

2015-2020年中国异型紧固件行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国异型紧固件行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紧固件，是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。紧固件，按标准件标杆西安吉耐尼龙制品有限公司介绍使用行业广泛，包括能源、电子、电器、机械、化工、冶金、模具、液压等等行业，在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、化工、仪表和用品等上面，都可以看到各式各样的紧固件，是应用最广泛的机械基础件。它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的程度也极高。因此，也有人把已有国家标准的一类紧固件称为标准紧固件，或简称为标准件。

报告目录：

第一章 2015年世界异型紧固件行业发展态势分析	12
第一节 2015年世界异型紧固件市场发展状况分析	12
一、世界异型紧固件行业特点分析	12
二、世界异型紧固件市场需求分析	12
第二节 2015年全球异型紧固件市场分析	12
一、2015年全球异型紧固件需求分析	12
二、2015年全球异型紧固件产销分析	13
三、2015年中外异型紧固件市场对比	13
第二章 我国异型紧固件行业发展现状	15
第一节 我国异型紧固件行业发展现状	15
一、异型紧固件行业品牌发展现状	15
二、异型紧固件行业消费市场现状	16
三、异型紧固件市场消费层次分析	16
四、我国异型紧固件市场走向分析	17
第二节 2012-2015年异型紧固件行业发展情况分析	17
一、2015年异型紧固件行业发展特点分析	17
二、2012-2015年异型紧固件行业发展情况	19
第三节 2015年异型紧固件行业运行分析	19
一、2015年异型紧固件行业产销运行分析	19
二、2015年异型紧固件行业利润情况分析	20
三、2015年异型紧固件行业发展周期分析	21

四、2015-2020年异型紧固件行业发展机遇分析	21
五、2015-2020年异型紧固件行业利润增速预测	21
第四节 对中国异型紧固件市场的分析及思考	22
一、异型紧固件市场特点	22
二、异型紧固件市场分析	22
三、异型紧固件市场变化的方向	23
四、中国异型紧固件产业发展的新思路	23
五、对中国异型紧固件产业发展的思考	24
第三章 2015年中国异型紧固件市场运行态势剖析	25
第一节 2015年中国异型紧固件市场动态分析	25
一、异型紧固件行业新动态	25
二、异型紧固件主要品牌动态	25
三、异型紧固件行业消费者需求新动态	25
第二节 2015年中国异型紧固件市场运营格局分析	26
一、市场供给情况分析	26
二、市场需求情况分析	27
三、影响市场供需的因素分析	27
第三节 2015年中国异型紧固件市场进出口形式综述	27
第四节 2013中国异型紧固件市场价格分析	29
一、热销品牌产品价格走势分析	29
二、影响价格的主要因素分析	29
第四章 异型紧固件行业经济运行分析	31
第一节 2015年异型紧固件行业主要经济指标分析	31
一、销售收入前十家企业分析	31
二、2015年异型紧固件行业主要经济指标分析	32
三、2015年异型紧固件行业主要经济指标分析	32
第二节 2015年我国异型紧固件行业绩效分析	33
一、2015年行业产销能力	33
二、2015年行业规模情况	33
三、2015年行业盈利能力	34
四、2015年行业经营发展能力	35
五、2015年行业偿债能力分析	36

第五章 中国异型紧固件行业消费市场分析	37
第一节 异型紧固件市场消费需求分析	37
一、异型紧固件市场的消费需求变化	37
二、异型紧固件行业的需求情况分析	37
三、2015年异型紧固件品牌市场消费需求分析	37
第二节 异型紧固件消费市场状况分析	38
一、异型紧固件行业消费特点	38
二、异型紧固件行业消费分析	38
三、异型紧固件行业消费结构分析	38
四、异型紧固件行业消费的市场变化	39
五、异型紧固件市场的消费方向	39
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	40
一、价格敏感程度	40
二、品牌的影响	41
三、购买便利的影响	42
四、广告的影响	43
五、包装的影响	44
第四节 异型紧固件行业产品的品牌市场调查	45
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	45
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	45
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	46
四、消费者经常购买的品牌调查	46
五、异型紧固件行业品牌忠诚度调查	46
六、异型紧固件行业品牌市场占有率调查	47
七、消费者的消费理念调研	47
第六章 我国异型紧固件行业市场调查分析	48
第一节 2015年我国异型紧固件行业市场宏观分析	48
一、主要观点	48
二、市场结构分析	48
三、整体市场关注度	48
四、厂商分析	49
第二节 2013中国异型紧固件行业市场微观分析	49

