

2015-2020年中国养殖行业 监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国养殖行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养殖业目前国内市场比较热门的几个养殖类别就是鸡、猪、牛、羊、蝎子、蜈蚣等等。由于近时间国内市场不太稳定，对这些养殖产品有一定的打击，价格波动比较大，尤其是养猪行业市场，一天一个价格。但是前景还是不错的，毕竟养殖的成本在那里，市场波动再大，养殖商品价格也不可能长期低于养殖成本。

据统计，2014年全年肉类总产量8707万吨，比上年增长2.0%。其中，猪肉产量5671万吨，增长3.2%；牛肉产量689万吨，增长2.4%；羊肉产量428万吨，增长4.9%；禽肉产量1751万吨，下降2.7%。禽蛋产量2894万吨，增长0.6%。牛奶产量3725万吨，增长5.5%。年末生猪存栏46583万头，下降1.7%；生猪出栏73510万头，增长2.7%。

2014年全年水产品产量6450万吨，比上年增长4.5%。其中，养殖水产品产量4762万吨，增长4.9%；捕捞水产品产量1688万吨，增长3.5%。

预计到2015年末，包括畜牧业和渔业在内的养殖业总产值将超过种植业，成为中国农业中的最大产业和战略主导产业。

目前，养殖业成为农业战略主导产业是发达国家的普遍规律。相对于世界平均水平和发达国家水平，我国养殖业在农业中的比重还比较低，有较大提升空间。到2020年和2030年，我国养殖业产值占农业总产值比重将进一步提高，分别达到52%和55%；未来20年，我国养殖业将实现重大战略转型，在农业中率先实现现代化，成为保障食物安全和促进农民增收的支柱产业，成为促进国民经济协调发展的基础性产业。为此，国家应明确养殖业在现代农业中的战略主导地位，以养殖业为重要核心，加快农业经济结构调整；此外，未来10年内，希望中央能够加大投入，针对养殖业可持续发展所面临的科技瓶颈，实施包括动物种业科技创新专项、现代养殖产品加工科技创新专项等在内的“养殖业科技重大创新工程”。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国养殖市场进行了分析研究。报告在总结中国养殖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国养殖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为养殖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 养殖行业发展概述

第一章 养殖行业发展综述

第一节 养殖行业定义及分类

一、养殖业定义

二、养殖业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第三节 养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二章 养殖行业发展环境及影响分析（PEST）

第一节 养殖行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、养殖行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、养殖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、养殖技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国外养殖业发展经验借鉴

