

2015-2020年中国信用卡行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国信用卡行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，信用卡市场发展机遇大于挑战，较快增长的趋势不会改变。从宏观政策面看，我国已进入依靠消费拉动经济增长的加快转型期，全面深化改革的红利将进一步释放市场需求和消费需求，特别是城镇化步伐加快及农民财产权利的增加，居民的消费倾向和消费能力会进一步增强，信用卡作为消费金融的主力军必将大有可为。从行业发展趋势看，尽管2014年受到经济增速放缓、行业风险暴露、商户收单手续费下调、互联网金融冲击等影响，全国信用卡仍保持量质齐升的快速发展势头。从行业发展环境看，互联网金融、移动支付、生物识别支付等科技革新层出不穷，加速了第三方支付行业的迅猛发展，极大地改变了客户消费方式和原有的支付转接格局，信用卡作为支付链条中最为关键的结算账户，通过在支付结算、消费信贷和行业应用等方面开展跨界合作，将会再次发展打开新的空间。

在保持乐观发展的同时也有值得关注的一些问题：一是经济增长再度放缓，潜在的客户信用风险需要高度关注。二是部分行业产能过剩带来的系统性风险仍然存在；三是电子支付创新不断加快，多元化市场主体的无序竞争给信用卡经营管理带来了巨大挑战。

当前大数据策略要在以下几个方面加以深化：一是优化客户互动体验。在已有的客户消费行为数据基础上，有效整合客户在网络平台、社交媒体等外部渠道的非结构性信息，直接反映客户需求、偏好和变化，有效预测客户消费行为，推送针对性的增值权益和服务，在良好互动中有效提升客户体验。二是优化业务流程。基于整合视图的客户分析，可对传统的客户分类进行进一步细分，使各业务流程更及时地获取高相关性数据，通过更精准的个性化服务持续提升客户忠诚度。三是强化风险管控与定价。通过对客户流动性和资金情况进行全面分析和多点监测，更准确的把握客户风险水平，包括违约、欺诈或洗钱的风险监测，以及监管合规、授信管理和风险定价模型的应用。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国信用卡市场进行了分析研究。报告在总结中国信用卡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国信用卡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为信用卡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 信用卡行业发展现状

第一章 中国信用卡行业发展概述

第一节 信用卡行业发展情况

第二节 最近3-5年中国信用卡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国信用卡行业的国际比较分析

第一节 中国信用卡行业竞争力指标分析

第二节 中国信用卡行业经济指标国际比较分析

第三节 全球信用卡行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球信用卡行业市场供给分析

一、全球主要信用卡组织

二、重点企业分布

第二部分 信用卡市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、信用卡行业需求市场

二、信用卡行业客户结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、信用卡行业的需求预测

二、信用卡行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 信用卡产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 信用卡行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 信用卡行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年信用卡行业领域需求功能预测

第三节 2015-2020年信用卡行业领域需求市场格局预测

第三部分 信用卡产业竞争格局分析

第七章 信用卡市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 信用卡行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 信用卡行业竞争格局分析

一、2015年信用卡行业竞争分析

二、2015年国内外信用卡竞争分析

三、2015年中国信用卡市场竞争分析

四、2015年中国信用卡市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场企业分类

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的优势

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国信用卡行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 交通银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 招商银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中国工商银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 广发银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中国农业银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 中国建设银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 中信银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标、

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 中国银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中国光大银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 兴业银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 信用卡产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国信用卡行业整体运行指标分析

第一节 中国信用卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国信用卡行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国信用卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国信用卡行业SWOT分析

第十二章 2015-2020年信用卡行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素及对策

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、营销模式分析

三、营销策略

四、覆盖率

图表目录

图表：信用卡行业重点企业发卡规模

图表：重点企业累计发卡总量

图表：2014-2020年全国发卡量增长预测

图表：2014-2020年信用卡总交易量预测分析

图表：重点银行企业长三角营业收入分析

图表：重点银行企业珠三角营业收入分析

图表：重点银行企业渤海区域营业收入分析

图表：2010年和2014年三次产业增加值比重

图表：2009-2014年地区生产总值及增长速度

图表：2014年公共财政收入与支出

图表：2014年末金融机构本外币存贷款余额及其新增额

图表：2008-2014年地区生产总值及其增长速度

图表：2014年分区域主要指标

图表：2008-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年末银行业金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014年常住人口数及其构成

