

# 2015-2020年中国白炭黑行业 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国白炭黑行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

未来白炭黑市场前景广阔，目前国内一些企业正在建设或计划建设白炭黑项目，有改扩建，也有新建。如上海九琛精细化工有限公司、濮阳市光璞石化公司、湖北兴发集团等。

2014年我国白炭黑产能已经突破130万吨/年大关。

中企顾问发布的《2015-2020年中国白炭黑行业监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国白炭黑行业发展环境，接着分析了中国白炭黑行业规模及消费需求，然后对中国白炭黑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白炭黑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白炭黑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球白炭黑行业发展分析

#### 第一节 国际白炭黑行业发展轨迹综述

- 一、国际白炭黑行业发展历程
- 二、国际白炭黑行业发展面临的问题
- 三、国际白炭黑行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界白炭黑行业市场情况

#### 第三节 部分国家地区白炭黑行业发展状况

### 第二章 2013-2014年中国白炭黑行业生产现状分析

#### 第一节 2014年中国白炭黑产量数据分析

- 一、2014年全国白炭黑产量数据分析
- 二、2014年白炭黑重点省市数据分析

#### 第二节 2014年中国白炭黑产量数据分析

- 一、2014年全国白炭黑产量数据分析
- 二、2014年白炭黑重点省市数据分析

#### 第三节 2014年中国白炭黑产量数据分析

- 一、2014年全国白炭黑产量数据分析

### 第三章 2013-2014年中国白炭黑行业总体数据分析

#### 一、2014年中国白炭黑行业全部企业数据分析

二、2014年中国白炭黑行业全部企业数据分析

三、2014年中国白炭黑行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

第四章 2013-2014年中国白炭黑行业生产现状分析

第一节 2014年中国白炭黑产量数据分析

一、2014年全国白炭黑产量数据分析

二、2014年白炭黑重点省市数据分析

第二节 2014年中国白炭黑产量数据分析

一、2014年全国白炭黑产量数据分析

二、2014年白炭黑重点省市数据分析

第三节 2014年中国白炭黑产量数据分析

一、2014年全国白炭黑产量数据分析

第五章 白炭黑行业竞争格局分析

第一节 白炭黑行业集中度分析

一、白炭黑市场集中度分析

二、白炭黑企业集中度分析

三、白炭黑区域集中度分析

第二节 白炭黑行业主要企业竞争力分析

第三节 白炭黑行业竞争格局分析

第六章 2015-2020年中国白炭黑行业发展形势分析

第一节 白炭黑行业发展概况

一、白炭黑行业发展特点分析

二、白炭黑行业投资现状分析

三、白炭黑行业总产值分析

四、白炭黑行业技术发展分析

## 第二节 2013-2014年白炭黑行业市场情况分析

### 一、白炭黑行业市场发展分析

### 二、白炭黑市场存在的问题

### 三、白炭黑市场规模分析

## 第三节 2013-2014年白炭黑产销状况分析

### 一、白炭黑产量分析

### 二、白炭黑产能分析

### 三、白炭黑市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第七章 中国白炭黑行业整体运行指标分析

### 第一节 2014年中国白炭黑行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2014年中国白炭黑行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014年年中国白炭黑行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 2013-2014年中国白炭黑行业总体数据分析

### 一、2014年中国白炭黑行业全部企业数据分析

### 二、2014年中国白炭黑行业全部企业数据分析

### 三、2014年中国白炭黑行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

#### 二、2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国白炭黑行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2014年中国白炭黑行业不同所有制企业数据分析

### 第九章 白炭黑行业盈利能力分析

#### 第一节 2014年中国白炭黑行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2014年中国白炭黑行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2014年中国白炭黑行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2014年中国白炭黑行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十章 中国白炭黑重点企业发展分析

