2015-2020年中国家用厨房电器具制造市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国家用厨房电器具制造市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201509/125921.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用厨房电器具制造行业指家庭厨房用的电热蒸煮器具、电热烘烤器具、电热水和饮料加热器具、电热煎炒器具、家用电灶、家用食品加工电器具、家用厨房电清洁器具等电器具的制造。

报告目录：

第1章：中国家用厨房电器具制造行业发展综述 28
1.1 家用厨房电器具制造行业定义及分类 28
1.1.1 行业概念及定义 28
1.1.2 行业主要产品大类 28
1.1.3 家用厨房电器具制造行业特性 29
1.2 家用厨房电器具制造行业统计标准 29
1.2.1 家用厨房电器具制造行业统计部门和统计口径 29
1.2.2 家用厨房电器具制造行业统计方法 30
1.2.3 家用厨房电器具制造行业数据种类 30
1.3 家用厨房电器具制造行业供应链分析 31
1.3.1 家用厨房电器具制造行业上下游产业供应链简介 31
1.3.2 家用厨房电器具制造行业下游产业链分析 32
（1）居民收入与消费结构分析 32
（2）零售市场发展现状与趋势 35
1.3.3 家用厨房电器具制造行业上游产业供应链分析 38
（1）家电用钢市场发展分析 39
（2）工程塑料市场发展分析 42
（3）铝材市场发展分析 44
（4）铜材市场发展分析 45
（5）电子元器件行业发展分析 47

第2章：2010-2015年6月家用厨房电器具制造行业发展状况分析 49
2.1 中国家用厨房电器具制造行业发展状况分析 49
2.1.1 中国家用厨房电器具制造行业发展总体概况 49

2.1.2 中国家用厨房电器具制造行业发展主要特点 50
2.1.3 2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业经营情况分析 50
（1）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业经营效益分析 50
（2）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业盈利能力分析 51
（3）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业营运能力分析 52
（4）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业偿债能力分析 52
（5）2014年家用厨房电器具制造行业发展能力分析 53
2.2 2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业经济指标分析 53
2.2.1 2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业经济指标分析 53
2.2.2 2009-2015年6月不同规模企业经济指标分析 54
2.2.3 2009-2015年6月不同性质企业经济指标分析 60
2.2.4 2009-2015年6月不同地区企业经济指标分析 71
2.3 2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业供需平衡分析 83
2.3.1 2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业供给情况分析 83
（1）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业总产值分析 83
（2）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业产成品分析 84
2.3.2 2009-2015年6月各地区家用厨房电器具制造行业供给情况分析 84
（1）2009-2015年6月总产值排名前10个地区分析 84
（2）2009-2015年6月产成品排名前10个地区分析 85
2.3.3 2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业需求情况分析 87
（1）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业销售产值分析 87
（2）2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业销售收入分析 87
2.3.4 2009-2015年6月各地区家用厨房电器具制造行业需求情况分析 88
（1）2009-2015年6月销售产值排名前10个地区分析 88
（2）2009-2015年6月销售收入排名前10个地区分析 89
2.3.5 2009-2015年6月全国家用厨房电器具制造行业产销率分析 90
2.4 2014年家用厨房电器具制造行业运营状况分析 91
2.4.1 2014年产业规模分析 91
2.4.2 2014年资本/劳动密集度分析 93
2.4.3 2014年家用厨房电器具制造行业产销分析 96
2.4.4 2014年成本费用结构分析 99
2.4.5 2014年家用厨房电器具制造行业盈亏分析 101

第3章：中国家用厨房电器具制造行业市场环境分析 104
3.1 行业政策环境分析 104
3.1.1 行业相关政策动向 104
3.1.2 行业发展规划分析 107
3.2 行业经济环境分析 110
3.2.1 国际宏观经济环境分析 110
3.2.2 国家宏观经济环境分析 113
3.2.3 行业宏观经济环境分析 115
3.3 行业社会需求环境分析 118
3.3.1 行业需求特征分析 118
3.3.2 行业需求趋势分析 119
3.4 行业贸易发展环境分析 120
3.4.1 行业贸易环境发展现状 120
3.4.2 行业贸易环境发展趋势 121
3.4.3 应对贸易环境变化策略 121
3.5 金融危机对行业发展的影响 122
3.5.1 金融危机与行业的关系 122
3.5.2 金融危机对行业的影响 122
3.5.3 金融危机对关联行业的影响 123

