

# 2015-2020年中国建筑设计 行业监测及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国建筑设计行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国建筑设计行业发展迅速，不论是企业规模、从业人员规模、经营规模，管理水平和经济效益都有较大的发展，完成了大量固定资产投资项目的建筑设计任务。我国房地产调控政策的不断出台，导致建筑设计企业转移业务中心，积极寻求新的经济增长点，也面临着诸多机遇。从地区分布上来看，沿海地区继续占据优势，同时兼顾了中西部和东北地区，形成了区域协调发展，共同促进繁荣的壮观景象。众多区域规划的出台，必将带来新一轮的基础设施建设的热潮，对建设设计行业来说也意味着无限商机。在房地产调控政策的背景下，作为以房地产为主体的建筑业受到的冲击并没有想象中大，主要是因为设计企业在传统业务面临恶劣的环境下，积极拓展新业务。以往，建筑设计主要由房地产住宅项目主导，由于政府投资项目和公益性项目增多，这些项目即带来大型民用公共建筑项目的建设高潮，这一高潮使建筑师获得了更大创作空间。政府投资公共设施，包括医院、航空港，博物馆、美术馆和高校建筑等，实际上，这些大型项目是政府宏观调控、加大公益性投入以抑制房地产泡沫化发展的重点建设，建筑师获得更多在公共建筑领域的发展机会。近年来，我国建筑设计行业发展迅速，不论是企业规模、从业人员规模、经营规模，管理水平和经济效益都有较大的发展，完成了大量固定资产投资项目的建筑设计任务。数据显示，全国共有建筑设计企业4898家，占全国勘察设计行业企业总数14667家的33.39%，其中国有企业1786家、集体企业170家、股份合作企业158家、联营企业6家、有限责任公司1941家、股份有限公司410家、私营企业365家、港澳台企业24家、外资企业21家、其它企业17家。

我国产业结构调整、工业化水平提高及新型工业的发展，需要更为先进的生产环境，也将带来巨大的工业建筑设计需求。我国现有城市建筑面积400亿平方米，存量建筑的改造性任务量十分巨大。仅此两项，就带动建筑行业的用人需求保持逐年稳步增长的态势，建筑设计行业也将在不断寻求新的利益中不断发展。

随着经济发展和节能环保的需求，许多新技术如绿色建筑技术、节能环保材料的应用、智能化楼宇解决方案等越来越广泛地被应用于工程实践，市场对节能环保设计的需求也由理论研究型向实践型转变。未来建筑设计行业的竞争更多的是管理水平的竞争。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、中国勘察设计协会建筑设计分会、中国工程管理设计协会、中国建筑业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑设计及各子行业的发展状况、市场供需形势、市场竞争格局、发展趋势、设计与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑设计行业发展状况和特点，以及中国建筑设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑设计行业发展态势作了详细分析，并对建筑设

计业进行了趋向研判，是建筑设计经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前建筑设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 建筑设计产业环境透视

#### 第一章 建筑设计行业发展综述 1

##### 第一节 建筑设计行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业分类 2

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位 18

##### 第二节 建筑设计意义分析 26

###### 一、建筑设计与城市的关系 26

###### 二、建筑设计与社会文明的关系 27

###### 三、建筑与人的关系 28

##### 第三节 建筑设计地位分析 32

###### 一、设计方案直接影响投资 32

###### 二、设计质量间接影响投资 32

###### 三、设计方案影响经常性费用 32

##### 第四节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析 33

###### 一、赢利性 33

###### 二、成长速度 33

###### 三、附加值的提升空间 33

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 34

###### 五、风险性 34

###### 六、行业周期 35

###### 七、竞争激烈程度指标 36

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 36

#### 第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST） 38

##### 第一节 建筑设计行业政治法律环境（P） 38

###### 一、行业管理体制分析 38

###### 二、行业主要法律法规 39

###### 1、《中华人民共和国城乡规划法》 39

###### 2、《中华人民共和国建筑法》 54

- 3、《建设工程质量管理条例》 68
- 4、《建设工程勘察设计管理条例》 83
- 5、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》 89
- 6、《建筑工程方案设计招标投标管理办法》 95
- 7、《民用建筑节能条例》 109
- 三、建筑设计行业标准 118
- 四、建筑设计行业收费体系分析 119
  - 1、建筑设计行业收费历史沿革 119
  - 2、工程勘察设计行业收费文件 120
  - 3、《工程勘察设计收费标准》特点 120
  - 4、中国建筑设计行业实际收费 121
  - 5、建筑设计设计收费主要问题 121
  - 6、建筑设计行业收费对策建议 122
- 五、行业相关发展规划 123
- 第二节 行业经济环境分析（E） 124
  - 一、宏观经济形势分析 124
  - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 133
- 第三节 行业社会环境分析（S） 136
  - 一、社会文化环境的影响分析 136
    - 1、2014年中国人口环境 136
    - 2、2014年中国教育环境 137
    - 3、2014年中国文化发展环境 139
    - 4、2014年中国城镇化建设 141
  - 二、国内城市化进程对行业的影响 143
  - 三、国民对生活环境要求的变化 144
- 第四节 行业技术环境分析（T） 145
  - 一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究 145
    - 1、建筑设计中计算机利用方式的变迁 145
    - 2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态 146
    - 3、存在的问题 147
    - 4、应用展望 147
  - 二、建筑设计中的BIM技术分析 148

