

# 2015-2020年中国企业在线 培训行业监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国企业在线培训行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的企业在线培训发展与欧美国家相比要晚一些，是由时代光华自2005年最先研制开发的，全国已有两万余家企业引入使用。二十一世纪是信息化的时代，培训当然也得顺应时代的潮流，企业在线培训这个国外培训的主导方式，必然会成为国内培训的流行趋势，成为企业培训的新宠儿，也一定会为企业健康成长、科学发展发挥积极作用。企业在线培训目前正处于发展初期，各大教育机构正积极探索变现方式。

企业在线培训是企业培训方式上的划时代革新，它不仅将学习与工作同时进行，而且打破了传统教育培训时间和空间的限制，使得员工灵活自主地安排自己的培训计划，满足了企业对员工知识多样性的培训需求，教学资源也得以充分利用。经过十多年的发展，企业在线培训领域已经产生数家年收入过亿元的大型企业，如时代光华、聚成教育等，并且在业界形成了数百家大大小小的从业企业。近年来，我国企业在线培训市场规模稳步、持续增长。2013年企业在线培训的市场规模在29.61亿元，2014年企业在线培训市场规模为40.89亿元。

2014年1-10月全国新登记注册内资企业289.02万户，同比增长53.25%，截止2014年10月，全国共有企业1756.72万家。未来几年，随着互联网普及程度的不断提高以及用户对在线管理培训的不适应，预计在线管理培训的市场规模将会继续保持不断扩大的趋势。企业在线培训服务商的商业模式逐渐从产品化走向服务化，市场定位从综合化走向行业专业化，移动学习、社会性学习等新学习技术的成熟，将带来新的商业机遇。随着社会生活信息化和网络化逐步深入，企业之间竞争越来越激烈，越来越多的国家和企业开始增加对其员工培训的支持和投入。预测2015年我国企业在线培训市场规模将突破50亿元，而到2020年达到152.3亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、教育部、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、培训行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国企业在线培训市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了企业在线培训产业的规模、战略、经营状况等。报告还对企业在线培训市场风险进行了预测，为企业在线培训生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在企业在线培训行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国企业在线培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

### 报告目录

#### 第一部分 企业在线培训产业环境透视

##### 第一章 企业在线培训行业发展综述

##### 第一节 企业在线培训行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 最近3-5年中国企业在线培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第三节 企业在线培训行业结构分析

一、系统供应商

二、内容提供商

第二章 2014年中国企业在线培训行业市场发展环境分析

第一节 2014年全球环境分析

一、经济环境分析

二、全球经济形势预测分析

第二节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2011-2014年恩格尔系数分析

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、2011-2014年互联网发展形势走势

第三节 2014年中国在线培训行业政策环境分析

一、与在线培训相关的监管机构

二、与在线培训相关的政策法规

第四节 2014年中国在线培训行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

## 第五节 2014年中国在线培训行业技术环境分析

## 第六节 企业在线培训方式

## 第二部分 企业在线培训行业深度分析

## 第三章 我国企业在线培训行业运行现状分析

### 第一节 我国企业在线培训行业发展状况分析

#### 一、我国企业在线培训行业发展阶段

#### 二、我国企业在线培训行业发展总体概况

#### 三、我国企业在线培训行业发展特点分析

#### 四、我国企业在线培训行业商业模式分析

### 第二节 2013-2014年企业在线培训行业发展现状

#### 一、2013-2014年我国企业在线培训行业发展分析

#### 二、2013-2014年中国企业在线培训企业发展分析

### 第三节 2013-2014年企业在线培训市场情况分析

#### 一、2013-2014年中国企业在线培训市场总体概况

#### 二、2013-2014年中国企业在线培训产品市场发展分析

### 第四节 2013-2014年企业在线培训行业利润水平分析

#### 一、我国企业在线培训行业营业利润率

#### 二、我国企业在线培训行业净资产收益率

#### 三、我国企业在线培训行业净利润增长率

#### 四、我国企业在线培训行业净资产增长率

## 第四章 2015-2020年我国企业在线培训市场现状分析

### 第一节 企业在线培训市场规模分析

#### 一、企业在线培训市场规模

#### 二、企业在线培训市场结构

### 第二节 我国企业在线管理培训市场分析

#### 一、企业在线管理培训市场现状

#### 二、2015-2020年企业在线管理培训市场前景

### 第三节 我国企业在线商务技能培训市场分析

#### 一、企业在线商务技能培训市场现状

#### 二、2015-2020年企业在线商务技能培训市场前景

### 第四节 我国企业在线IT技能培训市场分析

#### 一、企业在线IT技能培训市场现状

## 二、2015-2020年企业在线IT技能培训市场前景

### 第五节 我国企业在线办公企业在线培训技能培训市场分析

#### 一、企业在线办公培训技能培训市场现状

#### 二、2015-2020年企业在线办公培训技能培训市场前景

### 第六节 企业在线培训优劣势分析

#### 一、企业在线培训优势分析

#### 二、企业在线培训劣势分析

#### 三、开展企业在线培训的建议

## 第三部分 企业在线培训行业竞争格局分析

### 第五章 我国企业在线培训行业竞争形势及策略

#### 第一节 企业在线培训行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 企业在线培训行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 2013-2014年企业在线培训行业竞争格局分析

