

2015-2020年中国网络教育 市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国网络教育市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络教育包括先进的数字化音频、视频技术，实现文字、图像和声音的同步传输，方便有效地实现交互式教学。有些人将网络教育归类于现代远程教育，称为继第一代函授教学、第二代卫星电视广播教学的第三代远程教育形式，还有人将之归结为所谓第四代。但无论如何，网络教育是一种有自身特色的崭新教育形式。

互联网走进普通人的生活不过十几年的时间，而建立在互联网基础之上的中国网络教育还不到十年。尽管中国的工业化较发达国家的工业化晚了不少年，但在网络教育上却差不多与西方发达国家同时起步。网络教育作为一种全新现代教育方式，在全球发展十分迅速。

在中国市场网络教育广义涵盖了所有以网络及其他电子通讯手段提供学习内容、运营服务、解决方案及实施咨询的市场领域。从细分市场看，可分为基础教育、学历教育、职业培训、企业培训四个市场。基础教育起步于十年前，而学历教育则兴起于1999-2000年，肇始于各个大学的网络教育学院。随着互联网技术的飞速发展和中国网民数量的急剧增加，网络教育领域被赋予了新的成长商机，仅2012年，相关市场规模便达到723亿元。

2014年1月，国务院常务会议决定，推出进一步深化行政审批制度改革措施，在取消和下放70项审批事项中包括利用网络实施远程高等学历教育的审批，此消息被视为高等远程教育进一步开放的重要举措。

从总体情况看，目前中国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。随着中国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出“百花齐放”的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。

本市场分析报告首先介绍了网络教育的定义、特点、模式等，接着分析了国际国内网络教育行业的现状，然后具体介绍了高等网络教育、中小学网络教育、企业E-learning网络教育、职业认证培训网络教育、幼儿学前网络教育的发展。最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了网络教育行业今后的发展与投资策略。

本网络教育市场分析报告，为网络教育运营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 网络教育行业发展分析

第一章 网络教育定义及其相关要素

第一节 网络教育定义及其特征

- 一、网络教育定义
- 二、网络教育的定位
- 三、网络教育的特点
- 四、网络教育的组织
- 五、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

- 一、网络教育的主要模式
- 二、远程教育的教学模式
- 三、远程教育的运营模式
- 四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

- 一、网络远程教育中的教学主体——教师
- 二、网络远程教育中的学习主体——学生
- 三、网络远程教育中的师生交互主体性关系
- 四、网络教育重构师生关系
- 五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

- 一、网络教育的经济学分析
- 二、网络教育的经济意义
- 三、网络教育的教育性

第二章 网络教育行业发展状况

第一节 世界网络教育概况

- 一、世界网络教育体系特点分析
- 二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展
- 三、美国网上教学发展喜忧并存
- 四、美国网络教育方式与途径
- 五、日本网络教育开始走红

第二节 中国远程教育网络化发展分析

- 一、网络远程教育是教育发展的必然选择
- 二、中国远程教育发展概况
- 三、中国形成世界上最大的远程教育网络

- 四、中国远程教育市场发展特点分析
- 五、中国现代远程教育发展战略研析
- 六、中国现代远程教育的发展趋势分析

第三节 中国网络教育产业发展环境

- 一、中国网络教育体系的特点
- 二、网络教育标准化状况
- 三、中国网络教育市场准入状况
- 四、中国政府对网络教育的态度
- 五、中国对网络教育中数字化版权的保护

第四节 中国网络教育发展现状

- 一、网络教育激发创新意识
- 二、我国网络教育发展概述
- 三、中国网络教育发展迅速
- 四、中国网络教育服务产业步入发展拐点

第五节 中国网络课程类教育资源开发分析

- 一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状
- 二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向
- 三、网络课程类教育资源开发中的认识问题
- 四、网络课程类教育资源开发的政策建议

第六节 网络教育与教育业

- 一、网络教育的发展促进教育公平实现
- 二、网络教育与传统教育之间的比较
- 三、网络教育和传统教育的互动及共存
- 四、网络教育和传统教育的整合性探析
- 五、现代教育的网络化远程化趋势分析

第三章 中国网络教育市场

第一节 2009-2013年中国网络教育市场分析

- 一、2009年中国网民参加网络教育的情况
- 二、2010年中国网络教育市场规模状况
- 三、2012年中国网络教育市场开始快速增长
- 四、2013年中国网络教育迈进服务时代

第二节 中国网络远程教育市场现状分析

- 一、网络大学文凭越来越受到青睐
- 二、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节 中国网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、网络教育更受男性用户青睐
- 四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第二部分 网络教育细分市场分析