- 1、BIM的几大概念及相互关系 148
- 2、BIM发展轨迹及技术现状分析 150
- 3、BIM在建筑设计阶段的应用 151
- 4、BIM的协同设计与协同作业 153
- 5、BIM服务商在设计中的价值 154
- 三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用 155
  - 1、相关概念 155
  - 2、展示建筑物的整个信息 156
  - 3、远距离浏览 156
  - 4、实时多方案比较 156
  - 5、专用的人机接口交互 157
  - 6、应用实例 158
- 四、建筑的经济性在建筑设计理念中的应用 158
  - 1、当前建筑设计中的经济性问题 158
  - 2、建筑设计经济性理念的建立 159
  - 3、建筑设计经济性原则的构成 161
- 第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴 165
  - 第一节 全球建筑设计市场总体情况分析 165
    - 一、全球建筑设计行业发展特点分析 165
    - 二、2013年全球建筑设计行业发展分析 173
    - 三、2013年全球建筑设计行业竞争格局 180
    - 四、2013年全球建筑设计市场区域分布 181
    - 五、2013年国际重点建筑设计企业运营 182
  - 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 183
    - 一、美国建筑设计市场分析 183
      - 1、建筑设计市场需求分析 183
      - 2、建筑设计发展规模分析 186
      - 3、建筑设计发展水平分析 186
    - 二、英国建筑设计市场分析 187
      - 1、建筑设计市场需求分析 187
      - 2、建筑设计发展规模分析 189
      - 3、建筑设计发展水平分析 191

### 三、西班牙建筑设计市场分析 192

#### 1、建筑设计市场需求分析 192

#### 2、建筑设计发展规模分析 193

#### 3、建筑设计发展水平分析 195

#### 4、建筑设计行业成功关键因素 198

### 四、德国建筑设计市场分析 200

#### 1、建筑设计市场需求分析 200

#### 2、建筑设计发展规模分析 200

#### 3、建筑设计发展水平分析 200

### 五、日本建筑设计市场分析 202

#### 1、建筑设计市场需求分析 202

#### 2、建筑设计发展规模分析 205

#### 3、建筑设计发展水平分析 207

### 第三节 建筑设计行业国内外差距比较分析 208

#### 一、观念上的差距 208

#### 二、体制上的差距 209

#### 三、理论上的差距 210

#### 四、技术上的差距 210

#### 五、教育上的差距 212

#### 六、方法上的差距 213

### 第四节 建筑设计行业海外业务发展分析 213

#### 一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径 213

#### 二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区 214

#### 三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状 215

#### 四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题 216

## 第二部分 建筑设计行业深度分析

### 第四章 我国建筑设计行业运行现状分析 218

#### 第一节 我国建筑设计行业发展状况分析 218

##### 一、我国建筑设计行业发展阶段 218

##### 二、我国建筑设计行业发展总体概况 218

##### 三、我国建筑设计行业发展特点分析 219

##### 四、我国建筑设计行业商业模式分析 226

第二节 2013年建筑设计行业发展现状	228
一、2013年我国建筑设计行业市场规模	228
二、2013年我国建筑设计行业发展分析	228
1、建筑设计流程的发展	228
2、建筑设计风格的发展	230
3、建筑设计形式的发展	231
三、2013年中国建筑设计企业发展分析	232
1、建筑设计企业业务定位转变分析	232
2、建筑设计企业内部运作转变分析	233
3、建筑设计企业规模扩张转变分析	233
4、建筑设计企业盈利模式转变分析	235
四、2013年中国建筑设计行业信息化发展分析	235
1、建筑设计行业信息化工作成就分析	235
2、协同设计分析	236
3、资源整合利用分析	241
4、管理信息化分析	242
5、网络技术分析	244
6、建筑设计行业信息化存在的问题分析	244
五、2013年建筑设计行业设计施工一体化分析	245
1、建筑设计设计施工一体化发展现状	245
2、建筑设计施工一体化实现方式分析	246
3、建筑设计施工一体化面临的主要问题	247
4、建筑设计施工一体化发展的对策建议	247
六、2013年建筑设计行业设计深化、优化分析	248
1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状	248
2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求	248
3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题	249
4、建筑设计深化、优化的对策建议	249
第三节 2013年建筑设计市场情况分析	250
一、2013年中国建筑设计市场总体概况	250
1、建筑设计应用市场兼并发展	250
2、建筑设计在国际竞争中主动权加大	250



