

2015-2020年广州旅游行业 监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年广州旅游行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广州是一个极具旅游魅力的城市。其旅游资源极其丰富，既有别具风情的南国自然风光，又有积淀深厚的历史文化遗迹，还有生机勃勃的现代都市新景观。近年来，广州在城市发展建设和旅游基础设施建设上下了很大的工夫，成效显著，大大改善了城市交通状况，为旅游活动提供了快捷畅通的交通条件。

2013年，广州市第三产业增加值增速比GDP快1.7个百分点，服务业对经济增长的贡献率为70.6%。其中金融、交通运输、旅游保持较快增长。

数据显示，2013年广州旅游工作再创新高，全市接待游客1.52亿人次，同比增长6.77%；旅游业总收入2202.39亿元，同比增长15.24%。全年实现旅游业增加值936.45亿元，同比增长15.24%，占全市GDP和第三产业比重分别达6.07%和9.4%，进一步发挥出旅游业对社会经济发展的支撑作用。

中企顾问网发布的《2015-2020年广州旅游行业监测及投资决策咨询报告》共五章。首先介绍了广州旅游相关概述、中国广州旅游市场运行环境等，接着分析了中国广州旅游市场发展的现状，然后介绍了中国广州旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国广州旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国广州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广州旅游产业有个系统的了解或者想投资广州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

- 2.1 中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾
 - 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
 - 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
 - 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
 - 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
 - 2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾
 - 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况
 - 2.2.3 2014年中国旅游业特点分析
 - 2.2.4 2013年中国旅游业分析
 - 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
 - 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
 - 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题
- ## 第三章 2013-2014年广州旅游业的发展
- 3.1 广州旅游资源及特色
 - 3.1.1 广州旅游资源概况

- 3.1.2 历史文化是广州旅游的主题
- 3.1.3 “食在广州”是广州旅游的品牌
- 3.1.4 自然风光、都市风光是广州旅游的亮点
- 3.2 2013-2014年广州旅游业发展分析
 - 3.2.1 2014年广州旅游业发展回顾
 - 3.2.2 2014年广州旅游业基本状况
 - 3.2.3 2014年广州旅游业发展动态
 - 3.2.4 2013年广州旅游业概况
- 3.3 2013-2014年广州黄金周旅游市场分析
 - 3.3.1 2014年广州黄金周旅游市场回顾
 - 3.3.2 2014年广州春节黄金周旅游状况
 - 3.3.3 2014年广州国庆黄金周旅游状况
 - 3.3.4 2013年广州春节黄金周旅游状况
- 3.4 广州旅游业的发展策略分析
 - 3.4.1 广州旅游业的发展思路及对策
 - 3.4.2 广州推进旅游业全面发展的措施
 - 3.4.3 广州市旅游业发展战略
 - 3.4.4 广州打造特色旅游业的重点

第四章 2013-2014年相关行业对广州旅游业的促进

- 4.1 2013-2014年广州酒店业分析
 - 4.1.1 广州酒店业受地产商青睐
 - 4.1.2 广州酒店业加速国际化步伐
 - 4.1.3 广州经济型酒店市场发展迅速
 - 4.1.4 “后亚运”广州推动酒店业发展的措施
- 4.2 2013-2014年广州餐饮业分析
 - 4.2.1 广州餐饮市场分析
 - 4.2.2 广州餐饮业的优势和劣势
 - 4.2.3 广州餐饮业的瓶颈及对策
 - 4.2.4 三大工程促进广州餐饮业健康有序发展
- 4.3 2013-2014年广州交通业分析
 - 4.3.1 广州市交通现状综述
 - 4.3.2 广州市旅游交通整体状况

- 4.3.3 广州市旅游交通综合评价
- 4.3.4 未来广州市交通发展战略规划
- 4.4 2013-2014年广州会展业分析
 - 4.4.1 广州会展业已具备加速发展的基础和条件
 - 4.4.2 广州市会展业发展状况及特点
 - 4.4.3 广州会展业大事记
 - 4.4.4 广州会展业的成功经验探析

第五章 广州旅游业的前景趋势分析

- 5.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 5.1.1 中国旅游业发展前景看好
 - 5.1.2 “十二五”期间我国旅游业发展展望
 - 5.1.3 未来我国旅游业的发展目标
 - 5.1.4 中国旅游业发展的趋势分析
- 5.2 广州旅游业发展展望
 - 5.2.1 广州旅游业前景展望
 - 5.2.2 未来广州旅游业的发展趋势
 - 5.2.3 广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈
- 5.3 2015-2020年广州旅游业预测分析
 - 5.3.1 2015-2020年广州旅游业总收入预测
 - 5.3.2 2015-2020年广州国内旅游人数预测
 - 5.3.3 2015-2020年广州入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况
- 图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数
- 图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2014年我国入境旅游人数
- 图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2015-2020年广州旅游总收入预测

图表 2015-2020年广州国内旅游人数预测

图表 2015-2020年广州入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116633.html>