2015-2020年中国甘氨酸行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国甘氨酸行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201509/125844.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甘氨酸又名氨基乙酸，为人体非必需氨基酸。甘氨酸是氨基酸系列中结构最为简单，人体非必需的一种氨基酸，在分子中同时具有酸性和碱性官能团，在水中可电离，具有很强的亲水性，属于极性氨基酸，溶于极性溶剂，而难溶于非极性溶剂，而且具有较高的沸点和熔点，通过水溶液酸碱性的调节可以使甘氨酸呈现不同的分子形态。

甘氨酸作为一种重要的精细化工中间体，其特殊性质，决定了其在农药、医药、食品、饲料剂及化妆品等行业的广泛应用。几十年来随着甘氨酸生产技术的不断革新，进一步促进了甘氨酸的应用向多元化发展，部分应用领域已发展成熟，如在医药、食品及饲料方面的应用。

报告目录：

第一部分 甘氨酸产业环境透视
第一章 甘氨酸行业发展综述
第一节 甘氨酸行业定义及分类
一、行业概念及定义
二、行业主要产品大类
三、行业在国民经济中的地位
第二节 甘氨酸行业统计标准
一、甘氨酸行业统计部门和统计口径
二、甘氨酸行业统计方法
三、甘氨酸行业数据种类
第三节 甘氨酸行业供应链分析
一、甘氨酸行业上下游产业供应链简介
二、甘氨酸行业上游产业供应链分析
1、玉米市场分析
2、大豆市场分析
3、小麦市场分析
三、甘氨酸行业主要下游行业分析
1、调味品行业市场发展分析
2、医药行业市场发展分析
3、饲料行业市场发展分析
4、保健品行业市场发展分析

第二章 甘氨酸行业市场环境分析
第一节 行业政策环境分析
一、行业相关政策动向
1、《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）
2、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2013）（征求意见稿）
3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）
4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质
二、甘氨酸行业发展规划
1、《食品工业(发酵工业)“十二五”发展方向》
2、《生物产业发展“十二五”规划》
3、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》
第二节 行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济整体走势分析
2、国际经济贸易环境分析
二、国内宏观经济环境分析
1、GDP增长与行业产值增长情况分析
2、消费价格水平
3、全国居民收入情况
4、交通、邮电和旅游
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
7、财政收支状况
8、金融情况
9、对外贸易&进出口
三、中国经济发展展望
1、有利因素
2、不利因素
3、经济平稳转入新常态的政策建议
第三节 行业消费环境分析
一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析
第四节 行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
第五节 行业专利技术分析
一、行业技术活跃程度分析
二、行业技术领先企业分析
三、行业热门技术分析

第二部分 甘氨酸行业深度分析
第三章 甘氨酸行业发展状况分析
第一节 中国甘氨酸行业发展总体概况
第二节 中国甘氨酸行业市场规模分析
第三节 中国甘氨酸行业发展主要特点
第四节 中国甘氨酸行业发展影响因素分析
第五节 甘氨酸行业供给指标分析
一、总产值分析
二、产成品分析
第六节 各地区甘氨酸行业供给指标分析
一、总产值前十地区分析
二、产成品前十地区分析
第七节 甘氨酸行业需求指标分析
一、销售产值分析
二、销售收入分析
第八节 各地区甘氨酸行业需求指标分析
一、销售产值前十地区分析
二、销售收入前十地区分析
第九节 甘氨酸行业产销率分析
第十节 甘氨酸行业出口情况

