

# 2014-2020年中国软饮料市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国软饮料市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年，我国软饮料市场规模突破5000千亿元，2013年我国共有软饮料企业1686家，而到了2014年3月份，软饮料企业数量增长到1786家，其中中小型企业为主。按照所有制类型划分，外商和港澳台企业和私营企业数量最多。2013年末软饮料行业资产总额达到360,984,87万元，而2014年3月份则增长到36,547,059.8万元。对比2004年和2013年软饮料各个子行业的市场份额，可以看出碳酸饮料和固体饮料的份额明显下降，碳酸饮料的市场份额从2004年的33%降至2013年的17.99%，固体饮料的市场份额从2004年的15.46%降至2013年的9.39%，茶饮料也小幅下降了2.83个百分点。2013年全国果菜汁和果菜汁饮料产品产量为超过2000万吨，增速超过10%。

近年来，我国软饮料年产量以超过20%的年平均增长率递增，果汁饮料、茶饮料等新型饮料崛起，品种逐渐多元化，发展前景乐观。从市场增长潜力来看，我国人均软饮料消费量较低，软饮料行业仍然是朝阳产业，其潜力仍有待长期挖掘。但是，软饮料的产业结构却发生着重大的变化。随着城乡居民对健康的日益重视，人们越来越倾向喝富含营养又能保健的果汁、乳品和天然矿泉水，充气饮料、瓶装水和果汁饮料的消费量会不断增加，含酒精饮料趋向下降，软饮料的生产必须有较快的发展才能适应这一形势。2013年软饮料大战表现出的竞争加剧和市场细分水平深化有利于市场的进一步发展，而产品同质化却严重影响了行业的发展进程。相较往年，更新包装是2013年饮料大战中较为明显的特点之一。为提高顾客的注意力，企业自然注重产品方便、时尚且有特色的包装，从而达到节省成本，提高销量的目的。但是企业要提高自身的核心竞争力更要掌握行业未来的结构发展方向。

中国软饮料市场已经成长为一个庞大、成熟的市场。中国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增。“十二五”期间，中国着重调整软饮料产品结构，降低碳酸饮料的比例。软饮料行业生产总量继续提高，重点发展果蔬汁软饮料、植物蛋白软饮料和茶饮料等产品，适度发展瓶(罐)装饮用矿泉水，逐步降低可乐等碳酸类软饮料的发展。在利好政策的推动下，未来将是软饮料行业框架结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康软饮料将组成框架结构的主体。追求健康价值是未来中国市场软饮料发展的必然方向。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及软饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国软饮料的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对软饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据软饮料行业的发展轨迹对软饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为软饮料产业投资

者寻找新的投资机会。最后阐明软饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一部分 软饮料行业环境透视