第一节 国外养殖业发展现状分析

一、国外养殖业现状

二、国外养殖业经验借鉴

第二节 国外养殖业发展模式分析

一、国外养殖业模式

二、澳大利亚模式及特点

三、新西兰模式及特点

四、欧洲模式及特点

第二部分 养殖行业运行分析

第四章 我国养殖行业运行现状分析

第一节 我国养殖行业发展状况分析

一、我国养殖行业发展阶段

二、我国养殖行业发展总体概况

三、我国养殖行业发展特点分析

第二节 2014-2015年养殖行业发展现状

一、2014-2015年我国养殖行业市场规模

二、2014-2015年我国养殖行业发展分析

1、养殖业在农业中的地位分析

2、养殖业补助情况分析

3、养殖业整合情况分析

三、2014-2015年中国养殖企业发展分析

1、重点养殖企业发展动态

2、我国肉类进出口情况

第三节 2014-2015年养殖市场情况分析

一、2014-2015年中国养殖市场总体概况

1、近年疫情对养殖市场的影响

2、养殖市场价格影响

二、2014-2015年中国养殖产品市场发展分析

1、养殖业产品集中度分析

2、养殖业重点企业发展情况

第五章 我国养殖行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国养殖行业总体规模分析

第二节 2014-2015年中国养殖行业产销情况分析

一、我国养殖行业工业总产值

二、我国养殖行业工业销售产值

第三节 2014-2015年中国养殖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国养殖市场供需分析

一、2014-2015年我国养殖行业供给情况

二、2014-2015年我国养殖行业需求情况

三、2014-2015年我国养殖行业供需平衡分析

第三部分 养殖市场深度分析

第六章 中国畜禽养殖业发展状况分析

第一节 畜禽养殖业发展综述

一、畜禽养殖业发展历程

1、畜禽养殖行业发展现状

2、畜禽养殖业存在的问题

二、畜禽养殖业发展规模

三、中国畜禽养殖业商业模式分析

1、生猪养殖商业模式分析

2、禽类养殖商业模式分析

3、畜牧养殖商业模式分析

四、畜禽养殖企业产业链整合分析

五、中国畜禽生态养殖分析

第二节 生猪养殖业发展现状分析

一、生猪存栏量变化情况

1、全国生猪存栏量

2、能繁母猪存栏量

二、生猪出栏量变化情况

三、生猪养殖业产值规模

四、生猪养殖规模化情况

五、生猪养殖业细分市场

1、种猪市场运营现状

2、仔猪市场运营现状

六、生猪养殖业地域布局

七、生猪养殖业竞争现状

八、猪肉供需预测分析

1、猪肉供应情况分析

2、猪肉消费情况分析

3、猪肉供需预测分析

第三节 肉牛养殖业发展现状分析

一、肉牛养殖业发展概况

二、肉牛存栏量变化情况

三、肉牛养殖业区域分布

四、肉牛规模化养殖现状

五、牛肉供需预测分析

1、牛肉供应情况分析

2、牛肉消费情况分析

3、牛肉供需预测分析

六、世界肉牛行业特点

七、我国肉牛行业发展前景

八、2015年中国肉牛行业发展趋势分析

第四节 奶牛养殖业发展现状分析

一、奶牛养殖业发展概况

1、奶牛总存栏量

2、泌乳牛存栏量

二、奶牛养殖业区域分布

三、奶牛规模化养殖现状

四、乳企牧场和奶源情况

五、奶牛养殖业发展趋势

六、乳制品供需预测分析

- 1、乳制品供应情况分析
- 2、乳制品需求情况分析
- 3、乳制品供需预测分析

第五节 禽类养殖业发展现状分析

一、禽类养殖业发展概况

- 1、养禽业发展规模
- 2、禽产品种类

二、肉鸡养殖业发展现状

- 1、肉鸡存栏量变化趋势
- 2、肉鸡出栏量变化趋势
- 3、肉鸡养殖业区域分布
- 4、肉鸡养殖行业现状

三、蛋鸡养殖业发展现状

- 1、祖代蛋种鸡
- 2、父母代蛋种鸡
- 3、商品代蛋鸡
- 4、蛋鸡养殖业区域分布
- 5、蛋鸡养殖规模化现状
- 6、蛋鸡养殖业发展趋势

四、肉鸭养殖业发展现状

- 1、肉鸭养殖业区域分布
- 2、肉鸭养殖规模化现状
- 3、肉鸭养殖业发展趋势

五、其它禽类养殖业现状

- 1、蛋鸭养殖业发展
- 2、肉鹅养殖业发展

六、禽类养殖业发展趋势

七、禽肉供需预测分析

- 1、禽肉供应情况分析
- 2、禽肉需求情况分析
- 3、禽肉供需预测分析

第六节 其它畜类养殖业发展现状

一、养羊业发展现状分析

二、养兔业发展现状分析

三、养犬业发展现状分析

第七章 中国水产养殖行业发展状况分析

第一节 中国水产养殖行业发展概况

一、中国水产养殖行业发展总体概况

二、中国水产养殖行业发展影响因素

1、促进行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

三、中国水产行业产业链一体化分析

1、产业链一体化发展现状

2、产业链一体化发展前景

第二节 中国水产养殖行业供给分析

一、水产养殖水域面积情况

1、海水养殖水域面积情况

2、淡水养殖水域面积情况

二、水产养殖产量分析

1、水产养殖产量分析

2、水产养殖产量构成分析

第三节 中国水产品加工产品需求分析

一、水产品冷冻加工产品需求分析

二、鱼油制品需求分析

1、国际鱼油制品需求分析

2、国内鱼油制品需求分析

三、水产罐头制品需求分析

四、藻类加工产品需求分析

第四节 中国水产品消费需求分析

一、城镇居民水产品需求分析

二、农村居民水产品需求分析

三、低收入家庭水产品需求分析

四、中高收入家庭水产品需求分析

第五节 中国水产养殖行业产品市场分析

一、水产养殖业概况

二、水产养殖业发展现状

三、有机水产行业

四、2015年行业趋势分析

五、世界渔业和水产养殖

第八章 特种养殖行业发展状况分析

第一节 特种养殖的定义及发展

一、特种养殖的定义

二、特种养殖业兴起的原因

三、发展特种养殖业的必然性

第二节 中国特种养殖行业发展分析

一、国外特种养殖业发展模式借鉴

二、中国特种养殖业发展现状

三、我国特种养殖产业特征分析

四、我国特种养殖市场行情分析

五、我国特种养殖市场发展形势

六、特种养殖市场机遇与挑战并存

第三节 中国特种禽类养殖行业发展分析

一、中国特种禽类养殖行业发展综述

1、我国特禽养殖的品种分类

2、我国特禽养殖行业的发展现状

3、特禽养殖业的发展优势

4、我国珍禽业迅速发展的原因

5、珍禽产品深受市场青睐

6、珍禽养殖业迎来发展机遇

二、肉鸽养殖业

三、鸵鸟养殖业

四、山鸡养殖业

五、鹌鹑养殖业

六、特种禽类其他品种市场分析

七、特种禽类养殖行业发展的现状及对策

第四节 中国特种兽类养殖行业发展分析

一、特种野猪养殖业

二、养鹿业

三、肉兔养殖业

四、竹鼠养殖业

五、其他特种兽类

第五节 中国特种水产养殖行业发展分析

一、河蟹养殖业

二、养龟业

三、河豚养殖业

四、林蛙养殖业

五、其他特种水产养殖