一、行业出口总体情况
二、行业出口金额
第十一节 甘氨酸行业进口情况分析
一、行业进口总体情况
二、行业产品进口金额

第四章 我国甘氨酸行业整体运行指标分析
第一节 2013-2014年中国甘氨酸行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2013-2014年中国甘氨酸行业产销情况分析
一、我国甘氨酸行业工业总产值
二、我国甘氨酸行业工业销售产值
三、我国甘氨酸行业产销率
第三节 2013-2014年中国甘氨酸行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、2013-2014年甘氨酸行业销售利润率
2、2013-2014年甘氨酸行业总资产利润率
二、行业成长能力分析
1、2013-2014年甘氨酸行业销售收入增长分析
2、2013-2014年甘氨酸行业总资产增长分析
3、2013-2014年甘氨酸行业固定资产增长分析
4、2013-2014年甘氨酸行业净资产增长分析
5、2013-2014年甘氨酸行业利润增长分析
三、行业偿债能力分析
1、2013-2014年甘氨酸行业资产负债率分析
2、2013-2014年甘氨酸行业速动比率分析
3、2013-2014年甘氨酸行业流动比率分析
4、2013-2014年甘氨酸行业利息保障倍数分析
四、行业营运能力分析

1、2013-2014年甘氨酸行业总资产周转率分析
2、2013-2014年甘氨酸行业应收账款周转率分析

第五章 甘氨酸行业主要产品市场分析
第一节 行业主要产品结构特征
一、行业产品结构特征分析
1、必需甘氨酸特征分析
2、非必需甘氨酸特征分析
二、行业产品市场发展概况
第二节 其他主要氨基酸产品市场分析
一、蛋氨酸市场分析
1、全球市场整体状况分析
2、全球市场竞争格局分析
3、中国市场供需分析
4、中国市场进出口情况分析
5、中国市场价格走势分析
6、中国市场趋势展望
二、赖氨酸市场分析
1、全球市场整体状况分析
2、全球市场竞争格局分析
3、中国市场供需分析
4、中国市场进出口分析
5、中国市场价格走势分析
6、中国市场产品趋势分析
三、谷氨酸市场分析
1、中国市场供需分析
2、中国市场竞争格局分析
3、中国市场进出口分析
4、中国市场价格走势分析
5、中国市场趋势展望
四、苏氨酸市场分析
1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口分析

5、中国市场价格走势

6、中国市场趋势展望

五、色氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场趋势展望

六、其它产品市场分析

第三节 其他主要氨基酸产品生产工艺与原料分析

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

1、蛋氨酸生产工艺现状

2、蛋氨酸生产新工艺分析

3、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

二、赖氨酸生产工艺与原料分析

1、赖氨酸生产工艺现状

2、赖氨酸生产新工艺分析

3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

三、谷氨酸生产工艺与原料分析

1、谷氨酸生产工艺现状

2、谷氨酸生产新工艺分析

3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

四、苏氨酸生产工艺与原料分析

1、苏氨酸生产工艺现状

2、苏氨酸生产新工艺分析

3、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

五、色氨酸生产工艺与原料分析

1、色氨酸生产工艺现状

2、色氨酸生产新工艺分析
3、色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第六章 甘氨酸行业产品应用市场分析
第一节 食品行业甘氨酸应用现状与前景分析
一、甘氨酸在食品中应用分析
二、食品用甘氨酸市场分析
三、食品级甘氨酸生产技术趋势分析
四、食品用甘氨酸发展趋势及前景分析
第二节 医药行业甘氨酸应用现状与前景分析
一、甘氨酸在医药工业中应用分析
二、药用甘氨酸市场分析
三、甘氨酸在医药中的新应用分析
四、药用甘氨酸发展趋势及前景分析
第三节 饲料行业甘氨酸应用现状与前景分析
一、甘氨酸在饲料中应用分析
二、饲料用甘氨酸市场分析
三、甘氨酸在饲料中的新应用分析
四、饲料用甘氨酸发展前景及趋势分析
第四节 农药行业甘氨酸应用现状与前景分析
一、甘氨酸在农药中应用分析
二、农药用甘氨酸市场分析
三、甘氨酸在农药中的新应用分析
四、农药用甘氨酸发展前景及趋势分析