第四章 中国高等网络教育

第一节 高等网络教育发展概述

- 一、网络高等教育的优势
- 二、发展高等网络教育的现实意义
- 三、网络高等教育致力于资源公平化

第二节 国外高等网络教育发展及启示分析

- 一、世界远程高等教育概况
- 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析
- 三、美国国家技术大学发展对我国远程教育的借鉴意义分析
- 四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析

第三节 高等网络教育发展状况

- 一、我国网络远程教育学校发展状况
- 二、中国高等网络教育学生年龄段分布
- 三、中国网络高等教育理论与实践的差异
- 四、高等网络教育存在的问题及对策分析
- 五、中国远程高等教育尚为成为主流
- 六、面向网络高等教育的信息素质教育

第四节 中国普通高等院校网络教育

- 一、中国普通高等院校网络教育现状
- 二、普通高校网络教育管理措施的加强
- 三、中国普通高等院校网络教育的发展趋势

第五节 高等职业院校的网络教育

- 一、网络教学在高等职业教育中的应用

- 二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
- 三、高等职业院校网络教育的环境模式分析
- 四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
- 五、高等职业院校网络教育教学组织

第五章 中小学网络教育

第一节 中小学网络教育资源的现状和运用

- 一、中小学网络资源现状
- 二、中小学教育获取网络资源途径
- 三、中小学网络教育资源的存储和使用

第二节 中国中小学网络教育发展状况

- 一、中国中小学网络教育的定位
- 二、中国中小学网络教育状况
- 三、中小学网络教育占网络教育融资比重最大
- 四、中小学网络教育亟欲解决的问题
- 五、中小学网络教育开展的建议
- 六、对中小学生学习网建设的思考

第三节 农村中小学网络教育发展分析

- 一、农村中小学现代远程教育发展综述
- 二、中央和地方巨资投入农村中小学远程教育
- 三、当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题
- 四、完善农村中小学现代远程教育体系建设

第四节 中小学网络教育的负面影响及其对策

- 一、网络环境对学生心理健康的不良影响
- 二、网络环境对学生心理健康产生影响的原因
- 三、发挥学校教育的优势对学生正确引导
- 四、加强学生网络道德教育和提高思想素质

第六章 其他网络教育

第一节 企业E-LEARNING网络教育

- 一、E-learning的发展和运用
- 二、企业E-learning市场现状与趋势分析
- 三、中国企业E-learning实施策略分析
- 四、企业E-learning发展趋势分析

第二节 职业与认证培训网络教育

- 一、多媒体远程职业教育的模式分析
- 二、多媒体远程职业教育系统的特征
- 三、职业及认证培训网络教育市场发展趋势

第三节 幼儿及学前网络教育

- 一、基本服务模式
- 二、信息时代幼儿教师角色的转变
- 三、信息时代对幼儿教师的建议
- 四、幼儿和学前网络教育发展趋势特征
- 五、产业发展障碍因素

第七章 中国主要开展网络学校的高校分析

第一节 东北财大网络教育学院

- 一、环境管理标准
- 二、设备管理标准
- 三、物料管理标准
- 四、人员管理标准
- 五、服务及培训标准
- 六、业务操作标准
- 七、质量管理标准

第二节 北大在线网络教育

- 一、教学管理平台的特点及其体系结构
- 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
- 三、网络课件系统的教学设计和开发原则
- 四、网络课件的制作流程
- 五、北大在线网络教育的发展
- 六、北大在线立足服务谋发展

第三节 其他学校的网络教育

- 一、中央广播电视大学
- 二、西南财经大学网络教育学院
- 三、华东师大网院
- 四、武汉大学网络教育学院
- 五、大连理工大学网络教育学院

- 六、中国科技大学网络教育学院
- 七、郑州大学远程教育学院
- 八、上海外国语大学网络教育学院

第八章 中国主要网络教育区域市场分析

第一节 上海市的网络教育

- 一、上海教育培训市场高度应用网络
- 二、上海网络教育向社区进军
- 三、上海运用远程教育网络培训“新农民”
- 四、上海高考网络补习市场机遇涌现
- 五、上海网络教育发展的前景

第二节 中国西部的网络教育

- 一、网络教育在西部落根
- 二、中国西部高等网络教育现状分析
- 三、中国西部数字化网络教学的发展问题分析
- 四、中国发展西部现在远程教育的前景和难点

第三节 中国其他省市的网络教育

- 一、北京市农村远程教育简介
- 二、广东省农村网络教育的概况
- 三、沈阳强化中小学网络德育教育
- 四、江苏省用网络教育培训上万名教师

第三部分 教育业整体发展分析

第九章 中国教育业整体发展分析

第一节 中国教育发展现状

- 一、中国教育业的跨越式发展
- 二、中国教育事业发展又好又快
- 三、中国农村义务教育发展状况
- 四、中国教育业教育经费比例问题解析
- 五、中国教育市场将趋向细分