第4章：中国家用厨房电器具制造行业市场竞争状况分析 124
4.1 国际市场竞争状况分析 124
4.1.1 国际家用厨房电器具制造市场发展现状 124
4.1.2 国际家用厨房电器具制造市场竞争格局 125
4.1.3 国际家用厨房电器具制造市场发展趋势 125
4.2 跨国公司在华市场投资布局 126
4.2.1 松下（Panasonic） 126
4.2.2 伊立浦（Elecpro） 127
4.2.3 伊莱克斯（Electrolux） 127
4.2.4 北美电器（ACA） 128
4.2.5 惠而浦（Whirlpool） 128

4.2.6 法国赛博（SEB） 129
4.2.7 德国博朗（Braun） 130
4.3 国内市场竞争状况分析 130
4.3.1 家用厨房电器具制造行业市场规模分析 130
4.3.2 国内家用厨房电器具制造行业集中度分析 131
（1）行业销售集中度分析 131
（2）行业资产集中度分析 133
（3）行业利润集中度分析 134
4.3.3 家用厨房电器具制造行业五力竞争模型 135
（1）上游议价能力分析 135
（2）下游议价能力分析 135
（3）新进入者威胁分析 135
（4）替代品威胁分析 136
（5）行业竞争现状分析 136
4.4 行业区域市场竞争分析 137
4.4.1 行业区域结构特征 137
4.4.2 行业区域集中度 140
4.5 行业不同经济类型企业竞争分析 142
4.5.1 不同经济类型企业特征情况 142
4.5.2 行业经济类型集中度分析 144

第5章：中国家用厨房电器具制造行业主要产品市场分析 147
5.1 电饭锅（煲）产品市场分析 147
5.1.1 电压力锅市场分析 147
（1）电压力锅市场规模分析 147
（2）电压力锅品牌竞争格局 147
（3）电压力锅技术及标准 149
5.1.2 电饭煲市场分析 150
（1）电饭煲市场发展概况 150
（2）电饭煲品牌竞争格局 151
（3）电饭煲市场价格结构 152
（4）电饭煲技术发展状况 154

（5）电饭煲市场发展趋势 155
5.2 微波炉产品市场分析 156
5.2.1 微波炉市场规模分析 156
5.2.2 微波炉品牌竞争格局 157
5.2.3 微波炉市场用户关注度分析 158
（1）微波炉市场品牌结构 158
（2）微波炉市场产品结构 160
（3）微波炉重点品牌分析 164
5.2.4 微波炉市场价格分析 166
5.2.5 微波炉市场发展趋势 167
5.2.6 微波炉技术发展趋势 168
5.3 电磁炉产品市场分析 171
5.3.1 电磁炉市场规模分析 171
5.3.2 电磁炉品牌竞争格局 172
5.3.3 电磁炉市场用户关注度分析 173
（1）电磁炉市场品牌结构 173
（2）电磁炉市场产品结构 175
（3）电磁炉重点品牌分析 178
5.3.4 电磁炉市场竞争策略 181
5.3.5 电磁炉市场价格走势 181
5.3.6 电磁炉技术发展状况 183
5.3.7 电磁炉市场发展趋势 184
5.4 榨汁机产品市场分析 184
5.4.1 榨汁机市场规模分析 184
5.4.2 榨汁机品牌竞争格局 185
5.4.3 榨汁机品牌竞争策略 186
5.4.4 榨汁机市场价格结构 187
5.4.5 榨汁机技术发展状况 189
5.4.6 榨汁机市场发展趋势 189
5.5 吸油烟机产品市场分析 189
5.5.1 吸油烟机市场规模分析 189
5.5.2 吸油烟机市场竞争格局 190

