

2015-2020年中国工程机械 再制造行业市场分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工程机械再制造行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年之后“再制造”作为一个新名词成为工程机械行业关注的焦点。再制造产品在中国目前并没有被广大工程机械行业从业者接收，然而这却并没有阻挡住工程机械龙头的热情。

制造相比，再制造是一个反方向的工艺流程。一个整体产品被回收后拆解，进行清洗、修理或更换已破损的部分，然后在有需要的地方进行技术更新，最后再将零部件组装成成品，打上新的识别码和序列号，成为一个新的“生命体”。在这一过程中，一个发动机会被拆成上千个零件，有的零件可以用五六次，有的则可以永远重复使用。因此再制造绝不仅仅是维修和改造，而是升华到一个新台阶。

报告目录：

第1章：再制造产业综述

1.1 再制造产业界定

1.1.1 再制造基本内涵

1.1.2 再制造与维修的区别

1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置

1.2 再制造产业特性

1.2.1 理化特性

1.2.2 生产模式特点

1.2.3 产业发展门槛

(1) 技术门槛

(2) 产业化门槛

(3) 再制造对象的条件

1.3 发展再制造产业的迫切性与必要性

1.3.1 再制造产业效益分析

(1) 经济效益

(2) 社会效益

(3) 资源与环境效益

1.3.2 发展再制造产业的迫切性与必要性

(1) 建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求

- (2) 顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求
- (3) 促进制造业与现代服务业发展的有效途径

第2章：中国再制造产业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 已出台政策解读

- (1) 产业政策历程
- (2) 重点政策解读
 - 1) 《国务院关于加强发展循环经济的若干意见》
 - 2) 《中华人民共和国循环经济促进法》
 - 3) 《关于推进再制造产业发展的意见》
 - 4) 《再制造产品认定治理暂行方法》
 - 5) 《再制造产品认定实施指南》
 - 6) 《再制造产品目录（第一批）》
 - 7) 《再制造产品目录（第二批）》
 - 8) 《十三五规划纲要》对再制造产业的支持
 - 9) 《工业转型升级规划（2014-2015年）》对再制造产业的支持
 - 10) 《关于深化再制造试点工作的通知》

2.1.2 即将出台的政策与标准

- (1) 《再制造产业发展规划》
- (2) 《节能环保产业发展规划》
- (3) 《“十三五”节能环保装备专项规划》
- (4) 再制造产业相关标准

2.1.3 产业未来政策趋势预判

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际经济现状与趋势

- (1) 国际经济形势现状
- (2) 国际经济形势预测

2.2.2 国内经济现状与趋势

- (1) 国内经济形势现状
- (2) 国内经济形势预测

2.2.3 装备制造业现状与趋势

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 中国能源环境现状

2.3.2 中国节能降耗目标

2.3.3 国家政策推进循环经济发展

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 再制造基本方法

2.4.2 再制造关键技术与设备

(1) 再制造关键技术

(2) 再制造关键设备及系统

2.4.3 中国再制造技术水平

2.4.4 再制造技术发展趋势

2.5 行业物流环境分析

2.5.1 再制造逆向物流概述

(1) 再制造逆向物流内涵

(2) 再制造逆向物流特点

2.5.2 再制造逆向物流主要环节

(1) 废旧产品回收

(2) 初步分类、储存

(3) 包装与运输

(4) 再制造加工

(5) 再制造产品的销售与服务

2.5.3 再制造逆向物流发展现状

2.5.4 提高再制造逆向物流水平的对策

第3章：工程机械再制造概述

3.1 工程机械再制造内涵

3.2 工程机械再制造范畴

第4章：国外工程机械再制造经验借鉴

4.1 国外工程机械再制造产业概况

4.2 美国卡特彼勒再制造经验借鉴

4.2.1 卡特彼勒公司简介

4.2.2 卡特彼勒再制造业务现状

(1) 全球业务状况

(2) 在华业务状况

4.2.3 卡特彼勒再制造业务模式

4.2.4 卡特彼勒再制造业务发展经验

第5章：中国工程机械再制造的可行性分析

5.1 产业发展的外部环境分析

5.1.1 工程机械行业发展状况

(1) 行业市场规模

(2) 行业产品产销量

(3) 行业产品保有量

5.1.2 工程机械向低碳经济转型

5.1.3 政策支持工程机械再制造

5.2 工程机械再制造必要性分析

5.3 工程机械再制造可行性分析

5.3.1 技术可行性分析

5.3.2 市场可行性分析

5.3.3 再制造经济效益

第6章：中国工程机械再制造企业案例分析

6.1 中国工程机械再制造企业动向

6.2 工程机械再制造三种企业类型

6.2.1 成立专门的再制造公司

6.2.2 混线再制造公司

6.2.3 大修工厂

6.3 领先企业工程机械再制造实力

6.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司

6.3.2 武汉千里马工程机械再制造有限公司

6.3.3 广西柳工机械股份有限公司

6.3.4 湖南三一工程机械再制造公司

第7章：中国工程机械再制造产业发展机遇与威胁

7.1 工程机械再制造产业发展机遇

7.1.1 工程机械行业迎来“黄金时代”；

7.1.2 多元化市场供求催生再制造

7.1.3 80%的工程机械达到大修期

7.2 工程机械再制造产业面临的威胁

7.2.1 产业相关配套政策不健全

7.2.2 再制造技术能力亟须产业化

7.2.3 原材料来源渠道狭窄制约产业发展

7.3 工程机械再制造产业发展建议

图表目录：

图表1：再制造与维修的区别

图表2：再制造在产品全寿命周期中的位置

图表3：再制造六工序示意图

图表4：“再制造生产模式”相互影响关系表

图表5：再制造相关政策汇总

图表6：再制造产品标志样式及尺寸

图表7：“十三五”循环经济重点工程

图表8：2005-2015年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表9：2012-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表10：2006-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2006-2015年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表12：包含再制造的物流闭环供应链模式

图表13：工程机械再制造工艺流程

图表14：2012-2015年卡特彼勒公司合计销售收入（单位：百万美元）

图表15：2012-2015年卡特彼勒公司营业利润（单位：百万美元）

图表16：2012-2015年卡特彼勒公司全球员工总数（单位：人）

图表17：2012.12-2015.7中国工程机械行业产销同比增长趋势（单位：%）

图表18：2012.12-2015.7我国工程机械行业产销环比增长趋势（单位：%）

图表19：2009-2015年我国挖掘机销量及同比增速（单位：台，%）

图表20：2009-2015年我国装载机销量及同比增速（单位：台，%）

图表21：2009-2015年我国推土机销量及同比增速（单位：台，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126050.html>