#### 第一章 中国软饮料行业发展综述

##### 第一节 软饮料行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

##### 第二节 软饮料行业工艺概述

###### 一、果汁和蔬菜汁加工工艺

###### 二、碳酸饮料加工工艺

###### 三、可乐型饮料加工工艺

###### 四、乳酸饮料加工工艺

###### 五、矿泉水加工工艺

###### 六、其他软饮料加工工艺

##### 第三节 软饮料行业统计标准

###### 一、软饮料行业统计部门和统计口径

###### 二、软饮料行业统计方法

###### 三、软饮料行业数据种类

##### 第四节 行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济环境分析

###### 二、国内宏观经济环境分析

##### 第五节 行业政策环境分析

###### 一、行业相关政策标准

###### 二、行业质量安全法规

###### 三、行业贸易环境分析

###### 四、行业“十二五”发展规划

##### 第六节 行业社会环境分析

###### 一、消费观念变化的影响

###### 二、行业发展面临的资源瓶颈

###### 三、行业发展面临的安全问题

##### 第七节 软饮料制造行业在国民经济中的地位

一、行业政策定位

二、对国民经济贡献程度

第二部分 软饮料行业深度分析

第二章 中国软饮料行业发展状况分析

第一节 中国软饮料行业发展状况分析

一、中国软饮料行业发展总体概况

二、中国软饮料行业发展主要特点

第二节 软饮料行业经济指标分析

一、中国软饮料行业经济效益影响因素分析

二、软饮料行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

第三节 软饮料行业供需平衡分析

一、全国软饮料行业供给情况分析

二、各地区软饮料行业供给情况分析

三、全国软饮料行业需求情况分析

第三章 中国软饮料行业产业链分析

第一节 软饮料行业产业链简介

第二节 行业下游消费需求分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、行业产品消费特征分析

四、行业产品消费趋势分析

第三节 行业上游相关市场分析

一、饮用水资源状况分析

二、水果行业发展分析

三、蔬菜行业发展分析

四、乳制品行业发展分析

五、食糖行业发展分析

六、食品添加剂行业发展分析

七、饮料包装行业发展分析

八、冷链物流行业发展分析

## 第四章 中国软饮料行业市场竞争状况分析

### 第一节 全球部分国家软饮料市场分析

- 一、美国软饮料市场分析
- 二、英国软饮料市场分析
- 三、俄罗斯软饮料市场分析
- 四、日本软饮料市场分析
- 五、韩国软饮料市场分析

### 第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、软饮料行业市场规模分析
- 二、国内软饮料行业集中度分析
- 三、软饮料行业五力模型分析

### 第三节 软饮料制造行业SCP范式分析

- 一、软饮料行业市场结构分析
- 二、软饮料行业市场行为分析
- 三、软饮料行业市场绩效分析

### 第四节 软饮料企业竞争分析

- 一、软饮料市场竞争现状分析
- 二、软饮料品牌竞争格局分析
- 三、软饮料品牌竞争格局特征分析
- 四、软饮料品牌竞争动态分析
- 五、典型企业市场竞争分析

## 第三部分 软饮料市场全景调研

## 第五章 中国软饮料行业主要市场分析

### 第一节 软饮料市场发展情况

### 第二节 碳酸饮料行业发展分析

- 一、碳酸饮料行业发展规模
- 二、碳酸饮料行业产销分析
- 三、碳酸饮料行业地位分析
- 四、碳酸饮料消费地域特征
- 五、碳酸饮料行业竞争情况
- 六、碳酸饮料行业发展前景