六、特种水产养殖业发展的问题及对策

第六节 中国其他特种养殖品种发展分析

一、特种昆虫养殖业

二、养蛇业

三、特种养殖其他品种

第九章 中国养殖行业重点区域市场分析

第一节 东北地区养殖行业发展分析

一、东北地区养殖行业养殖基础

二、东北地区养殖行业配套政策

三、东北地区养殖行业发展动态

四、东北地区养殖行业产量分析

五、东北地区养殖行业需求分析

六、东北地区养殖行业发展前景

第二节 华北地区养殖行业发展分析

一、华北地区养殖行业养殖基础

二、华北地区养殖行业配套政策

三、华北地区养殖行业发展动态

四、华北地区养殖行业需求分析

第三节 华东地区养殖行业发展分析

一、华东地区养殖行业养殖基础

二、华东地区养殖行业产量分析

第四节 西部地区养殖行业发展分析

一、西部地区养殖行业养殖基础

二、西部地区养殖行业配套政策

三、西部地区养殖行业产量分析

第五节 中部地区养殖行业发展分析

一、中部地区养殖行业养殖基础

二、中部地区养殖行业配套政策

三、中部地区养殖行业产量分析

第三部分 养殖行业竞争格局分析

第十章 2015-2020年养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、养殖行业企业间竞争格局分析

三、养殖行业集中度分析

四、养殖行业SWOT分析

第二节 中国养殖行业竞争格局综述

一、养殖行业竞争概况

二、中国养殖行业竞争力分析

三、中国养殖业竞争力优势分析

四、养殖行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年养殖行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外养殖竞争分析

二、2014-2015年我国养殖市场竞争分析

三、2014-2015年我国养殖市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要养殖企业动向

第十一章 2015-2020年养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 畜牧养殖业主要企业经营分析

一、雏鹰农牧集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

二、广东温氏食品集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

三、河南华英农业发展股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

四、海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

第二节 中国水产养殖行业主要企业经营分析

一、大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

二、湛江国联水产开发股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

第三节 中国特种养殖行业主要经营分析

一、大湖水殖股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

二、北京全聚德三元金星食品有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展战略分析

第四部分 养殖行业前景分析

第十二章 2015-2020年养殖行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年养殖市场发展前景

- 一、2015-2020年养殖市场发展潜力
- 二、2015-2020年养殖市场发展前景展望
- 三、2015-2020年养殖细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年养殖市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年养殖行业发展趋势
- 二、2015-2020年养殖市场规模预测
- 三、2015-2020年养殖行业价格趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国养殖行业供需预测

- 一、2015-2020年中国养殖行业供给预测
- 二、2015-2020年中国养殖行业产量预测
- 三、2015-2020年中国养殖市场销量预测
- 四、2015-2020年中国养殖行业需求预测
- 五、2015-2020年中国养殖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年养殖行业投资机会与风险防范

第一节 养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、养殖行业投资现状分析

第二节 2015-2020年养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、养殖行业投资机遇

第三节 2015-2020年养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、价格波动风险及防范

四、原材料价格波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、疫病风险及防范

七、市场竞争风险

第四节 中国养殖行业投资建议

一、养殖行业未来发展方向

二、养殖行业主要投资建议

三、中国养殖企业竞争壁垒分析

第十四章 2015-2020年养殖行业面临的困境及对策

第一节 2015年养殖行业面临的困境

第二节 养殖企业面临的困境及对策

一、重点养殖企业面临的困境及对策

二、中小养殖企业发展困境及策略分析

三、国内养殖企业的出路分析

第三节 中国养殖行业存在的问题及对策

一、中国养殖行业存在的问题

二、养殖行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第五部分 养殖行业投资战略研究

第十五章 养殖行业发展战略研究

第一节 养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国养殖品牌的战略思考

- 一、养殖品牌的重要性
- 二、养殖实施品牌战略的意义
- 三、养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国养殖企业的品牌战略
- 五、养殖品牌战略管理的策略

第三节 养殖经营策略分析

- 一、养殖市场细分策略
- 二、养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 养殖行业投资战略研究