5.5.3 吸油烟机技术发展状况 192
5.5.4 吸油烟机市场发展趋势 193
5.6 电水壶产品市场分析 193
5.6.1 电水壶市场发展概况 193
5.6.2 电水壶品牌竞争格局 194
5.6.3 电水壶市场发展趋势 196
5.7 消毒柜产品市场分析 197
5.7.1 消毒柜市场发展格局 197
5.7.2 消毒柜市场发展趋势 197
5.8 其它家用厨房电器具产品市场分析 198
5.8.1 饮水机产品市场分析 198
5.8.2 洗碗机产品市场分析 200
5.8.3 搅拌机市场发展分析 201

第6章：中国家用厨房电器具制造行业市场营销分析 203
6.1 中国家用厨房电器具制造行业营销渠道分析 203
6.1.1 行业营销渠道分析 203
（1）商超渠道 203
（2）家电连锁渠道 203
（3）品牌专卖店 204
（4）建材市场渠道 204
（5）网络销售渠道 205
（6）其他新兴渠道 206
6.1.2 行业营销渠道存在的问题 206
6.1.3 行业营销渠道发展趋势分析 206
6.2 中国家用厨房电器具制造行业营销策略分析 207
6.2.1 产品策略分析 207
6.2.2 价格策略分析 207
6.2.3 渠道策略分析 208
6.2.4 促销策略分析 208
6.3 中国家用厨房电器具制造行业营销案例分析 208
6.3.1 格兰仕营销案例 208

（1）品牌地位 208
（2）产品定位 209
（3）推广策略 209
6.3.2 美的营销案例 211
（1）品牌地位 211
（2）产品定位 211
（3）推广策略 211
6.3.3 九阳营销案例 213
（1）品牌地位 213
（2）产品定位 214
（3）豆浆机市场的防御策略 214
1）品牌攻防 215
2）产品攻防 216
3）推广攻防 216
4）终端攻防 216
6.3.4 苏泊尔营销案例 217
（1）品牌地位 217
（2）产品定位 218
（3）联合营销策略 218
6.3.5 飞利浦营销案例 219
（1）品牌地位 219
（2）产品定位 219
（3）推广策略 219
6.3.6 华帝营销案例分析 220
（1）品牌地位 220
（2）产品定位 221
（3）推广策略 221
1）快速切入策略 221
2）集中资源策略 221
3）依托提升策略 222
4）利益共同体策略 222
6.3.7 老板电器营销案例 223

（1）品牌地位 223
（2）产品定位 223
（3）公关营销策略 223

第7章：中国家用厨房电器具制造行业进出口市场分析 225
7.1 家用厨房电器具制造行业进出口状况综述 225
7.2 家用厨房电器具制造行业出口市场分析 225
7.2.1 2008-2014年行业出口分析 225
（1）行业出口产品结构特征 226
（2）行业出口重点企业分析 227
（3）行业出口国别和地区特征分析 228
7.2.2 2014年行业出口分析 230
（1）行业出口整体情况 230
（2）行业出口产品结构 230
7.2.3 2015年行业出口分析 233
（1）行业出口整体情况 233
（2）行业出口产品结构 234
7.3 家用厨房电器具制造行业进口市场分析 237
7.3.1 2008-2014年行业进口分析 237
（1）行业进口产品结构特征 237
（2）行业进口重点企业分析 239
（3）行业进口国别和地区特征分析 240
7.3.2 2014年行业进口分析 241
（1）行业进口整体情况 241
（2）行业进口产品结构 242
7.3.3 2015年行业进口分析 245
（1）行业进口整体情况 245
（2）行业进口产品结构 246
7.4 家用厨房电器具制造行业进出口前景及建议 248
7.4.1 家用厨房电器具制造行业出口前景及建议 248
7.4.2 家用厨房电器具制造行业进口前景及建议 249

