

2014-2020年中国树莓果汁 行业监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国树莓果汁行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

树莓又叫覆盆子、木莓，为悬钩子属的一种小灌木，果实为浆果，状如桑椹。树莓果实柔嫩多汁、香味浓郁、风味独特、色泽诱人。树莓的氨基酸含量高于苹果、葡萄，常见氨基酸有19种之多。《本草纲目》记载，树莓根、茎、叶、果亦为药用，具有益肾固精的功能。树莓鲜果富含人体所需多种氨基酸，维生素、糖、有机酸、矿物元素和超氧化物歧化酶（植物SOD和VE抗癌物质鞣化酸）等，其中天然植物SOD和VE的含量位居各种水果之首。日本科学家发现，从红树莓中提取的树莓酮能有效燃烧脂肪，其效果是辣椒素的3倍。以树莓酮为主要成分的减肥瘦身产品已成为日本市场最受欢迎的产品系列。美国科学家研究发现，树莓是天然鞣化酸含量最高的食物，能有效预防癌症的发生。科研人员预测，这种具有特殊风味的小浆果将会成为未来的健康食品。树莓被世界粮农组织认为是继苹果、桃、柑橘、猕猴桃之后的第三代水果。

当前，树莓蓝莓在国际上已进入高附加值的深加工阶段，除直接用于各种食品加工外，还广泛应用于医药保健、美容化妆等多个领域。中国目前出口的树莓蓝莓产品以鲜果等初级产品为主，随着种植规模的扩大和产品开发，其产业化程度将逐步提升。随着树莓果汁技术的成熟，树莓果汁将走向越来越健康的发展方向。其中健康的方向是指走向低糖和低热量方向发展。一是减少糖和卡路里的含量，通常这样的产品标为纯果汁甚至标为不添加糖。二是纯正的清淡产品，主要是通过添加没有营养的甜味剂，如AK糖和阿斯巴甜来替代果糖。

树莓果汁研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国树莓果汁市场进行了分析研究。报告在总结中国树莓果汁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国树莓果汁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为树莓果汁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 树莓果汁行业发展综述

第一章 树莓果汁产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 3

第三节 树莓果汁市场特点分析 4

第四节 行业发展周期特征分析 4

第二章 树莓果汁行业环境分析 7

第一节 国际宏观经济形势分析 7

一、世界经济增长有望改善和加快 7

二、主要国家及地区经济展望 12

第二节 国内宏观经济形势分析 17

一、国民经济运行情况 17

二、工业发展形势 18

三、固定资产投资情况 19

四、社会消费品零售总额 19

五、对外贸易&进出口 20

第三节 全球经济型中国宏观经济发展现状分析 20

第四节 中国树莓果汁行业政策环境分析 25

一、国家目前宏观政策形势分析 25

二、相关产业政策影响分析 35

三、相关行业标准 37

1、《树莓果汁行业标准》 37

2、浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件 43

第五节 中国树莓果汁行业技术环境分析 51

一、中国树莓果汁技术发展概况 51

二、中国树莓果汁行业技术发展动向 52

第二部分 树莓果汁行业市场分析

第三章 中国树莓果汁市场分析 54

第一节 树莓果汁市场现状分析及预测 54

一、2011-2013年中国树莓果汁市场规模分析 54

二、2013-2017年中国树莓果汁市场规模预测 55

第二节 树莓果汁产品产能分析及预测	56
一、2011-2013年中国树莓果汁产能分析	56
二、2014-2020年中国树莓果汁产能预测	56
第三节 树莓果汁产品产量分析及预测	57
一、2011-2013年中国树莓果汁产量分析	57
二、2014-2020年中国树莓果汁产量预测	58
第四节 树莓果汁市场需求分析及预测	58
一、2011-2013年中国树莓果汁市场需求分析	58
二、2014-2020年中国树莓果汁市场需求预测	59
第五节 树莓果汁进出口数据分析	60
一、2011-2013年中国树莓果汁进出口数据分析	60
二、2014-2020年国内树莓果汁产品未来进出口情况预测	60
第四章 树莓果汁细分行业分析	61
第一节 树莓混合果汁市场分析	61
第二节 纯树莓果汁市场分析	61
第三节 树莓浓缩果汁市场分析	63
第五章 树莓果汁产业渠道分析	65
第一节 2013年国内树莓果汁产品的需求地域分布结构	65
第二节 2011-2013年上半年中国树莓果汁产品重点区域市场消费情况分析	66
一、华东地区	66
二、中南地区	67
三、华北地区	69
四、西部地区	70
五、东北地区	71
第三节 2013年国内树莓果汁产品的销售模式	71
第四节 营销渠道分析	72
第五节 2013年国内树莓果汁产品生产及销售国际优势分析	75
第三部分 树莓果汁行业竞争格局分析	
第六章 树莓果汁特色厂商发展分析	77
第一节 辽宁红树莓产业发展有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业产能分析	78

