

# 2014-2020年中国电动工具 市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国电动工具市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动工具是一种机械化工具，它由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业，通常制成手持式、可移式。电动工具结构轻巧，携带使用方便。由于相比手工工具可提高生产效率数倍到数十倍，电动工具已被广泛应用于国民经济各个领域，并进入了家庭使用。

由于消费习惯区别，电动工具一直以来都在欧美日等发达国家占有相当大的市场份额，而且这个市场仍在不断扩张当中。随着制造业在我国的蓬勃发展，江苏、浙江一带电动工具制造业开始迅速发展，世界最大几家电动工具品牌持有商博世、牧田等也都在我国设立了生产基地。

我国电动工具是典型的外向型行业，出口占据总产量八成以上，外部市场依赖较大。近年来，由于国际市场低迷，我国电动工具生产企业日益关注内需市场，纷纷加大对国内市场的产品投放和渠道拓展力度。随着DIY观念逐渐被人们接受，国内更多家庭开始购买电动工具，市场有了很大的发展，电动工具销售开始加速增长。

为进一步规范电动工具强制性认证活动，确保实施的各环节更加合理、有效，国家认证认可监督管理委员会依据《中华人民共和国认证认可条例》、《强制性产品认证管理规定》及相关法律、法规的要求，对电动工具强制性认证实施规则进行全面修订。新修订的规则自2012年3月1日起实施。

“十二五”期间，中国电动工具行业相关配套政策将逐步完善，内需市场有望继续扩张。与此同时，国内电动工具市场的竞争形势也将更为激烈，部分技术领先、优势突出的区域龙头将通过兼并整合，做大做强，成长为全国、甚至全球范围内的领军企业。中国电动工具市场发展前景乐观，投资潜力巨大。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国电动工具市场监测与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了电动工具相关知识，接着分析了五金工具行业发展状况和中国电动工具行业的现状，并对风动及电动工具制造行业的财务状况进行细致的分析。随后，报告介绍了专业级电动工具发展状况，并对电动工具市场做了重点区域分析、进出口分析、原材料市场分析及前景趋势分析，最后分析了国内20家重点电动工具制造企业的运营状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国电器工业协会电动工具分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电动工具产业有个系统深入的了解、或者想投资电动工具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 第一章 电动工具行业相关知识

### 1.1 电动工具的特点及应用

#### 1.1.1 电动工具定义及特点

#### 1.1.2 电动工具的基本要求

#### 1.1.3 电动工具的用途

### 1.2 电动工具分类

#### 1.2.1 按安全标准分类

#### 1.2.2 按触电保护分类

#### 1.2.3 按具体用途分类

### 1.3 手持式电动工具

#### 1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

#### 1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

## 第二章 2012-2014年五金工具行业发展状况

### 2.1 2012-2014年五金工具产业综合分析

#### 2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

#### 2.1.2 中国五金工具行业发展概况

#### 2.1.3 中国五金工具市场格局浅析

#### 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

#### 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

#### 2.1.6 我国五金工具面临的转变

#### 2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇

### 2.2 五金工具市场营销解析

#### 2.2.1 五金产品流通渠道发生变革

#### 2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化

#### 2.2.3 五金工具营销须注重市场细分

#### 2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路

#### 2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析

### 2.3 五金工具行业制约因素及对策

#### 2.3.1 国内外五金行业品牌的差距

#### 2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策

#### 2.3.3 工具行业发展亟需深化市场改革

#### 2.3.4 工具行业应积极扩大对外开放

### 2.3.5 发展壮大五金工具行业的策略

## 2.4 五金工具行业发展前景

### 2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长

### 2.4.2 中国五金工具行业前景展望

### 2.4.3 我国五金工具行业发展趋势

### 2.4.4 中国工具行业“十二五”发展目标

## 第三章 2012-2014年中国电动工具行业分析

### 3.1 电动工具行业整体发展状况

#### 3.1.1 全球电动工具市场规模状况

#### 3.1.2 中国电动工具行业发展概述

#### 3.1.3 中国电动工具行业规模状况

#### 3.1.4 中国电动工具行业产品结构

#### 3.1.5 中国电动工具自主品牌建设成效

#### 3.1.6 中国电动工具行业标准化进展

#### 3.1.7 中国电动工具高端市场有待开发

### 3.2 2012-2014年电动工具市场发展动态

#### 3.2.1 2012年电动工具市场重点品牌介绍

#### 3.2.2 2012年我国电动工具生产状况

#### 3.2.3 2013年我国电动工具产量状况

#### 3.2.4 2014年我国电动工具生产状况

### 3.3 2012-2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

#### 3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析

#### 3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析

#### 3.3.3 2014年1-4月全国及主要省份电动手提式工具产量分析

### 3.4 电动工具企业外销转内销分析

#### 3.4.1 电动工具内外销市场概况

#### 3.4.2 电动工具行业国内市场机遇分析

#### 3.4.3 开拓国内市场制定有效营销策略是关键

#### 3.4.4 电动工具企业转向内销市场须注意的问题

### 3.5 电动工具产品设计与技术研发状况

#### 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新

#### 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

- 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
- 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
- 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题