- 一、2015年养殖行业投资战略
- 二、2015-2020年养殖行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 养殖行业研究结论及建议

第二节 养殖子行业研究结论及建议

第三节 养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：养殖行业利润指标分析

图表：养殖行业盈利能力分析

图表：养殖行业成长能力分析

图表：养殖行业偿债能力分析

图表：2008-2014年1季度我国季度GDP增长率

图表：2010-2015年1季度我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2015年3月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2009-2015年3月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2009-2015年3月我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008年-2015年3月企业商品价格指数走势（同期为100）

图表：2008年1季度—2015年1季度美国GDP环比折年率

图表：2008-2015年1季度美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（季调折年率）

图表：2010-2015年1季度各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率）

图表：2008-2015年3月美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化

图表：2008-2015年3月美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整）

图表：2011—2015年3月美国失业率情况（经季节性调整）

图表：2000年—2015年1季度欧元区GDP季调折年率

图表：2011-2015年3月欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整）

图表：2008—2015年3月欧元区HICP、PPI未经季调折年率

图表：2009-2015年3月欧元区17国失业率（经季节性调整）

图表：2007-2015年1季度日本GDP环比变化情况（经季节性调整）

图表：2015年1-3月日本工业产值变化

图表：2009—2015年3月日本居民消费价格指数变化

图表：2009—2015年3月日本失业率变化（经季节性调整）

图表：河南华英农业发展股份有限公司盈利能力分析

图表：广东大华农动物保健品股份有限公司盈利能力分析

图表：雏鹰农牧集团股份有限公司盈利能力分析

图表：河南华英农业发展股份有限公司盈利能力分析

图表：广东大华农动物保健品股份有限公司偿债能力分析

图表：雏鹰农牧集团股份有限公司偿债能力分析

图表：河南华英农业发展股份有限公司行业营运能力分析

图表：广东大华农动物保健品股份有限公司营运能力分析

图表：雏鹰农牧集团股份有限公司营运能力分析

图表：河南华英农业发展股份有限公司行业发展能力分析

图表：广东大华农动物保健品股份有限公司发展能力分析

图表：雏鹰农牧集团股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2014年我国冻牛肉进口均价及增长

图表：2009-2014年我国肉牛行业销售收入

图表：2015-2020年我国肉牛行业销售收入预测

图表：2011-2014年肉鸡出栏量分析

图表：2014年全国淡水养殖面积

图表：2014年全国水产养殖产量构成分析

图表：世界捕捞渔业和水产养殖产量

图表：世界渔业和水产养殖产量和利用量

图表：世界水产品利用量和供应量

图表：世界捕捞渔业产量

图表：海洋捕捞渔业主要生产国

图表：海洋捕捞：主要渔场

图表：2010年东北3省主要畜禽存出栏量

图表：我国东部地区养殖业产量分析

图表：我国西部地区养殖业产量分析

图表：我国中部地区养殖业产量分析

图表：肉鸡养殖场规模分布

图表：肉鸡养殖场规模分布

图表：不同企业养殖模式比较

图表：现有企业固定资产投资/营业收入比例

图表：养殖类上市公司ROA

图表：2014年雏鹰农牧集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014年广东温氏食品集团有限公司主营构成分析

图表：2014年河南华英农业发展股份有限公司主营构成分析

图表：2014年海口农工贸（罗牛山）股份有限公司主营构成分析

图表：2014年大连獐子岛渔业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014年湛江国联水产开发股份有限公司主营构成分析

图表：2014年大湖水殖股份有限公司主营构成分析

图表：2014年北京全聚德三元金星食品有限责任公司主营构成分析

图表：中国鸡肉消费量及其占肉类总消费量比重

图表：中国猪肉消费量及其占肉类总消费量比重

图表：22省市平均生猪、猪肉价格走势

图表：禽苗价格开始反弹

图表：仔猪价格开始反弹

图表：生猪出栏量加速下降

图表：仔猪料销量（吨）

图表：能繁母猪存栏量已低于上轮周期低点

图表：后备母猪补栏量（头）

图表：能繁母猪淘汰量（头）

图表：2015年中国养殖业需求格局

图表：2020年中国养殖业供给需求格局

图表：“公司+合作农户”经营模式

图表：银行、小额贷款公司、民间借贷、P2P网贷平台和电商贷款的优劣

图表：养殖上市公司融资规模统计（单位：亿元）

图表：世界猪肉产量增长情况

图表：世界主要国家地区猪肉产量统计

图表：世界猪肉消费增长情况

图表：世界主要国家猪肉消费统计

图表：肉鸡产业链

图表：生猪养殖流程

图表：种鸡养殖流程与销售

图表：我国生猪行业区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124004.html>