三、企业科研创新能力分析	78
四、企业竞争优势分析	79
第二节 威斯亚美食品（上海）有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业主要产品结构分析	80
三、树莓果汁压缩液产能情况分析	80
第三节 黑龙江省尚志绿野浆果有限责任公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业树莓果汁压缩液产能分析	82
四、企业技术创新分析	83
五、企业竞争优势分析	84
第四节 河南津思味农业食品发展有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业规模分析	85
三、企业产品结构分析	86
四、企业树莓果汁浓缩液产能分析	86
五、企业竞争优势分析	86
第五节 安德利果汁股份有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业经营规模	88
三、企业主要经济指标	89
四、企业树莓果汁压缩液产能分析	90
五、企业竞争优势分析	90
第六节 河南美日康农业发展有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业规模	91
三、主营产品结构分析	91
四、企业树莓浓缩液产能分析	92
第七章 树莓果汁行业相关产业分析	93
第一节 树莓果汁行业产业链概述	93
一、产业链概述	93

二、树莓果汁产业链分析	96
第二节 树莓果汁上游行业发展状况分析	97
一、上游原材料生产情况分析	97
二、上游原材料需求情况分析	99
第三节 树莓果汁下游行业发展情况分析	100
一、零售业发展现状与需求	100
1、零售业概况	100
2、零售业市场现状	104
3、零售业发展趋势	106
二、批发行业发展现状与需求	107
1.批发行业概况	107
2.批发行业市场现状	110
3.批发业发展趋势	113
三、植物蛋白饮料代表消费者的需求方向	115
第四节 未来几年内中国树莓果汁行业竞争格局发展趋势分析	122
一、目前饮料市场竞争状况	122
二、未来几年内中国树莓果汁行业竞争格局发展趋势	125
第八章 2013-2017年树莓果汁行业前景展望与趋势预测	127
第一节 树莓果汁行业投资价值分析	127
第二节 2013-2017年国内树莓果汁行业投资机会分析	127
一、国内强劲的经济增长对树莓果汁行业的支撑因素分析	127
二、下游行业的需求对树莓果汁行业的推动因素分析	128
第三节 2013-2017年国内树莓果汁行业投资热点及未来投资方向分析	128
一、产品发展趋势	128
二、价格变化趋势	129
三、用户需求结构趋势	130
第四节 2014-2020年国内树莓果汁行业未来市场规模预测	131
第四部分 树莓果汁行业投资价值分析	
第九章 2013-2017年树莓果汁行业投资战略研究	132
第一节 2013-2017年中国树莓果汁行业发展的关键要素	132
一、生产要素	132
二、需求条件	133

三、支援与相关产业	133
四、企业战略、结构与竞争状态	137
五、政府的作用	160
第二节 2013-2017年中国树莓果汁投资机会分析	161
一、树莓果汁行业投资前景	161
二、树莓果汁行业投资热点	162
三、树莓果汁行业投资区域	165
四、树莓果汁行业投资吸引力分析	165
第三节 2013-2017年中国树莓果汁投资风险分析	166
一、技术风险分析	166
二、原材料风险分析	168
三、政策/体制风险分析	168
四、进入/退出风险分析	169
五、经营管理风险分析	171
第四节 对树莓果汁项目的投资建议	175
一、目标群体建议（应用领域）	175
二、产品分类与定位建议	178
三、价格定位建议	180
四、技术应用建议	181
五、投资区域建议	186
六、销售渠道建议	186
七、资本并购重组运作模式建议	191
八、企业经营管理建议	193
九、重点客户建设建议	194
图表目录	
图表：2009-2014年世界经济增长趋势	8
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势	11
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标	12
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	17
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	18
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	19
图表：感官要求	39

图表：理化指标 39

图表：单位产品综合能耗限额的准入值和先进值 47

图表：取水定额指标 48

图表：2011-2013年中国树莓果汁产能情况 56

图表：2014-2020年中国树莓果汁产能预测 57

图表：2011-2013年中国树莓果汁产量 57

图表：2014-2020年中国树莓果汁产量预测 58

图表：2011-2013年中国树莓果汁市场需求情况 58

图表：2014-2020年中国树莓果汁市场需求预测 59

图表：2011-2013年中国树莓果汁进口情况 60

图表：2014-2020年国内树莓果汁产品进出口情况 60

图表：全球树莓流向 62

图表：2013年国内树莓果汁产品的需求地域分布结构 65

图表：华东地区树莓果汁市场消费情况 66

图表：华东地区果汁浓缩液流向分析 67

图表：华东地区树莓果汁各细分市场消费情况 67

图表：中南地区树莓果汁消费量占比 68

图表：中南地区树莓果汁细分市场消费需求分布情况 68

图表：华北地区树莓果汁销量占比 69

图表：华北地区树莓果汁细分市场消费布局 69

图表：华北地区树莓果汁浓缩液流向分析 70

图表：西部地区树莓果汁市场消费需求占比情况 70

图表：东北地区树莓果汁市场需求结构 71

图表：2010-2013年美国威斯亚美食品有限公司全球产能 80

图表：组织架构 88

图表：主营收入情况 89

图表：利润率 89

图表：树莓果汁行业产业链 96

图表：不同环节对资源要求的差异 97

图表：2009-2013年糖产量 97

图表：2012-2013年树莓种植面积 98

图表：2012-2013年树莓产量 98

- 图表：2009-2013年糖需求情况 99
- 图表：2009-2013年调味品、发酵制品需求量 99
- 图表：2012-2013年树莓需求量 100
- 图表：2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 105
- 图表：2014-2020年国内树莓果汁行业未来市场前景预测 131
- 图表：区域发展战略咨询流程图 148
- 图表：区域SWOT战略分析图 149

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111723.html>