

2015-2020年中国天然气行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国天然气行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。

天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

报告目录：

第一章 天然气的相关概述

第一节 天然气概述

一、天然气的定义

二、天然气的成因

三、天然气的分类

四、天然气的开采

第二节 LNG、LPG与HCL的区别

第三节 天然气的特性与用途

一、天然气的特性

二、天然气的用途

第四节 中国天然气产业链竞争分析

一、天然气产业链分析

二、我国天然气上中游竞争分析

三、我国天然气下游市场竞争分析

第二章 世界天然气工业发展状况分析

第一节 世界天然气储量情况

一、世界主要国家天然气资源储量

二、世界天然气资源开发利用情况

三、世界深海油气勘探前景广阔

四、世界未探明天然气储量分布

第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势

- 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式
- 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- 三、天然气价格与石油价格的间接联系
- 四、天然气定价机制发展趋势

第三节 世界天然气发展情况分析

- 一、世界天然气产业发展加速
- 二、全球天然气消费情况分析
- 三、全球天然气消费量
- 四、全球天然气产量
- 五、世界天然气价格状况
- 六、国际天然气贸易市场面临不稳定前景
- 七、未来几年世界天然气产业发展情况预测

第四节 世界液化天然气发展情况分析

- 一、全球LNG需求情况分析
- 二、全球LNG供应情况分析
- 三、世界液化天然气贸易状况分析
- 四、世界天然气贸易机制面临变革
- 五、全球LNG接收终端建设加速
- 六、俄罗斯LNG项目建设进展情况
- 七、国际LNG贸易发展趋势

第三章 世界主要国家和地区天然气市场分析

第一节 俄罗斯天然气发展情况分析

- 一、俄罗斯天然气储量概括
- 二、俄罗斯天然气行业发展情况
- 三、俄罗斯天然气产量分析
- 四、俄罗斯天然气出口管道情况
- 五、俄罗斯天然气出口情况
- 六、俄罗斯天然气需求量分析
- 七、俄罗斯天然气政策及展望
- 八、俄罗斯东部天然气规划的实施进展

第二节 海湾及中东地区天然气发展情况及未来规划

- 一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况
- 二、中东地区天然气产量分析
- 三、中东地区天然气消费量分析
- 四、中东或将变成天然气净进口地区
- 五、伊朗计划将天然气出口额提高至100亿美元
- 六、2015-2020年中东国家天然气需求预测

第三节 中亚油气供应形势分析

- 一、中亚将成为世界主要应急能源供应地
- 二、哈萨克斯坦油气产销量情况
- 三、土库曼斯坦油气行业发展
- 四、乌兹别克斯坦油气行业发展
- 五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析

第四节 其它国家天然气发展情况分析

- 一、新加坡天然气市场概况
- 二、英国天然气行业发展情况
- 三、阿曼天然气行业发展情况
- 四、印尼天然气行业发展情况
- 五、印度天然气行业发展情况
- 六、巴西天然气行业发展情况
- 七、美国天然气行业发展情况
- 八、阿尔及利亚天然气发展情况分析
- 九、尼日利亚天然气工业发展现状

第四章 中国天然气行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国天然气行业监管体制分析

- 一、中国天然气行业监管体制现状

二、天然气行业监管体制存在的问题

第三节 中国天然气行业政策环境分析

- 一、外商投资经营天然气项目相关政策
- 二、发改委颁布《天然气利用政策》
- 三、中国天然气价格改革方案出台
- 四、发改委完善天然气价格管理政策
- 五、中国液化天然气产业相关标准
- 六、《天然气基础设施建设和运营管理条例》
- 七、《天然气规划》正式印发
- 八、新版《天然气利用政策》发布

第四节 中国天然气价格管理的问题与对策

- 一、中国天然气价格管理存在的主要问题
- 二、发达国家天然气价格管理的实践与启示
- 三、完善中国天然气价格管理的政策建议

第五节 中国天然气出厂价形成机制改革

- 一、中国天然气出厂价的演变历程
- 二、中国现行天然气出厂价形成机制
- 三、中国天然气出厂价改革思路分析

第五章 2015-2020年中国天然气开采业经济运行分析

第一节 -2014年中国天然气开采行业发展分析

- 一、中国天然气开采行业发展概况
- 二、中国天然气开采行业发展概况
- 三、2014年中国天然气开采行业发展概况

第二节 2015-2020年中国天然气开采行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2015-2020年中国天然气开采行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2015-2020年中国天然气开采行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国天然气行业发展情况分析