第二节 中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节 中国教育信息化

- 一、教育信息化全面解析
- 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向
- 三、教育信息化应重视教育设备的完善
- 四、教育信息化问题对策解析

第四节 民办教育

- 一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析
- 二、中国民办教育的发展目标
- 三、中国民办高等教育的产业特征
- 四、民办教育发展的的问题对策解析
- 五、中国民办教育事业的发展策略
- 六、民办教育的前景分析

第四部分 网络教育行业前景预测及策略探讨

第十章 网络教育的前景和趋势预测

第一节 网络教育发展前景

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、网络教育市场将迎来快速发展
- 五、我国网络教育发展战略目标

第二节 网络教育发展趋势

- 一、现代远程教育发展趋势分析
- 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势
- 三、中国网络高等教育的发展趋势
- 四、网络教育应用的发展趋势
- 五、网络教育模式的发展趋势
- 六、远程教育全球化的发展趋势

第十一章 网络教育投资策略探讨

第一节 网络教育投资机会

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析

第二节 网络教育投资状况分析

- 一、教育行业迎来IPO和并购高峰
- 二、中国教育业两年引资逾七成
- 三、网络教学投资成行业热点
- 四、2012年中国网络教育融资情况

第三节 远程教育的投资

- 一、远程教育的产业价值链分析
- 二、远程教育产业运营成本和收益
- 三、产业投资领域的热门

第四节 网络教育SWOT

- 一、网络教育的优势
- 二、网络教育劣势
- 三、中国新一代互联网开通给网络教育带来新机遇
- 四、网络教育面临的挑战

第五节 投资建议

- 一、注重市场调研
- 二、市场细分及差异化战略
- 三、网络教育和传统教育有机融合
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系

第十二章 网络教育发展存在的问题及建议

第一节 网络教育发展存在的问题

- 一、中国网络教育体系存在的制约因素分析
- 二、中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战
- 三、中国网络教育发展的瓶颈

第二节 网络教育发展的对策

- 一、发展中国网络教育主要对策
- 二、中国网络教育发展的建议
- 三、发展完善网络教育的教学模式对策
- 四、网络教育实施需要转变教育思想观念

第三节 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

- 一、对“信息传递”式网络教育的反思
- 二、实施“知识建构”的网络教育策略

三、构建积极互动的网络学习共同体

第四节 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

- 一、当前网络教育学院在办学过程中出现的问题
- 二、网络教育学院办学定位的意义
- 三、网络教育学院办学定位应着重提高教育质量
- 四、网络教育学院办学定位的终极取向

第五节 网络教育的创新教育功能及其对策

- 一、创新教育的任务和目标
- 二、网络教育具有独特有效的创新教育功能
- 三、强化网络教育的创新教育功能的若干对策

第六节 网络教育中的心理卫生问题及对策

- 一、网络所带来的不良影响
- 二、网络带来不良影响的原因
- 三、必须主动迎接网络教育的新挑战
- 四、加大青少年的上网引导与教育

图表目录

图表：网络教育市场结构

图表：网络教育多元化主体分析

图表：网络教育服务市场划分及定义

图表：基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表：远程教育的运营模式

图表：网络教育和传统教育的差别

图表：中国网民网络教育参加情况

图表：2004-2013年中国网络教育市场规模及增长率

图表：2007年中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

图表：中国网民规模和年增长率

图表：不同上网方式网民规模

图表：各种网络功能的使用率

图表：各类学生的网民普及率

图表：中国网站数量增长情况

图表：中国和韩国家庭计算机拥有情况对比

图表：2004-2013年中国网络教育市场用户规模及增长率

图表：不同性别的用户对网络教育的喜好程度

图表：中国网络教育参加者对市场不满的主要原因

图表：中国高等网络教育参加者的年龄段分布

图表：WEB1.0与WEB 2.0的比较

图表：教学资源素材内容的分类

图表：中国中学生上网的主要目的

图表：美国儿童上网的主要目的

图表：企业希望使用E-LEARNING进行训练的项目

图表：北大在线网络教学管理平台的体系结构

图表：北大在线基本型网络教学管理平台网络构架

图表：北大在线分布式网络教学管理平台网络构架

图表：北大在线课件的制作流程

图表：2000-2013年年均所需建设性投放缺口

图表：现阶段中国民办教育在不同地区可达的最高比例

图表：中国网络教育发展示意图

图表：促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

图表：中国上网的青少年对共青团系统网站的关注

图表：远程教育的成本构成及比例

图表：远程教育与传统教育的成本比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122518.html>