### 第三节 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析

一、果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模

二、果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析

三、果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况

四、果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景

第四节 茶饮料及其他软饮料行业发展分析

一、茶饮料及其他软饮料行业发展规模

二、茶饮料及其他软饮料行业产销情况

三、茶饮料及其他软饮料行业竞争情况

四、茶饮料及其他软饮料行业发展前景

第五节 瓶（罐）装饮用水行业发展分析

一、瓶（罐）装饮用水行业发展规模

二、瓶（罐）装饮用水行业产销情况

第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析

一、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模

二、含乳饮料和植物蛋白饮料产品结构

三、含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析

四、含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况

五、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势

第六章 中国软饮料行业市场营销分析

第一节 软饮料市场营销策略分析

一、软饮料行业资源整合与营销策略实例研究

二、软饮料客户关系营销策略分析

三、软饮料市场营销渠道分析

第二节 中国软饮料行业销售渠道管理

一、渠道概述

二、经销商管理

三、二级批发商管理

四、销售终端管理

第三节 中国软饮料行业差异化策略分析

一、中国软饮料市场的产品差异化策略分析

二、中国软饮料市场的品牌形象差异化策略分析

三、中国软饮料市场的促销差异化策略分析

## 第四部分 软饮料行业竞争格局分析

### 第七章 软饮料行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

#### 第二节 华北地区软饮料行业产销情况分析

#### 第三节 华南地区软饮料行业产销情况分析

#### 第四节 华东地区软饮料行业产销情况分析

#### 第五节 华中地区软饮料行业产销情况分析

#### 第六节 西南地区软饮料行业产销情况分析

#### 第七节 东北地区软饮料行业产销情况分析

#### 第八节 西北地区软饮料行业产销情况分析

### 第八章 软饮料行业主要企业生产经营分析

#### 第一节 软饮料企业发展总体状况分析

##### 一、软饮料行业企业规模

##### 二、软饮料行业工业产成品状况

##### 三、软饮料行业销售收入和利润

#### 第二节 中国碳酸饮料行业领先企业个案分析

##### 一、可口可乐

##### 二、百事可乐

#### 第三节 中国果菜汁及果菜汁饮料行业领先企业个案分析

##### 一、中国海升果汁控股有限公司经营情况分析

##### 二、中国汇源果汁集团有限公司经营情况分析

#### 第四节 中国茶饮料及其他软饮料行业领先企业个案分析

##### 一、加多宝集团

##### 二、康师傅控股有限公司

#### 第五节 中国瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析

##### 一、华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析

##### 二、娃哈哈集团

#### 第六节 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业领先企业个案分析

##### 一、河北承德露露股份有限公司经营情况分析

##### 二、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析



### 三、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 第七节 中国固体饮料制造行业领先企业个案分析

##### 一、维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

##### 二、黑牛食品股份有限公司经营情况分析

#### 第五部分 软饮料行业发展战略研究

#### 第九章 软饮料制造行业金融需求分析

##### 第一节 行业资金运作模式

###### 一、购买原材料

###### 二、加工、包装费

###### 三、新(扩)建项目

##### 第二节 行业金融需求情况

###### 一、融资需求

###### 二、非融资需求

#### 第十章 中国软饮料行业投资与前景分析

##### 第一节 中国软饮料行业投资风险

###### 一、软饮料行业宏观经济风险

###### 二、政策风险

###### 三、软饮料行业技术风险

###### 四、软饮料行业供需风险

###### 五、软饮料企业经营管理风险

###### 六、其他风险

##### 第二节 中国软饮料行业投资特性分析

###### 一、软饮料行业进入和推出壁垒分析

###### 二、软饮料行业盈利模式分析

##### 第三节 中国软饮料行业发展趋势与投资建议

###### 一、软饮料市场发展趋势分析

###### 二、软饮料行业热点投资区域投资建议分析

###### 三、软饮料制造行业运行投资策略

###### 四、软饮料行业投资建议

#### 图表目录

图表：2012-2013年七国集团GDP增长率

图表：软饮料基本技术要求

图表：单位产品综合能耗限额的准入值和先进值

图表：取水定额指标

图表：2013年1-12月和2014年1-3月软饮料产成品和资产总额及其增长情况

图表：2013年1-12月和2014年1-3月软饮料主营收入和利润总额及其增长情况

图表：2012年2月至2014年4月食品饮料行业指数级成交量变化

图表：2012-2013年中国软饮料行业主要经济指标

图表：2013年中国软饮料不同规模企业主要经济指标

图表：2013年中国软饮料不同性质企业主要经济指标（1）

图表：2013年中国软饮料不同性质企业主要经济指标（2）

图表：2011年至2013年中国软饮料产量

图表：2011年至2013年中国软饮料产量

图表：2013年中国软饮料产成品排名前10地区

图表：2011年至2013年中国软饮料销售产值及其增长率

图表：2011年至2013年中国软饮料销售产值及增长率

图表：中国2011年至2013年软饮料销售收入及其增长率

图表：2011年至2013年中国软饮料销售收入

图表：2013年中国软饮料排名前十地区销售收入及其增长率

图表：2013年中国软饮料排名前十地区销售收入

图表：2013年中国软饮料排名前十地区销售收入增长率

图表：2013年居民收入水平变化

图表：2007和2013年城乡消费比例

图表：2007和2013年城乡消费比例

图表：10大梨生产国2012-2013年梨产量

图表：2013年各区蔬菜产量增长率

图表：2013年各区蔬菜产量增长率（%）

图表：2013年12月底全国658家规模以上企业各项指标变化

图表：2012年2月至2014年1月食糖出口量

图表：2012年2月至2012年1月食糖出口额

图表：2012年美国功能性食品销售额(按食品类型分类)

图表：2012年美国功能性食品销售额(按食品类型分类)