第三部分 甘氨酸行业竞争格局
第七章 甘氨酸行业重点区域分析
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
第二节 内蒙古自治区甘氨酸行业发展分析及预测
一、内蒙古自治区甘氨酸行业发展规划及配套措施

二、内蒙古自治区甘氨酸行业在行业中的地位变化
三、内蒙古自治区甘氨酸行业经济运行状况分析
四、内蒙古自治区甘氨酸行业发展趋势预测
第三节 吉林省甘氨酸行业发展分析及预测
一、吉林省甘氨酸行业发展规划及配套措施
二、吉林省甘氨酸行业在行业中的地位变化
三、吉林省甘氨酸行业经济运行状况分析
四、吉林省甘氨酸行业发展趋势预测
第四节 江苏省甘氨酸行业发展分析及预测
一、江苏省甘氨酸行业发展规划及配套措施
二、江苏省甘氨酸行业在行业中的地位变化
三、江苏省甘氨酸行业经济运行状况分析
四、江苏省甘氨酸行业发展趋势预测
第五节 山东省甘氨酸行业发展分析及预测
一、山东省甘氨酸行业发展规划及配套措施
二、山东省甘氨酸行业在行业中的地位变化
三、山东省甘氨酸行业经济运行状况分析
四、山东省甘氨酸行业发展趋势预测
第六节 湖北省甘氨酸行业发展分析及预测
一、湖北省甘氨酸行业发展规划及配套措施
二、湖北省甘氨酸行业在行业中的地位变化
三、湖北省甘氨酸行业经济运行状况分析
四、湖北省甘氨酸行业发展趋势预测
第七节 四川省甘氨酸行业发展分析及预测
一、四川省甘氨酸行业发展规划及配套措施
二、四川省甘氨酸行业在行业中的地位变化
三、四川省甘氨酸行业经济运行状况分析
四、四川省甘氨酸行业发展趋势预测
第八节 广东省甘氨酸行业发展分析及预测
一、广东省甘氨酸行业发展规划及配套措施
二、广东省甘氨酸行业在行业中的地位变化
三、广东省甘氨酸行业经济运行状况分析

四、广东省甘氨酸行业发展趋势预测

第八章 甘氨酸行业市场竞争状况分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
第二节 行业国际市场竞争状况分析
一、国际甘氨酸市场发展状况
1、国际甘氨酸市场概况
2、国际甘氨酸应用领域
二、国际甘氨酸市场竞争状况分析
三、国际甘氨酸市场发展方向分析
第三节 行业国内市场竞争状况分析
一、甘氨酸行业现有竞争者分析
二、甘氨酸行业上游议价能力分析
三、甘氨酸行业下游议价能力分析
四、甘氨酸行业替代者威胁分析
五、甘氨酸行业潜在进入者威胁分析
六、甘氨酸行业竞争状况总结

第九章 2015-2020年甘氨酸行业领先企业经营形势分析
第一节 石家庄东华金龙化工有限公司
一、企业发展简况
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优劣势分析
六、企业发展战略分析
第二节 福建三农集团股份有限公司
一、企业发展简况
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第三节 江苏康泰化学集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第四节 江西电化中达化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第五节 南通东昌化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第六节 石家庄迪诺化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第七节 河北东华冀衡精细化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优劣势分析
六、企业发展战略分析
第八节 苏州市永达精细化工有限公司
一、企业发展简况
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优劣势分析
六、企业发展战略分析
第九节 四川省福华集团公司
一、企业发展简况
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优劣势分析
六、企业发展战略分析

第四部分 甘氨酸行业投资前景
第十章 2015-2020年甘氨酸行业前景及趋势预测
第一节 2015-2020年甘氨酸市场发展前景
一、2015-2020年甘氨酸市场发展潜力
二、2015-2020年甘氨酸市场发展前景展望
三、2015-2020年甘氨酸细分行业发展前景分析
第二节 2015-2020年甘氨酸市场发展趋势预测
一、2015-2020年甘氨酸行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、2015-2020年甘氨酸市场规模预测
1、甘氨酸行业市场容量预测
2、甘氨酸行业销售收入预测