第8章：中国家用厨房电器具制造行业主要企业经营分析 250
8.1 家用厨房电器具制造企业发展总体状况分析 250
8.1.1 家用厨房电器具制造行业企业规模 250
8.1.2 家用厨房电器具制造行业工业产值状况 250
8.1.3 家用厨房电器具制造行业销售收入和利润 251
8.1.4 主要家用厨房电器具制造企业创新能力分析 252
8.2 家用厨房电器具制造行业领先企业个案分析 253
8.2.1 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析 253
（1）企业发展简况分析 253
（2）企业产销能力分析 254
（3）企业盈利能力分析 255
（4）企业运营能力分析 255
（5）企业偿债能力分析 256
（6）企业发展能力分析 256
（7）企业组织架构分析 257
（8）企业产品结构及新产品动向 258
（9）企业销售渠道与网络 258
（10）企业经营状况SWOT分析 259
（11）企业最新发展动向分析 260
8.2.2 美的日用家电集团有限公司经营情况分析 260
（1）企业发展简况分析 260
（2）企业产品结构及新产品动向 260
（3）企业销售渠道与网络 261
（4）企业经营状况SWOT分析 261
8.2.3 灿坤集团公司经营情况分析 262
（1）厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析 262
1）企业发展简况分析 262
2）主要经济指标分析 263
3）企业盈利能力分析 264
4）企业运营能力分析 264
5）企业偿债能力分析 265
6）企业发展能力分析 266

7）企业产品结构及新产品动向 266
8）企业销售渠道与网络 267
9）企业经营状况SWOT分析 267
10）企业投资兼并与重组分析 269
11）企业最新发展动向分析 269
（2）漳州灿坤实业有限公司 270
1）企业发展简况分析 270
2）企业产销能力分析 270
3）企业盈利能力分析 270
4）企业运营能力分析 271
5）企业偿债能力分析 271
6）企业发展能力分析 272
7）企业产品结构及新产品动向 273
8）企业销售渠道与网络 273
9）企业经营状况SWOT分析 273
10）企业最新发展动向分析 274
8.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析 274
（1）企业发展简况分析 274
（2）企业产销能力分析 275
（3）企业盈利能力分析 275
（4）企业运营能力分析 276
（5）企业偿债能力分析 276
（6）企业发展能力分析 277
（7）企业产品结构及新产品动向 278
（8）企业销售渠道与网络 278
（9）企业经营状况SWOT分析 278
（10）企业投资兼并与重组分析 279
（11）企业最新发展动向分析 280
8.2.5 九阳股份有限公司经营情况分析 280
（1）企业发展简况分析 280
（2）主要经济指标分析 280
（3）企业盈利能力分析 281

（4）企业运营能力分析 283
（5）企业偿债能力分析 284
（6）企业发展能力分析 284
（7）企业产品结构及新产品动向 285
（8）企业销售渠道与网络 285
（9）企业经营状况SWOT分析 286
（10）企业投资兼并与重组分析 288
（11）企业最新发展动向分析 288

第9章：中国家用厨房电器具制造行业发展趋势与预测 445
9.1 中国家用厨房电器具制造行业投资风险 445
9.1.1 家用厨房电器具制造行业政策风险 445
9.1.2 家用厨房电器具制造行业技术风险 445
9.1.3 家用厨房电器具制造行业供求风险 445
9.1.4 家用厨房电器具制造行业宏观经济波动风险 445
9.1.5 家用厨房电器具制造行业关联产业风险 446
9.1.6 家用厨房电器具制造行业产品结构风险 446
9.1.7 企业生产规模及所有制风险 446
9.1.8 家用厨房电器具制造行业其他风险 446
9.2 中国家用厨房电器具制造行业投资特性分析 447
9.2.1 家用厨房电器具制造行业进入壁垒分析 447
9.2.2 家用厨房电器具制造行业盈利模式分析 447
9.2.3 家用厨房电器具制造行业盈利因素分析 448
9.3 中国家用厨房电器具行业固定资产投资结构 449
9.3.1 家用厨房电器具行业投资规模分析 449
9.3.2 家用厨房电器具行业投资资金来源构成 449
9.3.3 家用厨房电器具行业投资项目建设分析 449
9.3.4 家用厨房电器具行业投资资金用途分析 450
（1）投资资金流向构成 450
（2）不同级别项目投资资金比重 450
（3）新建、扩建和改建项目投资比重 451
9.3.5 家用厨房电器具行业投资主体构成分析 451

