

2015-2020年中国农产品加工行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国农产品加工行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品加工业是以人工生产的农业物料和野生动植物资源为原料的总和进行工业生产活动。广义的农产品加工业，是指以人工生产的农业物料和野生动植物资源及其加工品为原料所进行的工业生产活动。狭义的农产品加工业，是指以农、林、牧、渔产品及其加工品为原料所进行的工业生产活动。

2015年农产品加工业实现较快增长，预计全年规模以上企业产值突破14万亿元，增速超过25%。加工业与农业产值比提高到1.8:1，食品工业占农产品加工业比重从上年的44.3%提高到46.1%。

2014年，农业部组织开展了4次农产品质量安全例行监测，共监测全国31个省（区、市）151个大中城市5大类产品117个品种94项指标，抽检样品43924个，总体合格率为96.9%。其中，蔬菜、畜禽产品和水产品监测合格率分别为96.3%、99.2%和93.6%，水果、茶叶合格率分别为96.8%和94.8%，农产品质量安全水平保持稳定。

农业部要求，各地要加强监管，跟进开展农产品质量安全监督检查，依法查处不合格产品及其生产单位。按照中央农村工作会议和全国治理“餐桌污染”现场会议精神，2015年将继续以违规滥用兽用抗生素、非法屠宰病死畜禽等为重点，开展专项整治，保持高压严打态势，加大执法检查力度，严厉打击各种违法违规行为。农业部部署启动2015年国家农产品质量安全例行监测（风险监测）工作，强化春节期间农产品质量安全监管，及时发现问题隐患，确保农产品消费安全。

“十二五”期间，依托丰富的农畜特产资源，做大做强粮食精深加工、畜禽加工和特产品加工业三大优势产业，重点抓好玉米、水稻、大豆、肉猪、肉牛、禽蛋、乳品、参茸、蔬菜、林特产品等十大系列的加工转化增值。大力发展生物质化工产业，深度开发矿泉水、人参、林蛙、鹿、食用菌等长白山特色资源，提高加工深度及高端产品、终端产品比重，努力建设全国重要的优质安全产品生产基地、循环高效现代农业产业示范基地和生化加工高新技术转化基地。到2015年，全省规模以上农产品加工业实现销售收入5000亿元，年均增长14.5%，工业增加值达到1200亿元，年均增长15%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对农产品加工相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外农产品加工行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要农产品加工品牌的发展状况，以及未来中国农产品加工行业将面临的机

遇以及企业的应对策略。报告还分析了农产品加工市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是农产品加工生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前农产品加工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 农产品加工行业发展现状

第一章 中国农产品加工行业发展概述

第一节 农产品加工行业发展情况

第二节 最近3-5年中国农产品加工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国农产品加工行业的国际比较分析

第一节 中国农产品加工行业竞争力指标分析

第二节 中国农产品加工行业经济指标国际比较分析

第三节 全球农产品加工行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球农产品加工行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 农产品加工市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、农产品加工行业需求市场

二、农产品加工行业客户结构

三、农产品加工行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、农产品加工行业的需求预测

二、农产品加工行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 农产品加工产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 农产品加工行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 农产品加工行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年农产品加工行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年农产品加工行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 农产品加工产业竞争格局分析

第七章 农产品加工市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 农产品加工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 农产品加工行业竞争格局分析

一、2015年农产品加工行业竞争分析

二、2015年国内外农产品加工竞争分析

三、2015年中国农产品加工市场竞争分析

四、2015年中国农产品加工市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国农产品加工行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 企业一 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 农产品加工产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2014年中国农产品加工行业整体运行指标分析

第一节 中国农产品加工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国农产品加工行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国农产品加工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国农产品加工行业SWOT分析

第十二章 2015-2020年农产品加工行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录

图表：2014-2015年我国农产品加工市场规模统计表

图表：2015-2020年中国农产品加工行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国农产品加工行业资产规模预测

图表：2015-2020年中国农产品加工行业利润合计预测

图表：2015-2020年中国农产品加工行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122222.html>