一、品牌关注度格局	49
二、产品关注度调查	50
三、不同价位关注度	50
第七章 异型紧固件行业上下游产业分析	51
第一节 上游产业分析	51
一、发展现状	51
二、发展趋势预测	51
三、行业最新动态及其对异型紧固件行业的影响	52
四、行业竞争状况及其对异型紧固件行业的意义	52
第二节 下游产业分析	53
一、发展现状	53
二、发展趋势预测	53
三、市场现状分析	54
四、行业最新动态及其对异型紧固件行业的影响	54
五、行业竞争状况及其对异型紧固件行业的意义	54
第八章 异型紧固件行业竞争格局分析	55
第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	56
第二节 行业集中度分析	57
一、市场集中度分析	57
二、企业集中度分析	57
三、区域集中度分析	57
第三节 中国异型紧固件行业竞争格局综述	58
一、2015年异型紧固件行业集中度	58
二、2015年异型紧固件行业竞争程度	58
三、2015年异型紧固件企业与品牌数量	58
四、2015年异型紧固件行业竞争格局分析	58
第四节 2009-2015年异型紧固件行业竞争格局分析	59

一、2009-2015年国内外异型紧固件行业竞争分析	59
二、2009-2015年我国异型紧固件市场竞争分析	59
第九章 异型紧固件企业竞争策略分析	60
第一节 异型紧固件市场竞争策略分析	60
一、2015年异型紧固件市场增长潜力分析	60
二、2015年异型紧固件主要潜力品种分析	60
三、现有异型紧固件市场竞争策略分析	60
四、潜力异型紧固件竞争策略选择	61
五、典型企业产品竞争策略分析	61
第二节 异型紧固件企业竞争策略分析	76
一、2015-2020年我国异型紧固件市场竞争趋势	76
二、2015-2020年异型紧固件行业竞争格局展望	77
三、2015-2020年异型紧固件行业竞争策略分析	77
第三节 异型紧固件行业发展机会分析	77
第四节 异型紧固件行业发展风险分析	77
第十章 重点异型紧固件企业竞争分析	79
第一节 春雨(东莞)五金制品有限公司	79
一、企业概况	79
二、竞争优势分析	79
三、2009-2015年经营状况	80
四、2012-2015年发展战略	80
第二节 浙江强力螺栓有限公司	80
一、企业概况	80
二、竞争优势分析	81
三、2009-2015年经营状况	81
四、2012-2015年发展战略	81
第三节 奥达科金属制品(上海)有限公司	82
一、企业概况	82
二、竞争优势分析	82
三、2009-2015年经营状况	82
四、2012-2015年发展战略	83
第四节 浙江省瑞安市东瓯标准件厂	83

一、企业概况	83
二、竞争优势分析	83
三、2009-2015年经营状况	84
四、2012-2015年发展战略	84
第五节 瑞安瑞强标准件有限公司	84
一、企业概况	84
二、竞争优势分析	84
三、2009-2015年经营状况	85
四、2012-2015年发展战略	85
第十一章 异型紧固件行业发展趋势分析	86
第一节 我国异型紧固件行业前景与机遇分析	86
一、我国异型紧固件行业发展前景	86
二、我国异型紧固件发展机遇分析	86
三、2015年异型紧固件行业的发展机遇分析	87
四、金融危机对异型紧固件行业的影响分析	87
第二节 2015-2020年中国异型紧固件市场趋势分析	88
一、2015年异型紧固件市场趋势总结	88
二、2015年异型紧固件行业发展趋势分析	88
三、2015-2020年异型紧固件市场发展空间	89
四、2015-2020年异型紧固件产业政策趋向	89
五、2015-2020年异型紧固件行业技术革新趋势	89
六、2015-2020年异型紧固件价格走势分析	90
七、2015-2020年国际环境对异型紧固件行业的影响	90
第十二章 异型紧固件行业发展趋势与投资战略研究	92
第一节 异型紧固件市场发展潜力分析	92
一、市场空间广阔	92
二、竞争格局变化	92
三、高科技应用带来新生机	92
第二节 异型紧固件行业发展趋势分析	93
一、品牌格局趋势	93
二、渠道分布趋势	93
三、消费趋势分析	93

