

2015-2020年中国PLC市 场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国PLC市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可编程逻辑控制器，它采用一类可编程的存储器，用于其内部存储程序，执行逻辑运算、顺序控制、定时、计数与算术操作等面向用户的指令，并通过数字或模拟式输入/输出控制各种类型的机械或生产过程。

报告目录：

第一章 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

第二章 定义 3

A.产品定义 3

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 7

第三章 市场概述 8

A.基本市场指标 8

B.趋势与挑战 11

第四章 市场趋势、挑战及问题 13

A.产品和技术趋势 13

B.价格走势 14

C.服务趋势 16

D.新兴市场及趋势 16

E.目前供应商面临的挑战 18

第五章 宏观经济分析与自动化市场长期趋势判断 21

A.经济增长将略放缓 21

B.中国经济的全球化趋势更加明显 21

C.自动化水平仍在快速上升 22

D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 22

第六章 市场增长预测 23

A.PLC市场短期及中长期增长动因 23

A1.短期(10-11) 增长判断 24

A2.长期(11-13) 增长判断：24

B.OEM、项目型市场的增长判断 24

C.行业增长判断 25

第七章 市场规模与细分 27

A.划分的基本标准 27

B.中国2015年PLC市场规模细分——产品类别 27

C.中国2015年PLC市场规模细分—行业 28

C1.中国2015年小型PLC市场规模细分——行业 30

C2.中国2015年中型PLC市场规模细分——行业 32

C3.中国2015年大型PLC市场规模细分——行业 35

C4.中国2015年微型PLC市场规模细分——行业 37

D.中国2015年PLC市场规模细分——区域 38

E.中国2015年PLC市场规模细分——按季度 39

第八章 市场份额 41

A.2015年中国PLC市场——总体市场份额 41

B.2015年中国PLC市场——不同I/O段的市场份额 42

B1.大型PLC (>1024点) 42

B2.中型PLC (1024 ~ 256点) 43

B3.小型PLC (256 ~ 30点) 44

B4.微型PLC (<30点) 45

C.不同区域的市场份额 46

C1.东北地区 47

C2.西南地区 48

C3.华北及西北地区 49

C4.华南地区 51

C5.华东区 52

第九章 渠道分析 53

A.基本渠道结构 53

B.目前分销模式的主要问题 54

C.分销商发展趋势 54

Part 用户调研 55

A.大型PLC用户调研 55

B.中型PLC用户调研 58

C.小型PLC用户调研 60

第十章 厂商介绍 63

Delta 63

GE Fanuc 65

Koyo 66

LS 68

Mitsubishi 70

Omron 72

Panasonic 74

Rockwell 75

Schneider 78

Siemens 80

第十一章 附件：主要经济指标 83

GDP 83

汇率 85

进出口 86

退税 88

利率 90

图表目录：

图表：表1：行业分布 2

表2：PLC产品定义及产品归类 3

图1：区域划分 4

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 5

表5：中国大陆PLC市场的增长判断 2010-2015（单位：百万元人民币） 8

图2：中国大陆PLC市场的增长判断 2010-2015（单位：百万元人民币） 9

表6：2015年中国大陆PLC市场规模-按类型（单位：百万元人民币） 9

图3：2015年中国大陆PLC市场份额-按类型 9

表7：2015年中国大陆PLC市场份额（单位：百万元人民币） 10

图4：2015年中国大陆PLC市场销售额（单位：百万元人民币） 11

图5：Quantum140价格走势 14

图6：CPU315价格走势 15

图7：FX1N 60MR价格走势	15
表8：2010-2015年PLC市场增长	23
图8：2010-2015年PLC市场增长	23
表9：行业增长判断	25
表10：中国PLC市场增长判断——分产品（单位：亿元）	26
图9：中国PLC市场增长判断——分产品（单位：亿元）	26
表11：中国2015年PLC市场规模细分——产品类别（单位：百万元）	27
图10：中国2015年PLC市场规模细分——产品类别	27
表12：中国2015年PLC市场规模——分行业（项目型市场）	28
图11：中国2015年PLC市场规模——分行业（项目型市场）	29
表13：中国2015年PLC市场规模——分行业（OEM市场）	29
图12：中国2015年PLC市场规模——分行业（OEM市场）	30
表14：中国2015年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	30
图13：中国2015年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	31
表15：中国2015年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	31
图14：中国2015年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	32
表16：中国2015年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	33
