

# 2015-2020年中国民营医院 行业监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国民营医院行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民营医院是指由社会出资办卫生机构，以营利性机构为主导；也有少数为非营利机构，享受政府补助。自从上世纪80年代，民营医院在中国医疗行业中出现以来，获得了较快的发展，数量规模逐年上升，卫生技术人员队伍持续扩大。截至2014年7月底，民营医院已经达到了11830个，约占医院总数量的47%，发展迅速。2013年，民营医院的卫生人员数量在76.4万人，约占医院卫生人员的14.22%，比例还较低；民营医院诊疗人次数为2.9亿人次，占医院总数的10.6%；民营医院的床位数达到了713216张，约占医院床位数的15.58%；入院人数规模约为1692万人，较2012年的1396万人同比增长了21.20%，入院人数占医院总数的12.1%。从病床使用率来看，我国的民营医院和公立医院还有较大的差距。2013年，我国民营医院的病床使用率为63.4%，而公立医院的病床使用率则高达93.5%，远远超过民营医院；公立医院的出院者平均住院日为10天，而民营医院为8.4天。

在北京，类似协和医院、同仁医院、北京医院等三级甲等的公立医院聚集着国内最优质的医疗人才、先进的医疗技术和设备，但大型的综合性私立医院却很少。在高端医疗、VIP病房、特殊护理等高端服务方面，除非是在技术和服务上品牌美誉度较高的私立专科医院，北京高收入人群看病的首选肯定是大型公立医院的特需医疗通道。经过近几年的市场化膨胀，一些公立医院的特需服务已经远远超过10%。随着中国海外留学人员、金领等高收入人群的不断增长，高端人群对医疗服务的要求越来越高，并且有能力自费支付，这个服务完全可以由民营医院来提供。民营医院之间的竞争，已经发展到了价格竞争普遍存在，但开始让位于创新能力竞争和品牌竞争的阶段。

随着人们生活水平的不断提高及人口老龄化加速到来，医疗服务需求正在稳步增加，医疗服务产业即将进入快速增长期，商业医疗机构具有较好的投资价值。随着国家又陆续出台相关的鼓励政策，如2014年出台的《关于加快发展社会办医的若干意见》和《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》，要求优先支持社会资本举办非营利性医疗机构，我国的民营医院迎来了黄金发展期，投资热潮高涨。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家药监局、国家商务部、中国医疗器械联合会、中国健康发展协会、中国医药发展协会、中华医院管理学会、中国医院协会、中企顾问网以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国民营医院行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、民营医院行业重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界民营医院市场发展状况等进行了分析，对民营医院行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是医院经营、研究

等单位准确了解当前中国民营医院市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 民营医院概述

##### 第一节 民营医院定义

###### 一、定义

###### 二、成立背景

###### 三、民营医院与公立医院的区别

###### 四、性质

##### 第二节 民营医院行业发展历程

##### 第三节 民营医院分类情况

###### 一、民营医院的分类

###### 二、营利性医院与非营利性医院的特征

###### 三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较

###### 四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较

##### 第四节 民营医院产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、民营医院产业链模型分析

#### 第二章 2014年中国民营医院行业发展环境分析

##### 第一节 2014年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 2014年中国民营医院行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 2014年中国民营医院行业发展社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、工业发展形势分析

##### 第四节 国外主要民营医院经营特色

##### 第五节 国内民营医院发展模式分析

- 一、民营企业资本向民营医院延伸
- 二、投资机构购并国有医院
- 三、公立医院整体转让给民营企业
- 四、公有医院托管给投资集团
- 五、村办民营医院
- 六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

## 第二部分 行业发展现

### 第三章 中国民营医院生产现状分析

#### 第一节 民营医院行业总体规模

#### 第二节 民营医院产能概况

##### 一、2009-2014年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节 民营医院市场容量概况

##### 一、2009-2014年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2015-2020年市场容量预测

#### 第四节 民营医院产业的生命周期分析

##### 一、同等待遇启动公平竞争

##### 二、10%特需限制放大民营市场

##### 三、体制改革破解税收困惑

### 第四章 民营医院国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 2013年国内产品价格回顾

#### 第二节 2014年国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2014年我国民营医院行业发展现状分析

#### 第一节 我国民营医院行业发展现状

##### 一、民营医院行业品牌发展现状

##### 二、民营医院行业需求市场现状

##### 三、民营医院市场消费结构分析

#### 第二节 中国民营医院产品技术分析

##### 一、民营医院产品主要生产技术

二、民营医院产品市场的新技术进展

三、2015-2020年民营医院产品技术趋势

第三节 中国民营医院行业存在的问题

一、民营医院产品市场存在的主要问题

二、国内民营医院产品市场的三大瓶颈

三、民营医院产品解决问题的对策

第三部分 行业竞争格局

第六章 2015-2020年年中国民营医院行业投资概况

第一节 2014年民营医院行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

第二节 民营医院行业投资机会分析

一、民营医院投资项目分析

二、可以投资的民营医院模式

三、2015-2020年民营医院行业投资机会

第三节 2015-2020年民营医院投资新方向

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第七章 民营医院行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民营医院市场竞争策略分析