图表：2014年末全省参加各类保险人数及其增长速度

图表：2014年地区生产总值及其增长速度

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014年金融机构本外币个人存款金额

图表：2014年常住人口及其主要构成

图表：2013-2014年城乡居民生活改善情况

图表：2009-2014年生产总值变化

图表：2014年浙江生产总值及第三产业增加值构成

图表：2009-2014年浙江居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年浙江居民消费价格变动情况

图表：2014年浙江全部金融机构本外币存贷款情况

图表：浙江居民人均可支配收入、中位数及其增幅

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度（%）

图表：2012-2014年地区生产总值增速

图表：城乡常住居民人均可支配收入名义增速

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅

图表：2014年末人口及其构成

图表：2010-2014年生产总值及其增长速度

图表：2014年生产总值及其增长速度

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格指数（2013年=100）

图表：2010-2014年地方公共财政预算收入及增长速度

图表：2014年年末金融机构存贷款余额及其增长速度

图表：2010-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014年按收入来源分的全区居民人均收入可支配收入及占比

图表：2010-2014年全区农村常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2010-2014年全区城镇常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015一季度重点企业资产总计对比分析

图表：2015一季度重点企业资产总计对比分析

图表：2014年全年营业收入对比分析

图表：2014年全年利润总额对比分析

图表：主要信用卡企业排名分析

图表：各细分市场的信用卡使用率

图表：各细分顾客的刷卡比例

图表：各细分市场企业分类

图表：信用卡领先企业结构分析

图表：交通银行主营业务分析

图表：交通银行利润表

图表：交通银行资产负债表

图表：招商银行主营成份分析

图表：招商银行资产负债表

图表：招商银行利润表

图表：招商银行现金流量表

图表：中国工商银行主营构成分析

图表：中国工商银行利润表

图表：中国工商银行现金流量表

图表：广发银行股份有限公司主营构成分析

图表：广发银行股份有限公司资产负债表

图表：广发银行股份有限公司利润表

图表：广发银行股份有限公司现金流量表

图表：中国农业银行主营构成分析

图表：中国农业银行利润表

图表：中国农业银行现金流量表

图表：中国建设银行主营构成分析

图表：中国建设银行资产负债表

图表：中国建设银行利润表

图表：中国建设银行现金流量表

图表：中信银行股份有限公司主营构成分析

图表：中信银行股份有限公司资产负债表

图表：中信银行股份有限公司利润表

图表：中信银行股份有限公司现金流量表

图表：中国银行股份有限公司主营构成分析

图表：中国银行股份有限公司资产负债表

图表：中国银行股份有限公司利润表

图表：中国银行股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司发卡量

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司消费额

图表：中国光大银行股份有限公司主营构成分析

图表：中国光大银行股份有限公司资产负债表

图表：中国光大银行股份有限公司利润表

图表：中国光大银行股份有限公司现金流量表

图表：兴业银行股份有限公司主营构成分析

图表：兴业银行股份有限公司资产负债表

图表：兴业银行股份有限公司利润表

图表：兴业银行股份有限公司现金流量表

图表：2013年全国各银行网点数统计

图表：行业规模分析

图表：中国工商银行盈利能力分析表

图表：中国农业银行盈利能力分析表

图表：中国银行盈利能力分析表

图表：中国建设银行盈利能力分析表

图表：中国工商银行偿债能力分析

图表：中国农业银行偿债能力分析

图表：中国银行偿债能力分析

图表：中国建设银行偿债能力分析

图表：中国工商银行营运能力分析

图表：中国农业银行营运能力分析

图表：中国银行营运能力分析

图表：中国建设银行营运能力分析

图表：中国工商银行发展能力分析

图表：中国农业银行发展能力分析

图表：中国银行发展能力分析

图表：中国建设银行发展能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123810.html>