月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 155
图表：2012年1-3月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 155
图表：2012年1-4月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 156
图表：2012年1-5月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 156
图表：2012年1-6月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 157
图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计 157
图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计 157
图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计 158
图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计 158
图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计 159
图表：2012年1-2月饮料制造业产品产量（分地区） 160
图表：2012年1-3月饮料制造业产品产量（分地区） 162
图表：2012年1-6月饮料制造业产品产量（分地区） 163
图表：2011年康师傅控股有限公司主要财务指标 175
图表：2011年康师傅控股有限公司利润表 176

图表：2011年康师傅控股有限公司资产负债表 176
图表：2011年康师傅控股有限公司现金流量表 177
图表：2007-2011年康师傅控股有限公司盈利摘要 177
图表：2007-2011年康师傅控股有限公司损益表 178
图表：2007-2011年康师傅控股有限公司财务比率 178
图表：2008-2011年可口可乐公司利润分配表 192
图表：2008-2011年可口可乐公司资产负债表 193
图表：2008-2011年可口可乐公司现金流量表 195
图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司综合资产负债表 196
图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司盈利摘要 197
图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司损益表 197
图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司财务比率 198
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司财务比率 200
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司盈利摘要 201
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司综合损益表 201
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司综合资产负债表 202
图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司利润分配表 207
图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司资产负债表 209
图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司现金流量表 210
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司资产负债表 220
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要 220
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司损益表 221
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司财务比率 221
图表：2010年度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表 224
图表：2011年中期国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表 225
图表：2011年国投中鲁股份有限公司每股指标 225
图表：2011年国投中鲁股份有限公司成长能力指标 225
图表：2011年国投中鲁股份有限公司盈利能力指标 226
图表：2011年国投中鲁股份有限公司盈利质量指标 226
图表：2011年国投中鲁股份有限公司运营能力指标 226
图表：2011年国投中鲁股份有限公司财务风险指标 226
图表：2011年国投中鲁资股份有限公司产负债表 227

图表：2011年国投中鲁股份有限公司利润表 227
图表：2011年国投中鲁股份有限公司现金流量表 228
图表：2012年3月河北承德露露股份有限公司财务摘要 234
图表：2011年12月河北承德露露股份有限公司财务摘要 235
图表：2011年9月河北承德露露股份有限公司财务摘要 235
图表：2011年6月河北承德露露股份有限公司财务摘要 235
图表：2011年河北承德露露股份有限公司流动资产 236
图表：2011年河北承德露露股份有限公司非流动资产 236
图表：2011年河北承德露露股份有限公司流动资产 237
图表：2011年河北承德露露股份有限公司非流动负债 238
图表：2011年河北承德露露股份有限公司所有者权益 238
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司财务简况 238
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司偿还能力分析 239
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司资本结构分析 239
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司经营效率分析 239
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司获利能力分析 240
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司发展能力分析 240
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司现金流量分析 240
图表：2011－2012年河北承德露露股份有限公司投资收益分析 241
图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比 256
图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比 256
图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝 257
图表：果汁消费者年龄结构 259
图表：各学历层次果汁消费者比例 260
图表：果汁消费者收入分布 260
图表：果汁消费者数据统计 261
图表：消费者饮用动机 262
图表：2006-2011年中国软饮料产销规模 295
略.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/201405/105138.html