

2015-2020年中国金属制品 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金属制品行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属制品行业包括结构性金属制品制造、金属工具制造、集装箱及金属包装容器制造、不锈钢及类似日用金属制品制造等。随着社会的进步和科技的发展，金属制品在工业、农业以及人们的生活各个领域的运用越来越广泛，也给社会创造越来越大的价值。

我国是金属制品大国，但还不是金属制品强国，若要实现制品行业由大国向强国的转变，就要正视我国金属制品业与世界先进水平的差距。

以线材制品为例，我国线材制品的中低级别产品量占比较大。尽管我国推广应用HRB400钢筋取得一定成果，但目前的使用比例仅占钢筋总量的三分之一左右，而国外已经大量使用460Mpa、500Mpa级钢筋。国内线材深加工比例还不足30%，但发达国家深加工比例已达60~80%。我国占相当比例的线材制品的技术含量较低，诸如矿山救生用结构钢材、深海用冶锻线材、高级弹簧钢丝（阀门钢丝、气门簧）等高附加值线材制品仍需进口。

从整体水平来看，线材质量与发达国家相比也有一定的差距。近年来，新建高速线材生产线多是引进减定径机组控制成品尺寸精度，但达到高精度的高线企业尚占少数。有些企业因没有自动检测装置或自动检测装置失准，造成产品尺寸精度偏差；有些企业因产品非金属夹杂物没有得到有效控制，而影响产品纯净度；有些企业对高速线材的偏析分析能力和水平还较低。不仅如此，在表面质量方面，脱碳层较厚，与国外产品相比还有差距；化学成分交叉较多，控制有害化学成分能力较弱；生产过程控制不够完善，因管理、规程、操作不稳定导致产品质量稳定性差。相应的，线材质量的差距，就必然导致线材深加工产品的质量差距。

2014年我国金属制品业总资产达到21390.04亿元，同比增长14.35%；行业销售收入为32842.94亿元，较2012年同期增长14.19%；行业利润总额为1878.31亿元，同比增幅为15.63%。

2011年-2014年中国金属制品业总体运行概况分析

数据来源：国家统计局，智研数据中心整理

“十二五”金属制品市场潜力巨大。金属制品行业涵盖范围很广，包括结构性金属制品、金属工具、集装箱及金属包装容器、不锈钢及类似日用金属制品等。不锈钢金属制品是金属制品产业的重要部分，尤其是人们日常生活中的日用不锈钢制品越来越多。比如，在不锈钢餐具中就有刀、叉、勺和不锈钢器皿等，厨房设备中有调理台、洗涮台、储藏柜、排烟罩、自助餐设备等，家用则包括橱柜、水槽、燃气具、吸油烟机等，不锈钢日用五金中有指甲钳、剃须刀、刀剪等。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国金属制品行业监测及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国金属制品行业市场发展环境、中国金属制品整体运行态势等，接着分析了中国金属制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国金属制品市场竞争格局。随后，报告对中国

金属制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属制品行业发展趋势与投资预测。您若想对金属制品产业有个系统的了解或者想投资金属制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国金属制品行业发展综述

1.1 金属制品行业定义及特点

1.1.1 金属制品行业的定义

1.1.2 金属制品行业特点

1.2 金属制品行业统计方法

第2章：国际金属制品行业发展经验借鉴

2.1 美国金属制品行业发展经验借鉴

2.2 英国金属制品行业发展经验借鉴

2.3 日本金属制品行业发展经验借鉴

2.4 韩国金属制品行业发展经验借鉴

第3章：中国金属制品行业市场发展现状分析

3.1 金属制品行业环境分析

3.1.1 金属制品行业经济环境分析

3.1.2 金属制品行业政治环境分析

3.1.3 金属制品行业社会环境分析

3.1.4 金属制品行业技术环境分析

3.2 金属制品行业发展概况

3.2.1 金属制品行业市场规模分析

3.2.2 金属制品行业竞争格局分析

3.2.3 金属制品行业市场容量预测

3.3 金属制品行业供需状况分析

3.3.1 金属制品行业供给状况分析

3.3.2 金属制品行业需求状况分析

3.3.3 金属制品行业供需平衡分析

第4章：中国金属制品行业产业链上下游分析

4.1 金属制品行业产业链简介

4.1.1 金属制品产业链上游行业分布

4.1.2 金属制品产业链中游行业分布

4.1.3 金属制品产业链下游行业分布

4.2 金属制品产业链上游行业分析

4.2.1 金属制品产业上游发展现状

4.2.2 金属制品产业上游竞争格局

4.3 金属制品产业链中游行业分析

4.3.1 金属制品行业中游经营效益

4.3.2 金属制品行业中游竞争格局

4.3.3 金属制品行业中游发展趋势

4.4 金属制品产业链下游行业分析

4.4.1 金属制品行业下游需求分析

4.4.2 金属制品行业下游运营现状

4.4.3 金属制品行业下游发展前景

第5章：中国金属制品行业市场竞争格局分析

5.1 金属制品行业竞争格局分析

5.1.1 金属制品行业区域分布格局

5.1.2 金属制品行业企业规模格局

5.1.3 金属制品行业企业性质格局

5.2 金属制品行业竞争状况分析

5.2.1 金属制品行业上游议价能力

5.2.2 金属制品行业下游议价能力

5.2.3 金属制品行业新进入者威胁

5.2.4 金属制品行业替代产品威胁

5.2.5 金属制品行业行业内部竞争

5.3 金属制品行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国金属制品行业重点省市投资机会分析

6.1 金属制品行业区域投资环境分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业地方政策汇总分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
 - 6.2.1 华北地区金属制品行业运营情况分析
 - 6.2.2 华南地区金属制品行业运营情况分析
 - 6.2.3 华东地区金属制品行业运营情况分析
 - 6.2.4 华中地区金属制品行业运营情况分析
 - 6.2.5 西北地区金属制品行业运营情况分析
 - 6.2.6 西南地区金属制品行业运营情况分析
 - 6.2.7 东北地区金属制品行业运营情况分析
- 6.3 金属制品行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市金属制品投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市金属制品投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市金属制品投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市金属制品投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市金属制品投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市金属制品投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市金属制品投资前景
- 第7章：中国金属制品行业标杆企业经营分析
 - 7.1 金属制品行业企业总体发展概况
 - 7.2 金属制品行业企业经营状况分析
 - 7.2.1 企业一经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.2 企业二经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：中国金属制品行业前景预测与投资战略规划

8.1 金属制品行业投资特性分析

8.1.1 金属制品行业进入壁垒分析

8.1.2 金属制品行业投资风险分析

8.2 金属制品行业投资战略规划

8.2.1 金属制品行业投资机会分析

8.2.2 金属制品企业战略布局建议

8.2.3 金属制品行业投资重点建议ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：金属制品行业产业链

图表：2013-2014年年我国金属制品行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业费用使用统计图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年年我国金属制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2013-2014年金属制品行业市场供给
图表：2013-2014年金属制品行业市场需求
图表：2013-2014年金属制品行业市场规模
图表：金属制品所属行业生命周期判断
图表：金属制品所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国金属制品行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国金属制品行业供给预测
图表：2015-2020年中国金属制品行业需求预测
图表：2015-2020年中国金属制品行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119943.html>