

# 2015-2020年中国卫浴配件 市场监测及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国卫浴配件市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国城市生活居民用水几乎相当于工业用水量，而便器用水是生活用水领域最主要的部分，生活用水中的75%左右消耗在卫生间的便器及附属配套设施。

自上世纪90年代以来，我国相继出台了多项产业政策推广节水型冲水器具使用、促进生活用水的合理利用。2011年7月，中国建筑卫生陶瓷行业的7项新国家标准正式推行。新标准将节水型冲水器具作为一个重点项目单独列示。同年11月，工信部发布的《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》明确提出：要推进卫生陶瓷节水与减量化应用，积极发展节水型洁具，倡导发展轻量化卫生洁具产品。2012年1月，国务院发布《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》，要求全国范围加大城市生活节水工作力度，逐步淘汰公共建筑中不符合节水标准的用水设备及产品，大力推广使用节水型生活用水器具，全力推进节水型社会建设。

2010年，我国卫生陶瓷产量1.7亿件，年增长15.7%。行业内规模以上企业实现销售收入2,900亿元，利润230亿元，年均分别增长27.1%和34.8%。据2011年11月工信部发布的《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》预测，预计自2011年至2015年，中国建筑卫生陶瓷工业增加值年均增长10%以上。我国卫生陶瓷产量由1991年的不足1,900万件，发展至2014年产量近2亿件，“十一五”期间，我国卫生陶瓷产量年平均增长率达到12.6%，卫生陶瓷出口量和出口额年均递增10.2%和10.4%，并连续多年占据全球第一的市场份额。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国卫浴配件市场监测及发展机遇研究报告》共十一章。首先介绍了中国卫浴配件行业的概念，接着分析了中国卫浴配件行业发展环境，然后对中国卫浴配件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫浴配件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫浴配件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫浴配件市场特征

(一) 行业定义

(二) 行业市场现状

### (三) 行业特征

- 1、行业消费特征
- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、行业产业集中度特征
- 5、行业产业链特征

## 第二章 卫浴配件行业经济运行环境分析

### 第一节 2014年我国宏观经济环境分析

- 1、2014年我国固定资产投资增长状况
- 2、2014年我国社会消费价格指数CPI、PPI运行状况
- 3、2014年我国工业工发展形势状况
- 4、2014年我国对外贸易&进出口发展状况
- 5、2014年我国消费品零售总额状况

### 第二节 2013-2014年国内宏观经济环境分析

- 1、GDP历史变动轨迹分析
- 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 3、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 中国卫浴配件行业政策环境分析

## 第三章 2014年卫浴配件行业发展动态

### 第一节 2014年卫浴配件行业发展动态

- 1、国内市场发展动态
- 2、国际市场发展动态

### 第二节 2014年卫浴配件行业细分市场发展动态

## 第四章 卫浴配件行业运行市场状况分析

### 第一节 世界卫浴配件产业发展现状

### 第二节 国内卫浴配件行业发展现状

- 1、2014年市场总量规模
- 2、2014年市场增长速度
- 3、2014年行业生产情况
- 4、2014年行业进出口情况
- 5、2014年行业主要产品及原料市场情况
- 6、2014年卫浴配件行业经济效益情况

## 第五章 2014年卫浴配件行业产业链状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第六章 2014年全国卫浴配件行业财务状况分析

### 第一节 2014年卫浴配件行业规模分析

- 1、2014年卫浴配件行业总资产对比分析
- 2、2014年卫浴配件行业企业单位数对比分析
- 3、2014年卫浴配件行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2014年卫浴配件行业经济效益分析

- 1、2014年卫浴配件行业产值利税率对比分析
- 2、2014年卫浴配件行业资金利润率对比分析
- 3、2014年卫浴配件行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2014年卫浴配件行业效率分析

- 1、2014年卫浴配件行业资产负债率对比分析
- 2、2014年卫浴配件行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2014年卫浴配件行业结构分析

- 一、2014年卫浴配件行业地区结构分析
- 二、2014年卫浴配件行业所有制结构分析
- 三、2014年卫浴配件行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2014年卫浴配件行业不同规模企业财务状况分析

- 1、2014年卫浴配件行业不同规模企业人均指标分析
- 2、2014年卫浴配件行业不同规模企业盈利能力分析
- 3、2014年卫浴配件行业不同规模企业营运能力分析
- 4、2014年卫浴配件行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 卫浴配件行业重点企业竞争力分析

### (1) A企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

### (2) B企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

#### (3) C企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

#### (4) D企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

#### (5) E企业

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司发展战略分析

### 第八章 中国卫浴配件市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

#### (一) 竞争格局分析

#### (二) 主力厂商市场竞争力评价

- 1、产品(品牌)竞争力
- 2、价格竞争力
- 4、销售竞争力
- 5、服务竞争力

### 第九章 2014年卫浴配件行业区域市场及市场投资状况

#### 第一节 华北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况
- 三、重要市场动态

#### 第二节 华南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况
- 三、重要市场动态

### 第三节 华东市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况
- 三、重要市场动态

### 第四节 华中市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况
- 三、重要市场动态

### 第五节 西北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况
- 三、重要市场动态

### 第六节 东北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况
- 三、重要市场动态

### 第七节 西南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区经营状况

## 第十章 2011-2014年卫浴配件行业投资状况分析

### 第一节 卫浴配件行业投资现状分析

### 第二节 卫浴配件行业发展的PEST分析

- 1、政治和法律环境分析
- 2、经济发展环境分析
- 3、社会、文化与自然环境分析
- 4、技术发展环境分析

### 第三节 卫浴配件行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、市场风险

### 3、金融风险

### 4、技术风险

### 5、其他风险

## 第四节 卫浴配件行业投资机会分析

## 第十一章 卫浴配件行业发展趋势分析

### 第一节 卫浴配件行业发展趋势及存在的问题

#### 1、卫浴配件行业发展趋势

#### 2、卫浴配件行业竞争趋势

图表：2012-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2011-2014年卫浴配件主要经济指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件经营收入走势

图表：2011-2014年卫浴配件盈利指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件负债情况

图表：2011-2014年卫浴配件负债指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件运营能力指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件成长能力指标走势

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业产能统计

图表：2014年中国卫浴配件行业产能分布格局

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业产量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业消费量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业进口量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业出口量统计

图表：2008-2014年中国卫浴配件行业市场规模：亿元

图表：2011-2014年卫浴配件主要经济指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件经营收入走势

图表：2011-2014年卫浴配件盈利指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件负债情况

图表：2011-2014年卫浴配件负债指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件运营能力指标走势

图表：2011-2014年卫浴配件成长能力指标走势

图表：2012-2014年A企业概况分析

图表：2012-2014年A企业竞争优势分析

图表：2012-2014年A企业经营状况分析

图表：2012-2014年A企业发展战略分析

图表：2012-2014年B企业概况分析

图表：2012-2014年B企业竞争优势分析

图表：2012-2014年B企业经营状况分析

图表：2012-2014年B企业发展战略分析

图表：2012-2014年C企业概况分析

图表：2012-2014年C企业竞争优势分析

图表：2012-2014年C企业经营状况分析

图表：2012-2014年C企业发展战略分析

图表：2012-2014年D企业概况分析

图表：2012-2014年D企业竞争优势分析

图表：2012-2014年D企业经营状况分析

图表：2012-2014年D企业发展战略分析

图表：2012-2014年E企业概况分析

图表：2012-2014年E企业竞争优势分析

图表：2012-2014年E企业经营状况分析

图表：2012-2014年E企业发展战略分析

略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120548.html>