9.4 中国家用厨房电器具市场发展趋势与前景分析 452
9.4.1 中国家用厨房电器具市场发展趋势分析 452
（1）家用厨房电器具技术发展趋势 452
（2）家用厨房电器具产品结构趋势 452
（3）家用厨房电器具流通渠道趋势 453
（4）家用厨房电器具收购兼并趋势 453
9.4.2 中国家用厨房电器具市场发展前景预测 453
（1）2015年电压力锅市场规模预测 454
（2）2015年电饭煲市场规模预测 454
（3）2015年微波炉市场规模预测 454
（4）2015年电磁炉市场规模预测 455
（5）2015年榨汁机市场规模预测 455
（6）2015年吸油烟机市场规模预测 455

图表目录：

图表1：2004-2015年6月城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%） 32
图表2：纳瑟姆曲线 33
图表3：1978-2015年6月中国农村和城镇人口比重（单位：%） 34
图表4：1995-2015年6月社会消费品零售总额城乡构成（单位：%） 34
图表5：2014年中国人口年龄结构分析（单位：%） 35
图表6：2009-2015年6月社会消费品零售总额与GDP增长变化（单位：%） 36
图表7：2008-2015年6月消费者信心指数走势（单位：%） 37
图表8：2003-2015年6月社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%） 37
图表9：2014年各省社会消费品零售总额同比增速（单位：%） 38
图表10：1996-2015年6月社会消费品零售总额实际增速与最终消费支出贡献GDP（单位：%） 38
图表11：2014年1-12月主要不锈钢厂产量变动（单位：吨） 40
图表12：2010-2015年6月中国涂层板月度产量走势图（单位：万吨，%） 41
图表13：国内主要城市1.0*1250*C镀锌板行情走势（单位：元/吨） 41
图表14：2009-2015年6月沪铝价格走势（单位：元/吨） 45
图表15：2015年上半年各月份精炼铜产量及同比增速变化（单位：万吨，%） 46

图表16：2009-2015年6月长江现货铜价格变化（单位：元/吨） 46
图表17：LME期铜价格变化及库存变化（单位：吨，美元/吨） 47
图表18：2006-2013E年中国集成电路产业规模及增长率（单位：亿元，%） 48
图表19：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业经营效益分析（单位：万元，%） 51
图表20：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业盈利能力分析（单位：%） 52
图表21：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业运营能力分析（单位：次） 52
图表22：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 53
图表23：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业发展能力分析（单位：%） 53
图表24：2009-2015年6月家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%） 54
图表25：2009-2015年6月中国大型家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个，人） 55
图表26：2009-2015年6月中国中型家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个，人） 56
图表27：2009-2015年6月中国小型家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%，人） 58
图表28：2009-2015年6月不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 59
图表29：2009-2015年6月不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 59
图表30：2009-2015年6月不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 60
图表31：2009-2015年6月不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 60
图表32：2009-2015年6月国有家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个） 61
图表33：2009-2015年6月集体家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个） 62
图表34：2009-2015年6月股份合作家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个，人） 63
图表35：2009-2015年6月股份制家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个） 64
图表36：2009-2015年6月私营家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个，人） 65
图表37：2009-2015年6月外商和港澳台投资家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个） 67