### 3.6 电动工具行业存在的问题及对策

- 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距
- 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径
- 3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

## 第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

### 4.1 中国风动和电动工具制造行业经济规模

- 4.1.1 2010-2014年3月风动和电动工具制造业销售规模
- 4.1.2 2010-2014年3月风动和电动工具制造业利润规模
- 4.1.3 2010-2014年3月风动和电动工具制造业资产规模

### 4.2 中国风动和电动工具制造行业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2010-2014年3月风动和电动工具制造业亏损面
- 4.2.2 2010-2014年3月风动和电动工具制造业销售毛利率
- 4.2.3 2010-2014年3月风动和电动工具制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2010-2014年3月风动和电动工具制造业销售利润率

### 4.3 中国风动和电动工具制造行业营运能力指标分析

- 4.3.1 2010-2014年3月风动和电动工具制造业应收账款周转率
- 4.3.2 2010-2014年3月风动和电动工具制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2010-2014年3月风动和电动工具制造业总资产周转率

### 4.4 中国风动和电动工具制造行业偿债能力指标分析

- 4.4.1 2010-2014年3月风动和电动工具制造业资产负债率
- 4.4.2 2010-2014年3月风动和电动工具制造业利息保障倍数

### 4.5 中国风动和电动工具制造行业财务状况综合评价

- 4.5.1 风动和电动工具制造业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响风动和电动工具制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2012-2014年专业级电动工具发展状况

### 5.1 国际专业级电动工具发展分析

- 5.1.1 专业级电动工具发展概述
- 5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析
- 5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍

5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向

5.2 中国专业级电动工具发展状况

5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析

5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境

5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作

5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响

5.3.1 建筑道路行业

5.3.2 金属加工行业

5.3.3 木材加工行业

第六章 2012-2014年江苏省电动工具产业发展分析

6.1 江苏电动工具产业发展概况

6.1.1 江苏省电动工具产业简述

6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好

6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素

6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议

6.2 南通

6.2.1 南通提升电动工具质量水平

6.2.2 南通电动工具产业不足之处

6.2.3 南通电动工具产业发展对策

6.3 启东

6.3.1 启东电动工具产业发展现状

6.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场

6.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展

6.3.4 启东电动工具业存在的问题

6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务

6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

6.4 昆山

6.4.1 2010年昆山电动工具出口大幅增长

6.4.2 2011年昆山电动工具出口贸易发展状况

6.4.3 2012年昆山电动工具出口分析

6.4.4 2013年昆山电动工具出口现状

第七章 2012-2014年浙江电动工具产业发展分析

## 7.1 金华

7.1.1 2011年金华成首个出口电动工具检验监管示范区

7.1.2 2013年金华电动工具出口贸易状况

7.1.3 金华电动工具开拓国内市场需转换思维

7.1.4 金华市武义县电动工具行业发展态势

## 7.2 永康

7.2.1 永康电动工具行业发展回顾

7.2.2 永康电动工具行业发展现状

7.2.3 永康电动工具行业竞争力不断增强

7.2.4 永康电动工具企业发力国内市场

7.2.5 永康电动工具行业化解成本压力

7.2.6 2013年永康电动工具出口贸易分析

## 7.3 余姚

7.3.1 余姚电动工具产业发展特点

7.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好

7.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

## 第八章 2012-2014年电动工具出口分析

### 8.1 中国电动工具出口整体状况

8.1.1 中国电动工具出口贸易简析

8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势

8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观

### 8.2 2012-2014年中国电动工具出口状况分析

8.2.1 电动工具行业出口状况回顾

8.2.2 2012年电动工具行业出口状况分析

8.2.3 2013年中国电动工具出口状况

8.2.4 2014年电动工具行业出口动态

### 8.3 2012-2014年手提式电动工具行业进出口数据分析

8.3.1 2012-2014年4月主要国家手提式电动工具进口市场分析

8.3.2 2012-2014年4月主要国家手提式电动工具出口市场分析

8.3.3 2012-2014年4月主要省份手提式电动工具进口市场分析

8.3.4 2012-2014年4月主要省份手提式电动工具出口市场分析

### 8.4 电动工具出口相关政策研究



- 8.4.1 中国加快电动工具标准接轨
- 8.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布
- 8.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准
- 8.4.4 2012年电动工具出口欧盟市场的政策变化
- 8.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略
- 8.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权

