

2015-2020年中国煤焦油市 场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国煤焦油市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤焦油加工产品是冶金、化工、医药、橡胶、轻纺、建材及交通等行业的重要基础材料。随着近年来经济和科技的迅速发展，煤焦油加工产业进入了新的历史发展阶段，新技术、新产品、新应用得到了不断的开发和推广，使煤焦油加工产品有着广阔的市场发展前景。

煤焦油是以芳香烃为主的有机混合物，含有1万多种化合物，可提取的约200余种。目前，有利用价值且经济合理的约50余种，其深加工所获得的轻油、酚、萘、洗油、蒽、咔唑、吡啶、沥青等系列产品是合成塑料、合成纤维、农药、染料、医药、涂料、助剂及精细化工产品的基础原料，也是冶金、建材、纺织、造纸、交通等行业的基本原料，许多产品是石油化工中无法提取、合成的。

近些年来，在我国焦化行业产业结构优化、机焦产量增长和煤焦油收率稳步提升的拉动下，我国煤焦油供应逐年增加。虽然国内煤焦油产能不断扩张，但受国家控制煤焦油等资源性产品出口政策影响，以及国内市场需求量的快速增长，我国煤焦油出口量逐年减少。煤焦油需求方面，随着煤焦油深加工技术的发展，不断提取出高附加值的产品，国内煤焦油深加工市场蓬勃发展。

中国是世界煤焦油产量最多的国家，2012年，中国煤焦油产量约1773万吨，世界煤焦油产量约2707万吨，中国产量占世界产量的60%以上。主要分布在中国华北、华东、西北地区，主要省份有山西、河北、山东、陕西、内蒙古、河南、江苏、辽宁、云南、四川、新疆，这11个省份约占中国焦油产量的80%。

2014年，国内煤焦油市场行情出现多次震荡，煤焦油价格最高峰在3月下旬，国内均价为2842.86元/吨，而国内煤焦油价格最低峰在11月初，均价2580.00元/吨。到2014年底，我国煤焦油加工处理能力约2230万吨/年，2014年全国煤焦油产量约2000万吨。

“十二五”时期，我国焦化行业在具有良好发展机遇的同时，也面临着诸多挑战。焦化行业将加快兼并重组和整合，焦炭副产品深加工将成为焦化企业主要盈利点，煤焦油市场发展潜力巨大。中国煤焦油企业在高速发展的同时必须把握新的发展形势，整合资源、集中加工，提高科研，改进工艺，避免盲目建设，发挥规模经济效应。强化竞争实力，攻克技术难关，形成核心专长，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国煤焦油市场监测及投资机遇研究报告》共七章。首先介绍了中国煤焦油行业的概念，接着分析了中国煤焦油行业发展环境，然后对中国煤焦油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤焦油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤焦油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤焦油相关概述

