

2015-2020年中国金刚石锯 片市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金刚石锯片市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金刚石锯片是一种切割工具，广泛应用于混凝土、耐火材料、石材，陶瓷等硬脆材料的加工。金刚石锯片主要由两部分组成；基体与刀头。基体是粘结刀头的主要支撑部分，而刀头则是在使用过程中起切割的部分，刀头会在使用中而不断地消耗掉，而基体则不会，刀头之所以能起切割的作用是因为其中含有金刚石，金刚石作为目前最硬的物质，它在刀头中摩擦切割被加工对象。而金刚石颗粒则由金属包裹在刀头内部。

报告目录：

第一章金刚石锯片概述1

第一节金刚石锯片定义1

第二节金刚石锯片行业发展历程1

第三节金刚石锯片分类情况2

第四节金刚石锯片产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、金刚石锯片产业链模型分析4

第二章2010-2015年中国金刚石锯片行业发展环境分析5

第一节2010-2015年中国经济环境分析5

一、宏观经济5

二、工业形势6

三、固定资产投资7

第二节金刚石锯片行业相关政策9

一、国家“十三五”产业政策9

二、其他相关政策9

三、出口关税政策10

第三节2010-2015年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析10

一、居民收入水平分析10

二、物价水平分析11

第三章中国金刚石锯片生产现状分析13

第一节金刚石锯片行业总体规模13

第二节金刚石锯片产能概况13

一、2009-2015年产能分析13

二、2015-2020年产能预测14

第三节金刚石锯片市场容量概况	14
一、2007-2015年市场容量分析	14
二、产能配置与产能利用率调查	15
三、2015-2020年市场容量预测	15
第四节金刚石锯片产业的生命周期分析	16
第四章金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析	17
第一节国内产品2008-2015年价格回顾	17
第二节国内产品当前市场价格及评述	17
第三节国内产品价格影响因素分析	18
第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测	19
第五章2015年我国金刚石锯片行业发展现状分析	19
第一节我国金刚石锯片行业发展现状	19
一、金刚石锯片行业品牌发展现状	19
二、金刚石锯片行业需求市场现状	20
三、金刚石锯片市场需求层次分析	21
四、我国金刚石锯片市场走向分析	21
第二节中国金刚石锯片产品技术分析	22
一、2015年金刚石锯片产品技术变化特点	22
二、2015年金刚石锯片产品市场的新技术	25
三、2015年金刚石锯片产品市场现状分析	26
第三节中国金刚石锯片行业存在的问题	26
一、金刚石锯片产品市场存在的主要问题	26
二、国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈	26
三、金刚石锯片产品市场遭遇的难题	27
第四节对中国金刚石锯片市场的分析及思考	28
一、金刚石锯片市场特点	28
二、金刚石锯片市场变化的方向	29
三、中国金刚石锯片行业发展的新思路	30
四、对中国金刚石锯片行业发展的思考	30
第六章2015年中国金刚石锯片行业发展概况	31
第一节2015年中国金刚石锯片行业发展态势分析	31
第二节2015年中国金刚石锯片行业发展特点分析	32

第三节2015年中国金刚石锯片行业市场供需分析	33
第七章金刚石锯片行业市场竞争策略分析	33
第一节行业竞争结构分析	33
一、现有企业间竞争	33
二、潜在进入者分析	34
三、替代品威胁分析	35
四、供应商议价能力	35
五、客户议价能力	36
第二节金刚石锯片市场竞争策略分析	36
一、金刚石锯片市场增长潜力分析	36
二、金刚石锯片产品竞争策略分析	37
三、典型企业产品竞争策略分析	37
第三节金刚石锯片企业竞争策略分析	38
一、2015-2020年我国金刚石锯片市场竞争趋势	38
二、2015-2020年金刚石锯片行业竞争格局展望	38
三、2015-2020年金刚石锯片行业竞争策略分析	38
第八章金刚石锯片行业投资与发展前景分析	39
第一节2015年金刚石锯片行业投资情况分析	39
一、2015年总体投资结构	39
二、2015年投资规模情况	39
三、2015年投资增速情况	40
四、2015年分地区投资分析	40
第二节金刚石锯片行业投资机会分析	41
一、金刚石锯片投资项目分析	41
二、可以投资的金刚石锯片模式	42
三、2015年金刚石锯片投资机会	42
四、2015年金刚石锯片投资新方向	42
第三节金刚石锯片行业发展前景分析	44
一、金融危机下金刚石锯片市场的发展前景	44
二、2015年金刚石锯片市场面临的发展商机	45
第九章2015-2020年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析	46
第一节2015-2020年中国金刚石锯片行业发展预测分析	46

- 一、未来金刚石锯片发展分析46
- 二、未来金刚石锯片行业技术开发方向47
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测49
- 第二节2015-2020年中国金刚石锯片行业市场前景分析49
 - 一、产品差异化是企业发展的方向49
 - 二、渠道重心下沉50
- 第十章金刚石锯片上游原材料供应状况分析51
 - 第一节主要原材料51
 - 第二节主要原材料2008—2015年市场价格概况51
 - 第三节2015-2020年主要原材料未来市场价格预测52
- 第十一章金刚石锯片行业上下游行业分析52
 - 第一节上游行业分析52
 - 一、发展现状52
 - 二、发展趋势预测53
 - 三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响53
 - 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义53
 - 第二节下游行业分析55
 - 一、发展现状55
 - 二、发展趋势预测55
 - 三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响55
 - 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义56
- 第十二章2015-2020年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析56
 - 第一节当前金刚石锯片存在的问题56
 - 第二节金刚石锯片未来发展预测分析56
 - 一、中国金刚石锯片发展方向分析56
 - 二、2015-2020年中国金刚石锯片行业需求规模预测58
 - 三、2015-2020年中国金刚石锯片行业发展趋势预测58
 - 第三节2015-2020年中国金刚石锯片行业投资风险分析59
 - 一、市场竞争风险59
 - 二、原材料压力风险分析59
 - 三、技术风险分析59
 - 四、政策和体制风险60