第一节 中国天然气行业发展概述

一、中国天然气资源分布特点

二、中国天然气勘探开发分析

三、中国天然气产业发展分析

四、中国天然气化工技术发展概况

五、中国天然气产业迎来大发展黄金期

六、中国天然气产业步入正轨需要时间

七、中海油和台湾中油联手进行深水勘探

八、中国天然气价格路线图

九、中国天然气需求现状及结构

第二节 中国天然气管道铺设项目情况

一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线

二、中哈天然气管道二期工程

三、中缅油气管道

四、陕京三线

五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道

六、阜新煤制天然气外输管道

七、塔轮复线(塔中—轮南)

八、南疆天然气利民工程

九、气化陕西二期工程

十、甘肃兰州强化供气管网建设

十一、泰安—青岛—威海天然气管道

十二、江都—如东天然气管道

十三、克什克腾旗—古北口天然气管道

十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道

、大沈天然气管道干线

第三节 中国天然气行业价格问题分析

一、国外天然气定价机制

- 二、中国天然气成本构成分析
- 三、中国天然气价格构成分析
- 四、中国天然气定价机制发展历程
- 五、中国天然气定价机制发展特点
- 六、中国天然气定价机制改革分析
- 七、中国天然气定价机制改革思路初定
- 八、天然气定价机制存在的问题及对策
- 九、中国天然气行业价格发展趋势分析

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

- 一、天然气基础设施发展因素
- 二、天然气市场体制发展因素
- 三、天然气供需市场分布因素
- 四、天然气管理体系和法规因素

第五节 中国天然气产业存在的问题

- 一、天然气产业规制中存在的问题
- 二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾
- 三、制约中国天然气产业发展的主要问题
- 四、中国天然气目前亟须解决的问题

第六节 促进天然气产业发展的对策

- 一、发展天然气分布式能源的建议
- 二、中国天然气产业规制改革建议
- 三、推进中俄天然气合作的对策建议
- 四、中国应对国际天然气市场变局的策略
- 五、加快中国天然气产业发展战略思考

第七章 中国天然气市场分析

第一节 中国天然气市场概况

- 一、天然气市场发展的特点
- 二、中国天然气市场发展解析
- 三、天然气进入大规模发展阶段
- 四、中国四大类天然气消费市场
- 五、中国天然气市场渗透率分析
- 六、中外天然气市场发展对比分析

