

# 2015-2020年中国超级活性 炭市场监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国超级活性炭市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/125070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

本报告首先介绍了超级活性炭行业的概念以及全球超级活性炭行业发展现状，接着分析了中国超级活性炭行业发展环境，然后对中国超级活性炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超级活性炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国超级活性炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 超级活性炭发展概况 7

#### 第一节 产品概述 7

#### 第二节 产品用途 7

#### 第三节 行业发展周期 7

### 第二章 超级活性炭行业发展环境分析 9

#### 第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 9

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 9

##### 二、2015年工业经济发展形势分析 10

##### 三、2015年社会固定资产投资分析 11

##### 四、2015年全社会消费品零售总额 12

##### 五、2015年城乡居民收入增长分析 13

##### 六、2015年居民消费价格变化分析 14

##### 七、2015年对外贸易发展形势分析 15

#### 第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析 16

##### 一、产业相关政策分析 16

##### 二、上下游产业政策影响 17

##### 三、进出口政策影响分析 18

#### 第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析 19

##### 一、超级活性炭技术发展概况 19

## 二、超级活性炭技术工艺流程 22

### 第三章 2011-2015年中国超级活性炭市场供需分析 23

#### 第一节 中国超级活性炭市场供给状况 23

##### 一、2008-年中国超级活性炭产量分析 23

##### 二、2015-2020年中国超级活性炭产量预测 23

#### 第二节 中国超级活性炭市场需求状况 24

##### 一、2008-2015年中国超级活性炭需求分析 24

##### 二、2015-2020年中国超级活性炭需求预测 24

#### 第三节 中国超级活性炭市场价格状况 25

### 第四章 2015年超级活性炭区域市场需求分析 26

#### 第一节 华东 26

#### 第二节 华北 26

#### 第三节 东北 27

#### 第四节 华南 27

#### 第五节 华中 27

#### 第六节 西部 28

### 第五章 2011-2015年超级活性炭行业相关产业分析 29

#### 第一节 超级活性炭行业产业链概述 29

#### 第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析 29

##### 一、上游原材料发展状况分析 29

##### 二、上游原材料杏壳生产情况 30

##### 三、上游原材料椰壳生产情况 31

##### 四、上游原材料石油焦生产统计 32

#### 第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析 32

##### 一、行业发展现状概况 32

##### 二、行业市场规模分析 34

##### 三、行业竞争格局分析 34

##### 四、行业需求前景分析 35

## 第六章 2010-2015年超级活性炭进出口数据分析 36

### 第一节 2010-2015年超级活性炭进口分析 36

一、超级活性炭进口数量情况 36

二、超级活性炭进口金额分析 36

三、超级活性炭进口来源分析 36

四、超级活性炭进口价格分析 38

### 第二节 2010-2015年超级活性炭出口分析 39

一、超级活性炭出口数量情况 39

二、超级活性炭出口金额分析 39

三、超级活性炭出口流向分析 40

四、超级活性炭出口价格分析 41

## 第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析 43

### 第一节 可乐丽 43

一、企业基本情况 43

二、企业主营业务 43

三、企业财务状况 44

四、企业在华投资 45

五、超级活性炭分析 45

### 第二节 Haycarb 47

一、企业基本情况 47

二、企业主营业务 47

三、企业产品产量 48

四、企业财务状况 48

### 第三节 雅科比碳业 49

一、企业基本情况 49

二、企业主营业务 49

三、企业在华投资 50

四、企业发展态势 50

### 第四节 Power Carbon Technology 51

一、企业基本情况 51

二、企业主营业务 51

### 三、企业产品优势 51

#### 第五节 朝阳森源活性炭有限公司 52

##### 一、企业基本情况 52

##### 二、企业主要产品分析 52

##### 三、企业科研能力分析 53

##### 四、企业竞争优势分析 53

##### 五、企业发展规划分析 54

#### 第六节 富来森集团有限公司 57

##### 一、企业基本情况 57

##### 二、企业主要产品分析 58

##### 三、企业竞争优势分析 58

##### 四、企业营销网络分析 59

##### 五、企业最新发展动态 59

#### 第七节 福建省鑫森炭业股份有限公司 60

##### 一、企业基本情况 60

##### 二、企业主要产品分析 60

##### 三、企业竞争优势分析 61

##### 四、企业营销网络分析 61

##### 五、企业发展战略分析 62

#### 第八节 江苏国正新材料科技有限公司 63

##### 一、企业基本情况 63

##### 二、企业主要产品分析 63

##### 三、企业科研能力分析 64

##### 四、企业最新发展动态 64

#### 第九节 福州益环碳素有限公司 65

##### 一、企业基本情况 65

##### 二、企业主要产品分析 65

##### 三、企业业务领域分析 65

##### 四、企业竞争优势分析 66

#### 第十节 上海合达炭素材料有限公司 66

##### 一、企业基本情况 66

##### 二、企业主要产品分析 66

三、企业竞争优势分析 66

四、企业发展战略分析 67

第十一节 南京正森环保科技有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要产品分析 67

三、企业竞争优势分析 68

四、企业最新发展动态 68

第八章 2015-2020年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析 69