五、	外资进入对未来市场的威胁	60
第十三章	金刚石锯片国内重点生产厂家分析	60
第一节	黄河旋风股份有限公司	60
一、	企业基本概况	60
二、	2010-2015年企业经营分析	61
三、	2010-2015年企业竞争优势分析	61
四、	企业未来发展战略与规划	62
第二节	郑州华晶金刚石股份有限公司	62
一、	企业基本概况	62
二、	2010-2015年企业经营分析	62
三、	2010-2015年企业竞争优势分析	62
四、	企业未来发展战略与规划	63
第三节	河南四方达超硬材料股份有限公司	63
一、	企业基本概况	63
二、	2010-2015年企业经营分析	63
三、	2010-2015年企业竞争优势分析	64
四、	企业未来发展战略与规划	64
第四节	博深工具股份有限公司	68
一、	企业基本概况	68
二、	2010-2015年企业经营分析	68
三、	2010-2015年企业竞争优势分析	69
四、	企业未来发展战略与规划	70
第五节	黑旋风锯业股份有限公司	71
一、	企业基本概况	71
二、	2010-2015年企业经营分析	71
三、	2010-2015年企业竞争优势分析	71
四、	企业未来发展战略与规划	71
第六节	唐山冶金锯片有限公司	72
一、	企业基本概况	72
二、	2010-2015年企业经营分析	72
三、	2010-2015年企业竞争优势分析	72
四、	企业未来发展战略与规划	73

第十四章 金刚石锯片地区销售分析73

第一节 中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

第二节 金刚石锯片“东北地区”销售分析74

一、2009-2015年东北地区销售规模74

二、东北地区“规格”销售分析74

第三节 金刚石锯片“华北地区”销售分析75

一、2009-2015年华北地区销售规模75

二、华北地区“规格”销售分析75

第四节 金刚石锯片“中南地区”销售分析76

一、2009-2015年中南地区销售规模76

二、中南地区“规格”销售分析76

第五节 金刚石锯片“华东地区”销售分析77

一、2009-2015年华东地区销售规模77

二、华东地区“规格”销售分析77

第六节 金刚石锯片“西北地区”销售分析78

一、2009-2015年西北地区销售规模78

二、西北地区“规格”销售分析78

第十五章 2015-2020年中国金刚石锯片行业投资战略研究78

第一节 2013-2015年中国金刚石锯片行业投资策略分析78

一、金刚石锯片投资策略78

二、金刚石锯片投资筹划策略79

三、金刚石锯片品牌竞争战略79

第二节 2015-2020年中国金刚石锯片行业品牌建设策略79

一、金刚石锯片的规划79

二、金刚石锯片业成功之道79

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议80

第一节 中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测80

第二节 金刚石锯片产品投资机会80

第三节 金刚石锯片产品投资趋势分析81

第四节 项目投资建议81

一、行业投资环境考察81

二、投资风险及控制策略81

三、产品投资方向建议82

四、投资建议85

图表目录：

图表1:金刚石锯片分类情况3

图表2：产业链模型4

图表3：金刚石锯片产业链模型5

图表4：2005-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元6

图表5：2008-2015年全部工业增加值统计单位：亿元7

图表6：2007-2015年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元8

图表7：2007-2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元11

图表8：2007-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元11

图表9：2007-2015年我国居民消费价格指数分析12

图表10：2015年6月及全年居民消费价格主要数据12

图表11：2009-2015年我国金刚石锯片行业总体规模分析单位：亿元13

图表12：2009-2015年我国金刚石锯片行业产能规模分析单位：亿元14

图表13：2009-2015年我国金刚石锯片行业市场容量分析单位：亿元15

图表14：金刚石锯片产业的生命周期分析16

图表15：2015年我国金刚石锯片价格单位：元/片17

图表16：2009-2015年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析单位：亿元33

图表17：2015年我国金刚石锯片行业总投资结构分析39

图表18：2008-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元39

图表19：2008-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况40

图表20：2015年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况41

图表21：2015-2020年中国金刚石锯片行业需求规模预测58

图表22：2009-2015年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

图表23：2009-2015年东北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元74

图表24：2009-2015年东北地区规格销售分析单位：亿元74

图表25：2009-2015年华北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元75

图表26：2009-2015年华北地区规格销售分析单位：亿元75

图表27：2009-2015年中南地区金刚石锯片销售规模单位：亿元76

图表28：2009-2015年中南地区规格销售分析单位：亿元76

图表29：2009-2015年华东地区金刚石锯片销售规模单位：亿元77

图表30：2009-2015年华东地区规格销售分析单位：亿元77

图表31：2009-2015年西北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元78

图表32：2009-2015年西北地区规格销售分析单位：亿元78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124699.html>