3、建筑设计从单一模式向多元模式转变	250
二、2013年中国建筑产品设计发展分析	250
1、室内设计	250
2、室内表现	252
3、建筑表现	254
4、建筑动画	257
5、建筑施工图	264
第五章 2015-2020年我国建筑设计市场供需形势	266
第一节 我国建筑设计市场供给分析	266
一、建筑设计行业企业数量情况	266
1、建筑设计企业单位数	266
2、建筑设计事务所单位数	267
二、建筑设计行业企业资质情况	267
1、建筑设计甲级企业情况	267
2、建筑设计乙级企业情况	268
3、建筑设计丙级企业情况	269
三、建筑设计行业企业人员情况	269
1、建筑设计企业人员按职称分类	269
2、建筑设计企业人员按执业资格分类	269
第二节 我国建筑设计市场需求分析	270
一、建筑设计行业企业业务完成情况	270
二、建筑设计行业企业财务状况	272
三、建筑设计行业企业科技活动情况	273
第三节 我国建筑设计市场供需平衡分析	273
第四节 建筑设计市场应用及需求预测	279
一、建筑设计应用市场总体需求分析	279
1、建筑设计应用市场需求特征	279
2、建筑设计应用市场需求总规模	280
二、2015-2020年建筑设计行业领域需求量预测	281
1、2015-2020年建筑设计领域需求服务功能预测	281
2、2015-2020年建筑设计领域需求服务市场格局预测	282
第三部分 建筑设计市场全景调研	

第六章 我国建筑设计细分市场分析及预测	284
第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析	284
一、建筑设计行业市场结构现状分析	284
二、建筑设计行业细分结构特征分析	285
三、建筑设计行业细分市场发展概况	285
四、建筑设计行业市场结构变化趋势	286
第二节 民用建筑设计市场分析预测	288
一、民用建筑行业规模分析	288
二、民用建筑市场发展现状	290
三、民用建筑设计中存在的问题	291
四、民用建筑节能设计标准分析	294
五、民用建筑设计经典项目分析	298
六、2015-2020年民用建筑设计市场发展趋势	302
第三节 商业建筑设计市场分析预测	316
一、商业建筑设计的管理导则	316
二、商业建筑设计市场发展现状	319
三、商业建筑设计经典项目分析	320
四、2015-2020年商业建筑设计市场发展趋势	320
第四节 办公建筑设计市场分析预测	323
一、办公建筑设计市场现状	323
二、办公建筑设计策略分析	326
1、办公建筑的分类	326
2、项目决策者的确定	327
3、项目建设目标的确定	327
4、项目设计概念的确定	327
5、制定项目设计策略	328
6、突出项目关键价值	329
7、项目设计细节打造	329
8、项目经济与时间因素考量	330
9、其他相关影响因素分析	331
10、办公建筑设计的延展分析	331
三、2015-2020年办公建筑设计趋势分析	331

- 四、市政办公建筑设计分析 336
  - 1、市政办公建筑选址分析 336
  - 2、市政办公建筑效率与规模 336
  - 3、市政办公建筑规划设计创意 337
  - 4、市政办公建筑外部空间设计 337
  - 5、市政办公建筑内部空间设计 337
  - 6、市政办公建筑艺术风格与美学 338
- 第五节 医疗建筑设计市场分析预测 338
  - 一、医疗建筑设计市场发展现状 338
    - 1、医疗建筑设计市场需求分析 338
    - 2、医疗建筑设计策略分析 339
    - 3、医疗建筑设计市场主要存在问题 339
  - 二、医疗建筑设计经典项目分析 341
  - 三、2015-2020年医疗建筑设计市场发展趋势 344
- 第六节 体育建筑设计市场分析预测 347
  - 一、体育建筑设计市场发展现状 347
  - 二、体育建筑设计经典项目分析 348
  - 三、2015-2020年体育建筑设计市场发展趋势 349
- 第七节 教育建筑设计市场分析预测 351
  - 一、大学校园建筑绿色设计的理念 351
  - 二、工程案例分析 353
  - 三、2015-2020年教育建筑设计市场发展趋势 355
- 第八节 文化建筑设计市场分析预测 357
  - 一、文化建筑设计市场发展现状 357
  - 二、文化建筑设计经典项目分析 357
  - 三、2015-2020年文化建筑设计市场发展趋势 361
- 第九节 别墅设计市场分析预测 365
  - 一、别墅设计市场发展现状 365
  - 二、别墅设计经典项目分析 367
  - 三、2015-2020年别墅设计市场发展趋势 371
- 第十节 园林建筑设计市场分析预测 373
  - 一、园林建筑的作用 373

二、园林建筑的设计原则	374
三、园林建筑设计的误区	375
四、园林建筑设计发展对策	375
五、2015-2020年园林建筑设计发展趋势	376
第七章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析	378
第一节 建筑设计行业营销现状分析	378
一、建筑设计行业营销现状	378
二、建筑设计营销管理建议	378
1、销售渠道效果	378
2、渠道建设方向	380
第二节 建筑设计行业营销策略分析	382
一、中国建筑设计营销概况	382
二、建筑设计营销策略探讨	384
1、"价格营销"策略	384
2、"缝隙营销"策略	384
3、"寄生营销"策略	385
4、"关系营销"策略	385
5、"拾遗补缺营销"策略	385
6、"辅助配套营销"策略	386
第三节 建筑设计营销发展趋势	386
一、产品营销趋势	386
二、价格营销趋势	387
三、市场促销趋势	388
第四部分 建筑设计行业竞争格局分析	
第八章 建筑设计行业区域市场分析	389
第一节 一级城市投资机会分析	389
一、北京市建筑设计市场分析	389
1、北京城市建设规划分析	389
2、北京市建筑业产值分析	395
3、北京市建筑设计市场规模	396
4、北京市建筑设计投资机遇	397
二、上海市建筑设计市场分析	398