第一节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资环境分析 69

第二节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资前景分析 69

一、超级活性炭行业发展前景 69

二、超级活性炭发展趋势分析 70

三、超级活性炭市场前景分析 70

第三节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资风险分析 71

一、产业政策分析 71

二、原材料风险分析 71

三、市场竞争风险 72

四、技术风险分析 72

第四节 2015-2020年超级活性炭行业投资策略及建议 72

第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析 74

第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 74

一、企业转型升级的需要 74

二、企业强做大做的需要 74

三、企业可持续发展需要 74

第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 74

一、科学性 75

二、实践性 75

三、智研性 75

四、创新性 75

五、全面性 75

## 六、动态性 76

### 第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 76

#### 一、国家产业政策 76

#### 二、行业发展规律 76

#### 三、企业资源与能力 76

#### 四、可预期的战略定位 77

### 第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 77

#### 一、战略综合规划 77

#### 二、技术开发战略 77

#### 三、区域战略规划 78

#### 四、产业战略规划 78

#### 五、营销品牌战略 79

#### 六、竞争战略规划 80

## 图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 11

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 11

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 12

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14

图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 14

图表 9 2013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 15

图表 10 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 16

图表 11 超级活性炭进出口税率统计 19

图表 12 中国超级活性炭部分企业产能统计 23

图表 13 2009-2015年中国超级活性炭产量变化趋势图 23

图表 14 2015-2020年中国超级活性炭产量预测趋势图 24

图表 15 2009-2015年中国超级活性炭需求量变化趋势图 24

图表 16 2015-2020年中国超级活性炭需求量预测趋势图 25

图表 17 部分超级活性炭市场价格统计 25

图表 18 2009-2015年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图 26

图表 19 2009-2015年华北区超级活性炭需求量变化趋势图 26

图表 20 2009-2015年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图 27

图表 21 2009-2015年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图 27

图表 22 2009-2015年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图 28

图表 23 2009-2015年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图 28

图表 24 超级活性炭产业链结构图 29

图表 25 中国杏产量统计 30

图表 26 中国各地区杏产量统计 30

图表 27 海南省椰子产量统计 31

图表 28 2009-2015年中国石油焦产销统计 32

图表 29 超级电容器的发展史 33

图表 30 2005-2015年中国超级电容器市场规模统计 34

图表 31 2010-2015年中国其他活性炭进口数量统计 36

图表 32 2010-2015年中国其他活性炭进口金额统计 36

图表 33 2015年中国其他活性炭进口来源地情况 37

图表 34 2015年中国其他活性炭进口来源地结构分布图 37

图表 35 2015年中国其他活性炭进口来源地情况 38

图表 36 2015年中国其他活性炭进口来源地结构分布图 38

图表 37 2010-2015年中国其他活性炭进口价格统计 39

图表 38 2010-2015年中国其他活性炭出口数量统计 39

图表 39 2010-2015年中国其他活性炭出口金额统计 39

图表 40 2015年中国其他活性炭出口流向情况 40

图表 41 2015年中国其他活性炭出口流向结构分布图 40

图表 42 2015年中国其他活性炭出口流向情况 41

图表 43 2015年中国其他活性炭出口流向结构分布图 41

图表 44 2010-2015年中国其他活性炭出口价格统计 42

图表 45 可乐丽化学株式会社主营业务 43

图表 46 2007-2015年可乐丽株式会社销售收入统计 44

图表 47 可乐丽株式会社分产品销售收入统计 44

图表 48 可乐丽株式会社分区域销售收入统计 45

图表 49 可乐丽化学株式会社超级活性炭开发历史 45

- 图表 50 可乐丽化学株式会社超级活性炭主要产品 46
- 图表 51 可乐丽超级活性炭参考标准 46
- 图表 52 可乐丽超级活性炭产品电阻电容量分析 46
- 图表 53 Haycarb公司全球布局 47
- 图表 54 Haycarb公司活性炭应用领域 47
- 图表 55 2011-2015年Haycarb销售收入统计 48
- 图表 56 2015年Haycarb分产品销售收入统计 48
- 图表 57 2015年Haycarb销售收入区域结构 49
- 图表 58 Power Carbon Technology主要产品分析 51
- 图表 59 PTC产品和同类产品对比 51
- 图表 60 朝阳森源活性炭有限公司超级活性炭技术性能 53
- 图表 61 富来森集团有限公司超级电容电极炭产品 58
- 图表 62 福建省鑫森炭业股份有限公司全国营销网络分布图 62
- 图表 63 福建省鑫森炭业股份有限公司全球营销网络分布图 62
- 图表 64 江苏国正新材料科技有限公司产品系列情况 64
- 图表 65 福州益环碳素有限公司超级电容活性炭产品 65
- 图表 66 南京正森环保科技有限公司石油焦质超级活性炭产品 68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/125070.html>