

# 2015-2020年广州酒店行业 监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年广州酒店行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年，全市实现社会消费品零售总额6882.85亿元，同比增长15.2%，增速与上年持平。

近年来，广州星级酒店规模不断扩大，特别是五星级酒店的剧增，不仅在于满足亚运接待需要，更重要的是投资者看中了广州旅游市场的良好前景；而随着经济型酒店的蓬勃发展，低星级酒店由于设施设备陈旧、经营管理方式落后、房价缺乏优势而失去竞争力甚至被市场淘汰。

亚运场馆、亚运村及配套设施等的建设以及作为宝贵的亚运遗产都是吸引游客的新鲜元素，将会成为广州、珠三角，乃至中国旅游市场的新“宝藏”，其影响甚至是未来10年、20年，或者更长远。亚运会也大大推动了广州城市建设的浪潮，未来广州的城市建设将会越来越好，广州酒店业前景也非常光明。

中企顾问网发布的《2015-2020年广州酒店行业监测及发展方向研究报告》共七章。首先介绍了广州酒店相关概述、中国广州酒店市场运行环境等，接着分析了中国广州酒店市场发展的现状，然后介绍了中国广州酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国广州酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国广州酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对广州酒店产业有个系统的了解或者想投资广州酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 酒店相关概述

#### 1.1 酒店的概念

##### 1.1.1 酒店的定义

##### 1.1.2 酒店的星级

#### 1.2 酒店的分类

##### 1.2.1 传统分类

##### 1.2.2 按地理位置分

##### 1.2.3 按规模大小分

##### 1.2.4 按建筑投资费用分

#### 1.3 酒店的产品

##### 1.3.1 有形设施

##### 1.3.2 无形服务

### 1.3.3 酒店产品的质量

## 1.4 酒店业的特点及历史

### 1.4.1 酒店业的特点

### 1.4.2 世界酒店业的发展历史

### 1.4.3 中国酒店业的发展历史

## 第二章 2013-2014年中国酒店业的发展

### 2.1 2013-2014年中国酒店业的发展综述

#### 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

#### 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

#### 2.1.3 中国酒店业总体发展状况

#### 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 2.2 2014年中国酒店业发展分析

#### 2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况

#### 2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析

#### 2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

### 2.3 2014年中国酒店业发展分析

#### 2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况

#### 2.3.2 2014年中国酒店业发展动态

#### 2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点

### 2.4 2013年中国酒店业的发展

### 2.5 中国酒店业面临的问题

#### 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

#### 2.5.2 中国酒店业的“软肋”

#### 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

#### 2.5.4 中国酒店业面临的挑战

### 2.6 中国酒店业的发展策略

#### 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

#### 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

#### 2.6.3 中国本土酒店的发展建议

#### 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 2013-2014年广州酒店业的发展

### 3.1 广州酒店业的发展综述

- 3.1.1 广州酒店业的发展状况回顾
- 3.1.2 广州酒店业正加速发展
- 3.1.3 广州酒店业受地产商青睐
- 3.1.4 广州高星酒店区域分布集中
- 3.2 2013-2014年广州酒店业的发展
  - 3.2.1 2010年广州酒店业发展回顾
  - 3.2.2 2014年广州星级酒店发展状况分析
  - 3.2.3 2014年广州酒店业的发展态势
  - 3.2.4 2013年广州酒店市场概况
- 3.3 2013-2014年广州经济型酒店的发展
  - 3.3.1 经济型酒店的概念与特征
  - 3.3.2 经济型酒店的主要经营形式
  - 3.3.3 广州经济型酒店发展现况
  - 3.3.4 广州发展经济型酒店面临的问题
  - 3.3.4 广州发展经济型酒店的建议
- 3.4 2013-2014年广州酒店地产分析
  - 3.4.1 广州酒店地产模式处在探索阶段
  - 3.4.2 广州酒店地产的特征
  - 3.4.3 广州酒店与地产结合的实例
  - 3.4.4 广州酒店地产开发的新方向
- 3.5 2013-2014年广州酒店业市场竞争概况
  - 3.5.1 广州酒店业竞争局势分析
  - 3.5.2 广州酒店业与外部酒店业的竞争
  - 3.5.3 广州酒店业的两极分化
  - 3.5.4 广州高星级酒店间的竞争
- 3.6 广州酒店业的主要问题及建议
  - 3.6.1 广州酒店业面临严峻挑战
  - 3.6.2 广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场
  - 3.6.3 广州“老字号”酒店的窘境及发展建议
  - 3.6.4 广州酒店业的发展建议