第二节 中国天然气产量规模分析

第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析

一、中国石化天然气市场优势

二、中国海油天然气市场优势

三、中国石油天然气市场优势

第四节 中国天然气市场发展态势分析

一、中国中亚天然气管道正式投如运营

二、中国将加快建设一批天然气储气库

三、西气东输管道工程发展动态

四、中俄天然气谈判20年博弈终出结果

五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期

第八章 中国液化天然气市场分析

第一节 中国液化天然气发展现状分析

一、中国LNG产业的发展状况

二、中国东南沿海液化天然气布局初步成型

三、国内外LNG价差将推进我国气价改革

四、LNG产业正越来越受到中国重视

五、中国液化天然气（LNG）基础设施建设规划

第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响

一、国际LNG市场的变化和诱因

二、液化成本上涨原因

三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响

四、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境

第三节 中国液化天然气市场概况

一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军

二、中国LNG现货贸易尝试和发展

三、中国进口现货液化天然气价格状况

四、中国LNG市场竞争格局

第四节 部分地区液化天然气市场发展状况

一、珠三角地区LNG的潜在需求分析

二、中海油福建LNG产业格局初步形成

三、海南发展LNG汽车有优势

四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台

五、长三角启动国内最大LNG客车推广项目

第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题

一、LNG产业发展面临的国际形势

(一) 全球LNG市场需求平稳复苏

(二) 全球LNG供应进入最快增长期

(三) 亚洲LNG价格相对于溢价明显

二、中国LNG资源供应紧张

三、LNG市场尚处于初级阶段

四、中国液化天然气产业发展面临的挑战

第六节 中国液化天然气产业的发展对策

一、中国LNG产业的发展趋势

二、LNG产业的发展需处理五个关系

三、中国天然气市场发展思路

四、中国液化天然气发展的政策建议

五、应对全球液化天然气(LNG)市场变化策略分析

第九章 中国液化天然气市场应用状况分析

第一节 工业用液化天然气

一、液化天然气发电技术应用与探讨

二、液化天然气发电及冷能利用分析

三、LNG发电在我国的应用现状

第二节 生活用液化天然气

一、替代能源与中国液化天然气行业的发展

二、液化天然气对中国能源结构调整的作用

三、中国液化天然气的需求保障分析

四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用

第三节 车用液化天然气

一、中国发展LNG汽车可行性

二、LNG汽车在我国的发展

三、我国LNG加气站建设情况

四、我国海南发展LNG汽车有优势

五、三种汽车燃料的比较与研究

六、车用液化天然气市场需求分析

第四节 调峰的备用气源

第十章 2015-2020年中国天然气进出口市场分析

第一节 2015-2020年天然气进出口分析

一、2015-2020年天然气进口分析

(一) 天然气进口数量情况

(二) 天然气进口金额分析

(三) 天然气进口来源分析

(四) 天然气进口价格分析

二、2015-2020年天然气出口分析

(一) 天然气出口数量情况

(二) 天然气出口金额分析

(三) 天然气出口流向分析

(四) 天然气出口价格分析

第二节 2015-2020年液化天然气进出口分析

一、液化天然气进口数量情况

二、液化天然气进口金额分析

三、液化天然气进口来源分析

四、液化天然气进口价格分析

第三节 中国天然气进口现状及对策

一、中国天然气进口多元化格局初步形成

二、中国天然气对外依存度首破30%

三、中国天然气进口或迎新局面

四、中国天然气进口对策

第十一章 中国主要区域天然气市场分析

第一节 西北地区天然气市场分析

一、新疆有望成为煤制天然气生产外输基地

二、新疆南疆天然气利民工程建设全面投产

三、新疆两年内道路运输推广使用天然气

四、新疆塔里木油田天然气供应充足

五、新疆逐步放宽天然气利用政策

六、新疆天然气生产及消费情况分析

七、克什克腾旗煤转天然气实现污水零排放

八、青海省天然气行业发展前景良好

第二节 东北地区天然气市场分析

一、东北天然气开发利用基本态势

二、东北天然气生产情况

三、东北天然气开发利用的历史机遇分析

四、东北天然气资源开发利用的现存问题透析

五、辽河油田成“混合所有制”试点

六、东北地区天然气开发利用推进对策分析

第三节 西南地区天然气市场分析

一、中国西南地区首座储气库将建成

二、中国可采页岩气缓解西南天然气紧缺

三、西南油气田加快天然气增储上产步伐

四、西南地区天然气供应紧张得以缓解

五、西南地区改善天然气消费结构策略分析

六、四川省天然气生产及消费情况分析

七、四川投巨资建全国最大天然气化工基地

八、高效开发四川天然气的现实意义

九、提高四川天然气开发经济产量的途径分析

第四节 东南部地区天然气市场分析

一、中海油液化天然气业务向东南沿海扩张

二、东南沿海天然气市场需求巨大

三、沿海地区建设煤制天然气工厂优劣势分析

四、苏北五市天然气市场发展展望

五、东南沿海液化天然气产业布局与发展前景

六、上海市天然气生产及消费情况分析

七、珠三角地区天然气供能提升

八、浙江省天然气供应及消费情况

第五节 其它地区天然气市场分析

一、北京市天然气供应及消费情况

二、湖南省天然气供应及消费情况

三、山东省天然气生产及供应情况

四、广东省天然气生产及供应情况

五、宝鸡城市天然气发展远期调峰对策

第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析

二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位

三、新疆石油天然气开发利用展望

第十二章 天然气相关产业发展及影响分析

第一节 世界能源市场发展状况

一、世界能源发展现状

二、世界能源消费现状

三、世界主要国家能源发展形势

四、2035年世界能源需求分析

五、2035年世界能源格局预测

第二节 中国能源市场发展状况

一、中国能源生产情况分析

二、中国能源消费情况分析

三、能源经济运行情况分析

四、能源规划思路及目标

