

# 2015-2020年中国皮鞋市场 监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国皮鞋市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据统计数据，2003年-2007年我国皮鞋产量复合年增长率超过16%。2008年，我国皮鞋产业在人民币升值、原材料价格上涨以及劳动力短缺等压力下，依然实现产量33.2亿双的良好成绩。根据中国皮革网统计数据，2009年-2012年，中国皮鞋产量继续保持增长，但增速有所放缓，四年分别实现产量35.9亿双、41.9亿双、42.7亿双和44.9亿双。资料来源：中企顾问网整理

中国鞋类企业产能主要集中在广东、浙江、福建等东南沿海地区。在鞋类生产集中的地区形成了一批产业集群：包括浙江温州 中国鞋都，广东惠东 中国女鞋生产基地，浙江温岭 中国鞋业名城，福建晋江 中国鞋都，广东鹤山 中国男鞋生产基地。此外，广东东莞制鞋产业基础雄厚，福建莆田、江苏丹阳及江都，山东高密及兰村等地制鞋业也在蓬勃发展。

随着东部地区各种生产要素成本的上升，产能、产量以及投资已经开始逐步向中西部地区转移，在中西部也正在逐步形成一批新的鞋类产业集群：如成都、重庆。通过这种转移，东部鞋企逐步将主要资源和精力集中到品牌推广、产品开发设计和营销渠道建设。

随着国民经济增长和消费者可支配收入的增加，消费者对皮鞋时尚度和舒适度要求也越来越高，消费者愿意购买的皮鞋价位也不断提高，为具备良好品牌形象和较高时尚度的皮鞋产品销售提供强劲动力，因而皮鞋消费市场前景广阔。

根据统计，2007年-2012年中国鞋类产品消费额稳步增长，年复合平均增长率为10.20%。根据预测，到2019年中国鞋类产品消费总额将达到5000亿元左右。

2007年-2012年中国鞋类消费总额及增长率资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国皮鞋市场监测及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了中国皮鞋行业市场发展环境、中国皮鞋整体运行态势等，接着分析了中国皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国皮鞋市场竞争格局。随后，报告对中国皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析

#### 1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径
- 1.1.4 皮鞋行业统计方法
- 1.1.5 皮鞋行业数据种类
- 1.2 皮鞋制造行业政策环境（P）分析
  - 1.2.1 行业相关标准
    - （1）工信部修订20项皮革行业标准
    - （2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》
  - 1.2.2 行业贸易政策解读
    - （1）2014年皮革行业进口关税特点分析
    - （2）鞋类出口退税率调整分析
  - 1.2.3 行业发展规划解读
    - （1）《产业结构调整指导目录（2011年本）（2014年修正）》解读
    - （2）皮鞋行业“十二五”规划解读
- 1.3 皮鞋制造行业经济环境（E）分析
  - 1.3.1 国内宏观经济环境分析
    - （1）国内宏观经济现状分析
    - （2）国内宏观经济前景预测
  - 1.3.2 国际宏观经济环境分析
    - （1）国际宏观经济现状分析
    - （2）国际宏观经济前景预测
  - 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.4 皮鞋制造行业社会环境（S）分析
  - 1.4.1 行业消费环境分析
    - （1）人均可支配收入
    - （2）居民消费价格指数分析
    - （3）居民消费信心分析
  - 1.4.2 行业绿色环保建设
- 1.5 皮鞋制造行业技术环境（T）分析
  - 1.5.1 制鞋技术现状分析
    - （1）行业技术活跃程度分析

