

2015-2020年中国环保行业 监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国环保行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环保，全称环境保护，是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济社会的持续发展而采取的各种行动的总称。其方法和手段有工程技术的、行政管理的，也有法律的、经济的、宣传教育的等。

环境保护由于工业发展导致环境污染问题过于严重，首先引起工业化国家的重视而产生的，利用国家法律法规和舆论宣传而使全社会重视和处理污染问题。

环境保护又是指人类有意识地保护自然资源并使其得到合理的利用，防止自然环境受到污染和破坏；对受到污染和破坏的环境必须做好综合治理，以创造出适合于人类生活、工作的环境。环境保护是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济社会的持续发展而采取的各种行动的总称。

城市环保产业是当今世界的朝阳产业，20世纪90年代以来，世界各国越来越重视环境问题，大力推广清洁生产技术，环保产品和服务的市场规模越来越大。截至2011年底，在全球环保市场份额中，美国占据36%，位居第一；欧洲排名第二；日本排名第三。

自20世纪70年代开始，经过几十年的发展，中国的环保产业已初具规模。工业化与城市化率快速发展的同时促进了中国居民环保意识的增强以及环保产业的发展。特别是“十五”以来，国家加大了对电力、水泥、钢铁、化工、轻工等重污染行业的治理力度，加强了对城镇污水、垃圾和危险废物集中处置等环境保护基础设施的建设投资，有力地拉动了环保产业的市场需求，产业总体规模迅速扩大，领域不断拓展，结构逐步调整，整体水平有较大提升，运行质量和效益进一步提高，已经从初期的以“三废治理”为主，发展为包括环保产品、环境服务、洁净产品、废物循环利用，跨行业、跨地区，产业门类基本齐全的产业体系。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 环保行业发展综述

第一节 环保行业定义及分类

一、行业定义

二、环境污染类型

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 环保行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国环保行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 环保行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上下游相关行业分析

第二章 环保行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 环保行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、环保行业标准

四、行业相关发展规划

五、云南抚仙湖规划分析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、2014年云南GDP及2015年预测

第三节 云南社会环境分析（S）

一、环保产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环保产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、环保技术分析

二、环保技术发展水平

三、2012-2014年环保技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际环保行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球环保市场总体情况分析

一、全球环保行业的发展特点

二、2012-2014年全球环保市场结构

三、2012-2014年全球环保行业发展分析

四、2012-2014年全球环保行业竞争格局

五、2012-2014年全球环保市场区域分布

六、2012-2014年国际重点环保企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、法国

三、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国环保行业运行现状分析

第一节 我国环保行业发展状况分析

一、我国环保行业发展阶段

二、我国环保行业发展总体概况

三、我国环保行业发展特点分析

四、我国环保行业商业模式分析

第二节 2012-2014年云南环保行业发展现状

一、2012-2014年云南环保行业市场规模

二、2012-2014年我国环保行业发展分析

三、2012-2014年云南环保企业发展分析

第三节 2012-2014年环保市场情况分析

一、2012-2014年中国环保市场总体概况

二、2012-2014年中国环保产品市场发展分析

第四节 我国环保市场价格走势分析

第五章 我国环保行业整体运行指标分析

第一节 2012-2014年中国环保行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2012-2014年中国环保行业产销情况分析

一、我国环保行业工业总产值

二、我国环保行业工业销售产值

三、我国环保行业产销分析

第三节 2012-2014年中国环保行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

五、云南省环保产业“十二五”运行指标分析

六、玉溪市行业总体运行现状

第六章 2015-2020年我国环保市场供需形势分析

第一节 环保行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2012-2014年原材料产能情况分析

第二节 我国环保市场供需分析

一、2012-2014年我国环保行业供给情况

二、2012-2014年我国环保行业需求情况

三、2012-2014年我国环保行业供需平衡分析

第三节 环保产品市场应用及需求预测

一、环保产品应用市场总体需求分析

二、2015-2020年环保行业领域需求量预测

三、重点行业环保产品需求分析预测

第三部分 行业发展机遇

第七章 环保行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 环保行业进出口市场分析

一、环保行业进出口综述

二、环保行业出口市场分析

三、环保行业进口市场分析

第二节 中国环保出口面临的挑战及对策

一、中国环保出口面临的挑战

二、中国环保行业未来出口展望

三、中国环保产品出口对策

第八章 环保行业产业结构分析

第一节 环保产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势分析

三、产业链条的竞争劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国环保行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 我国环保细分市场分析及预测

第一节 中国环保行业细分市场结构分析

一、环保行业市场结构现状分析

二、环保行业细分结构特征分析

三、环保行业细分市场发展概况

四、环保行业市场结构变化趋势

第二节 环保行业细分市场分析预测

一、污水处理市场分析预测

二、固废处理市场分析预测

三、大气污染治理市场分析预测

四、环境监测市场分析预测

五、环保设备市场分析预测

第十章 我国环保行业营销趋势及策略分析

第一节 环保行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、环保营销环境分析与评价
- 三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 环保行业营销策略分析

- 一、中国环保营销概况
- 二、中国环保营销影响因素浅析
- 三、环保营销策略探讨

第三节 环保营销的发展趋势

- 一、环保营销概念
- 二、环保营销发展途径
- 三、未来环保市场营销的出路

第十一章 环保产业集群及区域市场分析

第一节 中国环保产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲环保产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲环保产业发展特色分析
- 三、环渤海地区环保产业发展特色分析
- 四、新兴环保产业群体发展特色分析
- 五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国环保重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、环保区域市场分析
- 三、环保区域市场前景及趋势