##### 一、2013-2014年我国企业在线培训市场竞争分析

##### 二、2013-2014年我国企业在线培训品牌格局分析

##### 三、2013-2014年我国企业在线管理培训品牌格局分析

##### 四、2013-2014年国内主要企业在线培训企业动向

#### 第四节 企业在线培训市场竞争策略分析

## 第六章 2015-2020年企业在线培训行业领先企业经营形势分析

### 第一节 影响力教育训练集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、企业发展新动向

## 第二节 杭州时代光华教育发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向
- 五、企业未来发展策略分析

## 第三节 和君商学院

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向

## 第四节 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向
- 五、企业未来发展策略分析

## 第五节 安博教育集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向

## 第六节 北京凯洛格管理咨询有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业未来发展策略分析

## 第七节 深圳企大信息技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向

## 五、企业未来发展策略分析

### 第四部分 企业在线培训行业投资前景展望

#### 第七章 2015-2020年企业在线培训行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年企业在线培训市场发展前景

- 一、2015-2020年企业在线培训市场发展潜力
- 二、2015-2020年企业在线培训市场发展前景展望
- 三、2015-2020年企业在线培训细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年企业在线培训市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年企业在线培训行业发展趋势
- 二、2015-2020年企业在线培训产品发展趋势
- 三、2015-2020年企业在线培训市场规模预测
- 四、2015-2020年企业在线培训利润水平预测

#### 第八章 2015-2020年企业在线培训行业投资机会与风险分析

##### 第一节 企业在线培训行业投资特性分析

- 一、企业在线培训行业进入壁垒分析
- 二、企业在线培训行业盈利因素分析
- 三、企业在线培训行业盈利模式分析

##### 第二节 2015-2020年企业在线培训行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第三节 2015-2020年企业在线培训行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、其他风险及防范

##### 第四节 2015-2020年企业在线培训行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、企业在线培训行业投资机遇

#### 第九章 企业在线培训行业投资战略研究



## 第一节 企业在线培训行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对我国企业在线培训品牌的战略思考

### 一、企业在线培训品牌的重要性

### 二、企业在线培训实施品牌战略的意义

### 三、企业在线培训企业品牌的现状分析

### 四、企业在线培训品牌战略管理的策略

## 第三节 企业在线培训经营策略分析

### 一、企业在线培训市场细分策略

### 二、企业在线培训市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、企业在线培训新产品差异化战略

## 第四节 企业在线培训行业投资战略研究

### 一、企业在线培训行业投资战略

### 二、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2012-2014年中国企业在线培训市场规模增长率

图表：产品生命周期

图表：产业链概念图

图表：2013-2014年第三季度中国国内生产总值

图表：2013-2014年GDP增长率%

图表：2013年以来全国工业增加值增长速度

图表：2013年来规模以上工业利润增长变动

图表：20134月-2014年上半年固定资产投资和工业投资增速

图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况

图表：2014年1-9月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2013-2014/8中国CPI同比增幅

图表：2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2014年11月中国CPI  
图表：2014年中国工业生产者出厂价格涨跌幅  
图表：2014年中国工业生产者出厂价格涨跌幅  
图表：2009-2014年1-3季度农村人居民人均收入  
图表：2009-2014年1-3季度城镇居民人均收入  
图表：2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2008-2014年9月社会消费品零售总额  
图表：2010-2013年我国农村恩格尔系数情况  
图表：2010-2013年我国城镇恩格尔系数情况  
图表：2011-2014年9月我国进出口总值  
图表：2014年1-9月社会融资总量  
图表：2013-2014年前三季度中国社会固定资产投资  
图表：2013-2014年9月中国固定资产投资同比增速  
图表：2013-2014年9月中国固定资产投资增长率  
图表：2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速  
图表：中国非制造业PMI主要指数  
图表：中国非制造业PMI主要指数  
图表：2010-2014年中国网民规模  
图表：2012-2014年10月我国手机出货量  
图表：2014年中国网民上网设备对比  
图表：城镇、农村非学生非网民群体学历结构  
图表：2010-2014年6月中国手机网民规模  
图表：2010-2014年6月中国网民规模  
图表：2013年末人口数及其构成  
图表：2009-2013年城镇新增就业人数  
图表：2011-2013年全国人口变化  
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率  
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
图表：2010-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出  
图表：2009-2013年中国城镇化水平

图表：企业在线培训学习方式统计

图表：企业在线培训市场区域分布

图表：企业在线培训主营营收构成

图表：在线课程建设方式

图表：企业在线培训课程数量统计

图表：不同类型在线课程占比

图表：企业在线课程内容类型比例统计

图表：中国企业在线培训的企业规模

图表：企业在线培训应用问题

图表：企业在线培训行业应用

图表：企业在线培训从业企业类型

图表：2011-2014年中国企业在线培训行业营业利润率

图表：2011-2014年中国企业在线培训行业净资产收益率

图表：2011-2014年中国企业在线培训行业净利润增长率

图表：2011-2014年中国企业在线培训行业净资产增长率

图表：2011-2014年中国企业在线市场规模

图表：企业在线培训从业企业营收规模

图表：大型国有企业在线培训应用价值度模型

图表：外资企业在线培训应用价值度模型

图表：2011-2014年企业在线管理培训市场规模

图表：2011-2014年企业在线管理培训营业利润率

图表：2011-2014年企业在线商务技能培训市场规模

图表：2011-2014年企业在线IT技能培训市场规模

图表：2011-2014年中国企业在线办公培训市场规模

图表：企业在线培训行业企业集中度

图表：企业在线培训区域集中度

图表：2012-2014年上半年和君营业收入

图表：2012-2014年上半年和君营业收入

图表：和君营收构成

图表：聚成组织结构

图表：2010-2014年10月中国企业规模

图表：企业在线培训的目标需求

图表：企业在线培训应用领域

图表：岗位能力模型建立情况

图表：辅助知识管理需求统计

图表：企业培训技术应用需求分析

图表：企业在线培训学习管理系统功能未来需求统计

图表：2015-2020年企业在线培训市场规模预测

图表：2015-2020年企业在线培训利润水平预测

图表：企业在线培训项目构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123017.html>