五、中国能源规划的重点

第三节 中国煤层气市场分析

一、煤层气与常规天然气比较

二、中国煤层气的资源分布

三、中国煤层气的开发利用

四、国内煤层气的开发成果

五、中国煤层气抽采量分析

六、中国煤层气产业化研究

七、中国煤层气开发利用取得的成就

八、中国煤层气开发利用存在的问题

九、煤层气来发利用规划

第四节 中国LPG市场分析

一、液化石油气行业发展概述

二、国内LPG产业的市场特征

- 三、中国液化石油气的经营模式
- 四、国内液化石油气产业结构特点
- 五、中国液化石油气行业亟待整合
- 六、国内液化气价格变动影响因素
- 七、国内LPG价格走势情况分析
- 八、中国LPG市场供需状况分析
- 九、中国LPG进口情况分析
- 十、中国LPG出口情况分析
- 十一、中国LPG需求预测
- 十二、LPG产业未来的发展之路

第五节 其他非常规天然气发展情况

- 一、中国非常规天然气产业发展概述
- 二、中国非常规天然气资源分布与特点
- 三、中国将加快非常规天然气开发
- 四、中国页岩气开发价值及潜力
- 五、中国页岩气可采资源量情况分析
- 六、中国煤制天然气发展情况

第六节 中国天然气与其它能源的发展关系

- 一、天然气与煤炭的关系
- 二、天然气与石油的关系
- 三、天然气与可再生能源的关系
- 四、天然气与电力在终端使用上的关系

第十三章 中国天然气行业发展战略分析

第一节 天然气战略规划模型及案例分析

- 一、天然气战略规划模型构成
- 二、案例分析
- 三、结论与建议

第二节 中国天然气产业发展战略分析

- 一、让天然气在能源竞争中占上风
- 二、破解天然气时代中国遭遇的困局
- 三、在天然气储库建设方面予以加强
- 四、中国天然气基础设施亟待完善

五、中国天然气一体化发展的思考

第三节 中国天然气产业发展战略措施

- 一、树立和强化新的资源价值观
- 二、建立国家天然气协调管理体系
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善
- 四、推动上下游一体化协调发展
- 五、加大天然气产业的投资力度
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关
- 七、加强天然气利用技术的研究

第四节 中国天然气市场发展战略分析

- 一、中国天然气市场的战略对策
- 二、中国天然气市场发展的思路
- 三、中国天然气消费市场定位探讨
- 四、中国天然气供应安全战略研究

第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

- 一、天然气销售企业社会战略营销相关概述
- 二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建
- 三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施
- 四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析

第十四章 中国天然气行业主要企业发展情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 申能股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 四川明星电力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 中国燃气控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一节 上海大众燃气有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第十二节 内蒙古西部天然气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第十三节 西安秦华天然气有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第十四节 中海广东天然气有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业项目动态分析

第节 浙江省天然气开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十五章 2015-2020年天然气产业发展前景预测分析

第一节 未来世界天然气发展预测分析

- 一、未来世界天然气行业发展趋势分析
- 二、世界天然气市场价格走势预测分析
- 三、2020年世界液化天然气市场展望
- 四、2015-2020年全球天然气产量预测
- 五、2020-2035年世界天然气消费量预测

第二节 2015-2020年中国天然气产业发展趋势分析

- 一、清洁煤产业中煤层气发展空间大
- 二、天然气消费将快速增长
- 三、LNG成未来中国天然气市场主力军
- 四、未来天然气国际合作市场前景乐观

第三节 2015-2020年中国天然气市场供需预测分析

- 一、未来中国天然气产量预测分析
- 二、未来中国天然气需求预测分析
- 三、未来天然气供应格局预测分析
- 四、2020年中国天然气消费结构预测

第四节 2015-2020年中国天然气资源勘探预测分析

- 一、中国近海天然气分布与勘探潜力
- 二、油气资源未来将现四大热点区域
- 三、中国油气聚集远景地区划定
- 四、中国天然气勘探开发将有大发展
- 五、非常规天然气成为重要勘探对象

第五节 天然气水合物发展现状及前景

- 一、中国天然气水合物的资源潜力及分布
- 二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作
- 三、中国天然气水合物开采技术发展获进展
- 四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛
- 五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议
- 六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提

第十六章 2015-2020年中国天然气项目融资问题分析

第一节 全球及中国天然气项目的融资演变

第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、天然气及其项目主要特点

二、天然气项目的融资的特点

三、天然气项目融资相关影响因素

第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、我国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第十七章 2015-2020年中国天然气产业投资机会与前景分析

