

# 2015-2020年中国煤层气行业监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国煤层气行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国煤层气资源丰富，居世界第三。每年在采煤的同时排放的煤层气在130亿立方米以上，合理抽放的量应可达到35亿立方米左右，除去现已利用部分，每年仍有30亿立方米左右的剩余量，加上地面钻井开采的煤层气50亿立方米，可利用的总量达80亿立方米，约折合标煤1000万吨。如用于发电，每年可发电近300亿千瓦时。煤层气勘探开发是世界上发展较快的非常规天然气产业。

中国工程院编制《我国煤层气开发利用战略研究》显示，到2030年，我国煤层气产量有望达到900亿方。从节能效果来看，900亿方煤层气产量与1个新的亿吨级原煤产量、1.5个三峡水电站的年发电量和1个大庆油田的原油当量旗鼓相当。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国煤层气行业监测及发展方向研究报告》共十章。首先介绍了中国煤层气行业的概念，接着分析了中国煤层气行业发展环境，然后对中国煤层气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤层气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤层气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

正文目录：

### 第一章 煤层气概述

#### 第一节 概念与种类

##### 一、定义

##### 二、成因

##### 三、种类

##### 四、开采方式

#### 第二节 中国煤层气资源状况

##### 一、煤层气资源储量及分布

##### 二、中国煤层气蕴藏的基本规律

##### 三、中国煤层气资源潜力分析

#### 第三节 中国开发煤层气的必要性与可行性

##### 一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、我国能源消费结构不断优化

四、煤层气利用技术及可行性

五、煤层气开发的意义

第二章 2014-2015年全球煤层气产业发展分析

第一节 2014-2015年国际煤层气产业发展概况

一、2013年全球各种能源产销状况

二、世界煤层气资源及开发概况

三、主要国家煤层气产业化经验

四、国外煤层气主要应用领域

五、国外煤层气开发技术综述

第二节 美国

一、美国煤层气资源的分布

二、美国煤层气产业发展概况

三、美国煤层气开发的优惠政策

四、美国煤层气开发的有利因素

第三节 英国

一、英国煤层气开发利用概况

二、英国煤矿利用煤层气发电

三、英国煤层气投资鼓励政策分析

第四节 其它国家

一、加拿大煤层气勘探开发现状

二、印度政府扶持煤层气产业

三、俄罗斯积极加速煤层气开发与利用

四、澳大利亚煤层气产业发展势头良好

五、印度尼西亚煤层气开发日益活跃

第三章 2014-2015年中国煤层气产业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国煤层气开发的契机

