

2015-2020年中国平衡车市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国平衡车市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动平衡车，又叫体感车、思维车、摄位车等。市场上主要有独轮和双轮两类。其运作原理主要是建立在一种被称为“动态稳定”（Dynamic Stabilization）的基本原理上，利用车体内部的陀螺仪和加速度传感器，来检测车体姿态的变化，并利用伺服控制系统，精确地驱动电机进行相应的调整，以保持系统的平衡。

代步是电动平衡车以及同类型产品具有的物理特性，时速最高可达20km，单次充电可完成20-70km的续航里程。电动平衡车可以与手机、DV、相机等设备结合，利用其自动行走功能，成为移动拍摄平台。

报告目录

第一章 平衡车行业概述

第一节 平衡车行业定义

第二节 平衡车行业发展历程

第三节 平衡车分类情况

第二章 中国平衡车行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 平衡车行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国平衡车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国平衡车行业供需现状分析

第一节 平衡车行业总体规模

第二节 平衡车产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2014年产能预测

第三节 平衡车产量概况

一、2014-2015年产量分析

二、2014年产量预测

第四节 平衡车市场需求概况

一、2014-2015年市场需求量分析

二、2014年市场需求量预测

第四章 中国平衡车行业总体发展状况

第一节 中国平衡车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国平衡车行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五章 2014-2015年我国平衡车行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第六章 平衡车行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 产品细分

第七章 2015-2020年平衡车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前平衡车市场存在的问题

第二节 平衡车未来发展预测分析

一、2014年中国平衡车行业发展规模

二、2015-2020年中国平衡车行业发展趋势预测

第三节 中国平衡车行业投资风险分析

第四节 WOKI建议

图表略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124060.html>