第一节 中国天然气产业投资机会分析

一、亚洲公司领衔全球油气业务并购

二、石油和天然气行业投资分析

三、首家民营企业投资天然气管道

四、石油天然气仍是能源市场中坚力量

五、中国天然气基础设施投资需求量大

六、民企可重点布局天然气储运销售环节

七、天然气发展带来油气输送管产业春天

第二节 2015-2020年中国天然气产业投资风险因素分析

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产风险因素

四、替代品竞争风险因素

五、市场结构性风险因素

第三节 2015-2020年中国天然气市场风险防范措施

一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展

二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成

三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第四节 2015-2020年天然气在城市燃气中前景分析

一、中国城市燃气发展的前景分析

- 二、中国城市燃气商业模式与盈利
- 三、城市燃气发展面临的机遇分析
- 四、LNG在城市燃气发展中的前景
- 第十八章 2015-2020年中国天然气主要投资领域分析
- 第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况
- 一、中国城市燃气的现状
- （一）我国城市燃气需求结构分析
- （二）我国城市燃气需求总量分析
- 二、城市燃气用天然气消费量蹿升
- 三、城市燃气应坚持市场化方向
- 四、发改委优先保证生活用天然气
- 五、民用燃气市场LPG将与天然气长期并存
- 六、中国城市燃气用天然气消费情况预测
- 第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况
- 一、天然气燃料的物理性质
- 二、天然气汽车的种类
- 三、天然气替代汽柴油的优点
- 四、天然气加气站简介
- 五、发展趋势
- 第三节 天然气在发电领域的发展状况
- 一、天然气发电现状与未来预测
- 二、天然气分布式发电有望成突破口
- 三、天津三电厂用天然气供热发电
- 四、天然气发电五大优势
- 五、天然气发电存在的问题
- 六、天然气发电技术特点和应用前景
- 第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析
- 一、中国发展LNG小区气化的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的崛起
- 三、中国LNG小区气化发展应注意的问题