## 8.5 电动工具出口贸易发展难题及对策

- 8.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒
- 8.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因
- 8.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策
- 8.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考
- 8.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议
- 8.5.6 国产电动工具出口对策探析

## 第九章 2012-2014年电动工具原材料产业发展状况

### 9.1 2012-2014年铜工业发展分析

- 9.1.1 国内外铜行业发展概况
- 9.1.2 2012年铜市场的行情走势
- 9.1.3 2013年国内外铜市场解析
- 9.1.4 2014年铜市场运行动态
- 9.1.5 “十二五”期间中国铜工业发展前瞻

### 9.2 2012-2014年钢铁产业分析

- 9.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展
- 9.2.2 2012年我国钢铁工业发展分析
- 9.2.3 2013年我国钢铁行业发展状况
- 9.2.4 2014年我国钢铁业运行动态
- 9.2.5 中国钢铁市场需求前景预测

### 9.3 2012-2014年铝工业发展分析

- 9.3.1 “十一五”我国铝工业发展成就分析
- 9.3.2 2012年我国铝市场运行分析
- 9.3.3 2013年我国铝工业发展状况
- 9.3.4 2014年铝工业发展动态
- 9.3.5 “十二五”我国铝工业的发展

## 9.4 工程塑料行业发展分析

### 9.4.1 中国工程塑料行业发展概况

### 9.4.2 中国工程塑料行业技术水平分析

### 9.4.3 中国工程塑料市场需求分析

### 9.4.4 “十二五”工程塑料市场主要品种的发展任务

### 9.4.5 “十二五”工程塑料行业发展方向

## 第十章 中企顾问网对电动工具行业前景趋势分析

### 10.1 电动工具行业发展前景及趋势

#### 10.1.1 我国电动工具行业前景展望

#### 10.1.2 家用电动工具市场前景看好

#### 10.1.3 无刷电动工具将成市场主流

### 10.2 中企顾问网对2014-2020年中国电动工具行业发展预测分析

#### 10.2.1 中企顾问网对影响我国电动工具行业发展因素分析

#### 10.2.2 中企顾问网对2014-2020年中国风动和电动工具行业收入预测

#### 10.2.3 中企顾问网对2014-2020年中国风动和电动工具行业利润预测

#### 10.2.4 中企顾问网对2014-2020年中国风动和电动工具行业产值预测

#### 10.2.5 中企顾问网对2014-2020年中国电动工具行业产量预测

## 第十一章 电动工具行业重点企业竞争优势及财务状况分析

### 11.1 牧田（昆山）有限公司

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 公司总体规模与盈利状况

#### 11.1.3 公司偿债能力分析

#### 11.1.4 公司营运能力分析

#### 11.1.5 公司获利能力分析

#### 11.1.6 公司成长能力分析

### 11.2 牧田（中国）有限公司

#### 11.2.1 公司简介

#### 11.2.2 公司总体规模与盈利状况

#### 11.2.3 公司偿债能力分析

#### 11.2.4 公司营运能力分析

#### 11.2.5 公司获利能力分析

#### 11.2.6 公司成长能力分析

- 11.3 广东日立工机有限公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.3.3 公司偿债能力分析
  - 11.3.4 公司营运能力分析
  - 11.3.5 公司获利能力分析
  - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 江苏东成电动工具有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.4.3 公司偿债能力分析
  - 11.4.4 公司营运能力分析
  - 11.4.5 公司获利能力分析
  - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 南通山本电动工具有限公司
  - 11.5.1 公司简介
  - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.5.3 公司偿债能力分析
  - 11.5.4 公司营运能力分析
  - 11.5.5 公司获利能力分析
  - 11.5.6 公司成长能力分析
- 11.6 江苏国强电动工具有限公司
  - 11.6.1 公司简介
  - 11.6.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.6.3 公司偿债能力分析
  - 11.6.4 公司营运能力分析
  - 11.6.5 公司获利能力分析
  - 11.6.6 公司成长能力分析