- 1、上海城市建设规划分析 398
- 2、上海市建筑业产值分析 399
- 3、上海市建筑设计市场规模 400
- 4、上海市建筑设计投资机遇 401
- 三、深圳市建筑设计市场分析 403
  - 1、深圳城市建设规划分析 403
  - 2、深圳市建筑业产值分析 403
  - 3、深圳市建筑设计市场规模 403
  - 4、深圳市建筑设计投资机遇 404
- 四、广州市建筑设计市场分析 406
  - 1、广州城市建设规划分析 406
  - 2、广州市建筑业产值分析 406
  - 3、广州市建筑设计市场规模 407
  - 4、广州市建筑设计投资机遇 408
- 第二节 二三级城市投资机会 409
  - 一、成都市建筑设计市场分析 409
  - 二、长沙市建筑设计市场分析 409
  - 三、重庆市建筑设计市场分析 413
  - 四、杭州市建筑设计市场分析 415
  - 五、长春市建筑设计市场分析 415
  - 六、沈阳市建筑设计市场分析 416

## 第九章 2015-2020年建筑设计行业竞争形势及策略 4176

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 417

#### 一、建筑设计行业竞争结构分析 417

- 1、现有企业间竞争 417
- 2、潜在进入者分析 417
- 3、替代品威胁分析 418
- 4、供应商议价能力 418
- 5、客户议价能力 418
- 6、竞争结构特点总结 418

#### 二、建筑设计行业企业间竞争格局分析 419

- 1、不同地域企业竞争格局 419
- 2、不同规模企业竞争格局 420
- 3、不同所有制企业竞争格局 421
- 三、建筑设计行业集中度分析 423
  - 1、市场集中度分析 423
  - 2、企业集中度分析 423
  - 3、区域集中度分析 423
  - 4、各子行业集中度 424
  - 5、集中度变化趋势 424
- 四、建筑设计行业SWOT分析 424
  - 1、建筑设计行业优势分析 424
  - 2、建筑设计行业劣势分析 425
  - 3、建筑设计行业机会分析 425
  - 4、建筑设计行业威胁分析 425
- 第二节 2013年建筑设计行业竞争格局分析 425
  - 一、2013年国内外建筑设计竞争分析 425
  - 二、2013年我国建筑设计市场竞争分析 433
  - 三、2013年我国建筑设计市场集中度分析 433
  - 四、2013年国内主要建筑设计企业动向 434
- 第三节 建筑设计市场竞争策略分析 437
  - 一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略 437
    - 1、价值网价值增长机理 437
    - 2、建筑设计企业价值网的构建 438
    - 3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略 438
  - 二、建筑设计企业竞争模式策略分析 441
    - 1、设计服务的特点 441
    - 2、建筑设计机构的组织结构 442
    - 3、建筑设计机构的竞争模式 444
  - 三、建筑设计企业国际竞争策略分析 445
- 第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析 448
  - 一、总成本领先战略分析 448
  - 二、目标集聚的成本领先战略分析 449

- 三、差异化战略分析 452
- 四、目标集聚的差异化战略分析 455
- 第十章 2015-2020年建筑设计行业领先企业经营形势分析 459
  - 第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析 459
    - 一、建筑设计企业主要类型 459
    - 二、建筑设计企业资本运作分析 459
    - 三、建筑设计企业创新及品牌建设 459
    - 四、建筑设计企业国际竞争力分析 462
    - 五、2013年建筑设计行业企业排名分析 463
  - 第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析 466
    - 一、上海现代建筑设计（集团）有限公司 466
      - 1、企业概况 466
      - 2、企业主营业务分析 467
      - 3、企业经营业绩分析 469
      - 4、企业竞争优势分析 470
      - 5、企业未来发展战略分析 470
    - 二、中国联合工程公司 470
      - 1、企业概况 470
      - 2、企业主营业务分析 472
      - 3、企业经营业绩分析 473
      - 4、企业竞争优势分析 473
      - 5、企业未来发展战略分析 474
    - 三、中国建筑设计研究院 474
      - 1、企业概况 474
      - 2、企业主营业务分析 476
      - 3、企业经营分析 477
      - 4、企业竞争优势分析 477
      - 5、企业未来发展战略分析 479
    - 四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司 479
      - 1、企业概况 479
      - 2、企业主营业务分析 479
      - 3、企业经营业绩分析 479

