

2015-2020年中国带鱼行业 监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国带鱼行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

带鱼主要分布于西太平洋和印度洋，在中国的黄海、东海、渤海一直到南海都有分布，和大黄鱼、小黄鱼及乌贼并称为中国的四大海产。带鱼科在世界范围内共有9属32种，我国境内带鱼有2属4种。中国带鱼从企业化规模化生产以来，已经发展了20年。到目前为止，基本到了一个抛物线的顶端。快速发展和投资带鱼企业的高潮已经过去，因为原料、成本、劳动用工、环保等原因，使得中国不再可能有新的带鱼企业投资。

2014年，我国带鱼行业企业数量达到68家，比2013年增加12家，2014年，我国带鱼行业市场规模达到61986.46万元，比2013年的50972.54亿元同比增长22%。截止2014年年末，我国带鱼行业产量达到11069吨，比2013年的10195吨增加874吨，同比增长9%。目前，我国华东地区为带鱼最大的产源和消费地区，尤其是舟山带鱼和大连带鱼，广受市场和消费者欢迎。2014年，华东地区带鱼市场份额占总份额达到63.2%，2014年，华东地区带鱼行业市场规模达到39175.44万元。2014年以来，带鱼价格总体较高，各月均超过了2013年同期最高水平，且维持高位运行，未见明显波动。2014年以来，带鱼市场月度成交价格先扬后抑，1-4月份逐月上涨，4-9月之后略有回落，但仍高于2013年同期，9月之后又回升。2014年带鱼价格总体高于2013年同期，同比上涨7.84%，月度间价格走势和2013年基本相同，价格波动不明显。

目前，我国带鱼捕捞力量的过猛发展，不但使单位渔获率渐趋下降，更使舟山渔场趋于超饱和状态。超强的捕捞压力使一些原已经被破坏的资源无法得到恢复，使一些品种出现种群退化迹象。由于捕捞压力的不断增大，渔业资源结构不断发生变化，出现所谓的“种群替代”现象。“直接表现为，传统鱼类渐渐在人们视野中消失，而稀奇古怪的鱼类大量出现。因为一种鱼类被替代意味着有可能永远绝迹，而新生鱼类生命力差，加上人为捕捞，很容易也濒临绝迹，直至鱼类完全绝迹。近几年发展迅猛的电商等各种新型模式席卷全球。带鱼企业该如何选择，行业协会作为企业与市场联系的一个平台，如何利用好平台作用，在企业最需要帮助时，搭建一个优势联合抱团取暖，降低成本，组合出击的市场化运作的联合体，帮助企业参与与拓展传统与新型的多种经营渠道，

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际海洋局、世界旅游组织、中国旅游协会、旅游景区协会、中国生态文化协会、旅行社协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国带鱼及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了我国带鱼行业发展状况和特点，以及中国带鱼行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的带鱼行业发展态势作了详细分析，并对带鱼行业进行了趋向研判，是带鱼经营、开发、

服务、投资等单位准确了解目前带鱼业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 带鱼行业发展环境

第一章 带鱼行业概述

第一节 带鱼行业定义

第二节 带鱼行业发展历程

第三节 带鱼行业分类情况

第四节 带鱼产业链分析

第二章 2014-2015年年中国带鱼行业发展环境分析

第一节 2014-2015年年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年年中国带鱼行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年年中国带鱼行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2014-2015年年中国带鱼行业总体发展状况

第一节 中国带鱼行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国带鱼行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国带鱼行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第二部分 带鱼行业运行现状

第四章 中国带鱼市场供需分析

第一节 带鱼市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国带鱼行业总产值分析

二、2015-2020年我国带鱼行业总产值预测

第二节 带鱼产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国带鱼产量分析

二、2015-2020年我国带鱼产量预测

第三节 带鱼市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国带鱼市场需求分析

二、2015-2020年我国带鱼市场需求预测

第四节 带鱼进出口数据分析

一、我国带鱼出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国带鱼进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国带鱼进出口数据预测

第五章 带鱼行业发展现状分析

第一节 中国带鱼行业发展分析

一、2014-2015年年中国带鱼行业发展态势分析

二、2014-2015年年中国带鱼行业发展特点分析

三、2014-2015年年中国带鱼行业市场供需分析

第二节 中国带鱼产业特征与行业重要性

第三节 带鱼行业特性分析

第六章 中国带鱼市场规模分析

第一节 2014-2015年中国带鱼市场规模分析

第二节 2014-2015年中国带鱼区域市场规模分析

一、2014-2015年东北地区市场规模分析

二、2014-2015年华北地区市场规模分析

三、2014-2015年华东地区市场规模分析

四、2014-2015年华中地区市场规模分析

五、2014-2015年华南地区市场规模分析

六、2014-2015年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国带鱼市场规模预测

第七章 带鱼国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 带鱼及其主要上下游产品

第一节 带鱼上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 带鱼行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 带鱼产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第三部分 带鱼行业竞争格局

第十章 带鱼行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 带鱼企业竞争策略分析

- 一、提高带鱼企业核心竞争力的对策
- 二、影响带鱼企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高带鱼企业竞争力的策略

第十一章 带鱼行业重点企业竞争分析

第一节 中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 广东华龙集团股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、2014-2015年年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 辽宁省大连海洋渔业集团公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 福州宏东远洋渔业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 百洋水产集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 带鱼行业投资与发展前景分析