图表目录加入购物车

图表 2011-2013年3-8月我国电动工具产量变化趋势图

图表 2011-2013年3-8月我国电动工具产量表

图表 2012年1-12月全国电动手提式工具产量数据

图表 2012年1-12月江苏省电动手提式工具产量数据

图表 2012年1-12月浙江省电动手提式工具产量数据

图表 2012年1-12月广东省电动手提式工具产量数据

图表 2012年1-12月上海市电动手提式工具产量数据

图表 2012年1-12月福建省电动手提式工具产量数据

图表 2012年1-12月重庆市电动手提式工具产量数据

图表 2012年1-12月山东省电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月全国电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月江苏省电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月浙江省电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月广东省电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月上海市电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月福建省电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月重庆市电动手提式工具产量数据

图表 2013年1-12月江西省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月全国电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月江苏省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月浙江省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月广东省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月上海市电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月福建省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月重庆市电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-4月江西省电动手提式工具产量数据

图表 2010-2014年3月风动和电动工具制造业销售收入

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年3月风动和电动工具制造业利润总额

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月风动和电动工具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月风动和电动工具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年3月风动和电动工具制造业资产总额

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年3月底风动和电动工具制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年3月底风动和电动工具制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年3月底风动和电动工具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年3月底风动和电动工具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年3月风动和电动工具制造业亏损面

图表 2010-2014年3月风动和电动工具制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-3月风动和电动工具制造业成本费用率

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年风动和电动工具制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月风动和电动工具制造业利息保障倍数对比图

图表 2011年1-12月主要国家手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 全球专业级电动工具市场区域结构

图表 全球铜矿产量和精铜产量及产能利用率

图表 2008-2012年LME和SHFE期铜年度和月度平均价

图表 2008-2012年我国铝市场供需情况

图表 2011-2012年中国原铝月度消费量

图表 2013年1-9月全球原铝产量分布图

图表 2013年1-9月全球原铝产量月度统计表

图表 “十二五”时期铝工业发展主要目标

图表 2004-2011年我国工程塑料表观消费量及同比增长

图表 有刷电机与无刷电机的基本对比

图表 中企顾问网对2014-2020年中国风动和电动工具行业产品销售收入预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国风动和电动工具行业累计利润总额预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国风动和电动工具行业产值预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国电动手提式工具行业产量预测

图表 2008-2013年牧田（昆山）有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年牧田（昆山）有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年牧田（昆山）有限公司盈利状况

图表 2008-2013年牧田（昆山）有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年牧田（昆山）有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年牧田（昆山）有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年牧田（昆山）有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2013年牧田（中国）有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年牧田（中国）有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年牧田（中国）有限公司盈利状况

图表 2008-2013年牧田（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年牧田（中国）有限公司营运能力关键指标  
图表 2008-2013年牧田（中国）有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2013年牧田（中国）有限公司成长能力关键指标  
图表 2008-2013年广东日立工机有限公司总体规模数据  
图表 2008-2013年广东日立工机有限公司产销规模数据  
图表 2008-2013年广东日立工机有限公司盈利状况  
图表 2008-2013年广东日立工机有限公司偿债能力关键指标  
图表 2008-2013年广东日立工机有限公司营运能力关键指标  
图表 2008-2013年广东日立工机有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2013年广东日立工机有限公司成长能力关键指标  
图表 2008-2013年江苏东成电动工具有限公司总体规模数据  
图表 2008-2013年江苏东成电动工具有限公司产销规模数据  
图表 2008-2013年江苏东成电动工具有限公司盈利状况  
图表 2008-2013年江苏东成电动工具有限公司偿债能力关键指标  
图表 2008-2013年江苏东成电动工具有限公司营运能力关键指标  
图表 2008-2013年江苏东成电动工具有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2013年江苏东成电动工具有限公司成长能力关键指标  
图表 2008-2013年南通山本电动工具有限公司总体规模数据  
图表 2008-2013年南通山本电动工具有限公司产销规模数据  
图表 2008-2013年南通山本电动工具有限公司盈利状况  
图表 2008-2013年南通山本电动工具有限公司偿债能力关键指标  
图表 2008-2013年南通山本电动工具有限公司营运能力关键指标  
图表 2008-2013年南通山本电动工具有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2013年南通山本电动工具有限公司成长能力关键指标  
图表 2008-2013年江苏国强电动工具有限公司总体规模数据  
图表 2008-2013年江苏国强电动工具有限公司产销规模数据  
图表 2008-2013年江苏国强电动工具有限公司盈利状况  
图表 2008-2013年江苏国强电动工具有限公司偿债能力关键指标  
图表 2008-2013年江苏国强电动工具有限公司营运能力关键指标  
图表 2008-2013年江苏国强电动工具有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2013年江苏国强电动工具有限公司成长能力关键指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108500.html>