- 4、企业竞争优劣势分析 481
- 5、企业未来发展战略分析 481
- 五、北京市新厦建筑设计有限责任公司 481
  - 1、企业概况 481
  - 2、企业主营业务分析 482
  - 3、企业经营业绩分析 482
  - 4、企业竞争优劣势分析 483
  - 5、企业未来发展战略分析 483
- 六、北京市建筑设计研究院有限公司 484
  - 1、企业概况 484
  - 2、企业主营业务分析 484
  - 3、企业经营业绩分析 485
  - 4、企业竞争优劣势分析 485
  - 5、企业未来发展战略分析 486
- 七、天津市建筑设计院 487
  - 1、企业概况 487
  - 2、企业主营业务分析 487
  - 3、企业经营业绩分析 488
  - 4、企业竞争优劣势分析 488
  - 5、企业未来发展战略分析 488
- 八、中国建筑西南设计研究院有限公司 489
  - 1、企业概况 489
  - 2、企业主营业务分析 489
  - 3、企业经营业绩分析 490
  - 4、企业竞争优劣势分析 492
  - 5、企业未来发展战略分析 492
- 九、四川省建筑设计院 493
  - 1、企业概况 493
  - 2、企业主营业务分析 494
  - 3、企业经营业绩分析 494
  - 4、企业竞争优劣势分析 495
  - 5、企业未来发展战略分析 496



## 十、广东省建筑设计研究院 496

- 1、企业概况 496
- 2、企业主营业务分析 497
- 3、企业经营业绩分析 499
- 4、企业竞争优势劣势分析 502
- 5、企业未来发展战略分析 504

## 十一、天华建筑设计有限公司 504

- 1、企业概况 504
- 2、企业主营业务分析 505
- 3、企业经营业绩分析 506
- 4、企业竞争优势劣势分析 506
- 5、企业未来发展战略分析 513

## 十二、筑博设计股份有限公司 513

- 1、企业概况 513
- 2、企业主营业务分析 514
- 3、企业经营业绩分析 514
- 4、企业竞争优势劣势分析 514
- 5、企业未来发展战略分析 515

## 十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院 516

- 1、企业概况 516
- 2、企业主营业务分析 517
- 3、企业经营业绩分析 517
- 4、企业竞争优势劣势分析 520
- 5、企业未来发展战略分析 526

## 十四、中南建筑设计院股份有限公司 527

- 1、企业概况 527
- 2、企业主营业务分析 527
- 3、企业经营业绩分析 527
- 4、企业竞争优势劣势分析 528
- 5、企业未来发展战略分析 528

## 十五、中国建筑西北设计研究院有限公司 528

- 1、企业概况 528

- 2、企业主营业务分析 529
  - 3、企业经营业绩分析 529
  - 4、企业竞争优劣势分析 529
  - 5、企业未来发展战略分析 530
- 十六、上海联创建筑设计有限公司 530
- 1、企业概况 530
  - 2、企业主营业务分析 530
  - 3、企业经营业绩分析 531
  - 4、企业竞争优劣势分析 532
  - 5、企业未来发展战略分析 532
- 十七、成都基准方中建筑设计有限公司 533
- 1、企业概况 533
  - 2、企业设计理念解读 533
  - 3、企业主要获奖情况 533
  - 4、企业经营业绩分析 534
  - 6、企业经营管理分析 534
- 十八、中国建筑东北设计研究院有限公司 534
- 1、企业简介 534
  - 2、企业组织结构分析 535
  - 3、企业设计理念解读 535
- 十九、广州市设计院 536
- 1、企业简介 536
  - 2、企业主要获奖情况 537
  - 3、企业经营管理分析 537
- 二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司 537
- 1、企业简介 537
  - 2、企业组织结构分析 538
  - 3、企业主要获奖情况 538
- 二十一、华阳国际设计集团 540
- 1、企业简介 540
  - 2、企业设计理念解读 541
  - 3、企业主要获奖情况 541

## 二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司 544

1、企业简介 544

2、企业组织结构分析 545

3、企业主要获奖情况 545

## 二十三、山东同圆设计集团有限公司 546

1、企业简介 546

2、企业组织结构分析 548

3、企业设计理念解读 548

4、企业主要获奖情况 550

## 二十四、清华大学建筑设计研究院 551

1、企业简介 551

2、企业组织结构分析 552

3、企业设计理念解读 552

4、企业主要获奖情况 552

## 二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司 554

1、企业简介 554

2、企业组织结构分析 554

3、企业主要获奖情况 555

## 二十六、上海建筑设计研究院有限公司 555

1、企业简介 555

2、企业组织结构分析 555

3、企业设计理念解读 556

4、企业主要获奖情况 556

## 二十七、汉嘉设计集团股份有限公司 556

1、企业简介 556

2、企业组织结构分析 557

3、企业主要获奖情况 557

## 二十八、浙江省建筑设计研究院 558

1、企业简介 558

2、企业组织结构分析 559

3、企业设计理念解读 559

4、企业主要获奖情况 560

## 二十九、新大陆建筑设计有限公司 562

- 1、企业简介 562
- 2、企业设计理念解读 563
- 3、企业主要获奖情况 563
- 4、企业经营管理分析 563

## 三十、华南理工大学建筑设计研究院 563

- 1、企业简介 563
- 2、企业组织结构分析 564
- 3、企业主要获奖情况 565

## 第五部分 建筑设计行业投资前景展望

### 第十一章 2015-2020年建筑设计行业前景及趋势 566

#### 第一节 2015-2020年建筑设计市场发展前景 566

- 一、2015-2020年建筑设计市场发展潜力 566
- 二、2015-2020年建筑设计市场发展前景 570
- 三、2015-2020年建筑设计细分行业发展前景 570

