

2014-2020年中国果汁行业 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国果汁行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。澄清果汁澄清透明，如苹果汁，而混浊果汁均匀混浊，如橙汁；按果汁含量分为纯果汁和果汁饮料。

2007-2011年中国果汁行业销售收入呈现逐年增长趋势，2010年行业销售收入为656.38亿元，同比增长20.58%；2011年销售收入为930.78亿元，同比增长31.47%。中国人口众多，成为果汁行业持续增长的重要支撑。

近几年来复合型果汁饮料及果蔬汁饮料发展较快，市场上常见的有菠萝汁或橙汁等热带果汁与不同蔬菜汁的复合果汁饮料。同时功能型果汁饮料如花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料、其他保健新材料饮料作为新的营养概念发展较好，将果蔬汁与牛奶有机结合的果汁奶，已经在我国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上显示了巨大的消费需求。

国家在“十二五”期间，还继续以改善民生、满足人民群众物质文化需要为目的，以促进消费结构升级为重点，在扩大消费的同时，要求处理好扩大消费规模和优化消费结构的关系，实现消费又好又快发展；形成与国情相适应的文明、节约、绿色、低碳的消费模式，实现消费的可持续发展。结合2003-2011年中国果汁市场发展情况，前瞻网估计2012-2015年行业销售收入增长率有望保持在20%左右的水平，2015年行业销售收入有望接近2000亿元。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等的国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目 录 】

第一章果汁行业概述

第一节果汁行业定义

第二节果汁行业发展历程

第三节果汁分类情况

第四节果汁行业链分析

第二章中国果汁行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节果汁行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节中国果汁行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章中国果汁行业供需现状分析

第一节果汁行业总体规模

第二节果汁产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节果汁产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2014-2020年产量预测

第四节果汁市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第四章中国果汁行业总体发展状况

第一节中国果汁行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国果汁行业财务能力分析

第三节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节企业竞争策略分析

第五章 2011-2012年我国果汁行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章果汁行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第七章果汁国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2014-2020年果汁行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前果汁市场存在的问题

第二节果汁未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国果汁行业发展规模

二、2014-2020年中国果汁行业技术趋势预测

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2014-2020年中国果汁行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102855.html>