第一节 带鱼行业投资机会分析

一、带鱼投资项目分析

二、2015年带鱼投资机会

第二节 2015-2020年中国带鱼行业发展预测分析

一、未来带鱼发展分析

二、未来带鱼行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第四部分 带鱼行业发展前景

第十三章 带鱼产业用户度分析

第一节 带鱼产业用户认知程度

第二节 带鱼产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2015-2020年带鱼行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前带鱼行业存在的问题

第二节 带鱼未来发展预测分析

一、中国带鱼发展方向分析

二、2015-2020年中国带鱼行业发展规模预测

三、2015-2020年中国带鱼行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国带鱼行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 带鱼行业营销策略分析及建议

一、带鱼行业营销模式

二、带鱼行业营销策略

第二节 带鱼行业企业经营发展分析及建议

一、带鱼行业经营模式

二、带鱼行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2014年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年我国房地产开发投资增速

图表：2014年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：带鱼感官要求

图表：理化指标

图表：2014年我国城市与农村居民人均可支配收入情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业企业数量情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业从业人员情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业资产规模情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业市场规模情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业产量情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业销量情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业产销情况

图表：2014-2015年我国带鱼行业盈利能力指标

图表：205-2020年我国带鱼行业偿债能力预测

图表：2014-2015年我国带鱼行业偿债能力指标

图表：205-2020年我国带鱼行业偿债能力预测

图表：2014-2015年我国带鱼行业营运能力指标

图表：205-2020年我国带鱼行业营运能力预测

图表：2014-2015年我国带鱼行业发展能力指标

图表：205-2020年我国带鱼行业发展能力指标

图表：2014-2015年我国带鱼行业总产值情况

图表：2015-2020年我国带鱼行业总产值预测

图表：2015-2020年我国带鱼行业市场产量预测

图表：2014-2015年我国带鱼行业需求情况

图表：2015-2020年我国带鱼行业市场的需求预测

图表：2014-2015年我国带鱼行业出口量

图表：2014-2015年我国带鱼行业出口金额

图表：2014年我国带鱼行业出口地区结构

图表：2014-2015年我国带鱼出口平均价格

图表：2014-2015年我国带鱼行业进口量

图表：2014-2015年我国带鱼行业进口金额

图表：2014年我国带鱼行业进口地区结构

图表：2014-2015年我国带鱼进口平均价格

图表：2015-2020年我国带鱼行业进口量预测

图表：2015-2020年我国带鱼行业出口量预测

图表：2015-2020年我国带鱼行业进口金额预测

图表：2015-2020年我国带鱼行业出口金额预测

图表：2014-2015年我国东北地区带鱼行业市场规模情况

图表：2014-2015年我国华北地区带鱼行业市场规模情况

图表：2014-2015年我国华东地区带鱼行业市场规模情况

图表：2014-2015年我国华中地区带鱼行业市场规模情况

图表：2014-2015年我国华南地区带鱼行业市场规模情况

图表：2014-2015年我国西部地区带鱼行业市场规模情况

图表：2015-2020年我国带鱼行业市场规模预测

图表：2014-2015年我国带鱼市场平均价格回顾

图表：2015-2020年我国带鱼市场平均价格预测

图表：2015年一季度中水集团远洋股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年中水集团远洋股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年中水集团远洋股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年中水集团远洋股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年中水集团远洋股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年中水集团远洋股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年中水集团远洋股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年中水集团远洋股份有限公司资本结构

图表：2015年一季度山东好当家海洋发展股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年山东好当家海洋发展股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年山东好当家海洋发展股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年山东好当家海洋发展股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年山东好当家海洋发展股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年山东好当家海洋发展股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年山东好当家海洋发展股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司经营效率

图表：2014-2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司获利能力

图表：2014-2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司投资收益

图表：2015年一季度广东华龙集团股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年广东华龙集团股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年广东华龙集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年广东华龙集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年广东华龙集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年广东华龙集团股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年广东华龙集团股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年广东华龙集团股份有限公司现金流量

图表：2015年一季度山东省中鲁远洋渔业股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司现金流量

图表：2015年一季度百洋水产集团股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年百洋水产集团股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年百洋水产集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年百洋水产集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年百洋水产集团股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年百洋水产集团股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年百洋水产集团股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年百洋水产集团股份有限公司现金流量

图表：2015年一季度山东东方海洋科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年山东东方海洋科技股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年山东东方海洋科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年山东东方海洋科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年山东东方海洋科技股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年山东东方海洋科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年山东东方海洋科技股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年山东东方海洋科技股份有限公司现金流量

图表：2015年一季度湛江国联水产开发股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年湛江国联水产开发股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年湛江国联水产开发股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年湛江国联水产开发股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年湛江国联水产开发股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年湛江国联水产开发股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年湛江国联水产开发股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年湛江国联水产开发股份有限公司资本结构

图表：2014年带鱼产业用户品牌认知情况

图表：2014年用户对带鱼行业功能关注度

图表：2014年用户对带鱼行业质量关注度

图表：2014年用户对带鱼行业价格关注度

图表：2014年用户对带鱼行业外观关注度

图表：2014年用户对带鱼行业服务关注度

图表：2015-2020年我国带鱼行业发展规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123736.html>