一、民营医院市场增长潜力分析

二、民营医院产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民营医院企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国民营医院市场竞争趋势
- 二、2015-2020年民营医院行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年民营医院行业竞争策略分析
- 第八章 2015-2020年中国民营医院行业发展前景预测分析
  - 第一节 2015-2020年中国民营医院行业发展预测分析
    - 一、未来民营医院发展分析
    - 二、未来民营医院行业技术开发方向
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
  - 第二节 2015-2020年中国民营医院行业市场前景分析
    - 一、产品差异化是企业发展的方向
    - 二、渠道重心下沉
- 第九章 民营医院上游原材料供应状况分析
  - 第一节 主要原材料
  - 第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况
  - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十章 民营医院行业上下游行业分析
  - 第一节 上游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测
    - 三、行业新动态及其对民营医院行业的影响
    - 四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义
  - 第二节 下游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测
    - 三、行业新动态及其对民营医院行业的影响
    - 四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义
- 第十一章 民营医院国内重点生产厂家分析
  - 第一节 北京协和医院
    - 一、医院基本概况
    - 二、医院发展历史
    - 三、医院发展现状
    - 四、医院资源分析

## 五、医院荣誉分析

### 第二节 上海仁济医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医院规模分析

#### 三、医务人员情况

#### 四、医院发展分析

#### 五、医院荣誉分析

### 第三节 西安高新医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医疗设备资源

#### 三、医务人员情况

#### 四、医疗价格分析

#### 五、医院荣誉分析

### 第四节 北京大学深圳医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医院主要科室

#### 三、医院技术优势

#### 四、医院规模分析

#### 五、医院荣誉分析

### 第五节 武汉同济医院

#### 一、医院基本概况

#### 二、医务人员情况

#### 三、医院技术优势

#### 四、医院规模分析

#### 五、医院荣誉分析

## 第十二章 民营医院地区销售分析

### 第一节 中国民营医院区域销售市场结构变化

### 第二节 民营医院“华北地区”市场分析

#### 一、2014年华北地区民营医院数量规模

#### 二、2014年华北地区民营医院床位数规模

#### 三、2014年华北地区民营医院诊疗人次数规模

### 第三节 民营医院“东北地区”市场分析



一、2014年东北地区民营医院数量规模

二、2014年东北地区民营医院床位数规模

三、2014年东北地区民营医院诊疗人次数规模

#### 第四节 民营医院“华东地区”市场分析

一、2014年华东地区民营医院数量规模

二、2014年华东地区民营医院床位数规模

三、2014年华东地区民营医院诊疗人次数规模

#### 第五节 民营医院“华中地区”市场分析

一、2014年华中地区民营医院数量规模

二、2014年华中地区民营医院床位数规模

三、2014年华中地区民营医院诊疗人次数规模

#### 第六节 民营医院“华南地区”市场分析

一、2014年华南地区民营医院数量规模

二、2014年华南地区民营医院床位数规模

三、2014年华南地区民营医院诊疗人次数规模

#### 第七节 民营医院“西南地区”市场分析

一、2014年西南地区民营医院数量规模

二、2014年西南地区民营医院床位数规模

三、2014年西南地区民营医院诊疗人次数规模

#### 第八节 民营医院“西北地区”市场分析

一、2014年西北地区民营医院数量规模

二、2014年西北地区民营医院床位数规模

三、2014年西北地区民营医院诊疗人次数规模

### 第十三章 2015-2020年中国民营医院行业投资战略研究

#### 第一节 2015-2020年中国民营医院行业投资策略分析

一、中国民营医院产品投资策略

二、中国民营医院经营策略

三、中国民营医院行业产业链投资战略

#### 第二节 2015-2020年中国民营医院行业品牌建设策略

一、民营医院行业品牌规划

二、民营医院行业品牌建设

### 第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

## 第一节 2015-2020年民营医院市场指标预测

一、2015-2020年民营医院行业供给预测

二、2015-2020年民营医院行业需求预测

三、2015-2020年民营医院行业盈利预测

## 第二节 2015-2020年民营医院项目投资建议

一、民营医院的客户操作注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

## 第十五章 2015-2020年民营医院行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前民营医院存在的问题

### 第二节 民营医院未来发展预测分析

一、中国民营医院发展方向分析

二、2015-2020年中国民营医院行业发展规模

三、2015-2020年中国民营医院行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国民营医院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录

图表：民营医院的产业链结构

图表：2013-2014年2季度国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年7月我国宏观经济景气指数

图表：2013-2014年7月我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2014年7月我国利用外资情况

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013-2014年7月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2013-2014年1季度我国规模以上工业增加值增速

图表：2013-2014年1季度我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2013-2014年7月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2009-2014年中国民营医院数量规模及增速

图表：2009-2014年中国民营医院床位数规模及增速

图表：2015-2020年中国民营医院数量规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院床位数规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院的病床使用率预测

图表：2009-2014年中国民营医院的诊疗人次数规模及增速

图表：2009-2014年中国民营医院的入院人数规模及增速

图表：2009-2014年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次

图表：2009-2014年中国民营医院的医师日均担负住院床日

图表：2009-2014年中国民营医院的病床使用率

图表：2015-2020年中国民营医院的诊疗人次数规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院的入院人数规模预测

图表：2015-2020年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次预测

图表：2015-2020年中国民营医院的医师日均担负住院床日预测

图表：2012-2013年中国医院病人门诊和住院费用

图表：2013年中国与其他国家医疗对比分析

图表：北京协和医院的医院资源

图表：2013年上海仁济医院的医疗数据统计

图表：西安高新医院医疗服务项目价格公示表

图表：西安高新医院的资质荣誉

图表：北京大学深圳医院的荣誉

图表：2014年中国民营医院数量区域分布结构

图表：2010-2014年华北地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华北地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华北地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年东北地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年东北地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年东北地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年华东地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华东地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华东地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年华中地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华中地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华中地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年华南地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年华南地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年华南地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年西南地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年西南地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年西南地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2010-2014年西北地区民营医院数量规模

图表：2010-2014年西北地区民营医院床位数规模

图表：2010-2014年西北地区民营医院诊疗人次数规模

图表：2015-2020年中国民营医院数量发展规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122542.html>