图15：中国2015年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	33
表17：中国2015年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	34
图16：中国2015年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	35
表18：中国2015年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	35
图17：中国2015年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	36
表19：中国2015年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	36
图18：中国2015年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	37
表20：中国2015年微型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	37
图19：中国2015年微型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	38
表21：中国2015年PLC市场规模细分——区域（单位：百万元）	38
图20：中国2015年PLC市场规模细分——区域	39
表22：中国2015年PLC市场规模细分——按季度	39
图21：中国2015年PLC市场规模细分——按季度	40
表23：2015年中国PLC主要供应商业绩与增长率	41
图22：2015年中国PLC主要供应商市场份额	42

表24：2015年中国大型PLC（>1024点）市场份额 42
图23：2015年中国大型PLC（>1024点）市场份额 43
表25：2015年中国中型PLC（1024～256点）市场份额 43
图24：2015年中国中型PLC（1024～256点）市场份额 44
表26：2015年中国小型PLC（256～30点）市场份额 44
图25：2015年中国小型PLC（256～30点）市场份额 45
表27：2015年中国微型PLC（<30点）市场份额 45
图26：2015年中国微型PLC（<30点）市场份额 46
表28：中国PLC市场规模——分区域 46
图27：中国PLC市场规模——分区域 47
表29：2015年中国PLC市场份额——东北地区 48
图28：2015年中国PLC市场份额——东北地区 48
表30：2015年中国PLC市场份额——西南地区 49
图29：2015年中国PLC市场份额——西南地区 49
表31：2015年中国PLC市场份额——华北及西北地区 50
图30：2015年中国PLC市场份额——华北及西北地区 50
表32：2015年中国PLC市场份额——华南地区 51
图31：2010年中国PLC市场份额——华南地区 51
表33：2015年中国华东地区PLC市场份额 52
图32：2015年中国华东地区PLC市场份额 52
图33：2015年2季度中国PLC市场渠道结构 53
表34：样本分布——大型PLC 55
图34：用户所使用PLC的主要品牌——大型PLC 56
图35：用户选择PLC品牌的方式——大型PLC 56
图36：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素——大型PLC 57
表35：样本分布——中型PLC 58
图37：用户所使用PLC的主要品牌——中型PLC 59
图38：用户选择PLC品牌的方式——中型PLC 59
图39：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素——中型PLC 60
表36：样本分布——小型PLC 60
图40：用户所使用PLC的主要品牌——小型PLC 61
图41：用户选择PLC品牌的方式——小型PLC 61

图42：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素——小型PLC 62

表37：Delta主要产品 64

表38：Delta 2010-2011销售额 64

表39：GE Fanuc主要产品 66

表40：GE Fanuc 2011销售额 66

表41：Koyo主要产品 67

表42：Koyo 2010-2011销售额 68

表43：LS主要产品 69

表44：LS 2010-2011销售额 69

表45：Mitsubishi主要产品 71

表46：Mitsubishi 2011销售额 71

表47：Omron主要产品 73

表48：Omron 2011销售额 73

表49：Panasonic主要产品 75

表50：Panasonic 2010-2011销售额 75

表51：Rockwell主要产品 77

表52：Rockwell Automation 2011销售额 77

表53：Schneider主要产品 79

表54：Schneider 2011 销售额 79

表55：Siemens主要产品 81

表56：Siemens 2011销售额 81

表57：2004-2015年GDP及增长率 83

图43：2004-2015年GDP及增长率 84

图44：2005年6月-2015年6月31日汇率变化 85

表58：2004-2015年进出口额及增长率 86

图45：2004-2015年进出口额及增长率 87

图46：2004-2015年进出口增长率 87

表59：2005-2015年2季度贷款与存款利率调整 90

图47：2005-2015年2季度存款基准利率与贷款基准利率 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126170.html>