

# 2015-2020年中国网络市场 监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国网络市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，我国网民规模达6.68亿，互联网普及率为48.8%，较2014年底提升0.9个百分点，整体网民规模增速继续放缓。2015年上半年新增网民1894万人，其中农村网民占48.0%，比整体网民中农村人口的占比高出20个百分点。农村地区新增网民中，使用手机上网的达69.2%。未来几年内，手机上网依然是带动农村地区网民增长的主要动力。我国手机网民规模达5.94亿，较2014年12月增加3679万人，网民中使用手机上网的人群占比由2014年12月的85.8%提升至88.9%，通过台式电脑、笔记本电脑和平板电脑接入互联网的比例均有下降。随着手机终端的大屏化和手机应用体验的不断提升，手机作为网民主要上网终端的趋势进一步明显。

移动互联网技术的发展和智能手机的普及，促使网民的消费行为逐渐向移动端迁移和渗透。由于移动端即时、便捷的特性更好的契合了网民的商务类消费需求，伴随着手机网民的快速增长，移动商务类应用成为拉动网络经济增长的新引擎。2015年上半年，手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到2.76亿、2.70亿和1.68亿，半年度增长率分别为26.9%、14.5%和25.0%。

我国网民的互联网应用经历了从量变到质变的过程，这种质变表现在信息的精准性以及与经济生活的贴近性：一方面，互联网信息服务向精准性发展，通过技术手段提升信息提供的针对性，达到开发、维系用户的目的；另一方面，互联网应用与社会经济的融合更为深入，网络购物、旅行预订等网络消费拉动经济增长，同时，经济形势的变化也影响网民对网络理财、炒股的使用增多。

报告目录：

### 第一章 2014-2015年网络行业分析

#### 第一节 2014-2015年世界网络发展总体状况

- 一、国际网络行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球网络市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际网络市场发展态势
- 四、经济全球化下国外网络开发的策略
- 五、国际网络安全立法趋势分析

#### 第二节 2014-2015年中国网络行业的发展

- 一、我国网络行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国网络行业发展态势
- 三、中国网络行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国网络行业的政策导向分析

### 第三节 网络行业的投资机遇

- 一、我国网络行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为网络发展提供良机
- 三、我国网络行业投资潜力

### 第四节 网络行业发展存在的问题

- 一、中国网络行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国网络行业发展中存在的不足
- 三、制约中国网络行业发展的因素
- 四、我国网络行业发展面临的挑战

### 第五节 促进我国网络行业发展的对策

- 一、加快我国网络行业发展的对策
- 二、促进网络行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国网络行业的策略简析
- 四、区域网络行业发展壮大的思路
- 五、区域网络行业发展壮大的政策建议

## 第二章 2010-2015年中国网络产业运行环境分析

### 第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析

### 第二节 2010-2015年中国网络产业政策环境分析

- 一、网络产业政策分析
- 二、企业网络标准分析

### 第三节 2013-2015年中国网络产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2013-2015年中国网络产业运行走势分析

### 第一节 2013-2015年中国网络产业发展概述

- 一、网络产业回顾

## 二、世界网络市场分析

### 第二节 2013-2015年中国网络产业运行态势分析

#### 一、网络价格分析

#### 二、世界先进水平的网络

### 第三节 2013-2015年中国网络产业发展存在问题分析

## 第四章 2014-2015年中国网络产业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2015年中国网络产业市场态势

#### 第二节 2014-2015年中国网络需求分析

#### 第三节 2014-2015年中国网络需求特点分析

## 第五章 2013-2015年中国网络行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国网络行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国网络行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2015年中国网络行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013-2015年中国网络市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国网络竞争现状分析

#### 一、网络市场竞争力分析

#### 二、移动网络市场竞争力分析

### 第二节 2013-2015年中国网络产业集中度分析

#### 一、网络市场集中度分析

#### 二、网络区域集中度分析

### 第三节 2013-2015年中国网络企业提升竞争力策略分析

## 第七章 网络优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 深圳中青宝互动网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

## 第二节 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

## 第三节 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势

八、企业发展机遇

九、企业经营计划

## 第四节 东方财富信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业经营计划

八、企业竞争优势

九、企业发展战略

#### 第五节 江苏三六五网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业经营状况

八、企业竞争优势

九、企业发展战略

#### 第六节 贵阳朗玛信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业经营状况

八、企业竞争优势

九、企业发展战略

#### 第七节 北京荣之联科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业经营计划

八、企业竞争优势

## 九、企业发展战略

### 第八节 中电广通股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业经营计划

#### 八、企业竞争优势

#### 九、企业发展战略

### 第九节 浙江网盛生意宝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业经营状况

#### 八、企业竞争优势

#### 九、企业发展战略

### 第十节 海虹企业(控股)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业经营状况

#### 八、企业竞争优势

#### 九、企业发展战略

### 第十一节 上海钢联电子商务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业发展战略
- 八、企业经营计划

## 第十二节 杭州顺网科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展战略
- 九、企业经营状况

## 第十三节 人民网股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展战略
- 九、企业经营计划

## 第八章 2015-2020年中国网络产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国网络发展趋势分析

- 一、网络产业发展方向分析
- 二、网络竞争格局预测分析

### 三、网络行业发展预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国网络市场预测分析

##### 一、网络供给预测分析

##### 二、网络需求预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国网络市场盈利预测分析

### 第九章 2015-2020年中国网络行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国网络行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2020年中国网络行业投资机会分析

##### 一、网络投资潜力分析

##### 二、网络投资吸引力分析

#### 第三节 2015-2020年中国网络行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 建议

#### 图表目录（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124607.html>