1.1 煤焦油相关定义

1.1.1 煤焦油定义及特性

1.1.2 煤焦油的化学组成特点

1.1.3 煤焦油的制备方法

1.1.4 煤焦油提取的主要产品

1.2 煤焦油的深度加工

1.2.1 煤焦油馏分的加工

1.2.2 煤焦油各个馏份的化学利用

1.2.3 煤焦油减压连续蒸馏工艺流程

1.2.4 煤焦油精制新技术

第二章 2014年中国焦化行业发展形势分析

2.1 2014年中国焦化行业发展概况分析

2.1.1 中国焦化行业不断发展壮大

2.1.2 我国焦化行业加速结构调整步伐

2.1.3 中国焦化行业运行特征

2.2 近几年中国焦化产品价格分析

2.2.1 2010年我国焦化产品价格走势

2.2.2 2011年我国焦化产品价格走势

2.2.3 2012年国内焦化产品价格走势

2.2.4 2014年国内焦化产品价格走势

2.3 2014年中国焦炭市场贸易格局分析

2.3.1 我国焦炭行业总体生产状况

2.3.2 国内焦炭市场的消费特征

2.3.3 中国焦炭产品出口市场综述

2.3.4 国内焦炭市场行情走势

2.4 2014年中国独立型焦化企业发展分析

2.4.1 独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

2.4.2 独立型焦化厂的发展优势

2.4.3 独立焦化企业发展面临的挑战

2.4.4 独立型焦化企业发展壮大的策略

2.5 2014年中国焦化行业发展中存在的问题分析

2.5.1 国内焦化行业面临的发展困境

2.5.2 制约我国焦化行业发展的因素

2.5.3 焦化行业产能过剩未得到有效遏制

2.5.4 我国焦化行业发展中的主要风险

2.6 2014年中国焦化行业的发展对策分析

2.6.1 我国焦化产业发展的具体措施

2.6.2 促进焦化行业可持续发展的举措

2.6.3 国内焦化行业发展整合策略

2.6.4 加快推进我国焦化行业转型升级

2.6.5 我国焦化行业应坚持科学发展

第三章 2014年中国煤焦油行业运行局势分析

3.1 2014年我国煤焦油行业发展概况分析

3.1.1 我国煤焦油开发利用概述

3.1.2 我国煤焦油加工行业回顾

3.1.3 我国煤焦油行业产能状况

3.1.4 我国取消煤焦油出口退税政策

3.2 2014年中国煤焦油市场分析

3.2.1 我国煤焦油市场供应情况

3.2.2 我国煤焦油市场需求状况

3.2.3 中国煤焦油进出口贸易简述

3.3 2014年中国煤焦油市场价格分析

3.3.1 影响煤焦油价格的主要因素

3.3.2 国内煤焦油市场价格行情回顾

3.3.3 2014年1-3月煤焦油市场价格走势

3.4 2012-2014年中国煤焦油市场投资动态分析

3.4.1 开滦股份与京唐钢铁共建百万吨级煤焦油项目

3.4.2 枣矿与韩国SK公司合资推进煤焦油加工

3.4.3 神木50万吨中温煤焦油轻质化装置建成

3.4.4 山东50万吨煤焦油深加工项目投产

3.4.5 淮北矿业煤焦油深加工项目开建

3.4.6 宝泰隆募资开发煤焦油深加工项目

3.5 2014年我国煤焦油行业存在的问题分析

3.5.1 我国煤焦油行业的发展瓶颈

3.5.2 煤焦油加工工业存在的问题

3.5.3 煤焦油加工企业存在的问题

3.5.4 我国煤焦油市场存在三大问题

3.6 2014年我国煤焦油行业的发展对策分析

3.6.1 借鉴国外煤焦油加工行业经验

3.6.2 了解相关政策对煤焦油行业的影响

3.6.3 根据企业自身情况确定企业发展方向

3.6.4 发展我国煤焦油加工产业的相关建议

第四章 2012-2014年中国炼焦行业主要数据监测分析

4.1 2013-2014年中国炼焦行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2014年一季度中国炼焦行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2012-2014年中国炼焦行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口交货值分析

4.4 2012-2014年中国炼焦行业成本费用分析

4.4.1 销售成本分析

4.4.2 费用分析

4.5 2012-2014年中国炼焦行业盈利能力分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国煤焦油下游市场格局分析

5.1 2014年中国煤焦油下游深加工市场概况分析

5.1.1 中国煤焦油深加工行业发展综述

5.1.2 我国煤焦油深加工产能扩张的隐忧

5.1.3 辽宁鞍山建设煤焦油深加工产业基地

5.1.4 国内煤焦油深加工技术进展状况

5.2 蒽油

5.2.1 蒽油的定义及理化性质

5.2.2 《蒽油》国家标准

5.2.3 国内蒽油市场运行情况

5.2.4 影响我国蒽油市场行情的因素

5.3 工业萘

5.3.1 工业萘的理化性质及用途

5.3.2 我国工业萘市场行情简析

5.3.3 我国工业萘市场价格走势

5.3.4 影响工业萘产品质量的因素

5.4 煤沥青

5.4.1 煤沥青的分类及特性

5.4.2 影响煤沥青市场供需及价格的因素

5.4.3 国内煤沥青市场价格行情

5.5 炭黑

5.5.1 炭黑的性质及用途

5.5.2 中国炭黑行业提升低碳发展水平

5.5.3 中国炭黑行业发展面临的挑战

5.5.4 中国炭黑行业“十二五”前景展望

第六章 中国煤焦油工业重点企业经营性数据分析

6.1 企业一

6.1.1 企业概况

6.1.2 企业主要经济指标分析

6.1.3 企业盈利能力分析

6.1.4 企业偿债能力分析

6.1.5 企业运营能力分析

6.1.6 企业成长能力分析

6.2 企业二

6.2.1 企业概况

6.2.2 企业主要经济指标分析

6.2.3 企业盈利能力分析

6.2.4 企业偿债能力分析

6.2.5 企业运营能力分析

6.2.6 企业成长能力分析

6.3 企业三

6.3.1 企业概况

6.3.2 企业主要经济指标分析

6.3.3 企业盈利能力分析

6.3.4 企业偿债能力分析

6.3.5 企业运营能力分析

6.3.6 企业成长能力分析

6.4 企业四

6.4.1 企业概况

6.4.2 企业主要经济指标分析

6.4.3 企业盈利能力分析

6.4.4 企业偿债能力分析

6.4.5 企业运营能力分析

6.4.6 企业成长能力分析

第七章 2015-2020年中国煤焦油行业发展趋势分析

7.1 2015-2020年中国焦化行业发展前景展望

7.1.1 “十二五”我国焦化产业发展形势

7.1.2 我国焦化行业集中度将快速提升

7.1.3 未来我国焦化行业落后产能淘汰目标

7.1.4 2015-2020年中国炼焦行业预测分析

7.2 2015-2020年煤焦油行业发展前景及趋势

7.2.1 中国煤焦油行业发展前景看好

7.2.2 我国煤焦油加工业未来发展趋势

7.2.3 煤焦油深加工行业发展空间巨大

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国炼焦行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国炼焦行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2014年我国炼焦行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2014年我国炼焦行业资产规模增长趋势图
图表：2014年我国炼焦行业不同类型企业数量分布图
图表：2014年我国炼焦行业不同所有制企业数量分布图
图表：2014年我国炼焦行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2014年我国炼焦行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2014年我国炼焦行业产成品增长趋势图
图表：2007-2014年我国炼焦行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2014年我国炼焦行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2014年我国炼焦行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2014年我国炼焦行业费用使用统计图
图表：2007-2014年我国炼焦行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2014年我国炼焦行业主要盈利指标增长趋势图
图表：略…………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120547.html>