第四部分 行业竞争格局

第十二章 2015-2020年环保行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、环保行业竞争结构分析
- 二、环保行业企业间竞争格局分析
- 三、环保行业集中度分析
- 四、环保行业SWOT分析

第二节 中国环保行业竞争格局综述

一、环保行业竞争概况

二、中国环保行业竞争力分析

三、环保行业主要企业竞争力分析

第三节 2012-2014年环保行业竞争格局分析

一、2012-2014年国内外环保竞争分析

二、2012-2014年我国环保市场竞争分析

三、2012-2014年我国环保市场集中度分析

第四节 环保市场竞争策略分析

一、差异化竞争策略

二、区域市场竞争策略

三、产品组合策略

第十三章 2015-2020年环保行业领先企业经营形势分析

第一节 中国环保企业总体发展状况分析

一、环保企业主要类型

二、环保企业资本运作分析

三、环保企业创新及品牌建设

四、环保企业国际竞争力分析

五、2014年环保行业企业排名分析

第二节 中国水务投资类环保企业经营形势分析

一、中国节能环保集团公司

二、金州环境集团股份有限公司

三、重庆市水务集团股份有限公司

四、云南水务投资股份有限公司

第三节 中国水务工程类环保企业经营形势分析

一、北京中科博联环境工程有限公司

二、武汉都市环保工程技术股份有限公司

三、云南建工水利水电建设有限公司

第四节 中国水务设备类环保企业经营形势分析

一、天津膜天膜科技股份有限公司

二、格兰富水泵（上海）有限公司

三、云南天兰环保科技开发有限公司

第五节 中国固废处理类环保企业经营形势分析

一、北京中科通用能源环保有限责任公司

二、北京机电院高技术股份有限公司

三、浙江伟明环保股份有限公司

四、上海神工环保股份有限公司

五、云南亚太环保股份有限公司

第六节 中国大气污染治理类环保企业经营形势分析

一、中国博奇环保科技（控股）有限公司

二、武汉凯迪电力环保有限公司

第七节 中国其他类别环保企业经营形势分析

一、江苏大地益源环境修复有限公司

二、普罗生物技术（上海）有限公司

第十四章 环保行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”环保行业发展现状

一、“十二五”环保行业运行情况

二、“十二五”环保行业发展特点

三、“十二五”环保行业发展成就

第二节 环保行业“十二五”总体规划

一、环保行业“十二五”规划纲要

二、环保行业“十二五”规划指导思想

三、环保行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、“十二五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期环保行业政策预测

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、云南环保产业“十三五”规划制定

六、玉溪市环保产业“十三五”规划

第五部分 行业发展前景

第十五章 2015-2020年环保行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年环保市场发展趋势预测

一、2015-2020年环保行业发展趋势

二、2015-2020年环保市场规模预测

三、2015-2020年环保行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第二节 城市环保行业发展前景分析

一、我国环保产业发展的重点领域

二、城市环保行业发展前景预测

三、部分重点环保产业领域市场前景

四、重点环保技术需求前景分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2015-2020年环保行业投资价值评估分析

第一节 环保行业投资特性分析

一、环保行业进入壁垒分析

二、环保行业盈利因素分析

三、环保行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年环保行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年环保行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2015-2020年环保行业投资机会与风险防范

第一节 环保行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、2014年环保行业投资状况回顾

五、我国环保行业的投资态势

第二节 2015-2020年环保行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环保行业投资机遇

第三节 2015-2020年环保行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、产品结构风险及防范

第四节 中国环保行业投资建议

一、环保行业未来发展方向

二、环保行业主要投资建议

三、中国环保企业融资分析

第十八章 2015-2020年环保行业面临的困境及对策

第一节 2015年环保行业面临的困境

一、中国环保行业发展的主要困境

二、环保政策落实不到位

第二节 环保企业面临的困境及对策

一、重点环保企业面临的困境及对策

二、中小环保企业发展困境及策略分析

三、国内环保企业的出路分析

第三节 中国环保行业存在的问题及对策

一、中国环保行业存在的问题

二、环保行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国环保产业发展面临的挑战与对策

一、中国环保产业发展面临的挑战

二、中国环保产业发展对策分析

第十九章 环保行业案例分析研究

第一节 环保行业并购重组案例分析

一、环保行业并购重组成功案例分析

二、环保行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 环保行业投资案例分析

一、环保行业投资成功案例分析

二、环保行业投资失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 环保行业营销案例分析

一、环保行业营销成功案例分析

二、环保行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第二十章 环保行业投资战略研究

第一节 环保行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国环保品牌的战略思考

一、环保品牌的重要性

二、环保实施品牌战略的意义

三、环保企业品牌的现状分析

四、我国环保企业的品牌战略

五、环保品牌战略管理的策略

第三节 环保经营策略分析

一、环保市场细分策略

二、环保市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环保新产品差异化战略

第四节 环保行业投资战略研究

一、2015年环保行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第二十一章 研究结论及投资建议

第一节 环保行业研究结论及建议

第二节 环保子行业研究结论及建议

第三节 环境污染治理措施建议

图表略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124092.html>