一、煤层气空排将付高代价

二、油价维持高位推动煤层气行业发展

三、科技进步力推煤层气产业发展进步

第三节 2014-2015年中国煤层气产业发展概况

一、中国煤层气开发利用状况回顾

二、我国煤层气开发利用成就综述

第四节 2014-2015年煤层气开发产业化探讨

一、我国煤层气产业链完整成型

二、国内煤层气开发面临产业化机遇

三、煤层气产业化的利益归属分析

第五节 2014-2015年煤层气产业商业化动态

一、2013年国内煤层气市场集中度分析

二、中国陆采煤层气开始实现商品化

第四章 2014-2015年山西省煤层气产业发展分析

第一节 山西煤层气资源概况

一、山西省煤层气储量

二、山西沁水盆地煤层气储量勘探取得新进展

三、主要煤田煤层气资源分布情况

四、重点矿区井下煤层气资源特征

五、山西煤层气保藏规律的影响因素

第二节 2014-2015年山西煤层气产业发展状况

一、山西煤层气产业化发展的有利条件

二、山西煤层气开发利用模式

三、山西煤层气产业格局面临调整

第三节 山西煤层气开发政策解析

一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策

二、山西产业政策发展序列及优惠政策

第五章 2014-2015年其它地区煤层气产业发展分析

第一节 新疆

一、新疆煤层气资源状况

二、新疆煤层气开发正面临发展时机

三、新疆煤层气开发取得新突破

四、新疆瓦斯防治技术服务中心成立

五、新疆煤层气开发面临技术瓶颈

## 第二节 贵州

一、贵州省煤层气资源状况

二、贵州省全面推进煤层气开发利用

三、贵州省煤层气商业化开发起步

四、贵州煤层气资源评价项目通过验收

五、六盘水市煤层气资源取得进展

六、贵州省进一步加强煤矿瓦斯综合开发利用

## 第三节 安徽省

一、安徽省煤层气开采利用情况

二、安徽省煤层气利用市场

三、安徽煤层气开发项目可行性分析

四、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

## 第四节 辽宁省

一、辽宁省煤层气资源特征

二、辽宁古榆树镇煤层气勘查项目开钻

三、辽宁省积极推进煤层气抽采和综合利用

四、辽宁开发煤层气保障燃气供需平衡

五、辽宁阜新推进煤层气商业化开发

## 第五节 其它省区

一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析

二、江西首个煤层气CDM项目获批

三、陕西成立首个省属煤层气公司

## 第六章 2014-2015年业内重点企业分析

### 第一节 企业一

一、企业一概况

二、2011-2013主要经济指标分析

三、2011-2013盈利能力分析

四、2014-2015年偿债能力分析

五、2014-2015年运营能力分析

六、2014-2015年成长能力分析

## 第二节 企业二

### 一、企业二概况

#### 二、2014-2015年主要经济指标分析

#### 三、2014-2015年盈利能力分析

#### 四、2014-2015年偿债能力分析

#### 五、2014-2015年运营能力分析

#### 六、2014-2015年成长能力分析

## 第三节 企业三

### 一、企业三概况

#### 二、2014-2015年主要经济指标分析

#### 三、2014-2015年盈利能力分析

#### 四、2014-2015年偿债能力分析

#### 五、2014-2015年运营能力分析

#### 六、2014-2015年成长能力分析

## 第四节 企业四

### 一、企业四概况

#### 二、2014-2015年主要经济指标分析

#### 三、2014-2015年盈利能力分析

#### 四、2014-2015年偿债能力分析

#### 五、2014-2015年运营能力分析

#### 六、2014-2015年成长能力分析

## 第五节 企业五

### 一、企业五概况

#### 二、2014-2015年主要经济指标分析

#### 三、2014-2015年盈利能力分析

#### 四、2014-2015年偿债能力分析

#### 五、2014-2015年运营能力分析

#### 六、2014-2015年成长能力分析

## 第七章 2014-2015年中国煤层气市场的竞争与合作

### 第一节 煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

#### 一、煤层气与煤炭

#### 二、煤层气与石油

三、煤层气与人工煤气及液化石油气

四、煤层气与常规天然气

第二节 中国煤层气市场竞争格局

一、国际资本抢滩我国煤层气开发

二、我国民营资本介入煤层气资源开发

三、中国煤层气产业竞争日趋激烈

四、我国煤层气市场格局面临调整

五、煤层气企业与煤炭企业合作深化

第三节 中国加强煤层气开发对外合作

一、我国煤层气开发对外合作情况

二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作

三、打破煤层气专营权后合作各方利益分析

四、我国煤层气对外合作的政策环境

第四节 煤层气开发的国际合作动态

一、中加合作开发新疆煤层气资源

二、中美合作江西煤层气资源开发项目

三、中海油投资澳大利亚煤层气资源勘探

四、首个中外合作煤层气商业化项目获批

五、中石油购买澳大利亚煤层气资产

第八章 2014-2015年煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

一、煤层吸附力影响煤层气富集

二、良好的封盖是气体保存的重要因素

三、有利于煤层气保存的水动力条件

四、构造运动对煤层气保存的影响

五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节 煤层气资源钻井技术

一、定向煤层气钻井技术介绍

二、我国煤层气钻井技术取得新突破

三、煤层气井排水采气原理分析

四、煤层气试井设计方法与分析

第三节 煤层气液化技术分析



一、发展煤层气液化技术的动因

二、煤层气液化技术的主要优点

三、国内外煤层气液化技术状况

## 第九章 2014-2015年中国煤层气产业投资分析

### 第一节 政策环境

一、促进煤层气产业发展的政策体系基本形成

二、煤层气抽采企业可享受税收优惠

三、政府打破煤层气专营制度鼓励对外合作

四、我国鼓励社会资本参与煤层气开发

### 第二节 投资概况

一、全球范围内掀起煤层气投资热潮

二、中国煤层气产业蕴含巨大商机

三、中西部地区煤层气开发商机无限

四、低浓度煤层气项目投资前景看好

五、提高煤层气开发经济效益的因素及途径

## 第十章 煤层气产业前景预测

### 第一节 煤层气产业发展前景

一、“十二五”中国煤层气开发展望

二、2020年我国煤层气行业产能预测

三、我国煤层气产业未来发展方向

四、中国各地区煤层气资源潜力

五、煤层气液化具有良好的应用前景

### 第二节 典型矿区煤层气开发前景

一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景

二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期

三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望

四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景

五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：山西煤层气开发分析

图表：贵州煤层气开发分析

图表：2014-2015年企业一主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业一经营收入走势

图表：2014-2015年企业一盈利指标走势

图表：2014-2015年企业一负债情况

图表：2014-2015年企业一负债指标走势

图表：2014-2015年企业一运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业一成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业二主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业二经营收入走势

图表：2014-2015年企业二盈利指标走势

图表：2014-2015年企业二负债情况

图表：2014-2015年企业二负债指标走势

图表：2014-2015年企业二运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业二成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业三主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业三经营收入走势

图表：2014-2015年企业三盈利指标走势

图表：2014-2015年企业三负债情况