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

### 1.5.2 制鞋技术发展趋势

## 第2章：中国皮鞋制造行业及进出口分析

### 2.1 中国皮鞋制造行业财务指标分析

#### 2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点

#### 2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析

(1) 行业规模指标分析

(2) 盈利能力指标分析

(3) 运营能力指标分析

(4) 偿债能力指标分析

(5) 发展能力指标分析

### 2.2 皮鞋制造业经济效益指标分析

#### 2.2.1 不同规模企业比重分析

#### 2.2.2 不同性质企业比重分析

### 2.3 皮鞋制造业供需平衡指标分析

#### 2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

#### 2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

#### 2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

#### 2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

#### 2.3.5 皮鞋制造业产销率分析

### 2.4 中国皮鞋制造行业进出口分析

#### 2.4.1 皮鞋制造行业进出口状况综述

## 2.4.2 皮鞋制造行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 皮鞋制造行业出口前景分析

## 2.4.3 皮鞋制造行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 皮鞋制造行业进口前景分析

## 第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析

### 3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介

### 3.2 中国皮鞋制造行业上游产业链分析

#### 3.2.1 原皮供需及价格走势

- (1) 原皮供需分析
- (2) 原皮价格走势

#### 3.2.2 成品革供需分析

#### 3.2.3 橡胶供需及价格走势

- (1) 天然橡胶供需及价格走势
- (2) 合成橡胶供需及价格走势

#### 3.2.4 尼龙供需及价格走势

#### 3.2.5 胶粘剂供需情况分析

#### 3.2.6 辅料及五金配件市场分析

#### 3.2.7 劳动力成本变化趋势分析

## 第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况

- (1) 意大利
- (2) 西班牙
- (3) 印度
- (4) 越南

#### 4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析

(1) 产业地区转移

(2) 企业发展倾向

#### 4.1.4 跨国公司在投资布局

(1) 法国梦特娇

(2) 法国圣罗兰集团

(3) 皮尔卡丹

(4) 普拉达

#### 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析

(1) 企业所有制格局

(2) 市场竞争格局

1) 高端市场竞争格局

2) 中端市场竞争格局

3) 低端市场竞争格局

(3) 细分产品市场竞争格局

1) 男皮鞋市场竞争格局

2) 女皮鞋市场竞争格局

#### 4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析

#### 4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析

### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

## 第5章：皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

### 5.1 皮鞋制造行业经营模式分析

#### 5.1.1 产业链模式

(1) 专业加工模式

(2) 轻资产运营模式

### (3) 纵向一体化经营模式

#### 5.1.2 品牌经营模式

### 5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析

#### 5.2.1 行业渠道运营模式

#### 5.2.2 行业销售终端模式

#### 5.2.3 行业其他销售渠道分析

##### (1) 外销渠道

###### 1) 鞋业贸易公司

###### 2) 边境贸易市场

###### 3) 大型展销会

##### (2) 内销渠道

###### 1) 批发市场

###### 2) 电子商务

### 5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析

#### 5.3.1 百丽BELLE

##### (1) 品牌定位

##### (2) 产品设计

##### (3) 原料采购

##### (4) 生产制造

##### (5) 仓储运输

##### (6) 订单处理销售及推广

#### 5.3.2 奥康

##### (1) 品牌定位

##### (2) 产品设计

##### (3) 原料采购

##### (4) 生产制造

##### (5) 物流及信息系统

##### (6) 销售模式

## 第6章：中国皮鞋制造行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征



- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析
- 6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析
- 6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析
- 6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析
- 6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析
- 6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析
- 6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析
- 6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析

## 第7章：中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

- 7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析
  - 7.1.1 皮鞋制造行业企业规模
  - 7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况
  - 7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润
- 7.2 皮鞋制造行业领先企业个案分析
  - 7.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
    - (1) 公司简介
    - (2) 公司经营情况分析
    - (3) 公司竞争优势分析
    - (4) 公司主要经营业务分析
    - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
  - 7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析
    - (1) 公司简介
    - (2) 公司经营情况分析
    - (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.6 威海市金猴集团有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.7 青岛亨达集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.11 温州吉尔达鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.12 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.13 蜘蛛王集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.14 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.15 石狮市吉祥鸟鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.16 兽霸鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.17 日泰集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.18 温州帝邦鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.19 福建石狮市福盛鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.20 深圳珍兴鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.21 澳伦鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.22 大事利鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.23 台州宝利特鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.24 杰豪鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.25 香牌鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.26 南京万里集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.27 温州市卡帝奥尼鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.28 昆山哈森鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.29 千百度国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.30 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 第8章：中国皮鞋制造行业投资风险与建议ZY LZG

#### 8.1 皮鞋制造行业投资特性分析

##### 8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析

##### 8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析

##### 8.1.3 皮鞋制造行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

#### 8.2 中国皮鞋制造行业投资风险及建议

##### 8.2.1 皮鞋制造业投资风险

- (1) 皮鞋制造行业政策风险
- (2) 皮鞋制造行业技术风险
- (3) 皮鞋制造行业供求风险
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险
- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 皮鞋制造行业其他风险

##### 8.2.2 皮鞋制造行业主要投资建议

#### 图表目录

图表1：2010Q1-2013Q4我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表2：2009-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2009-2014年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表4：2014年发达经济体增长情况（单位：%）

图表5：2014年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表6：2003-2014年皮鞋制造行业产值与GDP增速对比图（单位：%）

图表7：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表8：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表9：2014年居民消费价格涨跌幅度（单位：%）

图表10：2004-2014年皮鞋制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2004-2014年皮鞋制造行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表12：截至2014年底皮鞋制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表13：截至2014年底皮鞋制造行业相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%）

图表14：截至2014年底我国皮鞋制造行业相关专利技术比重（单位：%）

图表15：2014年皮鞋制造行业热门技术分类构成（单位：个）

图表16：2012-2014年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2012-2014年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2012-2014年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）

图表19：2012-2014年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2012-2014年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）

图表21：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2009-2014年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表30：2009-2014年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

更多图表略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120821.html>