三、2015-2020年甘氨酸行业应用趋势预测
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
第三节 2015-2020年中国甘氨酸行业供需预测
一、2015-2020年中国甘氨酸行业供给预测
二、2015-2020年中国甘氨酸行业产量预测
三、2015-2020年中国甘氨酸市场销量预测
四、2015-2020年中国甘氨酸行业需求预测
五、2015-2020年中国甘氨酸行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2015-2020年甘氨酸行业投资机会与风险防范
第一节 甘氨酸行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、甘氨酸行业投资现状分析
1、甘氨酸产业投资经历的阶段
2、2014年甘氨酸行业投资状况回顾
3、2013-2014年中国甘氨酸行业风险投资状况
第二节 2015-2020年甘氨酸行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、甘氨酸行业投资机遇
第三节 2015-2020年甘氨酸行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国甘氨酸行业投资建议
一、甘氨酸行业未来发展方向
二、甘氨酸行业主要投资建议
三、中国甘氨酸企业融资分析
1、中国甘氨酸企业IPO融资分析
2、中国甘氨酸企业再融资分析

第十二章 2015-2020年甘氨酸行业面临的困境及对策
第一节 2014年甘氨酸行业面临的困境
第二节 甘氨酸企业面临的困境及对策
一、重点甘氨酸企业面临的困境及对策
1、重点甘氨酸企业面临的困境
2、重点甘氨酸企业对策探讨
二、中小甘氨酸企业发展困境及策略分析
1、中小甘氨酸企业面临的困境
2、中小甘氨酸企业对策探讨
三、国内甘氨酸企业的出路分析
第三节 中国甘氨酸行业存在的问题及对策
一、中国甘氨酸行业存在的问题
二、甘氨酸行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能

第十三章 甘氨酸行业发展战略研究
第一节 甘氨酸行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国甘氨酸品牌的战略思考
一、甘氨酸品牌的重要性
二、甘氨酸实施品牌战略的意义
三、甘氨酸企业品牌的现状分析
四、我国甘氨酸企业的品牌战略
五、甘氨酸品牌战略管理的策略
第三节 甘氨酸经营策略分析
一、甘氨酸市场细分策略
二、甘氨酸市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、甘氨酸新产品差异化战略
第四节 甘氨酸行业投资战略研究
一、2015年甘氨酸行业投资战略
二、2015-2020年甘氨酸行业投资战略
三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第一节 甘氨酸行业研究结论及建议
第二节 甘氨酸子行业研究结论及建议
第三节 甘氨酸行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：甘氨酸行业产业链结构图
图表：1989-2014年我国玉米产量及种植面积规模
图表：2007-2014年我国玉米月度进口情况分析
图表：2007-2014年我国玉米月度进口情况分析
图表：2004-2014年我国玉米出口情况
图表：2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比
图表：2014年医药工业主营业务收入完成情况
图表：2014年医药工业利润总额和利润率完成情况
图表：2008-2014年我国饲料产量
图表：不同饲料品种产量分析
图表：2014年不同饲料品种占比
图表：不同品种饲料增长情况
图表：《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）涉及氨基酸行业条款
图表：日本65种豁免物质
图表：欧盟食品中最新的“豁免物质”名单
图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据
图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度
图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度
图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况
图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）
图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11—20日）
图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度
图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据
图表：2012-2014年社会消费品零售总额
图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2015年1-5月份民间固定资产投资主要数据
图表：2012-2014年社会固定资产投资
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2012-2014年全国一般公共财政收入
图表：2012-2014年国家外汇储备
图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2013年末人口数及其构成
图表：2012-2014年城镇新增就业人数
图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：2009-2014年我国甘氨酸产能规模分析
图表：2012-2014年我国甘氨酸行业市场规模分析
图表：2012-2014年甘氨酸行业总产值
图表：2012-2014年甘氨酸行业总产值
图表：甘氨酸行业总产值前十地区
图表：甘氨酸行业产成品前十地区
图表：2012-2014年甘氨酸行业销售产值
图表：2012-2014年甘氨酸行业销售产值
图表：甘氨酸行业销售产值前十地区
图表：甘氨酸行业销售收入前十地区
图表：2012-2014年我国甘氨酸行业产销率分析
图表：2012-2014年我国甘氨酸出口总量
图表：2012-2014年我国甘氨酸出口金额
图表：2012-2014年我国甘氨酸进口总量
图表：2012-2014年我国甘氨酸进口金额
图表：2012-2014年甘氨酸生产企业数量结构
图表：2012-2014年甘氨酸行业人员规模