图表：2013年全国及排名前五地区主营业务收入及其增长率

图表：2013年全国及排名前五地区主营业务收入

图表：2013年全国及排名前五地区主营业务收入增长率（%）

图表：2013年不同经济类型主营业务收入及其增长率

图表：2013年不同经济类型主营业务收入

图表：2013年不同经济类型主营业务收入及其增长率（%）

图表：2013年全国及排名前五地区资产及其增长率

图表：2013年全国及排名前五地区资产额

图表：2013年全国及排名前五地区资产增长率（%）

图表：2013年不同所有制企业资产及其增长率

图表：2013年不同所有制企业资产总额

图表：2013年不同所有制企业资产增长率（%）

图表：2013年全国及排名前五地区利润总额及其增长率

图表：2013年全国及排名前五地区利润总额

图表：2013年全国及排名前五地区利润总额增长率（%）

图表：2013年不同所有制企业利润总额及其增长率

图表：2013年不同所有制企业利润总额

图表：2013年不同所有制企业利润总额增长率（%）

图表：包装饮用水主要企业竞争格局

图表：碳酸饮料主要企业竞争格局

图表：果汁饮料主要企业竞争格局

图表：茶饮料主要企业竞争格局

图表：高档酒类的营销模式&mdash;&mdash;盘中盘

图表：2010年可口可乐与竞争对手户外广告投放对比

图表：2010年可口可乐与竞争对手各类饮料广告投放对比

图表：2010年可口可乐投放的户外广告产品

图表：2012和2013年软饮料和碳酸饮料产量情况

图表：2013年果菜汁及果菜汁饮料各项经济指标增长情况

图表：2012年果菜汁及果菜汁饮料各项经济指标增长情况

图表：2013年中国果菜汁及果菜汁饮料排名前10地区产量

图表：2013年中国果菜汁及果菜汁饮料排名前10地区产量

图表：2013年中国果菜汁及果菜汁饮料排名前10地区产量增长率

图表：2013年中国果菜汁及果菜汁饮料排名前10地区产量增长率

图表：2013年主要梨汁饮料经营企业与主打产品

图表：我国果汁主要出口市场和进口来源

图表：2013年瓶（罐）装饮用水市场份额

图表：蛋白饮料的主要分类

图表：2013年软饮料细分行业工业销售产值

图表：2012年植物蛋白领军企业销售额

图表：2013年全国软饮料制造企业主要分布

图表：2013年全国软饮料制造企业主要分布

图表：2013年软饮料主要资产分布

图表：2013年软饮料主要资产分布

图表：2013年软饮料主要利润分布

图表：2013年软饮料主要利润分布

图表：2013年华北地区软饮料产销情况

图表：2013年华北地区软饮料产销情况

图表：2013年华南地区软饮料产销情况

图表：2013年华南地区软饮料产销情况

图表：2013年华东地区软饮料产销情况

图表：2013年华东地区软饮料产销情况

图表：2013年华中地区软饮料产销情况

图表：2013年华中地区软饮料产销情况

图表：2013年西南地区软饮料产销情况

图表：2013年西南地区软饮料产销情况

图表：2013年东北地区软饮料产销情况

图表：2013年东北地区软饮料产销情况

图表：2013年西北地区软饮料产销情况分析

图表：2013年西北地区软饮料产销情况分析

图表：2012-2013年软饮料产成品及其增长率

图表：2012-2013年软饮料销售收入和利润总额

图表：2009-2013年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要

图表：2009-2013年中国海升果汁控股有限公司资产负债状况

图表：2009-2013年中国海升果汁控股有限公司损益表

图表：2009-2013年中国海升果汁控股有限公司财务比率

图表：2013年汇源果汁销售收入和毛利增长情况

图表：2012-2013年华润怡宝市场占有率增长情况

图表：2009-2013年娃哈哈营收情况

图表：2013年河北承德露露股份有限公司收入与资产状况

图表：2013年河北承德露露股份有限公司收入与资产状况

图表：2013年北京露露饮料有限责任公司收入与资产状况

图表：2013年北京露露饮料有限公司收入与资产状况

图表：2013年郑州露露饮料有限公司收入与资产状况

图表：2013年郑州露露饮料有限公司收入与资产状况

图表：蒙牛乳业集团2012-2013年综合损益表

图表：2011-2013年蒙牛乳业集团现金流量表

图表：2013年全年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2013年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012年全年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股收益分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债状况

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量表

图表：2013年维维食品各子产业收入变化情况

图表：黑牛食品2012-2013年营业收入、利润及增长率

图表：黑牛食品2012-2013年营收和利润

图表：黑牛食品2012-2013年营收增长率和利润增长率变化情况

图表：2007-2013年广东省生产总值及其增长速度

图表：2013年广东省各区域主要指标

图表：2007-2013年广东省居民消费价格指数涨跌幅

图表：2013年广东省居民消费价格比2012年涨跌幅

图表：2007-2013年广东省粮食产量及增长速度

图表：2013年广东省各月份软饮料累计产量

图表：2013年2月-2014年3月广东省软饮料主营收入及增长率

图表：2013年2月-2014年3月江苏省软饮料产量及增长率

图表：2013年2月-2014年3月江苏省软饮料主营收入及增长率

图表：2008-2013年广西生产总值及其增长速度

图表：2013年广西居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2013年广西居民消费价格比2012年涨跌幅度

图表：2008-2013年广西财政收入及其增长速度

图表：2013年广西主要农产品产量及增长速度

图表：2013年广西社会消费品零售总额及增速（累计增速%）

图表：2013年广西金融机构本外币存贷款余额及增长速度

图表：2012年以来广西软饮料产量及增长情况

图表：2012年以来广西软饮料行业资产合计变化情况

图表：2012年以来广西软饮料行业主营业务收入变化情况

图表：2012年以来广西软饮料行业利润总额变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111818.html>