#### 第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

### 第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014年经营状况

#### 三、2015-2020年盈利能力分析

#### 四、2015-2020年投资风险

### 第四节 沈阳化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014年经营状况

#### 三、2015-2020年盈利能力分析

#### 四、2015-2020年投资风险

### 第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014年经营状况

#### 三、2015-2020年盈利能力分析

#### 四、2015-2020年投资风险

## 第十一章 2015-2020年白炭黑行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 白炭黑行业投资效益分析

#### 一、2014年白炭黑行业投资状况分析

#### 二、2014年白炭黑行业投资效益分析

#### 三、2015-2020年白炭黑行业投资方向

#### 四、2015-2020年白炭黑行业投资建议

### 第四节 白炭黑行业投资策略研究

一、2014年白炭黑行业投资策略

二、2014年白炭黑行业投资策略

三、2015-2020年白炭黑行业投资策略

四、2015-2020年白炭黑细分行业投资策略

第十二章 2015-2020年白炭黑行业投资风险预警

第一节 影响白炭黑行业发展的主要因素

一、2014年影响白炭黑行业运行的有利因素

二、2014年影响白炭黑行业运行的稳定因素

三、2014年影响白炭黑行业运行的不利因素

四、2014年我国白炭黑行业发展面临的挑战

五、2014年我国白炭黑行业发展面临的机遇

第二节 白炭黑行业投资风险预警

一、2015-2020年白炭黑行业市场风险预测

二、2015-2020年白炭黑行业政策风险预测

三、2015-2020年白炭黑行业经营风险预测

四、2015-2020年白炭黑行业技术风险预测

五、2015-2020年白炭黑行业竞争风险预测

六、2015-2020年白炭黑行业其他风险预测

第十三章 2015-2020年白炭黑行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国白炭黑市场趋势分析

一、2013-2014年我国白炭黑市场趋势总结

二、2015-2020年我国白炭黑发展趋势分析

第二节 2015-2020年白炭黑产品发展趋势分析

一、2015-2020年白炭黑产品技术趋势分析

二、2015-2020年白炭黑产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国白炭黑行业供需预测

一、2013-2014年中国白炭黑供给预测

二、2015-2020年中国白炭黑需求预测

三、2015-2020年中国白炭黑价格预测

第十四章 2015-2020年白炭黑企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、白炭黑价格策略分析

## 二、白炭黑渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高白炭黑企业竞争力的策略

#### 一、提高中国白炭黑企业核心竞争力的对策

#### 二、白炭黑企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响白炭黑企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高白炭黑企业竞争力的策略

### 第四节 对我国白炭黑品牌的战略思考

#### 一、白炭黑实施品牌战略的意义

#### 二、白炭黑企业品牌的现状分析

#### 三、我国白炭黑企业的品牌战略

#### 四、白炭黑品牌战略管理的策略

### 图表目录（部分）：

图表：2013-2014年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2013-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2014年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格主要数据

图表：2013-2014年中国白炭黑行业企业数量分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业资产规模分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业销售规模分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业利润规模分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业产成品分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业工业销售产值分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业成长能力分析

图表：2014年中国白炭黑行业需求区域分布格局

图表：2014年中国白炭黑行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国白炭黑行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国白炭黑行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国白炭黑行业西部地区市场消费分析

图表：2013-2014年企业一主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业一盈利能力分析

图表：2013-2014年企业一偿债能力分析

图表：2013-2014年企业一运营能力分析

图表：2013-2014年企业一成长能力分析

图表：2013-2014年企业二主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业二盈利能力分析

图表：2013-2014年企业二偿债能力分析

图表：2013-2014年企业二运营能力分析

图表：2013-2014年企业二成长能力分析

图表：2013-2014年企业三主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业三盈利能力分析

图表：2013-2014年企业三偿债能力分析

图表：2013-2014年企业三运营能力分析

图表：2013-2014年企业三成长能力分析

图表：2013-2014年企业四主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业四盈利能力分析

图表：2013-2014年企业四偿债能力分析

图表：2013-2014年企业四运营能力分析

图表：2013-2014年企业四成长能力分析

图表：2013-2014年企业五主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业五盈利能力分析

图表：2013-2014年企业五偿债能力分析

图表：2013-2014年企业五运营能力分析

图表：2013-2014年企业五成长能力分析

图表：2013-2014年企业六主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业六盈利能力分析

图表：2013-2014年企业六偿债能力分析

图表：2013-2014年企业六运营能力分析

图表：2013-2014年企业六成长能力分析

图表：2013-2014年中国白炭黑行业市场规模增长预测

图表：2013-2014年中国白炭黑行业产量规模增长预测

图表：2013-2014年中国白炭黑行业需求规模增长预测

图表：2013-2014年中国白炭黑行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115790.html>