第三节 异型紧固件行业发展战略研究 93

一、战略综合规划 93

二、技术开发战略 94

三、业务组合战略 94

四、区域战略规划 95

五、产业战略规划 95

六、营销品牌战略 96

七、竞争战略规划 96

第四节 对我国异型紧固件品牌的战略思考 96

一、企业品牌的重要性 96

二、异型紧固件实施品牌战略的意义 97

三、异型紧固件企业品牌的现状分析 97

四、我国异型紧固件企业的品牌战略 98

五、异型紧固件品牌战略管理的策略 98

第十三章 2015-2020年异型紧固件行业发展预测 100

第一节 未来异型紧固件需求与消费预测 100

一、2015-2020年异型紧固件产品消费预测 100

二、2015-2020年异型紧固件市场规模预测 101

三、2015-2020年异型紧固件行业总产值预测 102

四、2015-2020年异型紧固件行业销售收入预测 103

五、2015-2020年异型紧固件行业总资产预测 104

第二节 2015-2020年中国异型紧固件行业供需预测 105

一、2015-2020年中国异型紧固件供给预测 105

二、2015-2020年中国异型紧固件产量预测 106

三、2015-2020年中国异型紧固件需求预测 107

四、2015-2020年中国异型紧固件供需平衡预测 108

五、2015-2020年中国异型紧固件产品价格预测 109

六、2015-2020年主要异型紧固件产品进出口预测 110

第三节 影响异型紧固件行业发展的主要因素 111

一、2015-2020年影响异型紧固件行业运行的有利因素分析 111

二、2015-2020年影响异型紧固件行业运行的稳定因素分析 112

三、2015-2020年影响异型紧固件行业运行的不利因素分析 113

四、2015-2020年我国异型紧固件行业发展面临的挑战分析 114

五、2015-2020年我国异型紧固件行业发展面临的机遇分析 115

第四节 异型紧固件行业投资风险及控制策略分析 115

一、2015-2020年异型紧固件行业市场风险及控制策略 115

二、2015-2020年异型紧固件行业政策风险及控制策略 116

三、2015-2020年异型紧固件行业经营风险及控制策略 116

四、2015-2020年异型紧固件行业技术风险及控制策略 116

五、2015-2020年异型紧固件行业同业竞争风险及控制策略 116

六、2015-2020年异型紧固件行业其他风险及控制策略 117

图表目录：

图表 1、2009-2015年第三季度全球异型紧固件行业产销率统计 13

图表 2、2015-2020年我国异型紧固件需求量统计 16

图表 3、2009-2015年1-9月我国异型紧固件产销量统计 20

图表 4、2005-2015第三季度我国异型紧固件行业净资产利润统计 20

图表 5、异型紧固件行业生命周期分析 21

图表 6、2015-2020年我国异型紧固件行业利润增长率预测 22

图表 7、2009-2015年1-9月我国异型紧固件行业产能和产量统计 26

图表 8、2005-2015年我国异型紧固件需求量统计 27

图表 9、2008—2015年9月中国异型紧固件平均价格走势 29

图表 10、2012-2015年第三季度我国异型紧固件行业前十家主要经济指标 31

图表 11、2015年第三季度异型紧固件行业主要经济指标 32

图表 12、2015年第三季度异型紧固件行业主要经济指标 32

图表 13、2009-2015年1-9月我国异型紧固件行业规模统计 33

图表 14、2005-2015年第三季度异型紧固件行业销售毛利率 34

图表 15、2005-2015年第三季度异型紧固件行业总资产增长率 35

图表 16、2005-2015年第三季度异型紧固件行业资产负债率分析 36

图表17、2015年消费者收入分布比率 40

图表18、异型紧固件产品品牌的影响程度分析 41

图表19、2015年异型紧固件产品购买场所分布图 42

图表20、异型紧固件产品广告影响程度分析 43

图表21、异型紧固件产品包装影响程度分析 44

图表22、2015年消费者对异型紧固件品牌认知度调查 45

- 图表23、2013年消费者对异型紧固件品牌的首要认知渠道 46
- 图表24、2015年异型紧固件品牌市场占有率 47
- 图表 25、2015年我国异型紧固件分地区消费份额图 48
- 图表 26、2015年我国华东地区异型紧固件竞争格局 49
- 图表27、潜在异型紧固件产品竞争策略 50
- 图表28、异型紧固件的产业环境分析模型 55
- 图表29、异型紧固件产品生产企业定价目标选择 62
- 图表30、2009-2015年第三季度度春雨（东莞）五金制品有限公司效益指标分析 80
- 图表31、2009-2015年第三季度度浙江强力螺栓有限公司效益指标分析 81
- 图表32、2009-2015年第三季度度奥达科金属制品(上海)有限公司效益指标分析 82
- 图表33、2009-2015年第三季度度浙江省瑞安市东瓯标准件厂效益指标分析 84
- 图表34、2009-2015年第三季度瑞安瑞强标准件有限公司效益指标分析 85
- 图表35、2015-2020年异型紧固件产品销量预测 100
- 图表36、2015-2020年异型紧固件产品市场规模预测 101
- 图表37、2015-2020年异型紧固件产品行业总产值预测 102
- 图表38、2015-2020年异型紧固件产品销售收入预测 103
- 图表39、2015-2020年异型紧固件产品总资产预测 104
- 图表40、2015-2020年异型紧固件产品产能预测 105
- 图表41、2015-2020年异型紧固件产品产量预测 106
- 图表42、2015-2020年异型紧固件产品需求量预测 107
- 图表43、2015-2020年异型紧固件供需比预计 108
- 图表 44、2015-2020中国汽车标准件平均价格走势预测 109
- 图表45、2015-2020年异型紧固件产品销量预测
- 图表46、2015年影响异型紧固件行业运行的有利因素 111
- 图表47、2015年影响异型紧固件行业运行的稳定因素 112
- 图表48、2015年影响异型紧固件行业运行的不利因素 113
- 图表49、2015年我国异型紧固件行业发展面临的挑战 114
- 图表50、2015年我国异型紧固件行业发展面临机遇 115
- 图表51、2015-2020年异型紧固件行业经营风险及控制策略 116
- 图表52、2015-2020年异型紧固件行业同业竞争风险及控制策略 117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125738.html>