图表目录：

图表：2013年世界油气探明储量及石油产量估计值地区构成情况 6

图表：2012年世界天然气探明可采储量前15位的国家(万亿立方米) 7

图表：2012年世界各地区天然气探明可采储量情况(万亿立方米) 7

图表：欧洲长期合同气价与不轮特油价的关系 23

图表：垄断市场与取消管制的市场的主要区别 24

图表：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系 25

图表：1984-2013年全球天然气市场价格 27

图表：2002-2013年世界年天然气产量 29

图表：2003-2013年中国天然气产量 29

图表：2012-2013年世界天然气生产国前十名 30

图表：2013年世界天然气产量 31

图表：2005-2013年全球及世界各国天然气产量 33

图表：我国常规天然气新增地质储量进入快速增长期 (亿万立方米) 57

图表：我国与世界油气资源探明率对比 57

图表：我国各盆地天然气剩余可采储量(亿立方米) 58

图表：我国主要油气田天然气产量(亿立方米) 59

图表：不同调拨结构下的天然气定价方式 83

图表：2011-2012年我国天然气产量增长趋势图 119

图表：2012年12月及1-12月全国及各省市天然气企业数及产量统计 119

图表：2013年1-12月全国及各省市天然气企业数及产量统计 122

图表：2014年中国天然气分省市产量数据统计 123

图表：2012年9月-2014年我国天然气产量及同比增速 124

图表：2000-2013年世界新建或扩建液化项目成本 136

图表：液化厂成本构成分析 137

图表：2013—2014年后液化项目成本走势分析 138

图表：LNG液化项目经济性分析 139

图表：2013年1-12月全国天然原油和天然气开采出口统计表 161

图表：2013年1-12月各省市天然原油和天然气开采出口统计 161

图表：2013年1-12月全国天然原油和天然气开采进口统计表 162

图表：2013年1-12月各省市天然原油和天然气开采进口统计 163

图表：2014年1-3月全国天然原油和天然气开采出口统计表 164

图表：2014年1-3月各省市天然原油和天然气开采出口统计 165

图表：2014年1-3月全国天然原油和天然气开采进口统计表 166

图表：2014年1-3月各省市天然原油和天然气开采进口统计 166

图表：2012年中国液化天然气进口省市统计 168

图表：2012年中国液化天然气进口来源统计 168

图表：2013年1-12月全国天然气进口统计 169

图表：2013年1-12月全国天然气出口统计 169

图表：2014年1-3月中国液化天然气进口数据统计-按进口海关 169

图表：2014年1-3月中国液化天然气进口数据统计-按进口海关 170

图表：2012-2020年中国东南沿海天然气需求预测 225

图表：2013年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表 239

图表：2014年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表 239

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司主要财务数据分析表 240

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 240

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析表 241

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析表 241

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司资产与负债分析表 241

图表：2013年中石化成品油产量数据 244

图表：2013年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表 246

图表：2014年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表 247

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司主要财务数据分析表 247

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 247

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司经营能力分析表 248

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司发展能力分析表 248

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司资产与负债分析表 248

图表：2013年度中国海洋石油有限公司经营效益 252

图表：中国海油石油有限公司SWOT分析表 252

图表：2013年中国四川广安爱众股份有限公司主营构成数据分析表 254

图表：2014年中国四川广安爱众股份有限公司主营构成数据分析表 255

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司主要财务数据分析表 255

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 255

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司经营能力分析表 256

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司发展能力分析表 256

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司资产与负债分析表 256

图表：2013年长春燃气股份有限公司主营构成数据分析表 258

图表：2014年中国长春燃气股份有限公司主营构成数据分析表 259

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司主要财务数据分析表 259

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 259

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司经营能力分析表 260

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司发展能力分析表 260

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司资产与负债分析表 260

图表：2013年四川明星电力股份有限公司主营构成数据分析表 263

图表：2014年四川明星电力股份有限公司主营构成数据分析表 263

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司主要财务数据分析表 263

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 264

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司经营能力分析表 264

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司发展能力分析表 264

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司资产与负债分析表 264

图表：2013年申能股份有限公司主营构成数据分析表 267

图表：2014年申能股份有限公司主营构成数据分析表 267

图表：2011-2014年申能股份有限公司主要财务数据分析表 268

图表：2011-2014年申能股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 268

图表：2011-2014年申能股份有限公司经营能力分析表 268

图表：2011-2014年申能股份有限公司发展能力分析表 269

图表：2011-2014年申能股份有限公司资产与负债分析表 269

图表：2013年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表 273

图表：2014年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表 273

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司主要财务数据分析表 274

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 274

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司经营能力分析表 274

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司发展能力分析表 275

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司资产与负债分析表 275

图表：2013年新疆广汇实业股份有限公司主营构成数据分析表 278

图表：2014年新疆广汇实业股份有限公司主营构成数据分析表 279

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司主要财务数据分析表 279

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 280

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司经营能力分析表 280

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司发展能力分析表 280

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司资产与负债分析表 280

图表：2013年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 282

图表：2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 283

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表 283

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 283

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营能力分析表 284

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司发展能力分析表 284

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司资产与负债分析表 284

图表：煤层气与天然气对比 322

图表：煤层气井生产的三阶段 323

图表：煤层气井与常规天然气井相比 323

图表：世界煤层气资源量分布情况(亿万立方米) 324

图表：美国煤层气产量及规划 324

图表：美国、加拿大和澳大利亚煤层气法律法规 325

图表：美国、加拿大和澳大利亚煤层气相关的政策梳理 325

图表：发达国家煤层气市场体系完善 326

图表：我国9大煤层气盆地分布 326

图表：我国鼓励煤层气行业发展的政策 328

图表：2000-2007年我国LPG消费量变化 331

图表：2000-2007年我国LPG产量及进口量 332

图表：我国近期在建和拟建的煤制天然气生产装置 342

图表：近些年全球海洋天然气水合物中甲烷资源量的预测 356

图表：典型的天然气开采方法主要优缺点 358

图表：天然气水合物主要蕴藏地结构图 362

图表：不同原料的合成氨装置投资及能耗比 394

图表：1860-2020年企业营销理念的变迁 397

图表：四种营销管理的主要区别 398

图表：社会战略影响管理架构 400

图表：天然气销售企业经济效益评价指标体系表 403

图表：天然气销售企业社会效益、环境效益评估指标 403

图表：新顺通公司社会战略营销运营策略 404

图表：500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响 445

图表：常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较 447

图表：装机容量500 MW 燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较 448

图表：先进微型燃气轮机主要性能指标 449

图表：天然气燃气 / 蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较 450

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124292.html>