#### 第二节 2015-2020年建筑设计市场发展趋势预测 571

##### 一、2015-2020年建筑设计理念发展趋势 571

- 1、节能设计理念 571
- 2、绿色设计理念 572
- 3、以人为本和可持续发展理念 572
- 4、绿色建筑的设计理念 573
- 5、生态建筑的设计理念 574
- 6、田园风格建筑理念 574
- 7、超耐久性住宅设计理念 575
- 8、舒适性设计理念 575
- 9、高科技设计理念 575

##### 二、2015-2020年建筑设计技术发展趋势 576

- 1、建筑设计回归自然化趋势 576
- 2、建筑设计节能低碳化趋势 576
- 3、建筑设计整体艺术化趋势 577
- 4、建筑设计高技术、高智能化趋势 578
- 5、建筑设计融入城市设计发展趋势 578

### 三、2015-2020年建筑设计行业发展趋势 579

#### 1、建筑形态艺术化 579

#### 2、绿色建筑是发展方向 579

#### 3、建筑智能化 581

### 四、2015-2020年建筑设计行业竞争趋势 581

#### 1、市场竞争更加激烈的趋势 581

#### 2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势 582

#### 3、突破行业、地区发展趋势 582

#### 4、竞争主体多元化的趋势 582

### 五、2015-2020年建筑设计企业发展趋势 583

#### 1、建筑设计企业发展模式趋势分析 583

#### 2、建筑设计企业科技创新趋势分析 584

#### 3、建筑设计企业建筑创作趋势分析 587

#### 4、建筑设计企业内部管理发展趋势 588

### 第三节 2015-2020年中国建筑设计行业供需预测 590

#### 一、2015-2020年中国建筑设计行业供给预测 590

##### 1、2015-2020年中国建筑设计行业企业数量预测 590

##### 2、2015-2020年中国建筑设计行业企业人员预测 590

#### 二、2015-2020年中国建筑设计行业需求预测 591

##### 1、2015-2020年中国建筑设计行业企业合同额预测 591

##### 2、2015-2020年中国建筑设计行业企业营业收入预测 592

##### 3、2015-2020年中国建筑设计行业科技活动费用预测 592

## 第十二章 2015-2020年建筑设计行业投资价值评估分析 593

### 第一节 建筑设计行业投资特性分析 593

#### 一、建筑设计行业进入壁垒分析 593

#### 二、建筑设计行业盈利因素分析 594

#### 三、建筑设计行业盈利模式分析 595

### 第二节 2015-2020年建筑设计行业发展的影响因素 596

#### 一、有利因素 596

#### 二、不利因素 597

### 第三节 2015-2020年建筑设计行业投资价值评估分析 598

- 一、行业投资效益分析 598
- 二、产业发展的空白点分析 599
- 三、投资回报率比较高的投资方向 601
- 四、新进入者应注意的障碍因素 605
- 第十三章 2015-2020年建筑设计行业投资机会与风险防范 607
- 第一节 建筑设计行业投融资情况 607
- 一、行业资金渠道分析 607
- 二、固定资产投资分析 607
- 三、兼并重组情况分析 608
- 四、建筑设计行业投资现状分析 612
- 第二节 2015-2020年建筑设计行业投资机会 614
- 一、产业链投资机会 614
- 二、细分市场投资机会 615
- 三、重点区域投资机会 617
- 四、建筑设计行业投资机遇 618
- 第三节 2015-2020年建筑设计行业投资风险及防范 621
- 一、产业链投资机会 621
- 二、细分市场投资机会 622
- 三、重点区域投资机会 625
- 四、建筑设计行业投资机遇 626
- 第三节 2013-2017年建筑设计行业投资风险及防范 629
- 一、政策风险及防范 629
- 二、技术风险及防范 632
- 三、供求风险及防范 635
- 四、宏观经济波动风险及防范 640
- 五、关联产业风险及防范 641
- 六、产品结构风险及防范 645
- 七、其他风险及防范 648
- 第四节 中国建筑设计行业投资建议 651
- 一、建筑设计行业未来发展方向 651
- 二、建筑设计行业主要投资建议 651
- 三、中国建筑设计企业融资分析 652