#### 第四章 2013-2014年广交会与广州酒店业

- 4.1 2013-2014年广州会展业发展概况

- 4.1.1 广州会展业发展现况
- 4.1.2 广州会展业面临的主要问题
- 4.1.3 推进广州会展业发展的建议
- 4.2 2013-2014年广交会发展情况介绍
  - 4.2.1 广交会基本概况
  - 4.2.2 历届广交会参展人数统计
- 4.3 2013-2014年广交会期间广州酒店业运营情况
- 第五章 2013-2014年其他因素对广州酒店业的促进
  - 5.1 2013-2014年广州经济发展
    - 5.1.1 2014年广州市经济运行情况分析
    - 5.1.2 2014年广州市经济运行情况分析
    - 5.1.3 2013年广州市经济运行情况分析
  - 5.2 2013-2014年广州旅游业
    - 5.2.1 2014年广州旅游业发展状况
    - 5.2.2 2014年广州旅游业发展概况
    - 5.2.3 2013年广州旅游业发展状况
  - 5.3 2013-2014年广州餐饮业
    - 5.3.1 广州餐饮市场现状分析
    - 5.3.2 广州餐饮业的优势和劣势
    - 5.3.3 广州餐饮业的瓶颈及对策
    - 5.3.4 政府应加大对广州餐饮业的扶持力度
- 第六章 2013-2014年广州市主要酒店概况
  - 6.1 广州东方宾馆
    - 6.1.1 广州东方宾馆简介
    - 6.1.2 2014年东方宾馆经营状况分析
    - 6.1.3 2014年东方宾馆经营状况分析
    - 6.1.4 2013年1-12月东方宾馆经营状况分析
    - 6.1.5 广州东方宾馆的发展优势及未来前景
  - 6.2 广州白天鹅宾馆
    - 6.2.1 广州白天鹅宾馆简介
    - 6.2.2 广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业
    - 6.2.3 广州白天鹅宾馆正式集团化

- 6.2.4 白天鹅酒店集团获殊荣
- 6.3 广州中国大酒店
  - 6.3.1 广州中国大酒店简介
  - 6.3.2 中国大酒店的发展历程
  - 6.3.3 广州中国大酒店的发展策略
- 6.4 广州花园酒店
  - 6.4.1 广州花园酒店简介
  - 6.4.2 广州花园酒店的发展优势
  - 6.4.3 广州花园酒店信息技术升级打造服务品质
- 6.5 广州岭南佳园连锁酒店
  - 6.5.1 广州岭南佳园连锁酒店简介
  - 6.5.2 岭南佳园连锁酒店在广州的布局
  - 6.5.3 岭南佳园“星级化”诠释最佳性价比
- 6.6 广州其他特色酒店介绍
  - 6.6.1 广州嘉逸皇冠大酒店
  - 6.6.2 广州亚洲国际大酒店
  - 6.6.3 广州鼎龙国际大酒店
  - 6.6.4 广州长隆酒店
  - 6.6.5 广州凤凰城酒店

## 第七章 广州酒店业的前景趋势分析

- 7.1 中国酒店业的发展前景及趋势
  - 7.1.1 中国酒店业未来前景广阔
  - 7.1.2 未来九类酒店需求将扩大
  - 7.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析
  - 7.1.4 中国未来酒店业具体发展方向
- 7.2 广州酒店业的前景及趋势
  - 7.2.1 未来广州酒店业发展预测
  - 7.2.2 广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣
  - 7.2.3 广州酒店房价今后仍将上升
  - 7.2.4 广州酒店式公寓发展前景广阔

图表目录：

图表 2014年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2014年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2014年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2014年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）  
图表 2013年三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
图表 2013年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）  
图表 广州主要星级宾馆（酒店）基本情况  
图表 广州主要星级宾馆（酒店）接待情况  
图表 广州主要星级宾馆（酒店）经营情况  
图表 广州市酒店日均价分布  
图表 广州市酒店出租率分布  
图表 2014年东方宾馆非经常性损益项目及金额  
图表 2013-2014年东方宾馆主要会计数据  
图表 2013-2014年东方宾馆主要财务指标  
图表 2014年东方宾馆主营业务分行业、产品情况  
图表 2014年东方宾馆非经常性损益项目及金额  
图表 2013-2014年东方宾馆主要会计数据  
图表 2013-2014年东方宾馆主要财务指标  
图表 2014年东方宾馆主营业务分行业、产品情况  
图表 2013年1-12月东方宾馆主要会计数据及财务指标  
图表 2013年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额  
图表 广州花园酒店大堂无线网拓扑图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116517.html>