图表：2012-2014年甘氨酸行业资产规模
图表：2012-2014年我国甘氨酸行业市场规模分析
图表：2012-2014年中国甘氨酸行业工业总产值
图表：2012-2014年中国甘氨酸行业工业销售产值
图表：2012-2014年我国甘氨酸行业产销率分析
图表：2012-2014年甘氨酸行业销售利润率
图表：2012-2014年甘氨酸行业总资产利润率
图表：2012-2014年甘氨酸行业销售收入增长率
图表：2012-2014年甘氨酸行业总资产增长率
图表：2012-2014年甘氨酸行业固定资产增长率
图表：2012-2014年甘氨酸行业净资产增长率
图表：2012-2014年甘氨酸行业销售毛利率
图表：2012-2014年甘氨酸行业资产负债率
图表：2012-2014年甘氨酸行业速动比率
图表：2012-2014年甘氨酸行业流动比率
图表：2012-2014年甘氨酸行业利息保障倍数
图表：2012-2014年甘氨酸行业总资产周转率
图表：2012-2014年甘氨酸行业应收账款周转率
图表：2014-2015年Q2全球蛋氨酸产能统计
图表：2015年全球蛋氨酸需求结构
图表：2014-2015年Q2中国蛋氨酸市场供需统计
图表：2014-2015年Q2中国蛋氨酸进出口情况
图表：2014-2015Q2中国赖氨酸市场供需统计
图表：2014-2015Q2中国赖氨酸市场供需统计
图表：2014-2015年Q2中国赖氨酸进出口情况
图表：2014-2015年6月中国谷氨酸进出口统计
图表：2014-2015年Q2中国谷氨酸进出口价格走势
图表：2014-2015年Q2中国苏氨酸市场供需统计
图表：谷氨酸生物合成途径
图表：2012-2014年我国食品行业甘氨酸消耗量
图表：2015-2020年食品用甘氨酸消耗量预测
图表：2012-2014年我国药用甘氨酸消耗量

图表：2015-2020年药用甘氨酸消耗量预测
图表：2012-2014年饲料用甘氨酸消耗量
图表：2015-2020年饲料用甘氨酸消耗量预测
图表：2012-2014年我国农药用甘氨酸消耗量
图表：2015-2020年食品用甘氨酸消耗量预测
图表：2014年我国甘氨酸行业区域集中度
图表：我国甘氨酸行业五力分析结论
图表：石家庄东华金龙化工有限公司国内销售网络
图表：石家庄东华金龙化工有限公司全球销售网络
图表：2015-2020年我国甘氨酸行业市场容量预测
图表：2015-2020年我国甘氨酸行业市场容量预测
图表：2015-2020年我国甘氨酸行业市场供给量预测
图表：2015-2020年我国甘氨酸行业市场产量预测
图表：2015-2020年我国甘氨酸行业市场销量预测
图表：2015-2020年我国甘氨酸行业市场需求量预测
图表：2015-2020年我国甘氨酸行业市场供需平衡预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201509/125844.html