## 第六部分 建筑设计行业投资战略研究

### 第十四章 2015-2020年建筑设计行业面临的困境及对策 654

#### 第一节 2013年建筑设计行业面临的困境 654

- 一、多元化发展的选择难题 654
- 二、关于上市的选择难题 656
- 三、“走出去”战略的选择难题 657

#### 第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析 660

- 一、行政层面对业务发展的制约 660
  - 1、管理模式 660
  - 2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理 660
  - 3、固定资产投资产业链的人为切割 661
  - 4、现行法律法规的制约 661
  - 5、行业协会的作用没有充分发挥 661
- 二、行业市场层面对业务发展的制约 661
  - 1、行业诚信体系不健全 661
  - 2、过度的价格竞争和不公平竞争 662
  - 3、海外设计公司获得超国民待遇 662
- 三、企业内部管理对业务发展的制约 662
  - 1、没有明确的企业愿景 662
  - 2、偏重产值目标 662
  - 3、人才结构跟不上企业发展需求 663
  - 4、管理层不稳定、不考虑企业的长期发展 663
  - 5、企业分配方式的制约 663

#### 第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策 663

- 一、中国建筑设计行业存在的问题 663
  - 1、行业定位不高 663
  - 2、行业结构不合理 664
  - 3、行业创新能力不强 664
  - 4、行业奖励和约束机制不健全 664
  - 5、市场行为不规范 664
  - 6、设计质量不高 665
- 二、建筑设计行业发展的建议对策 665

- 1、把握国家投资的契机 665
- 2、竞争性战略联盟的实施 665
- 3、企业自身应对策略 666
- 三、市场的重点客户战略实施 669
  - 1、实施重点客户战略的必要性 669
  - 2、合理确立重点客户 669
  - 3、重点客户战略管理 669
  - 4、重点客户管理功能 670
- 第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策 670
  - 一、中国建筑设计市场发展面临的挑战 670
    - 1、战略抉择的挑战 670
    - 2、能力再造的挑战 671
    - 3、基因转变的挑战 672
  - 二、中国建筑设计市场发展的对策分析 672
    - 1、顺应时代的发展 672
    - 2、提高企业管理创新和能力 673
    - 3、为建筑设计可持续发展寻找新增长点 673
    - 4、以科技创新提高企业核心竞争力 674
- 第十五章 建筑设计行业案例分析研究 675
  - 第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析 675
    - 一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析 675
      - 1、中凯建筑设计事务所发展历史 675
      - 2、中凯建筑设计事务所基本情况 675
      - 3、中凯建筑设计事务所存在问题 677
    - 二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别 678
      - 1、企业核心竞争力的识别 678
      - 2、市场机会的识别和策略 679
      - 3、事务所价值链的识别和策略 680
      - 4、竞争差异的识别 683
    - 三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育 684
      - 1、组织学习策略 684
      - 2、完善信息系统 687



