

2014-2020年中国人棉纱市 场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国人棉纱市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近期国内各人棉纱线市场继续保持平稳运行，市场出货每况愈下，粘胶短纤的采购减少。其中吴江华衡纱线人棉纱报价本周全线下降500元/吨，其中30S和32S机织主流市场成交价均在25000元/吨（现款、带票、自提），40S成交价在26200元/吨，45S报价28100元/吨，60S按照棉浆和木浆的配比不同，成交价分别为34200元/吨和35000元/吨。

根据企业常规的成本核算可知，目前市场上的人棉纱厂家基本处于保本或是亏损的局面，这也将制约了粘胶短纤再次上涨。其中粘胶短纤价格以19000元/吨来计算，按照1.02的纺纱损耗，人棉纱30S的原料成本价格为19380元/吨，加上4000元/吨左右的平均加工费用，30S人棉纱产品的总成本价格为23380元/吨，加上6个点的发票费用，30S人棉针织纱的价格要达到24780元/吨。而江浙市场上该产品目前市场中心价格都在25000元/吨，市场利润普遍不大，部分企业还有亏本的可能。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及公司多年行业数据库等多方资料的基础上，结合中心数位研究人员多年行业研究经验，密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态，通过定性与定量相结合的方式，对行业进行系统地分析和预测，最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。

因此，本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

【目录】

第一章 人棉纱产业概述

第一节 人棉纱产业定义

第二节 人棉纱产业发展历程

第三节 人棉纱分类情况

第四节 人棉纱产业链分析

一、产业链模型介绍

二、人棉纱产业链模型分析

第二章 中国人棉纱产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节人棉纱产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国人棉纱产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球人棉纱市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章 中国人棉纱产业供需现状分析

第一节人棉纱产业总体规模

第二节人棉纱产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节人棉纱产量概况

第四节人棉纱市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章 中国人棉纱产业总体发展状况

第一节中国人棉纱产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国人棉纱产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 人棉纱企业竞争策略分析

第六章 2012年我国人棉纱产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第七章 人棉纱产业市场分析

第一节 重点产品人棉纱

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第八章 人棉纱产业国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2020年人棉纱产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前人棉纱市场存在的问题

第二节人棉纱未来发展预测分析

一、2014-2020年中国人棉纱产业发展规模

二、2014-2020年中国人棉纱产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国人棉纱产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节高级分析师观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104310.html>