图表38：2009-2015年6月其他家用厨房电器制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个） 68
图表39：2009-2015年6月不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 69
图表40：2009-2015年6月不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 69
图表41：2009-2015年6月不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 70
图表42：2009-2015年6月不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 70
图表43：2009-2015年6月居前的10个省市销售收入一览表（单位：万元，%） 71
图表44：2009-2015年6月居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 72
图表45：2009-2015年6月居前的10个省市资产总额一览表（单位：万元，%） 73
图表46：2009-2015年6月居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 74
图表47：2009-2015年6月居前的10个省市负债一览表（单位：万元，%） 74
图表48：2009-2015年6月居前的10个省市累计负债比重图（单位：%） 75
图表49：2009-2015年6月居前的10个省市销售利润一览表（单位：万元，%） 76
图表50：2009-2015年6月居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 77
图表51：2009-2015年6月居前的10个省市利润总额一览表（单位：万元，%） 77
图表52：2009-2015年6月居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 78
图表53：2009-2015年6月居前的10个省市产成品一览表（单位：万元，%） 79
图表54：2009-2015年6月居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 80
图表55：2009-2015年6月居前的10个省市单位数及亏损单位数一览表（单位：个） 80
图表56：2009-2015年6月居前的10个省市累计企业单位数比重图（单位：%） 81
图表57：2009-2015年6月居前的10个省市亏损总额一览表（单位：万元，%） 82
图表58：2009-2015年6月居前的10个省市亏损总额比重图（单位：%） 83
图表59：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 84
图表60：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业产成品及变化趋势图（单位：亿元，%） 84
图表61：2009-2015年6月工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%） 85
图表62：2014年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%） 85
图表63：2009-2015年6月产成品居前10的地区产成品统计表（单位：亿元，%） 86
图表64：2014年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 86
图表65：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业销售产值变化趋势图（单位：亿元，%） 87
图表66：2009-2015年6月家用厨房电器具制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%） 88
图表67：2009-2015年6月销售产值居前的10个地区销售产值一览表（单位：亿元，%） 88

图表68：2014年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%） 89
图表69：2009-2015年6月销售收入居前的10个地区销售收入一览表（单位：亿元，%） 90
图表70：2014年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 90
图表71：2009-2015年6月全国家用厨房电器具行业产销率变化趋势图（单位：%） 91
图表72：2014年家用厨房电器具制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 91
图表73：2014年家用厨房电器具制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%） 92
图表74：2014年家用厨房电器具制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%） 93
图表75：2014年家用厨房电器具制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 94
图表76：2014年家用厨房电器具制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 95
图表77：2014年家用厨房电器具制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 96
图表78：2014年家用厨房电器具制造行业产销情况（单位：亿元，%） 97
图表79：2014年家用厨房电器具制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 97
图表80：2014年家用厨房电器具制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 98
图表81：2014年家用厨房电器具制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 99
图表82：2014年家用厨房电器具制造行业成本费用结构情况（单位：%） 99
图表83：2014年家用厨房电器具制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 100
图表84：2014年家用厨房电器具制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 101
图表85：2014年家用厨房电器具制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 102
图表86：2014年家用厨房电器具制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 102
图表87：2014年家用厨房电器具制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 103
图表88：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%） 111
图表89：各国紧缩计划主要内容及目标 111
图表90：美国经济引擎——消费增长（单位：%） 112

图表91：日德经济引擎——出口反弹（单位：%） 112
图表92：主要国家经济复苏情况-GDP同比（单位：%） 113
图表93：国内物价值数及翘尾因素（单位：%） 113
图表94：20072015年6月中国政府固定资产投资增速（单位：%） 114
图表95：2009-2015年6月国内M1/M2增幅（单位：%） 115
图表96：家电下乡产品分布情况（单位：种） 116
图表97：法国SEB现有工厂数量分布 129
图表98：2009-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业销售规模变化趋势图（单位：亿元，%） 131
图表99：2014年中国家用厨房电器具制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 131
图表100：2004-2014年家用厨房电器具制造行业销售集中度变化图（单位：%） 132
图表101：2014年中国家用厨房电器具制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 133
图表102：2004-2014年家用厨房电器具制造行业资产集中度变化图（单位：%） 134
图表103：2014年中国家用厨房电器具制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 134
图表104：2014年中国家用厨房电器制造企业市场竞争格局（按工业总产值）（单位：%） 136
图表105：2014年中国家用厨房电器具市场占有率前十企业（单位：亿元，%） 137

详细请访问：http://www.cction.com/report/201509/125921.html