3、创新机制策略 687

4、人力资源管理 690

5、内部聚焦策略 691

6、对外整合策略 692

7、扩展延伸策略 692

8、质量管理策略 696

第二节 建筑设计行业营销策略案例分析 697

一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况 697

1、SWOT分析 697

2、业绩现状分析 704

3、营销问题分析 704

二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析 706

1、STP战略选择 706

2、产品差异性策略 709

3、服务策略 711

4、品牌策略 713

5、定价策略 714

6、渠道策略 715

7、促销策略 717

8、营销策略实施保障 718

第十六章 建筑设计行业投资战略研究 721

第一节 建筑设计行业投资战略研究 721

一、2014年建筑设计行业投资战略 721

二、2015-2020年建筑设计行业投资战略 722

三、2015-2020年细分行业投资战略 722

第二节 建筑设计行业招投标策略分析 726

一、建筑设计行业招投标现状 726

二、建筑设计行业招投标流程 733

三、建筑设计行业招投标趋势 735

四、建筑设计行业招投标策略 740

第三节 建筑设计行业科技创新策略分析 742

一、行业科技创新现状分析 742

二、行业科技创新问题分析 743  
三、行业科技创新策略分析 743  
第四节 绿色建筑设计全过程策划构建分析 744

一、绿色建筑设计策划目标指引 744

1、外部条件分析 744

2、内部条件分析 746

3、目标确定分析 747

二、绿色建筑设计策划空间策略 748

三、绿色建筑设计策划技术策略 751

四、绿色建筑设计策划经济分析 755

五、绿色建筑设计流程控制分析 755

第十七章 研究结论及投资建议 762

第一节 建筑设计行业研究结论及建议 762

第二节 建筑设计方案研究结论及建议 765

一、建筑设计方案重点关注因素分析 765

1、文化因素 765

2、功能因素 768

3、成本因素 768

二、建筑设计方案总体设计布局分析 770

1、整合区域空间 770

2、确定功能区方面 773

3、房间布局方面 775

4、实际作用方面 776

5、其他方面 777

第三节 建筑设计行业投资建议 779

一、行业发展策略建议 779

二、行业投资方向建议 782

三、行业投资方式建议 784

图表目录

图表：建筑业产业链图 34

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 37

图表：2008-2012年中国GDP及增长率 126

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率 126

图表：2013年中国居民消费价格水平 127

图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入 128

图表：2008-2012年我国农村人均消费 128

图表：2008-2012年我国城镇人均消费 129

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数 129

图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数 130

图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数 130

图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅 131

图表：2013年GDP初步核算数据 131

图表：2013年GDP环比增长速度 132

图表：2012年国内生产总值核算数据 132

图表：2012年国内生产总值环比增速 133

图表：历年中国大学毕业生数量 139

图表：2001-2009年日本建筑业规模变化趋势图 206

图表：2001-2009年日本建设投资额变化趋势图 207

图表：2012-我国建筑设计行业市场规模 228

图表：建筑工程设计流程 230

图表：2013年前三季度全国建筑业总产值及增长 234

图表：2013年上半年各省建筑业总产值及增长 234

图表：2012-2013年中国建筑设计行业企业数量 266

图表：2012-2013年中国建筑设计事务所单位数 267

图表：2012-2013年中国建筑设计甲级企业数量 268

图表：2012-2013年中国建筑设计乙级企业数量 268

图表：2012-2013年中国建筑设计完成工程设计合同额 270

图表：2010年工程勘察设计单位业务完成情况表（合同额） 271

图表：勘察设计完成各类合同额构成图示 271

图表：2010-2013年中国工程勘察行业成本规模及同比增长 272

图表：2012-2013年中国建筑行业市场增加值及增长速度 280

图表：中国部分地区建筑设计师人才需求增长情况 280

图表：2015-2020年中国工程勘察设计行业规模预测 282

图表：2015-2020年中国建筑行业市场增加值及增长速度预测 283

图表：2011-2015年我国新型建筑材料需求趋势 288

图表：2013年12月70个大中城市新建住宅价格指数 289

图表：2014年新增商品住宅供应预测 290

图表：2013年全国房地产开发投资增长 303

图表：2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速 304

图表：2013年全国商品房销售面积及销售额增速 305

图表：2013年全国房地产开发企业本年到位资金增速 306

图表：2013年全国房地产开发和销售情况 306

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 307

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 307

图表：建筑设计前期工作流程 316

图表：建筑设计项目设计阶段工作流程 317

图表：建筑设计项目设计审核阶段工作流程 318

图表：建筑设计施工阶段工作流程 319

图表：2012年北京地区生产总值 389

图表：2007-2012年地区生产总值及增长速度 390

图表：2007-2012年地方公共财政预算收入及增长速度 391

图表：2011-2012年北京市居民消费价格涨跌幅度（%） 391

图表：2012年居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度 392

图表：2011年以来新建商品住宅销售价格环比涨跌幅度 392

图表：北京市建筑业总产值同比增长 396

图表：2012-2013年上海市建筑业总产值 400

图表：2012-2013年上海市房屋建筑施工面积 400

图表：2012-2013年上海市建筑设计市场规模 401

图表：2013年建筑业签订合同额情况 406

图表：2013年建筑业生产情况表 407

图表：“十一五”期间长沙市管建筑业外拓产值 410

图表：“十一五”期间长沙市管建筑业总产值 410

图表：2010-2013年长沙房地产业从业人员数 412

图表：2008-2013年长沙新建住宅销售价格指数 413

图表：中国建筑业市场企业竞争格局 421

图表：2009-2013年建筑业总产值情况 434

图表：2012-2013年中国民用建筑设计市场排名（总榜） 463

图表：上海现代建筑设计（集团）有限公司业务范围 467

图表：上海现代建筑设计（集团）有限公司业务结构 468

图表：中国联合工程公司组织结构 472

图表：中国建筑设计研究院组织框架 476

图表：中国建筑西南设计研究院有限公司荣誉 492

图表：广东省建筑设计研究院资质证书 498

图表：深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司组织结构图 538

图表：浙江省建筑设计研究院组织结构 559

图表：华南理工大学建筑设计研究院组织结构 564

图表：2015-2020年中国建筑设计行业企业数量预测 590

图表：2015-2020年中国建筑行业从业人员预测 590

图表：2015-2020年中国建筑设计行业企业人员预测 591

图表：2015-2020年中国建筑设计行业完成合同额预计 591

图表：2015-2020年中国建筑设计行业科技活动费用预测 592

图表：中凯建筑设计事务所组织结构图 676

图表：项目管理结构图 677

图表：公司人员职能表 677

图表：中凯建筑设计事务所未来产品拓展图 689

图表：SWOT分析结论 703

图表：按工程类型细分的建筑市场 707

图表：2010-2013年中国工程招标代理行业营业收入总额及同比增长 728

图表：2010-2012年中国工程招标代理行业营业成本合计及同比增长 728

图表：2010-2012年中国工程招标代理行业营业税金及附加及同比增长 729

图表：2010-2012年中国工程招标代理行业营业利润及同比增长 729

图表：2010-2012年中国工程招标代理行业利润总额及同比增长 730

图表：2010-2012年中国工程招标代理行业所得税及同比增长 730

图表：2010-2012年中国工程招标代理行业负债合计及同比增长 731

图表：2010年中国工程招标代理行业收入结构比例分析 731

图表：2010年工程招标代理机构收入结构 731

图表：2011年中国工程招标代理行业收入结构比例分析 732

图表：2011年工程招标代理机构收入结构 732

图表：2012年中国工程招标代理行业收入结构比例分析 733

图表：2012年工程招标代理机构收入结构 733

图表：绿色施工总体框架 761

图表：工程项目投资流程 782

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123156.html>